

中間検証用 アンケート調査

■ アンケート調査

- ・ アンケート項目については、交通行動の調査以外に、阪堺線のプロモーション効果の確認と阪堺線への支援策についての確認ができる調査とする。
- ・ 回収率を上げるため、A4両面1枚のアンケート用紙とする。

■ アンケート配布結果

	アンケート配布方法
配布対象	阪堺線利用者
配布数	5,308部（予定配布部数 6,000部）
配布方法	乗降客に直接配布 朝：2,000部 昼：1,879部（予定配布部数 2,000部） 夜：1,429部（予定配布部数 2,000部） 配布 ※昼、夜の部は、帰宅利用が多く、既にアンケート用紙を持っていたため、予定配布数に達しなかった 後日郵送回収
回収数	1,375部（回収率25.9%）
配布時期	10月26日