

NAKAMOZU イノベーションコア 創出コンソーシアム レポート

2024年8月
第14号

NAKAMOZU イノベーションコア創出コンソーシアム
(NICCC) 事務局

主なコンテンツ

1. イノベる！なかもず 2023 概要
2. 調査結果

NAKAMOZU イノベーションコア 創出コンソーシアム 会員

- ・公立大学法人大阪 大阪公立大学
- ・堺商工会議所
- ・公益財団法人堺市産業振興センター
- ・株式会社さかい新事業創造センター
- ・株式会社池田泉州銀行
- ・株式会社エスポワール
- ・大阪ガス株式会社
- ・大阪市高速電気軌道株式会社
- ・大阪信用金庫
- ・株式会社ガバメイ
- ・関西電力株式会社
- ・株式会社スマートバリュー
- ・株式会社セントラルホーム
- ・大和ハウス工業株式会社 堺支社
- ・大和リース株式会社
- ・南海電気鉄道株式会社
- ・西日本電信電話株式会社 関西支店
- ・堺市

支援・協力機関

- ・株式会社日本政策金融公庫

イノベる！なかもず 2023 in モズキタ 調査結果を報告します

1. イノベる！なかもず 2023 in モズキタ 概要

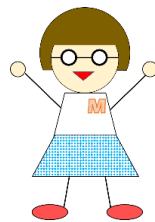
日時：令和5年10月20日（金）、21日（土）

場所：堺商工会議所前市民広場ほか

概要：NICCC でとりまとめた機能配置案をもとにした土地利用を実験的に作り出し、その効果検証を行った。

【イノベる！なかもず 2023 in モズキタ（チラシ）】

第11号で予告した
とおり、調査結果を
報告します！



調査方法

1) 来場者アンケート調査

- 期間 令和5年10月20日、21日のイベント開催時
- 方法 紙及び Web によるアンケート形式（無記名）
- 回答数 124件（紙アンケート93件、Web アンケート31件）

2) 大学生アンケート調査

- 期間 令和6年1月12日～2月6日
- 方法 紙アンケート形式
- 回答数 23件

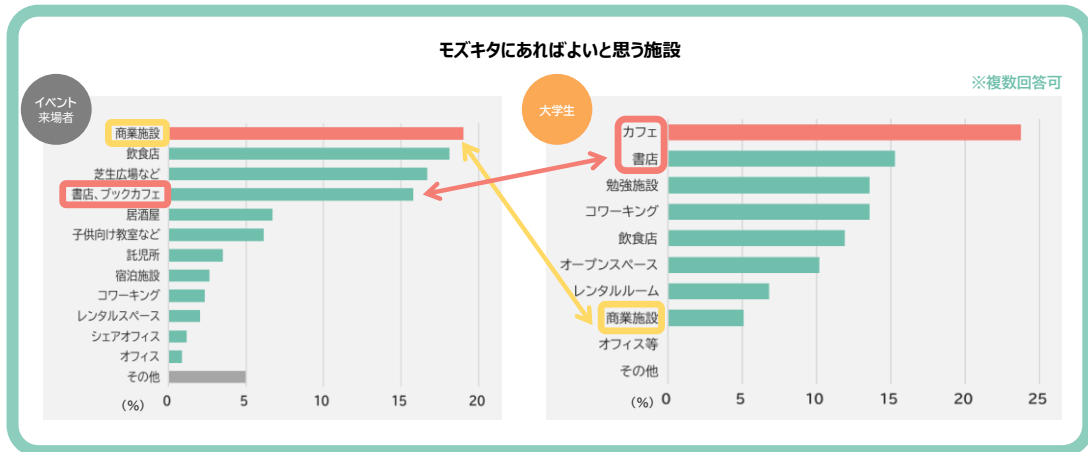
3) 位置情報を活用した人流調査

- 方法 KDDI Location Analyzer（位置情報分析ツール）を用いて平常時とイベント時の人流を比較

NAKAMOZU イノベーションコア 創出コンソーシアム

2. 調査結果

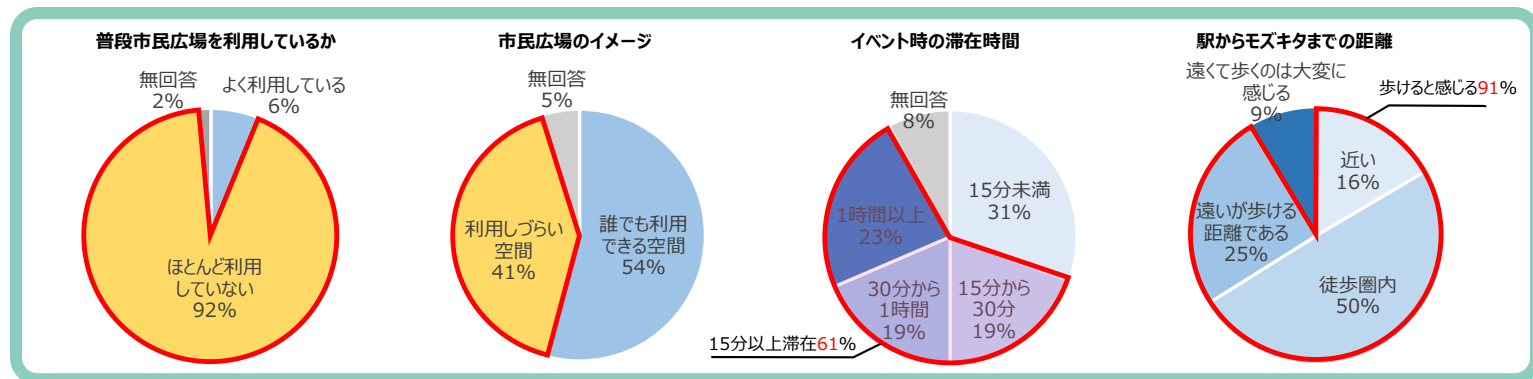
1) モズキタにおけるニーズの把握



【調査結果】

- ・ イベント来場者へのアンケートでは商業施設を求める声が多く、次いで飲食店、芝生広場などが多かった。
- ・ 大学生はカフェを求める声が多く、次いで書店、商業施設、コワーキングスペースが多かった。
- ・ 大学生が多く求めているカフェ・書店はイベント来場者においても求める声が多かったが、イベント来場者が多く求めている商業施設は大学生においては求める声が多かった。

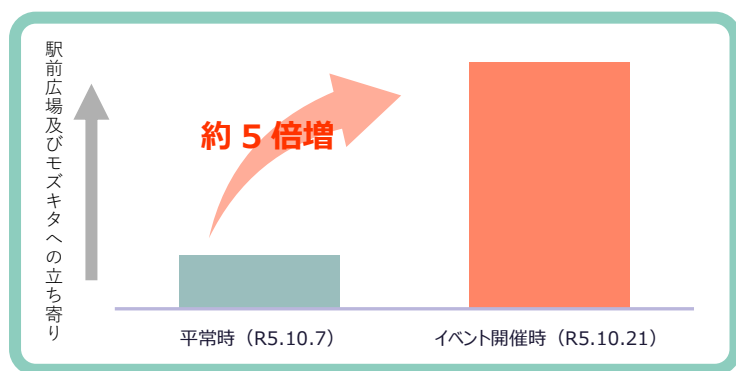
2) 市民広場の現状や滞在ポテンシャルの調査



【調査結果】

- ・ 周辺住民である北区在住の方でも、約 90%の方がほとんど広場を利用していない。
- ・ 北区在住の方の市民広場イメージでは、約 40%の方が利用しやすいイメージを抱いている。
- ・ 滞在時間について、キッチンカーの設置などもあったことから約 60%の方が 15 分以上滞在していた。
- ・ 駅からモズキタまでの距離に対するイメージについては、約 90%の方が歩ける距離だと感じていた。

3) 平常時とイベント開催時の滞留状況比較



【調査結果】

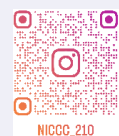
- ・ 携帯位置情報の分析により、イベント開催時には、駅前広場及びモズキタのいずれにも立ち寄った人が平常時の約 5 倍であったことが確認できた。

【NICCC 事務局】

堺市 建築都市局 都市整備部
中百舌鳥・拠点整備担当
〒590-0078
堺市堺区南瓦町 3 番 1 号 15 階
TEL : 072-340-0389
FAX : 072-228-7897



Facebook QRコード



Instagram QRコード



【なかもずエリアロゴ】

なかもずの頭文字の「n」と鳥の「百舌鳥」のくちばしの形状をモチーフにしたパーツが、複数のエリアや産学官を表現し、中央で交差するデザインはコラボレーションやコアを想起させます。
風をおこすファン（扇）をイメージさせる形状は、新たな風を起こすイノベーションも表現しています。