

阪堺線の活性化に向けた取組み（案）

利用者増加	運賃値下げ（1区間運賃化、高齢者割引等）
	バスとの乗継利便の向上（ゾーン運賃、情報提供等）
	パークアンドライド、サイクルアンドライド
高度化による 利便性の向上	低床式車両の導入
	ICカードの導入
	電車優先信号等
	停留場の増設、施設改善（バリアフリー化等）
営業支援 他	イベントとの連携、ツアーの誘致
	メディア活用によるPR
	商業、観光施設との連携
	キャラ、グッズ
市民協働	ボランティア（清掃、施設修繕等）