

堺市のまちづくりへの寄与 検証項目案

| 効果項目 |          | 検証の考え方                   | 検証項目案                   | 備考                 |
|------|----------|--------------------------|-------------------------|--------------------|
| 直接評価 | 交流・観光文化  | 【観光・文化】観光・文化の賑わいが図られているか | 沿線観光・文化施設の来街者数（町家歴史館など） | 観光部調査（毎年算出可能）      |
|      |          |                          | おもてなしチケット販売枚数           | 事業者報告（毎年算出可能）      |
|      |          | 【交流】市外との交流が図られているか       | 阪堺線2区間利用者数              | 事業者報告（毎年算出可能）      |
|      |          |                          | 堺市ビジター数                 | 堺市ビジター実態調査（毎年算出可能） |
|      | 人と環境     | 【福祉】高齢者の外出支援等が図られているか    | おでかけ応援カード利用者数           | 事業者報告（毎年算出可能）      |
|      |          | 【環境】公共交通機関への転換が図られているか   | 都心での定期外の乗降客数（南海、阪堺）     | 堺市統計書（毎年算出可能）      |
|      | 都心の魅力・活力 | 【商業・業務】都心地域の賑わいが図られているか  | 沿線での新規出店店舗（業態・話題性）      | 書籍、実地調査            |
|      |          |                          | 大小路周辺の通行量（歩行者、自転車）      | 実地調査               |
|      |          |                          | コミュニティサイクル利用者数          | 自転車まちづくり推進室        |
|      |          |                          | 沿線人口                    | 町丁別人口数（毎年算出可能）     |
| 間接評価 | アンケート項目案 | 支援策の効果が表れているか            | 出かける回数                  | 項目については、今後詳細な検討が必要 |
|      |          |                          | 利用した交通機関                |                    |
|      |          | 支援策の認知がされているか            | おでかけ応援カード認知率            |                    |
|      |          |                          | おもてなしチケット認知率            |                    |
|      |          | 支援策の仕掛け先や施策が適正か          | 移動の目的（通勤・通学は除く）         |                    |
|      |          |                          | 目的地                     |                    |