

# 総合都市交通計画の議論の対象とする範囲（イメージ）

## 対象とする範囲（公共交通中心の議論）

公共交通ネットワークの形成  
ICカードの導入  
バスロケーションシステムの導入  
情報案内の強化  
おでかけ応援  
コミュニティバス など

### 自転車

コミュニティサイクル  
など

駐輪場整備  
観光レンタサイクル など

駅機能の向上  
(B&R、C&R、P&R、  
乗継情報の提供など)  
バリアフリー化  
など

自転車走行環境整備  
など

主要道路整備  
(放射環状など)  
駐車場附置義務の  
見直し  
など

その他道路整備  
鉄道と道路の立体交差化 など

### 自動車

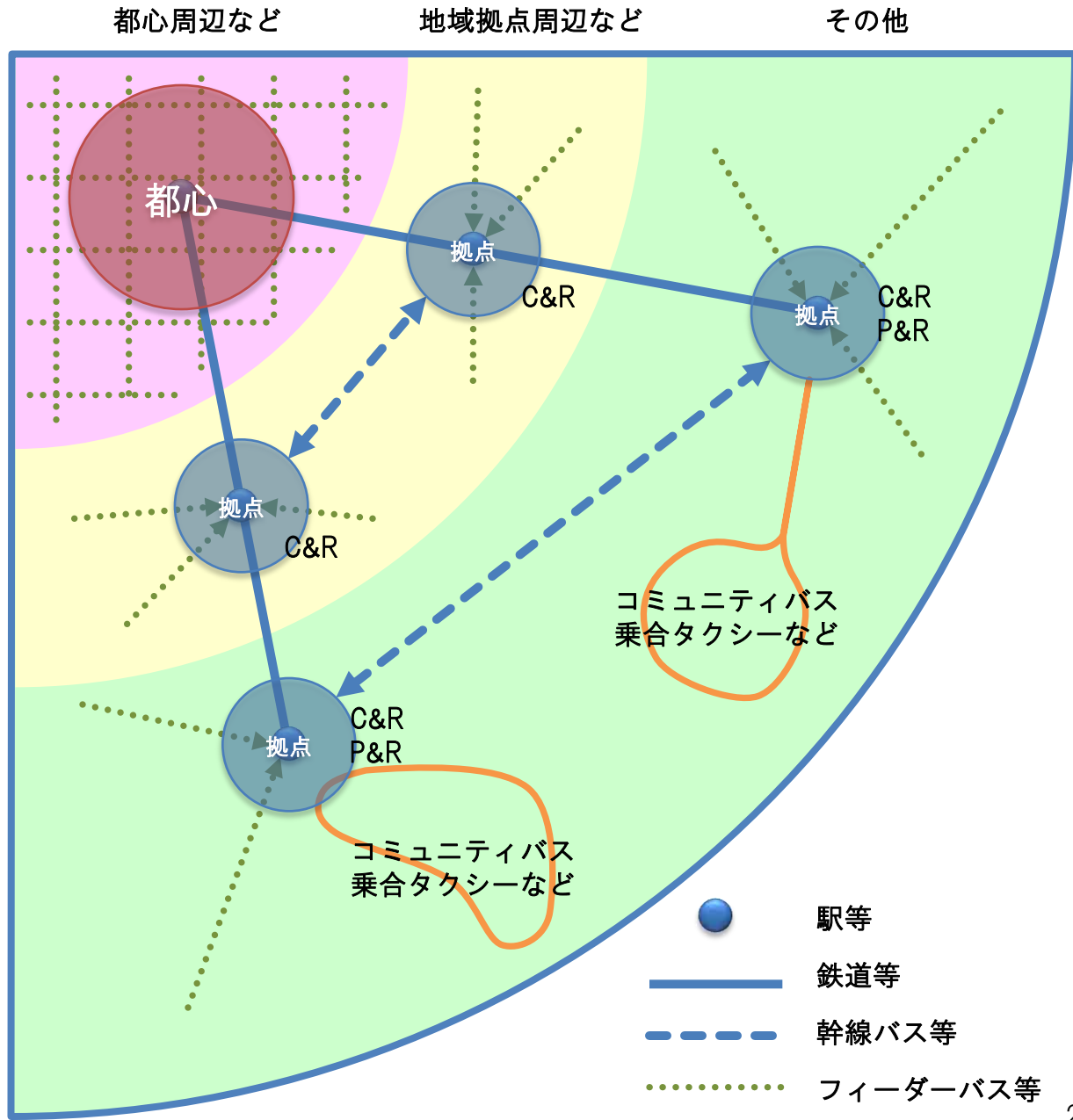
# 総合都市交通計画のイメージ図

## 主な施策例

- ・ 駅機能の向上 (B&R、C&R、P&R、乗継情報の提供など)
- ・ ICカードの導入
- ・ パスロケーションシステムの導入
- ・ 情報案内の強化
- ・ おでかけ応援

など

- ・ 生活路線バスへの補助
- ・ コミュニティバス
- ・ 乗合タクシーなど



# 公共交通利用促進策の例

## ■ICカードの導入

- ・南海バス、阪堺線、コミュニティサイクルでの導入
- ・おでかけ応援カードのICカード化

## 導入のイメージ



## 【導入メリット】

- ・料金精算の簡素化による乗降時間の短縮
- ・ICカードの乗車履歴を用いた各公共交通機関相互の乗継割引や商業施設との連携による買い物割引などの多様な割引サービスの提供

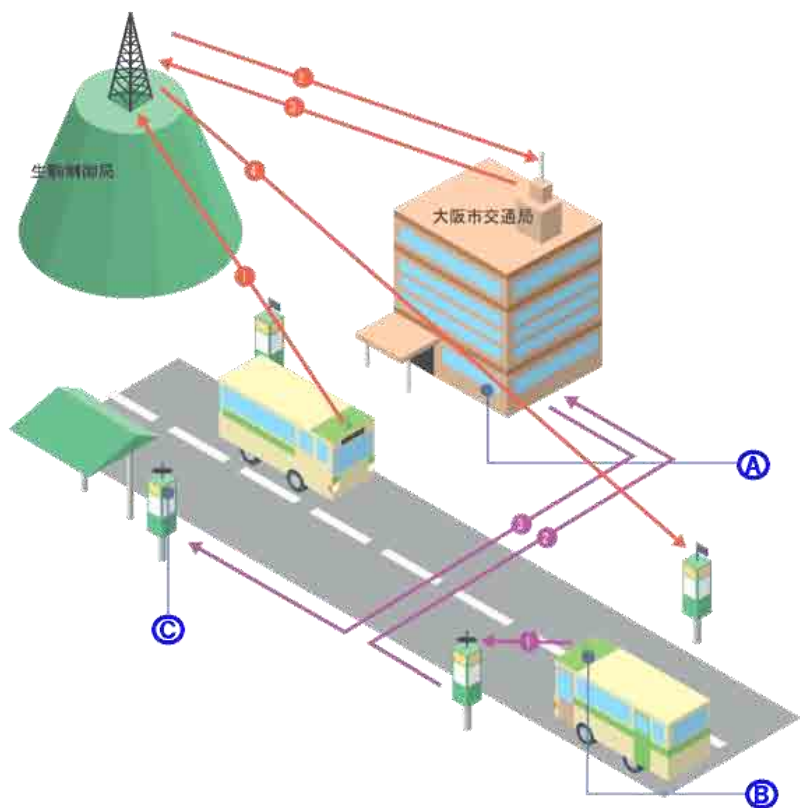


資料:堺市の交通ビジョン(H20)

## ■バスロケーションシステムの導入

- ・バスロケーションシステムの導入（無線機方式・携帯電話方式）

### 導入事例



資料: 大阪市交通局ホームページ

### 無線方式(デジタルMCA無線方式)

- 1、2: バスの位置情報を運行管理センターへ送信
- 3、4: 表示器に表示情報を送信

A: 総合情報システムの中央処理装置

B: IR(電磁誘導)  
車載アンテナ



B: IR(電磁誘導)  
路上アンテナ



C: 表示器  
(接近表示型)



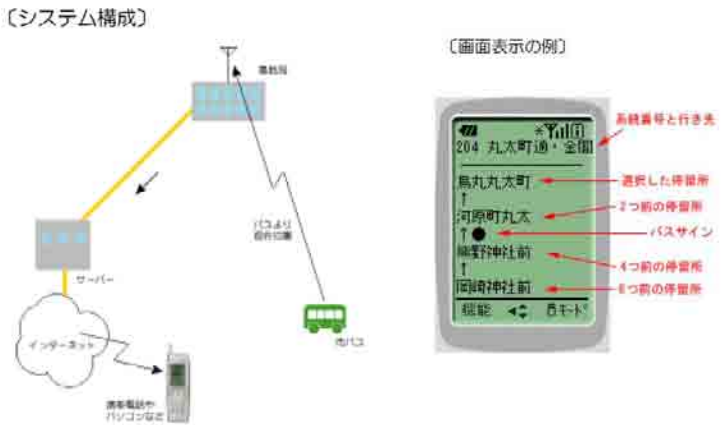
# ○公共交通の情報提供の充実

## ■公共交通情報の提供

- ・「現在地・目的地の近くのバス停」「乗り場案内」「時刻表」「乗り換え」等の情報を携帯やホームページで検索できるサービスの提供

## 導入事例

### 〈京都市交通局“ポケロケ”〉



資料:京都市交通局ホームページ

### 〈さかいコミュニティサイクル 携帯サイト〉



出典: <http://www.sakai-i.net/>



## ■情報表示端末の設置

- ・携帯やパソコンを利用できない人に向けて、公共交通情報を検索できる情報表示端末を設置（新市民病院などでの活用）
- ・バス発着情報等の電光掲示板の設置（駅、公共施設（市民病院）などでの活用）

## 導入事例



<システムのレイアウト説明>

- (1) 路線案内図
- (2) 目的地索引番号一覧
- (3) 情報提示パネル
- (4) 操作方法説明
- (5) 乗り場案内図
- (6) 行き先案内図
- (7) 操作画面

図：埼玉高速鉄道浦和美園駅 バス総合案内システム



図：バス発着情報の電光掲示板

資料：国土交通省

# ○公共交通の情報提供の充実

## ■バス停、駐車場の番号付与（ナンバリング）

- ・バス停や阪堺線の停車場に番号を付け、堺市への旅行者や外国人でも理解しやすいようにする

### 導入事例



図：路線図  
資料：京福電気鉄道(株) ホームページ



図：ナンバリングを活用した観光案内（一部抜粋）  
資料：京福電気鉄道(株) ホームページ



図：駅名表示  
（駅構内：地下鉄谷町線 東梅田駅）



# ○利用しやすい運賃の導入

- 鉄道、バスの乗り継ぎ利便の向上
  - ・ゾーンチケット、ゾーン定期の発行

## 導入事例

・堺おもてなしチケット(阪堺電車、バス)



大人480円  
小人240円

平成23年3月1日発売開始



資料: 阪堺電気軌道(株)ホームページ

・電車・バス連絡定期券(通勤定期券、通学定期券)

電車とバスがセットになった定期券で、鉄道と鉄道駅接続のバスゾーン区間内すべての停留所が自由に乗り降りすることができます。

- ①近鉄バス+近鉄電車連絡定期券
- ②近鉄バス+JR連絡定期券
- ③近鉄バス+阪急電車連絡定期券

**近鉄八尾駅 — 2区**

○月○日から

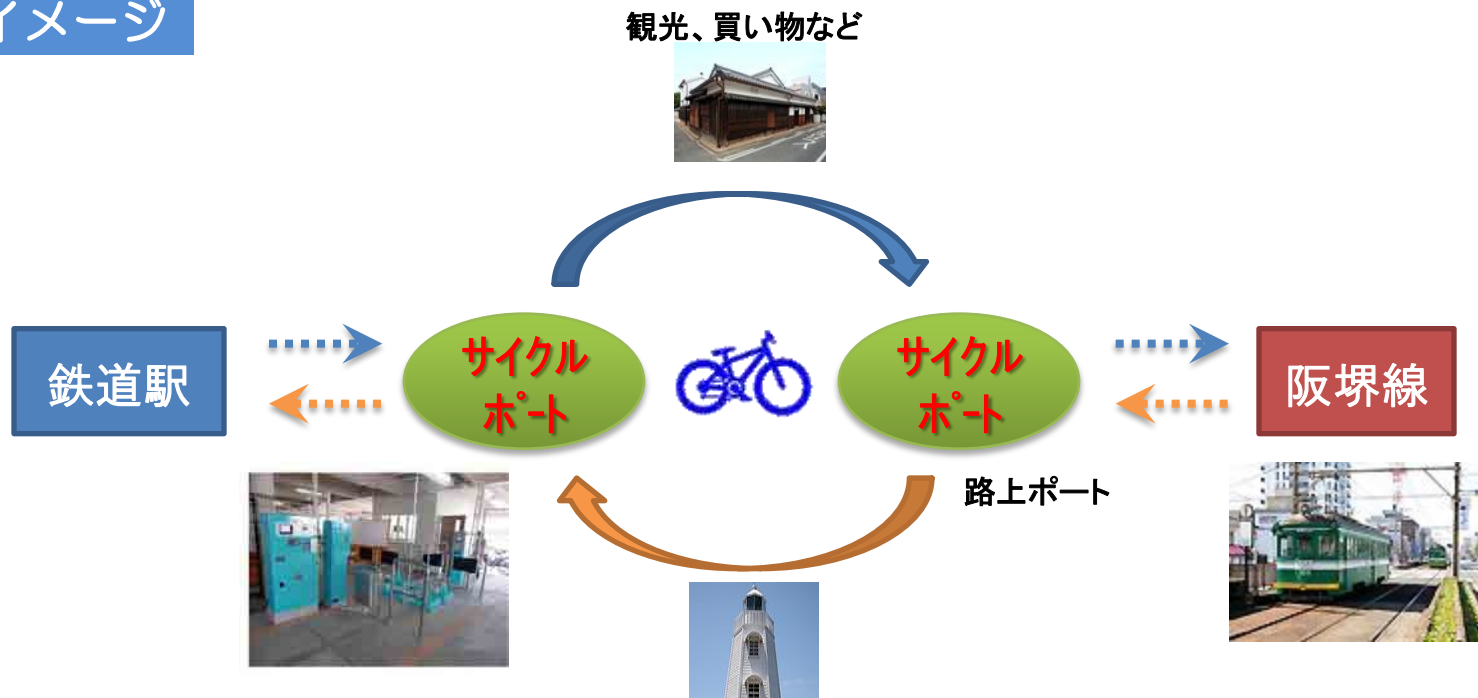
○年○月○日まで

9360円 近鉄一部 様 30才

資料: 近鉄バス(株)ホームページ

- 阪堺線とコミュニティサイクルの利用促進
  - ・ 阪堺線沿線でのサイクルポートの設置

## 導入のイメージ



図：JR堺市駅前サイクルポート

### 【導入効果】

- ・ 既存公共交通との相互補完による利便性の向上
- ・ 阪堺線及びコミュニティサイクルの利用促進
- ・ 阪堺線・バス・コミュニティサイクルの共通ICカードの導入

## ■駅機能の向上によるまちの活性化

- ・バス路線を駅へ乗り入れるなど、乗り継ぎ利便性の向上（B&R、C&R、P&Rの促進）
- ・公共交通情報案内のサービスの向上

## 導入のイメージ



広島市内

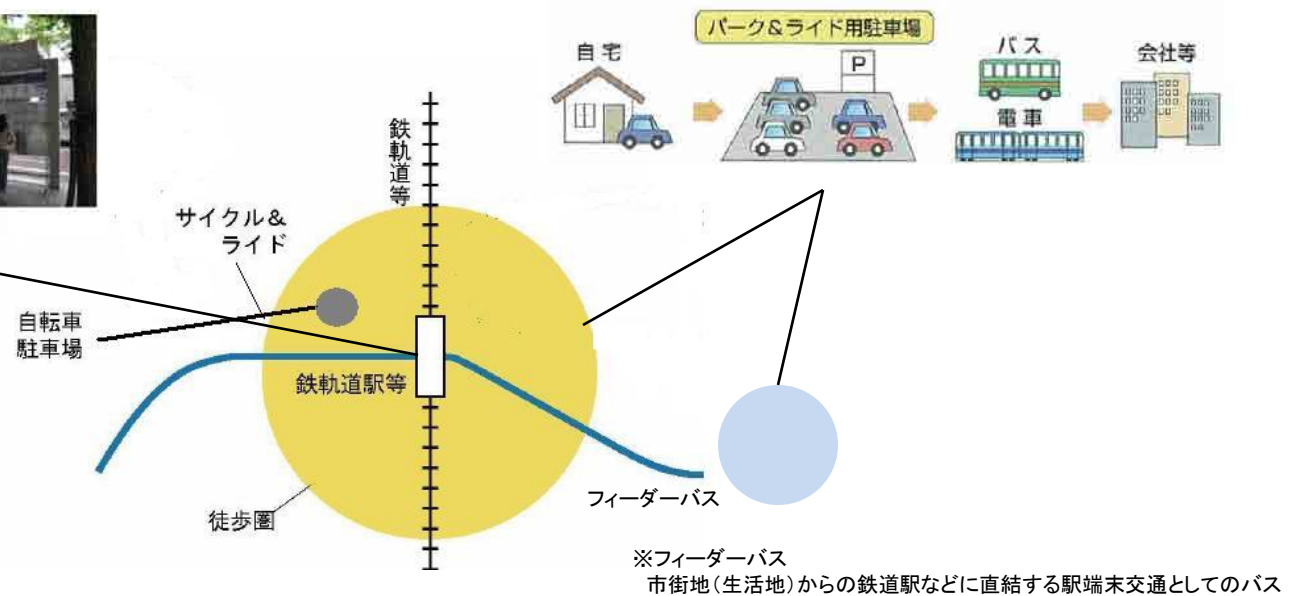


川崎市内

図. 広告付きバス停の事例



図. 料金、系統案内図(堺東駅)



- ・通勤・通学時に求められる速達性・定時性及び運行頻度を確保するため、拠点駅に結節した短距離フィーダーバス※路線の設定
- ・鉄道駅へのバスの乗り入れ、鉄道ダイヤに連動したバスダイヤの設定など

## ■ 駐車場整備計画の見直し、駐車場付置義務の緩和

- ・ 社会情勢の変化等に対応した駐車場整備計画及び附置義務条例の見直しを検討

### 附置義務の現状

- ・ 床面積に対する原単位に応じた駐車場の設置を義務化



図：駐車場整備地区

### 駐車場整備計画見直しイメージ

#### ● 駐車場附置義務の緩和検討

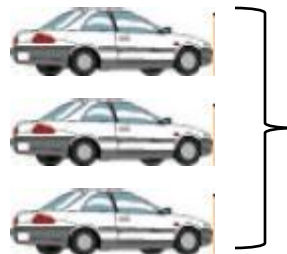
- ・ 原単位の見直し

建物の床面積に応じて必要な駐車台数を算出する上で、基礎となる原単位については、近年の交通手段の利用動向や地区の特性などを考慮し、見直しの必要性を検討

- ・ 駐車場の集約化

建物の床面積に応じた駐車場の附置による駐車場の点在を抑制するため駐車場集約するための方策を検討

#### ● カーシェアリングの導入促進 (駐車場整備地区内など)



## ■交通施策の実施と併せたモビリティ・マネジメント

- ・モビリティ・マネジメント（略称、MM）とは、市民の 市民のモビリティ（移動）が、社会的にも個人的にも望ましい方向（過度な自動車利用から公共交通等を適切に利用する等）に変化することを促す、コミュニケーションを中心とした交通施策
- ・MMの手法は多様であるので、意識変革を促す対象（一般世帯、就業者、学校）により使い分け、実施

## ■就業者を対象にしたモビリティ・マネジメント（エコ通勤）の推進

### 導入のイメージ



図：公共交通マップ※の事例（愛知県岡崎市）

#### ※公共交通マップ

- ・移動手手段轉換の動機付け情報や公共交通情報の提供



図：バス停の高規格化※と企業間共同バス運行のイメージ（堺市臨海部）

資料：堺市公共交通利用促進検討報告書（H21）

#### ※バス停の高規格化

- ・バス停の上屋、ベンチの整備、情報案内の充実（バスの位置情報の提供など）