

SENBOKUスマートシティコンソーシアム 堺市泉北ニュータウン地域 AIオンデマンドバス実証事業

2025年8月

南海電気鉄道株式会社 まちづくり推進室 泉北事業部



目次

I 第3回実証事業（フェーズ1）結果報告

1. 本実証事業概要

- 事業背景
- 事業概要
- 停留所位置

2. 本実証事業における施策

- 停留所増設・スマモビサポーター
- 創客方針

3. 本実証事業利用データ

4. アンケート結果

II ご承認内容の変更報告

5. フェーズ2 運行見送りと今後の取組について



1. 本実証事業概要 事業背景

背景

- 2021年に堺市が「堺市スマートシティ戦略」を策定。泉北ニュータウンを重点エリアに位置づける
- 2022年6月に堺市・南海電鉄など4者が中心となり「SENBOKUスマートシティコンソーシアム」設立
160以上の団体が参加しICTの活用によるスマートシティ化実現に向けた取組を推進
- 泉ヶ丘地域の30年後予想…人口57%減、鉄道利用者67%減、バス路線43%縮小
(泉北NT再生府市等連携協議会 2019年度駅前地域活性化検討作業部会)

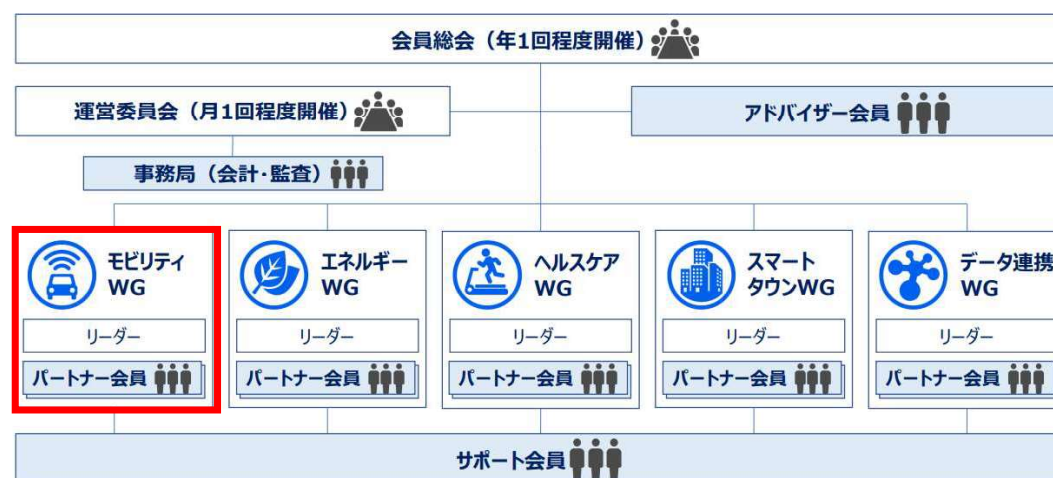
<泉北NTのエリア課題>

- ①起伏があり、幹線道路に背を向ける街区を形成。
- ②高齢化率の上昇とフレイル化による
出控えが一部で見られる。

⇒オンデマンドバスで実現したい街の姿

既存の移動手段との共存・組み合わせにより、
目的地までの移動利便を高める

スマートシティコンソーシアム体制



1. 本実証事業概要 事業背景 泉北でめざす街の姿

■ 最終的にめざす姿

通勤・通学等の大量輸送に必要不可欠な路線バスと、ドアtoドアのタクシーと、路線バスやタクシーでは合理的でない移動が可能となる新交通（オンデマンドバス）が共存共栄している状態

【効果】

「住み続けることができる地域」へ

- ・免許返納後も安心して暮らすことができる地域
- ・クルマを持たなくても利便性を損なわず暮らせる地域
⇒自家用車からの転換、移動困難者の減少

「交通利便の高い地域」というブランド化(差別化)

- ・選ばれる地域として「定住・移住・関係人口」の促進
⇒子育て世代の流入、自家用車を持たない世代の流入
- ・地域経済の活性化
⇒高齢者等の外出促進による消費喚起



1. 本実証事業概要 事業概要

項目	内容
実施期間	2024年10月1日～2026年10月31日（5ヶ月間+1年間） ※1 2024年10月5,6日及び12月28日～2025年1月5日は運休 ※2 2025年3月1日～10月31日は大阪万博対応のため運休
運行方式	区域運行 停留所：エリア内 81か所 ※鴨谷台・桃山台・新檜尾台・赤坂台・原山台・城山台・小代・大庭寺・稲葉・豊田・和田・野々井・美木多上 + 光明池駅、柵・美木多駅、泉ヶ丘駅
運賃	1乗車400円（ただしフェーズ1は300円）
車両	2台（乗車定員10名、客席8名） 日産キャラバン※手すり&ステップ付
予約方法	スマホアプリ、ウェブサイトまたは電話 ※6日前から直前まで予約可 （アプリ）24時間予約可能 （電話）9:00～17:00
運行時間	8:00～18:00
決済方法	現金（乗車時）・クレカ（事前決済）・へるすまーとポイント（乗車時）
事業主体	南海電鉄（事業検討は、堺市・南海バスとの協働）
運行主体	南海バス
システム主体	ネクストモビリティ（のるーと・Spare Labos）
目標利用数	フェーズ1 1日50人／2台 フェーズ2 1日100人／2台 ※フェーズ1で目標利用数未達の場合はフェーズ2の中止を検討する可能性があります。
2022年度(2ヶ月間 バス停29か所 延べ 861人利用 1日約14人乗車) 2023年度(4ヶ月間 バス停50か所 延べ3,253人利用 1日約28人乗車)	

1. 本実証事業概要 停留所位置（南側）

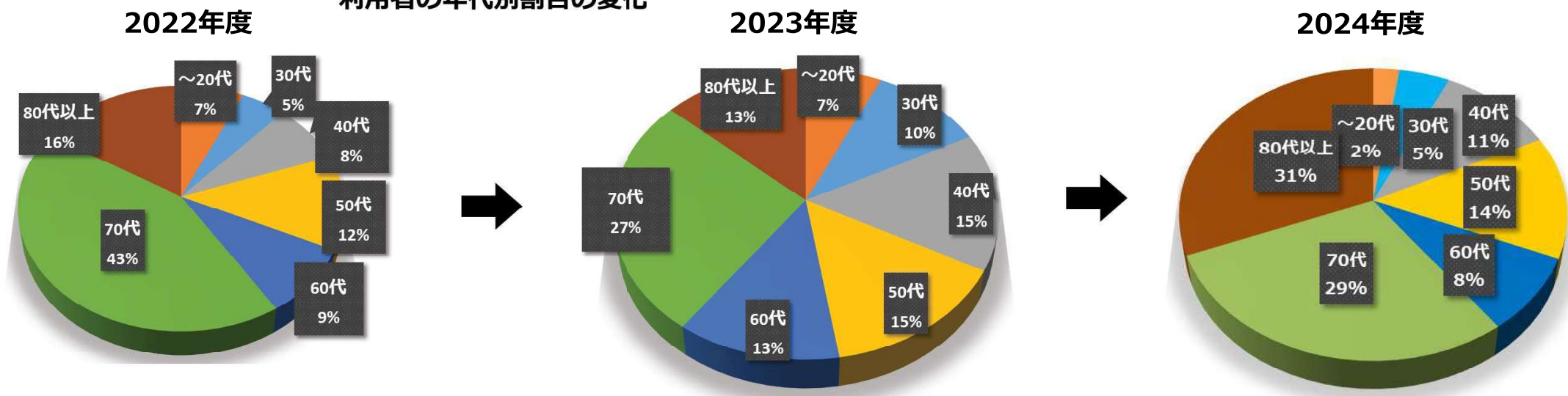


2. 本実証事業における施策 停留所増設・スマホビサポーター

エリア拡大 利用者層・利用シーンの多様化

- 2022年度:70代以上の利用6割→2023年度:60代以下の利用6割へ 2024年度は再度シニア利用が増加
- 2022年度→2023年度で通院利用に加え、買い物・外食等商業施設利用が増加 2024年度は商業施設との連携を模索

利用者の年代別割合の変化



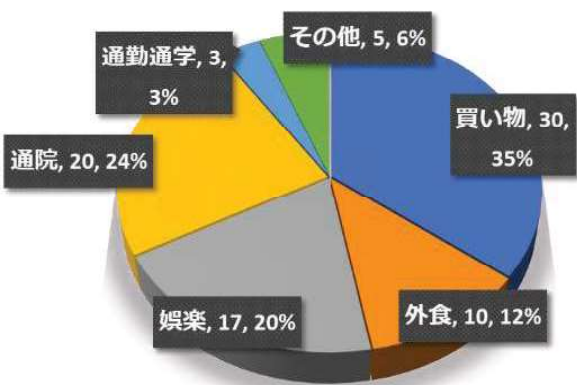
2. 本実証事業における施策 停留所増設・スマモビサポーター

エリア拡大 **利用者層・利用シーンの多様化**

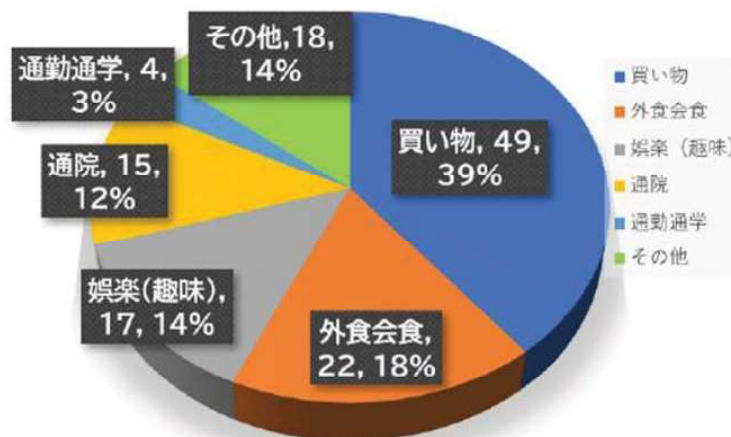
- 2022年度:70代以上の利用6割→2023年度:60代以下の利用6割へ 2024年度は再度シニア利用が増加
- 2022年度→2023年度で通院利用に加え、買い物・外食等商業施設利用が増加 2024年度は商業施設との連携を模索

オンデマンドバス利用目的

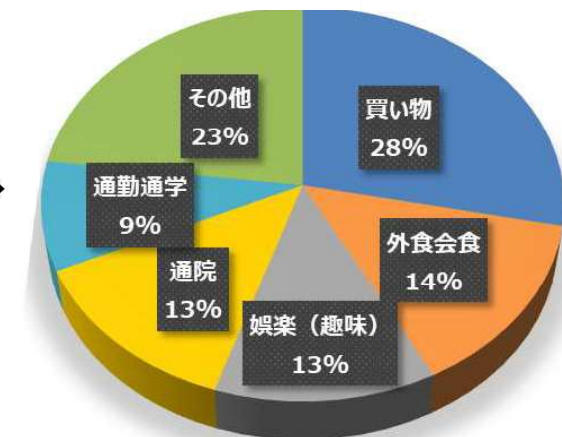
2022年度



2023年度



2024年度



2. 本実証事業における施策 停留所増設・スマホナビサポーター

エリア拡大 利用者層・利用シーンの多様化

- 2022年度:70代以上の利用6割→2023年度:60代以下の利用6割へ 2024年度は再度シニア利用が増加
- 2022年度→2023年度で通院利用に加え、買い物・外食等商業施設利用が増加 2024年度は商業施設との連携を模索



更なる需要の取り込みや収益性向上のための
協賛の獲得を目指し、公共交通機関空白地帯の
商業店舗へ官民連携で積極的にアプローチ

結果、泉北2号線（幹線道路）

沿線の商業店舗を中心に

■ バス停増設

■ OOH広告宣伝費として

15社から100万円を超える支援獲得
を達成



2. 本実証事業における施策 停留所増設・スマホビサポーター

◆2023年度協賛施設 = ゼロ

まじめに伝えても伝わらない。

ご相談

- (1) 利用者のオンデマンドバス乗車料金 300 円のうち往路利用割引として 100 円券を弊社で発行します。貴施設受付で申し出のあった方にお渡しいただけますでしょうか。
- (2) (1) とは別に、復路利用割引として御社で 100 円券をご負担いただけますでしょうか。利用分のみ期間終了後精算させていただきます。

2023 年 8 月

極楽湯御中

南海電気鉄道株式会社

乗合ミニバス（南海オンデマンドバス）の乗降場所の設定について（お願い）

拝啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

弊社及び南海バスでは、2023 年 10 月 1 日～2024 年 1 月 31 日の間、乗合ミニバス（南海オンデマンドバス）の実証事業を検討いたしております。

この事業では、路線バスのように時刻表や決まったルートがなく、あらかじめ定められた乗降場所において、お客様からのご依頼に合わせてお迎えに上がり、希望される降車場所までの間を運行いたします。

昨年度の実験終了後の住民ヒアリングで施設設を希望される声を頂戴しましたことから、下記のとおり、施設敷地内にて乗降場所を設置させていただきたくお願いいたします。

なお、ご不明な点がございましたら表面末尾に記載の弊社問合せ先へご連絡ください。

敬具

記

1. 乗降場所ポスター（イメージ）

※利用者から乗降のご依頼がない乗合ミニバスは停車しません。

※使用車両はトヨタハイエースを予定しています。

※乗降スポットの目印として案内ポスター（左イメージ画像）を掲出させていただきます。

2. 設置希望場所

施設設駐車場内

3. 設置期間（実証期間）

2022 年 9 月下旬～2023 年 2 月初旬

4. ご相談

(1) 利用者のオンデマンドバス乗車料金 300 円のうち往路利用割引として 100 円券を弊社で発行します。貴施設受付で申し出のあった方にお渡しいただけますでしょうか。

(2) (1) とは別に、復路利用割引として御社で 100 円券をご負担いただけますでしょうか。利用分のみ期間終了後精算させていただきます。

南海乗合ミニバス（南海オンデマンドバス）の詳細は表面をご覧ください。

以上

2. 本実証事業における施策 停留所増設・スマホナビサポーター

◆2024年度
協賛施設

15

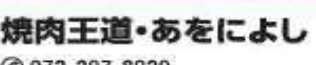
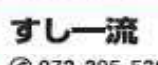
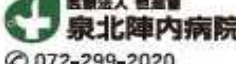
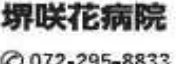


私たちは
NANKAIオンデマンドバスを
応援しています

スマホナビサポーター



特典はNANKAIオンデマンドバス
利用時に限ります。

 072-293-2201 3 特典 バンジョ・泉北高島屋で、当日2,000円以上利用のレシートを2階総合案内所に持参いただくと、オンデマンドバス100円割引券1枚進呈。	 072-284-0309 7 特典 オンデマンドバスご予約画面提示で、お会計から5%引き！ ※同伴の方も同一会計であればお値引きさせていただきます。 ※他の割引、値引きとの併用はできません。	 072-297-8929 8 特典 焼肉王道にてオンデマンドバスでご来店と会計時ご申告で、王道コースまたはプレミアムコースを300円引き！ ※他券・他サービスとの併用はできません。 ※大人料金のみ対象です。	 072-295-5309 9 特典 オンデマンドバスご予約画面提示で、お会計5%OFF。																								
 072-295-4126 15 特典 飲食店100円割引券進呈 (入館窓口でお申し出ください)	 072-290-3900 18	 072-296-6080 20	 072-297-9988 22 特典 オンデマンドバスでご来店と会計時ご申告で、税込1,000円以上のご飲食の場合、100円引き！ ※営業時間11:30～(平日14:00～17:00はクローズ)																								
 072-295-4800(9:00-18:00) 23	 072-299-2020 29	 072-295-8833 55	 0725-56-9900 62																								
 072-297-1199 66 <table><tr><th>受付</th><th>月</th><th>火</th><th>水</th><th>木</th><th>金</th><th>土</th><th>日</th></tr><tr><td>8:00～12:00</td><td>○</td><td>○</td><td>○</td><td>○</td><td>○</td><td>○</td><td>×</td></tr><tr><td>16:00～20:00</td><td>○</td><td>○</td><td>×</td><td>○</td><td>○</td><td>×</td><td>×</td></tr></table>	受付	月	火	水	木	金	土	日	8:00～12:00	○	○	○	○	○	○	×	16:00～20:00	○	○	×	○	○	×	×	 072-289-8716 78 カフェ・駄菓子屋と、レンタルスペース、キッズスペースが併設された子どもの秘密基地です。日替わりランチも人気です。	 090-4640-8080 80	
受付	月	火	水	木	金	土	日																				
8:00～12:00	○	○	○	○	○	○	×																				
16:00～20:00	○	○	×	○	○	×	×																				

15社から
118万円の
協賛金を収受



2. 本実証事業における施策 停留所増設・スマホサポーター

協賛＝できれば避けたい という企業心理を勘案し、サポーター制度を導入

地域の新しい足を持続可能なものにするために、①停留所の設置、②OOH広告媒体 を組み合わせた貴施設の利用促進プランをご用意しております。サポーターとしてご参画くださいますようお願いいたします。

プラン内容／料金（税別）	プラチナ（50万円/年） →お試し価格 12万円/5ヶ月	ゴールド（30万円/年） →お試し価格 7万円/5ヶ月	シルバー（20万円/年） →お試し価格 5万円/5ヶ月
オンデマンドバス車体ステッカー広告	●（大）	●（小）	
オンデマンドバス車内の動画・静止画放映 （動画は施設側でご用意ください）	●		
泉北コミュニティ 記事広告1回	●		
オンデマンドバスB1ポスター・パンフレットへの ロゴ掲出（泉北線各駅、堺市公共施設、泉ヶ丘駅前商業施設ほか）	●	●	
泉ヶ丘駅前通路自販機デジタルサイネージ掲出 （素材は施設側でご用意ください）	●	●	
ヘルスケアアプリ「へるすまーと泉北」掲載	●	●	●
オンデマンドバス説明会での広告物配布	●	●	●
オンデマンドバスウェブサイト・アプリ掲載 （5000-8000pv/月 割引クーポン等も掲載可能です）	●	●	●
堺市・南海等の報道資料・SNS いずみがおかLOVE インスタグラム（閲覧数約3000回/1投稿）	●	●	●
オンデマンドバスパンフレット内MAP施設名強調	●	●	●

2. 本実証事業における施策 停留所増設・スマホビサポーター

※スマホビサポーター提案資料から抜粋

6. SENBOKUスマホビサポーターへの参画について プラン詳細



15

オンデマンドバスステッカー広告
マグネット広告をこちらで制作し、オンデマンドバス車両側面に貼り付けます
※データは納品ください



オンデマンドバス内動画放映
運転席後の座席にiPadを設置し、動画を流します
※データは納品ください



泉北コミュニティ記事広告
オンデマンドバス広告に絡めて貴施設を宣伝します。※泉北コミュニティは泉北ニュータウンエリア随一のコミュニティ誌です



へるすまーと泉北
泉北ニュータウンエリアで人気の高いヘルスケアアプリ「へるすまーと泉北」(登録者数約8,400人)の「お得情報」に掲載します
※掲載情報はご提供ください
※お買い物ポイント利用実績 月間1,000回以上



泉ヶ丘駅前通路自販機
デジタルサイネージ
前面通行量50万人/月。
自販機にデジタル広告を掲出します



2. 本実証事業における施策 創客方針

「へるすまーと泉北アプリを用いたオンデマンドバス実証事業（第2回）に関するアンケート調査の分析結果報告書」（2024年5月31日大阪公立大学 加登遼氏、中島壮太氏）によると、**当該エリアでは、オンデマンドバスが利用者の歩数を非利用者に比較し、有意に増加させたことを解明している。**また、技術受容度の研究（同 加登氏、大阪大学 葉健人氏）によると、利便性評価（＝便利だから利用する率）より、**社会的評価（＝知人が勧めるから利用する率）が大きい**ことが判明した。

➡これにより2024年度については

- ①「自治会説明」と「アプリインストール相談会」を週2～7日開催
- ②泉北ニュータウン特化型のコミュニティ誌「泉北コミュニティ」に記事広告出稿
- ③「地元の祭り」に積極出店。祭りやイベントへの足としてのPR
- ④オンデマンドバスを利用して友人・知人と参加するイベントの開催

を強化し、新たな利用者とりピーターを獲得することとした。

2. 本実証事業における施策 創客方針

高頻度での説明会開催（シニア層へのface to faceのアプローチ）

- ◆自治会説明（2024年8月20日～10月6日）
 - ➡自治連役員会ははじめ15回
- ◆利用説明会（2024年9月25日～2025年2月25日）
 - ➡泉ヶ丘／柵・美木多／光明池の
3会場を中心に 計53回 計660名参加



泉ヶ丘会場



光明池会場

2. 本実証事業における施策

創客方針

説明会開催実績

※人数は参加者数

2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月
25日 区役所6人	7日 センタービル1人	5日 センタービル5人	3日 センタービル3人	7日 センタービル7人	4日 センタービル1人
26日 サブ°ア43人	8日 センタービル4人	7日 集会室18人	5日 区役所6人	14日 センタービル2人	18日 センタービル5人
27日 区役所17人	10日 区役所10人	10日西原公園35人	8日 福泉小2人	21日 センタービル4人	25日 センタービル2人
28日 センタービル13人	11日 サブ°ア14人	12日 センタービル3人	10日 センタービル4人	28日センタービル3人	
29日 区役所27人	12日 センタービル39人	14日 区役所12人	12日 区役所10人		
30日 センタービル12人	13日 竹城台4人	19日 センタービル16人	13日 桃山台10人		
	17日 サブ°ア33人	21日 区役所17人	17日 センタービル4人		
2024年10月	17日 センタービル12人	26日 サブ°ア30人	19日 区役所6人		
1日センタ/役所23人	18日 サブ°ア16人	28日 区役所9人	24日 センタービル8人		
2日 サブ°ア45人	22日 センタービル5人		26日 区役所9人		
3日 センタービル15人	24日 サブ°ア14人				
4日 区役所15人	26日 泉ヶ丘14人				
5日 センタービル7人	29日 センタービル9人				
6日 センタービル3人	31日 区役所21人			実施件数	参加数
6日 桃山台7人				53回	660人

2. 本実証事業における施策 創客方針

地元の祭りに多数参加（2024年10月13日～）



2024/10/13 竹城台パワーフェス



2024/10/26 ハッピーハロウィンin泉ヶ丘



2024/11/4 マタハリマルシェ



2024/11/10 南区ふれあいまつり

2. 本実証事業における施策 創客方針

泉北NTの代表的メディア「泉北コミュニティ」の積極的活用

This clipping from the 2024/10/10 issue of 'Hanshin Shinbun' features a headline 'オンデマンドバスで 極楽湯へ行こう' (Let's go to Gokurakudou with the On-Demand Bus). The article discusses the convenience of the service for mobile users and includes a photo of a bus. Below the main article is a sidebar titled 'オンデマンドバスアプリ登録 説明会日程' (On-Demand Bus App Registration Explanation Meeting Schedule) listing dates and times for various locations. At the bottom, there are advertisements for '整形外科 多田クリニック' (Orthopedic Clinic Tada) and '中野クリニック' (Nakano Clinic).

2024/10/10号 スーパー銭湯×オンデマンドバス

This clipping from the 2024/10/24 issue of 'Hanshin Shinbun' features a headline 'オンデマンドバスで ティア泉北光明池へ' (On-Demand Bus to Teia Ikuno Kouryomichi). The article highlights the service's ability to provide a continuous ride from home. It includes photos of people using the bus and a section titled 'オンデマンドバス アプリ登録説明会日程' (On-Demand Bus App Registration Explanation Meeting Schedule) with a table of dates and times. The bottom of the clipping contains an advertisement for '中野クリニック' (Nakano Clinic).

2024/10/24号 葬祭会館×オンデマンドバス

This clipping from the 2024/11/14 issue of 'Hanshin Shinbun' features a headline 'オンデマンドバスで アクロスモールへ' (On-Demand Bus to Arcs Mall). The article promotes the convenience of the service for shopping and dining. It includes a photo of a bus and a section titled 'オンデマンドバス アプリ登録説明会日程' (On-Demand Bus App Registration Explanation Meeting Schedule) with a table of dates and times. The bottom of the clipping contains advertisements for '整形外科 多田クリニック' (Orthopedic Clinic Tada) and '中野クリニック' (Nakano Clinic).

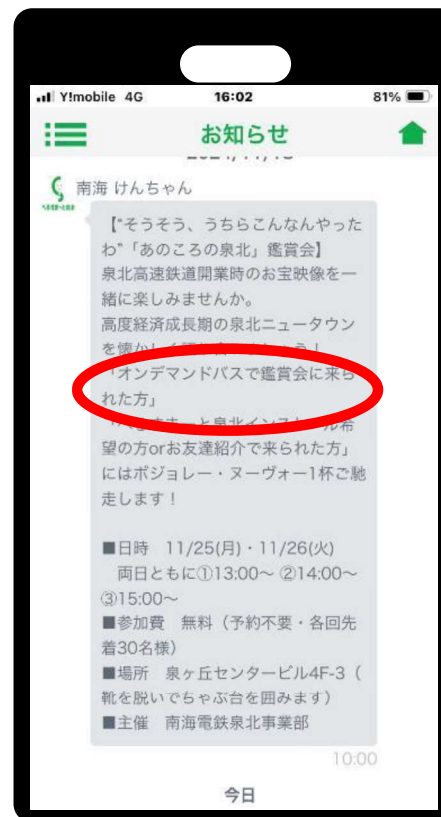
2024/11/14号 商業施設×オンデマンドバス

その他掲載実績

- 2024/11/28号 子どもの居場所×オンデマンドバス
- 2024/12/ 5号 病院×オンデマンドバス
- 2024/12/12号 利用促進広告出稿
- 2024/12/19号 飲食店×オンデマンドバス

2. 本実証事業における施策 創客方針

自社グループ媒体（鉄道・駅前施設）の活用・イベント告知



バンジョー・高島屋50周年THANKS企画

**“そうそう、うちらこんなんやったわ”
「あこのころの泉北」映像鑑賞会**

昭和46年、泉北高速鉄道開業当時の貴重な映像と一緒に楽しみませんか？高度経済成長時代の泉北ニュータウンを懐かしく語り合ひましょう。

■日時：2024年11月25日(月)、26日(火)
①13:00～ ②14:00～ ③15:00～

■会場：泉ヶ丘センタービル4階 第3集会室
※靴を脱いでちゃぶ台を囲みます。

■定員：各回30名(どなたでもお越しいただけます)
※申込不要ですが満室の場合は入場をお断りします。

👉👉ポジョレーde鑑賞会を楽しもう👉👉

NANKAIオンデマンドバスで映像鑑賞会に越しの方

へるすまーと泉北
①インストール希望の方
②お友達紹介でお見えの方

ポジョレー・ヌーヴォー1杯ごちそうします！

お問い合わせ：南海電気鉄道 泉北事業部 072-295-7121(平日10:00～17:00)

3. 利用者数

2024年10月1日～2025年2月28日 利用実績 ※2024年10/6～7・12/28～2025年1/5は運休

5,692人

総利用者数

2023年度実績：3,253人

2,127人

登録者数

84人 (12/17)

74人 (2/14)

68人 (12/ 3)

利用人数ベスト3

その他利用実績の分析から

- 予約者性別…男性22%・女性74%
- 予約者住所…桃山台35%・鴨谷台22%

- 2024年度：10月1日～2月28日 140日間
- 2023年度：10月1日～1月31日 117日間
- 2022年度：1月10日～3月10日 60日間

41人

平均利用者数／日

2023年度実績：28人
目標値：50人

660人／53回

相談会参加数
／開催件数

67日

40人以上利用日

3. 利用データ詳細

2024年10月1日～2025年2月28日 利用実績（全停留所乗降客数①） ※2024年10/6～7・12/28～2025年1/5は運休

停留所名	乗車人数	降車人数	停留所名	乗車人数	降車人数
01_泉ヶ丘駅（北側4番のりば）	551	585	26_小代バス停留所（北行き）	1	55
02_泉ヶ丘駅（パークヒルズ竹城台）	73	52	27_小代バス停留所（南行き）	25	1
03_泉ヶ丘駅（パンジヨ）	205	322	28_豊田アマナ公園	19	5
04_泉ヶ丘駅（ビッグバン）	160	252	29_泉北陣内病院	54	41
05_柵・美木多駅（北側一般乗降場）	278	411	30_豊田つくばねそう公園	15	16
06_光明池駅（5番のりば）	612	468	31_荒山公園	17	34
07_鎌倉パスタ	6	28	32_豊田自治会館	7	2
08_焼肉王道・あをによし	84	77	33_福泉中央小学校	169	111
09_すし一流	18	12	34_桃山台3丁6番	95	65
10_ウエルシア（堺大庭寺2号店）	6	2	35_桃山第4公園	88	60
11_コーナン	48	49	36_桃山第5公園	88	30
12_万代	21	11	37_府営桃山台3丁西住宅	77	62
13_ウエルシア（堺大庭寺1号店）	26	26	38_桃山第6公園	38	38
14_フラワーショップロベリア	17	21	39_みきとじ公園	261	157
15_極楽湯（堺泉北店）	128	142	40_ルモンベル泉北桃山公園	76	45
16_スーパーマーケットパロー	86	31	41_桃山台医療センター	85	39
17_寿司・しゃぶしゃぶゆず庵	13	48	42_桃山台近隣センター（東行き）	103	94
18_桜珈琲（泉北店）	59	60	43_桃山台近隣センター（西行き）	74	92
19_PISOLA	6	9	44_府営桃山台2丁住宅	27	23
20_シャトレーゼ	24	13	45_清水内科	24	37
21_大阪いずみ市民生協コープ	53	36	46_桃山台小学校	7	1
22_はや泉北の郷	11	18	47_ツインビル桃山	19	40
23_アクロスモール・TOHOシネマズ泉北	118	144	48_府営桃山台1丁住宅	110	64
24_和田ムーレイン広場	11	6	49_桃山第2公園	50	10
25_和田自治会館	24	26	50_UR桃山台1丁団地ももポート	76	101

3. 利用データ詳細

2024年10月1日～2025年2月28日 利用実績（全停留所乗降客数②） ※2024年10/6～7・12/28～2025年1/5は運休

停留所名	乗車人数	降車人数	停留所名	乗車人数	降車人数
51_南区役所	96	161	67_鴨谷台1丁北	40	48
52_UR泉北原山台団地	24	8	68_鴨谷第2公園	79	42
53_公社原山台集会所	38	35	69_鴨谷台ネーブル広場（北行き）	62	34
54_原山公園	4	9	70_鴨谷台ネーブル広場（南行き）	54	49
55_堺咲花病院	38	128	71_鴨谷台自治会館	129	244
56_ペガサス福泉中央こども園	21	49	72_府営鴨谷台1丁住宅	22	24
57_南消防署福泉出張所	7	9	73_府営鴨谷台1丁住宅南	32	17
58_稲葉自治会館	26	28	74_美木多小学校	29	16
59_稲葉レモンバームひろば	23	23	75_山本産婦人科	40	36
60_赤坂台こがも公園	37	44	76_公社鴨谷台集会所	79	61
61_赤坂台デイサービス	67	61	77_鴨谷台体育館・鴨谷野球場	51	46
62_ティア泉北光明池	51	23	78_泉北BASE裏（泉北城山台郵便局）	96	145
63_新檜尾第1公園	30	52	79_城山台あるめりあ公園	59	31
64_鴨谷橋北詰（北行き）	16	6	80_ヲトギの村（マタハリ）	72	98
65_鴨谷橋北詰（南行き）	14	10	81_美木多上ワレモコウ公園	72	27
66_辻本鍼灸整骨院	41	56			

3. 利用データ詳細

2024年10月1日～2025年2月28日 利用実績 ※2024年10/6～7・12/28～2025年1/5は運休

人気停留所ランキング（乗車数）

1.	06_光明池駅（5番のりば）	612人
2.	01_泉ヶ丘駅（北側4番のりば）	551人
3.	05_ 榎・美木多駅（北側一般乗降場）	278人
4.	39_みきとじ公園	261人
5.	03_泉ヶ丘駅（パンジョ）	205人
6.	33_福泉中央小学校	169人
7.	04_泉ヶ丘駅（ビッグバン）	160人
8.	71_鴨谷台自治会館	129人
9.	15_極楽湯（堺泉北店）	128人
10.	23_アクロスモール・TOHOシネマズ泉北	118人
11.	48_府宮桃山台1丁住宅	110人
12.	42_桃山台近隣センター（東行き）	103人
13.	51_南区役所	96人
13.	78_泉北BASE裏（泉北城山台郵便局）	96人
15.	34_桃山台3丁6番	95人

人気停留所ランキング（降車数）

1.	01_泉ヶ丘駅（北側4番のりば）	585人
2.	06_光明池駅（5番のりば）	468人
3.	05_ 榎・美木多駅（北側一般乗降場）	411人
4.	03_泉ヶ丘駅（パンジョ）	322人
5.	04_泉ヶ丘駅（ビッグバン）	252人
6.	71_鴨谷台自治会館	244人
7.	51_南区役所	161人
8.	39_みきとじ公園	157人
9.	78_泉北BASE裏（泉北城山台郵便局）	145人
10.	23_アクロスモール・TOHOシネマズ泉北	144人
11.	15_極楽湯（堺泉北店）	142人
12.	55_堺咲花病院	128人
13.	33_福泉中央小学校	111人
14.	50_UR桃山台1丁団地ももポート	101人
15.	80_ヲトギの村（マタハリ）	98人

3. 利用データ詳細

2024年10月1日～2025年2月28日 利用実績 ※2024年10/6～7・12/28～2025年1/5は運休

高頻度利用区間ランキング（乗降数）

1. 06_光明池駅（5番のりば）	⇒	71_鴨谷台自治会館	151人
2. 39_みきとじ公園	⇒	01_泉ヶ丘駅（北側4番のりば）	87人
3. 06_光明池駅（5番のりば）	⇒	80_ヲトギの村（マタハリ）	72人
4. 33_福泉中央小学校	⇒	05_柵・美木多駅（北側一般乗降場）	70人
5. 01_泉ヶ丘駅（北側4番のりば）	⇒	39_みきとじ公園	61人
6. 05_柵・美木多駅（北側一般乗降場）	⇒	33_福泉中央小学校	57人
7. 01_泉ヶ丘駅（北側4番のりば）	⇒	78_泉北BASE裏（泉北城山台郵便局）	55人
8. 39_みきとじ公園	⇒	05_柵・美木多駅（北側一般乗降場）	51人
8. 80_ヲトギの村（マタハリ）	⇒	06_光明池駅（5番のりば）	51人
10. 81_美木多上ワレモコウ公園	⇒	06_光明池駅（5番のりば）	50人
11. 08_焼肉王道・あをによし	⇒	71_鴨谷台自治会館	46人
12. 71_鴨谷台自治会館	⇒	06_光明池駅（5番のりば）	40人
13. 35_桃山第4公園	⇒	01_泉ヶ丘駅（北側4番のりば）	39人
14. 71_鴨谷台自治会館	⇒	08_焼肉王道・あをによし	37人
15. 06_光明池駅（5番のりば）	⇒	42_桃山台近隣センター（東行き）	35人

3. ＜参考＞ 人気停留所と乗車傾向

- 娯楽系施設は強い（極楽湯、アクロスモール）
- 実証運行を通して自家送迎の見直しを検討いただける施設もあり
- 自治会が全面応援の停留所は強い（鴨谷台自治会館、城山台あるめりあ公園）
- 小代バス停（津久野行き）乗り換えニーズあり（北行、南行）
- 往復利用より片道利用が多い（他の交通機関との共存、移動の多様化）
- ヘビーユーザーのクチコミで近所の住民も増える（みきとじ公園）
- 駅チカ団地でも告知次第で伸びる（URももポート、UR竹城台）
- 咲花病院は自家用送迎バスのない光明池方面からの利用が多い（リピーターでない）

4. アンケート～利用者サンプル概要

■収集期間

2024年10月1日～2025年2月28日

■サンプル数

利用者 152件

■収集方法

①オンデマンドバス車内にアンケート用紙を設置。郵送にて回収。

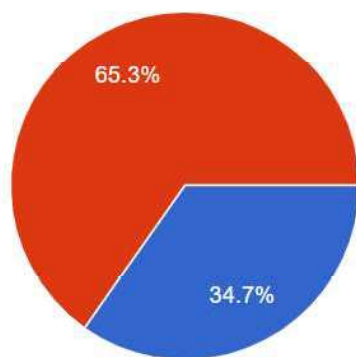
②コミュニティ紙「泉北コミュニティ」で告知のうえ、グーグルフォームで回収。

※利用総数、利用者属性、利用回数等はアンケートではなく利用分析で掲示します。

性別

118 件の回答

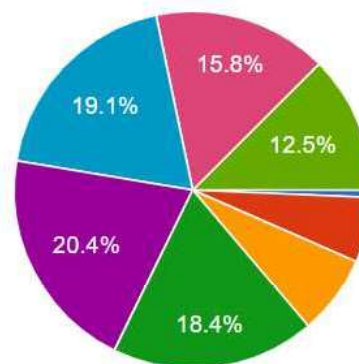
● 男性
● 女性



年代

152 件の回答

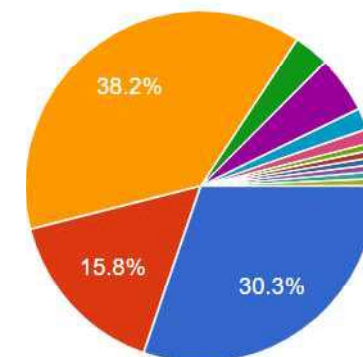
● 10代
● 20代
● 30代
● 40代
● 50代
● 60代
● 70代
● 80代以上



職業

152 件の回答

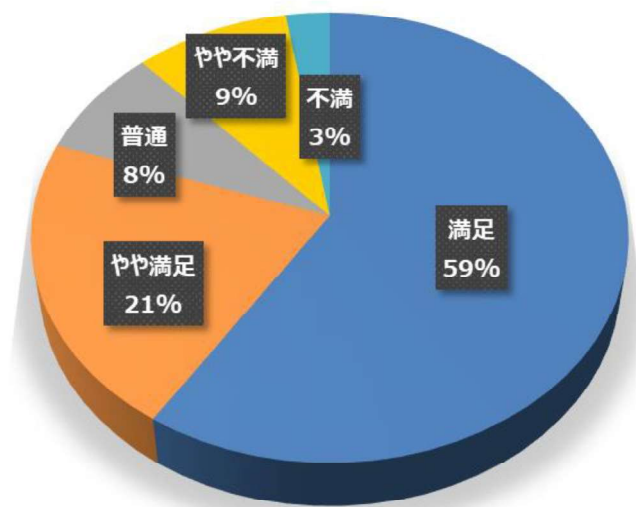
● 主夫/主婦
● パート/アルバイト
● 公務員/会社員
● 自営業
● 無職
● 無回答
● 学生
● なし
● 年金生活者



4. アンケート～停留所のわかりやすさと使いやすさ

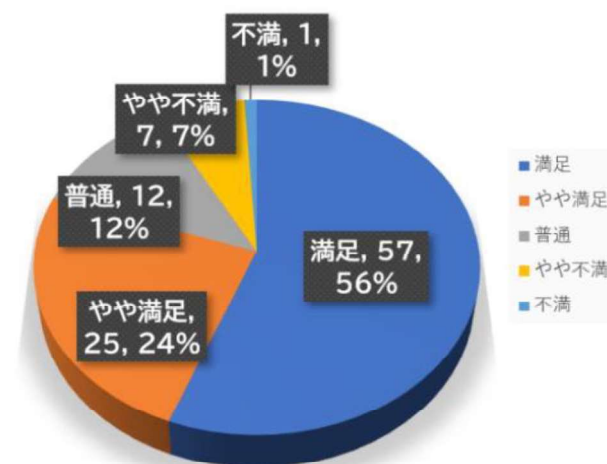
停留所位置の分かりやすさと使いやすさを教えてください。

152 件の回答



80.3%が「満足」「やや満足」と回答（2023年度と変化なし）

<2023年度>



4. アンケート～車両の乗り降りのしやすさ

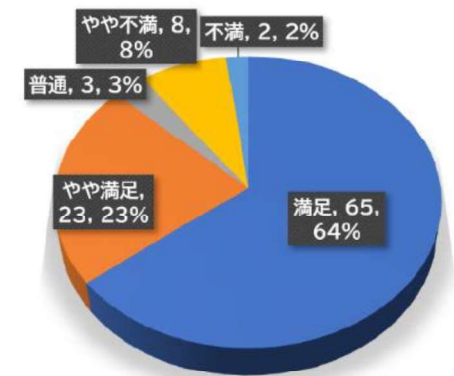
オンデマンドバスの乗り降りのしやすさを教えてください。

152 件の回答



90%が「満足」「やや満足」と回答。
車両ステップの設置により「満足」が2023年度より10ポイント増。

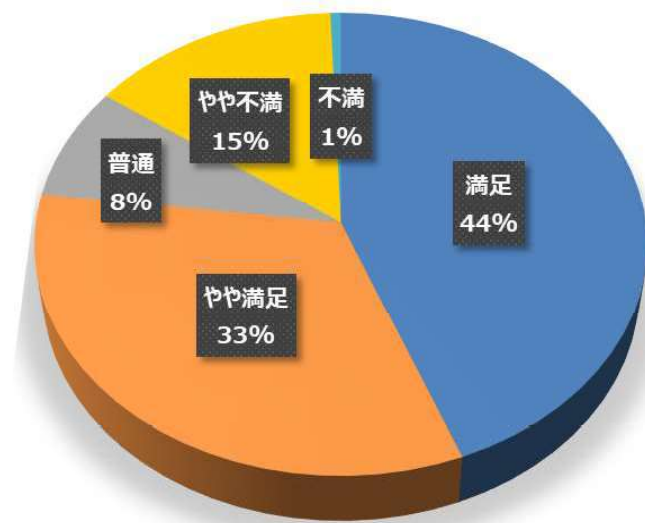
<2023年度>



4. アンケート～予約方法と使いやすさ

予約の分かりやすさ、使いやすさを教えてください。

152 件の回答



<参考> 2023年度結果「満足」回答は64%

予約システムの使いやすさ



アプリの使いやすさ 自由記述のご意見 抜粋

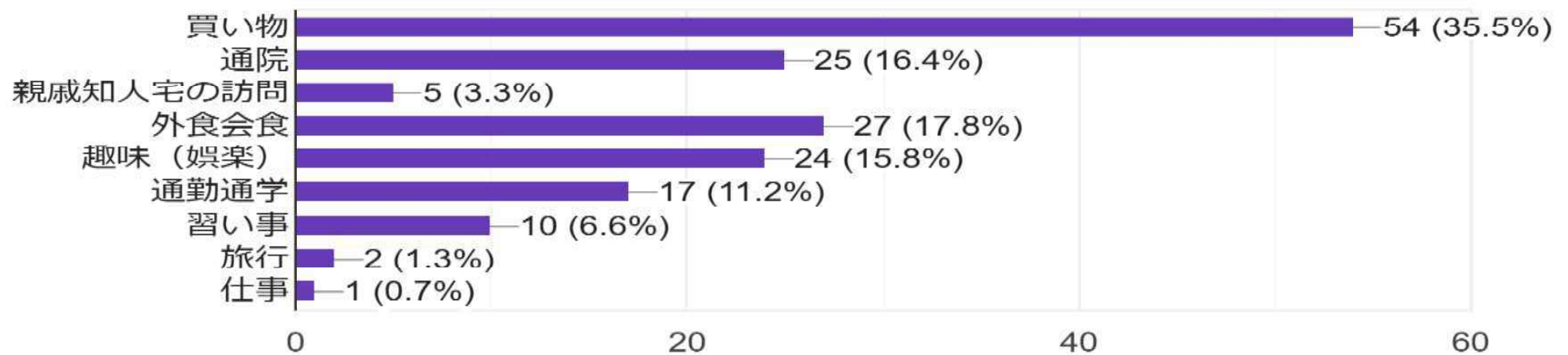
- 停留所をスクロールで探せない
 - 乗車場所一覧をアプリで見られるようにしてほしい
- 2025年1月 アプリ更新により
全停留所が一覧表示されるように改善

アプリ経由の利用が65%、次いで電話31%、ウェブ5%となっている。
予約のわかりやすさ、使いやすさの満足が2023年度より10ポイント下落し、
やや不満が2倍となっている。運行期間中に操作性の改善を実施。

4. アンケート～利用目的

本日オンデマンドバスをご利用された目的を教えてください。（複数回答可）

152 件の回答

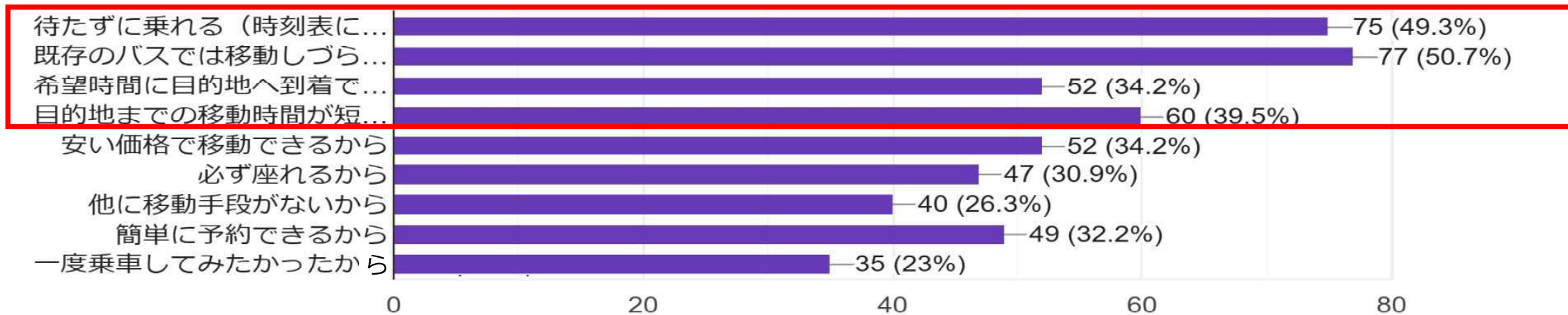


買い物と外食で53.3%。通勤通学と習い事が通院利用を超え、各利用シーンに応じてご利用いただいた。

4. アンケート～オンデマンドバスを選んだ理由

本日オンデマンドバスを選んだ理由を教えてください。（複数回答可）

152 件の回答

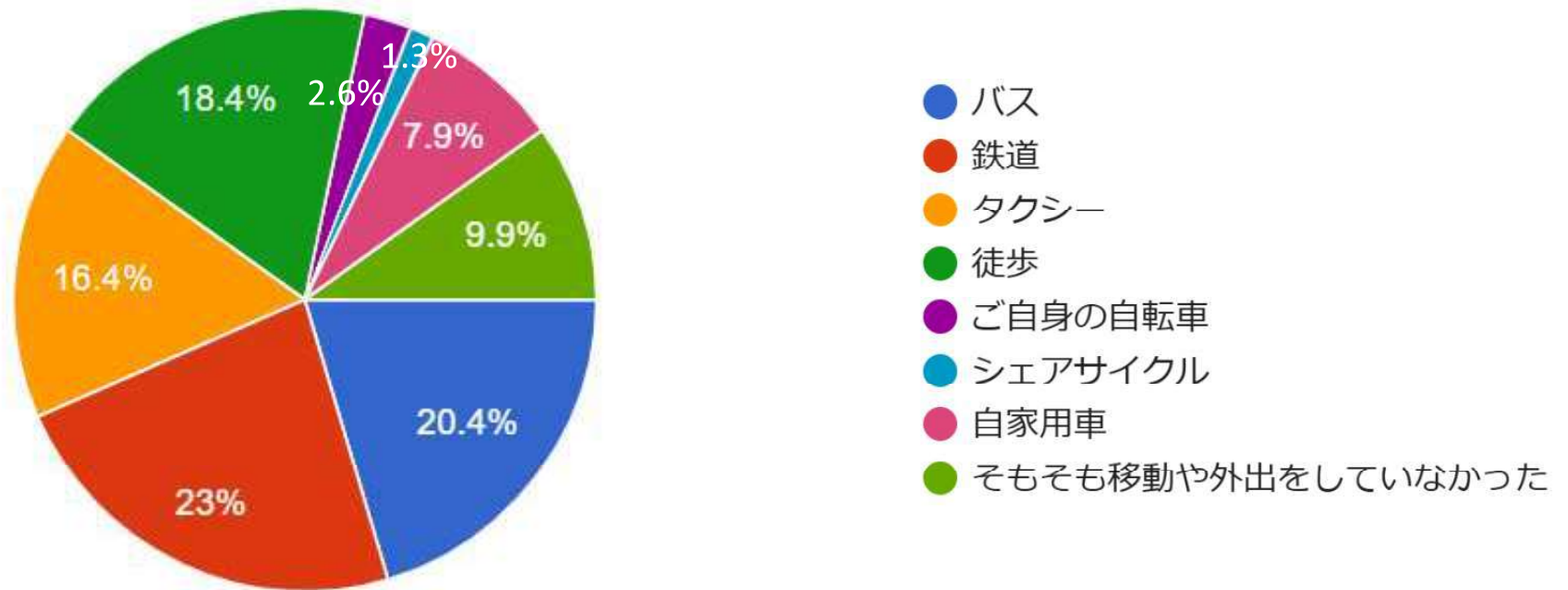


- ・待たずに乗れる（時刻表に制約されないから）
- ・既存のバスでは移動しづらい場所にスムーズに移動できるから
- ・希望時間に目的地へ到着できるから
- ・目的地までの移動時間が短くなるから

4. アンケート～オンデマンドバスがなければ利用した移動手段

今日オンデマンドバスがなければ、何で移動しましたか。

152 件の回答

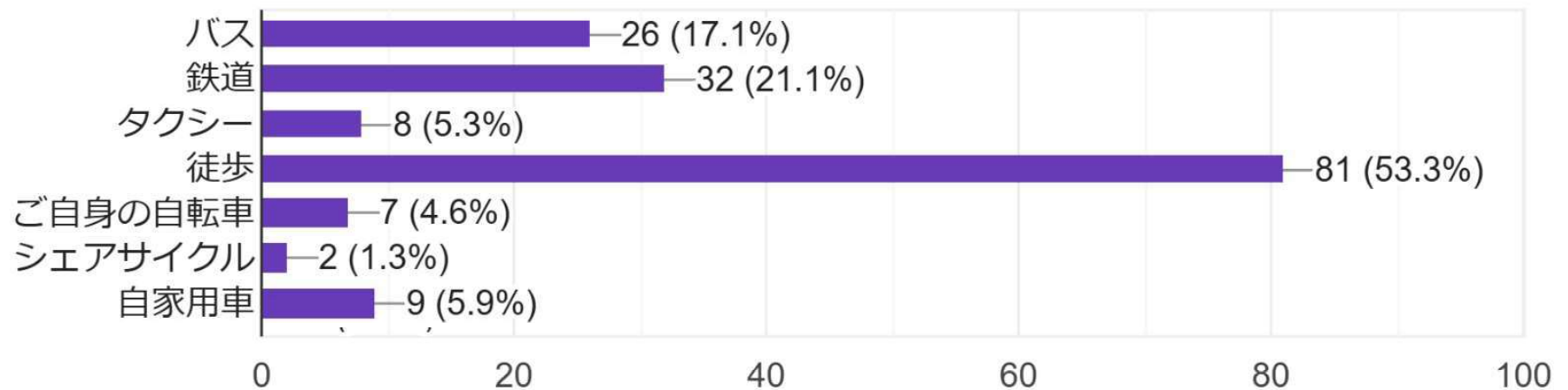


既存公共交通からの移行が6割となっているが、一方で一緒に利用した移動手段として、次ページのとおりバス、鉄道・タクシーを挙げた人が43%となっており、他の移動手段との併用も見られる。また、移動機会創出も一定見られる。

4. アンケート～オンデマンドバスと一緒に利用した移動手段

目的地までの移動の間に、オンデマンドバスと...利用した移動手段はありますか。（複数回答可）

152 件の回答

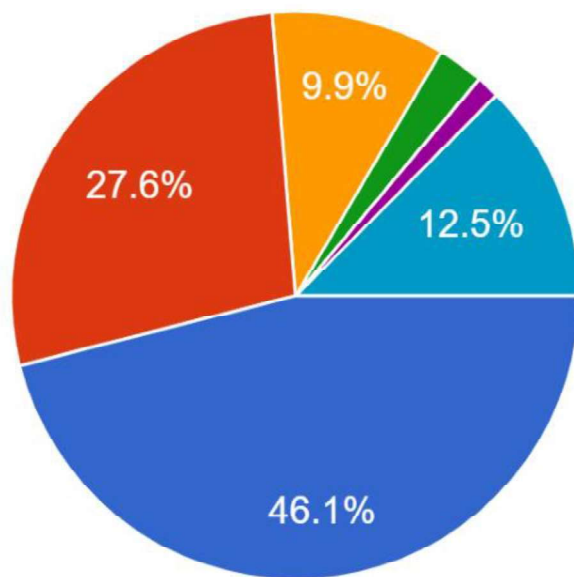


乗車実績からも往復ではなく片道利用が見られる（約3割が片道のみ利用）

4. アンケート～公共交通との円滑な乗り換え

オンデマンドバス運行によって、公共交通（電車・路線バス等）の乗り換え時の負担はどの程度減少しましたか？
（円滑な乗り換えができるようになりましたか？）

152 件の回答



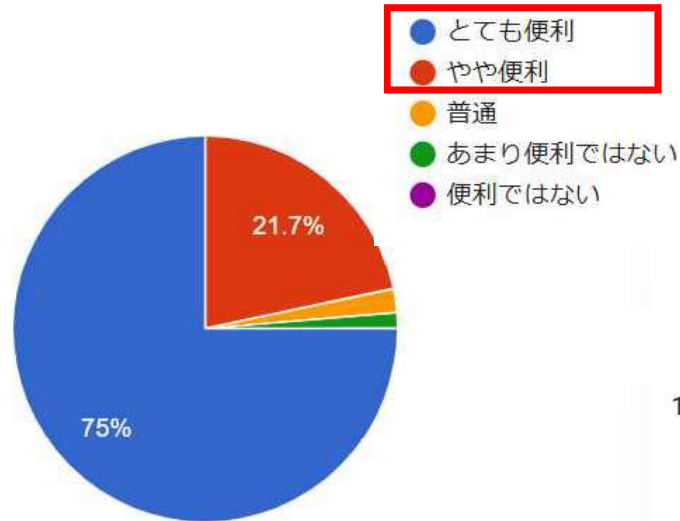
- 減少した（円滑な乗継ができるようになった）
- 少し減少した
- 変化しなかった
- 少し高まった
- 高まった（円滑な乗継ができなかった）
- 分からない

約74%が改善したと回答

4. アンケート～オンデマンドバスの使いやすさと外出意欲の変化

日頃の移動手段と比べて移動が便利だと感じましたか。

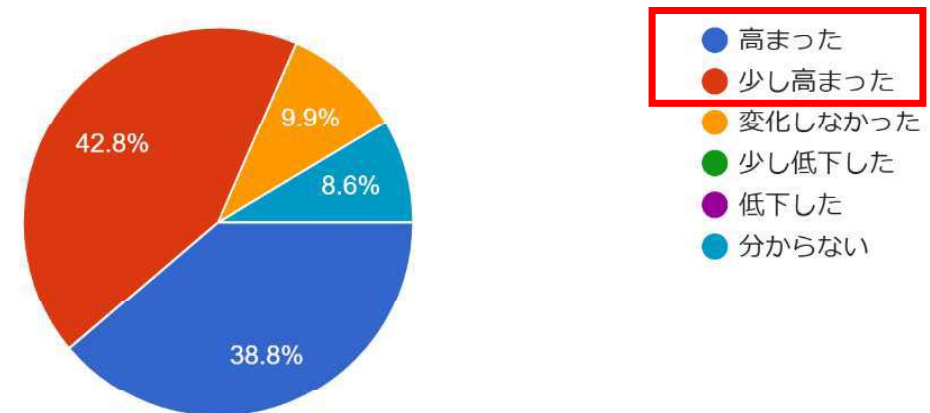
152 件の回答



約97%が「とても便利」「やや便利」と回答

オンデマンドバス運行により、外出意欲はどの程度変化しましたか。

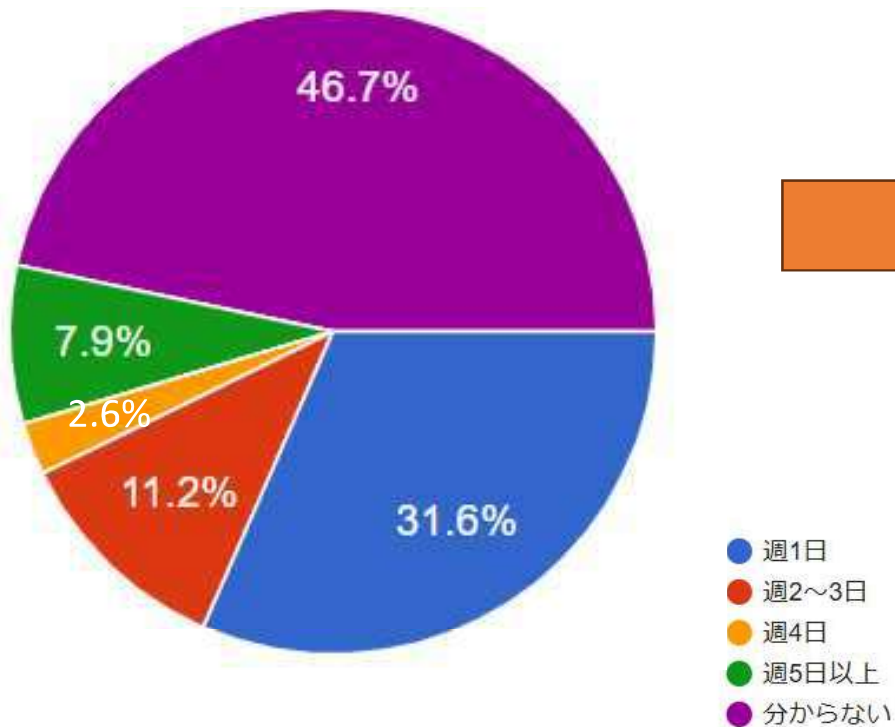
152 件の回答



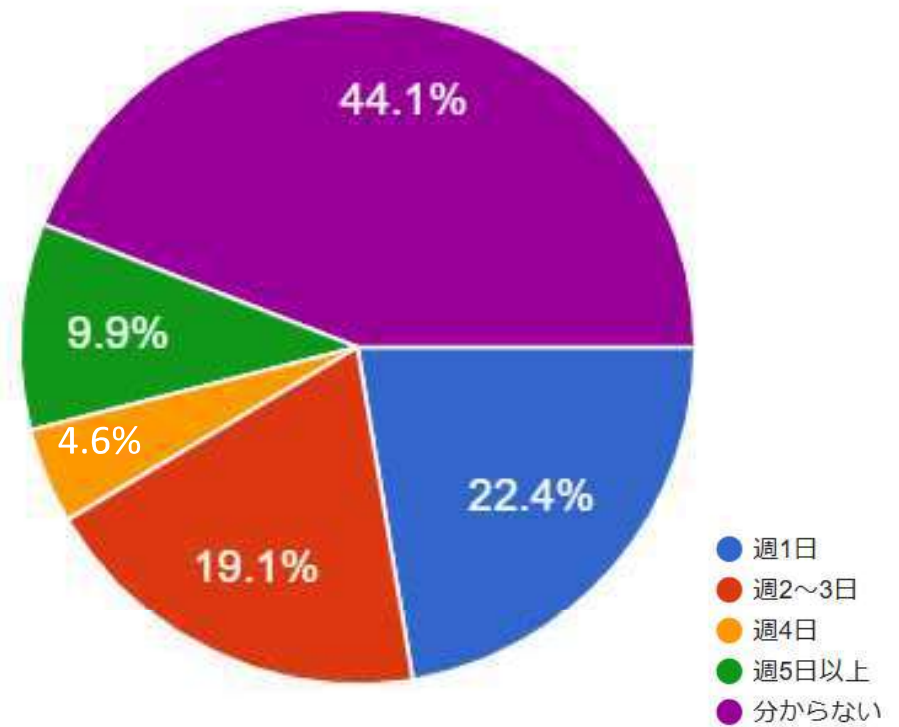
約82%が「高まった」「少し高まった」と回答

4. アンケート～外出回数の変化

運行前（152件の回答）



運行後（152件の回答）

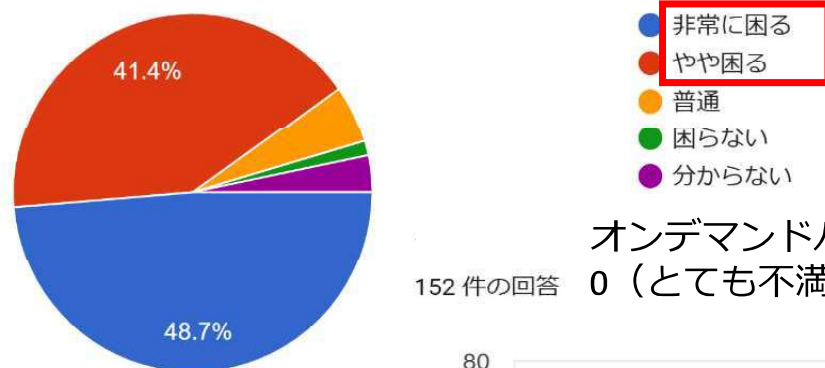


週1回から週2回以上への移行が（増回）が見られる。

4. アンケート～オンデマンドバスサービスへの支持

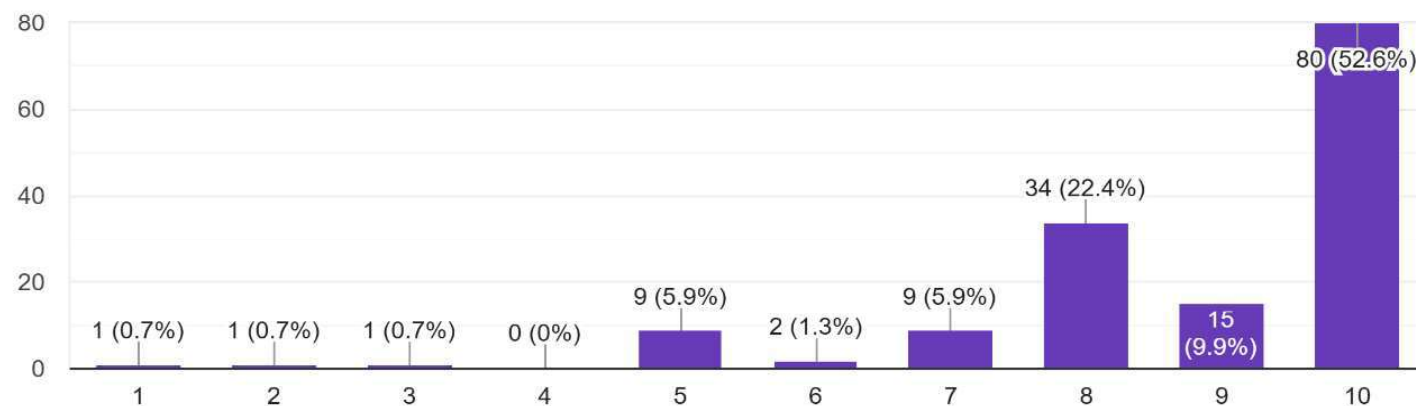
今回のオンデマンドバスサービスが使いえなくなるとどう思いますか。

152 件の回答



オンデマンドバスサービスを家族や知人におすすめしたいですか？

152 件の回答 0（とても不満足）～10（とても満足）の11段階で評価してください。



約91%が「非常に困る」「やや困る」と回答。

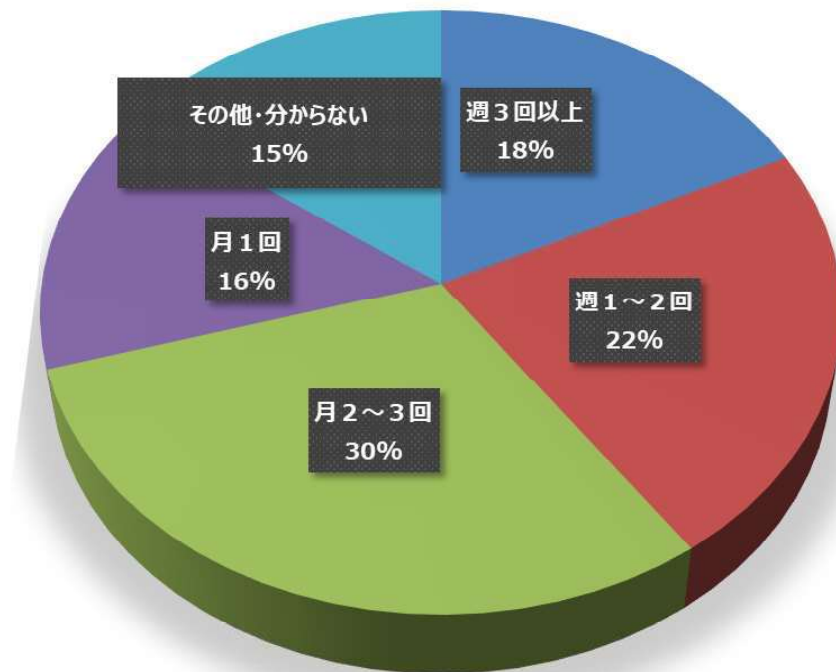
NPSスコア（※）はプラス53%で2023年度より3ポイントUP

※NPSスコア...推奨者（9～10と回答した顧客）の割合－批判者（0～6と回答した顧客）の割合

4. アンケート～今後の利用頻度と利用料金

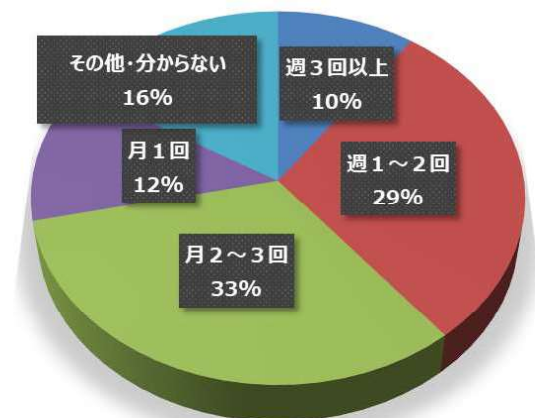
オンデマンドバスを今後どのくらいの頻度で利用したいですか。

152 件の回答



週3回以上が7.9ポイント増

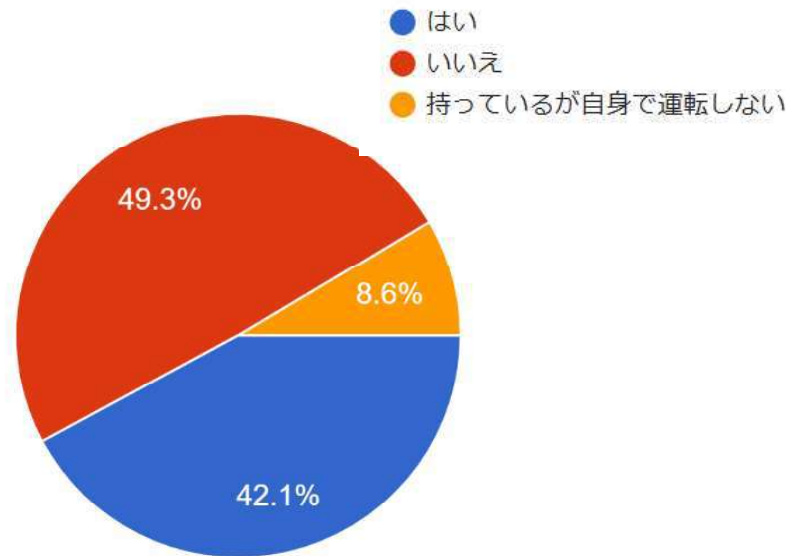
＜2023年度＞



4. アンケート～自家用車・免許の有無

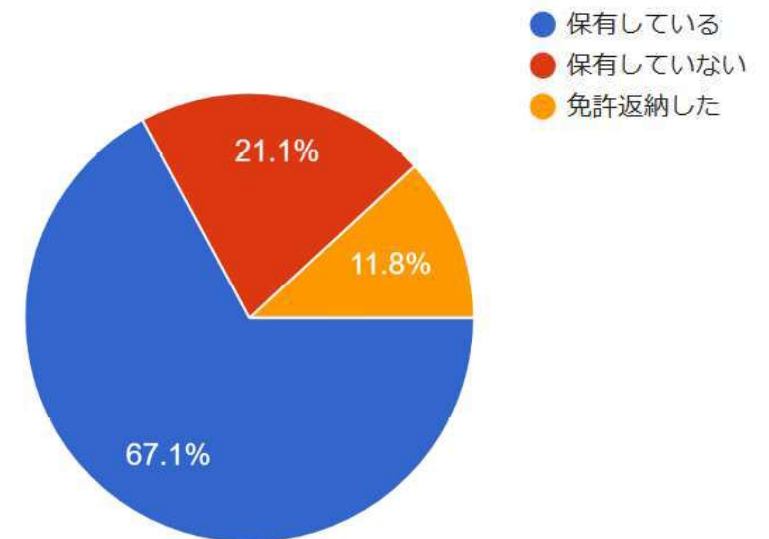
自家用車を保有していますか。

152 件の回答



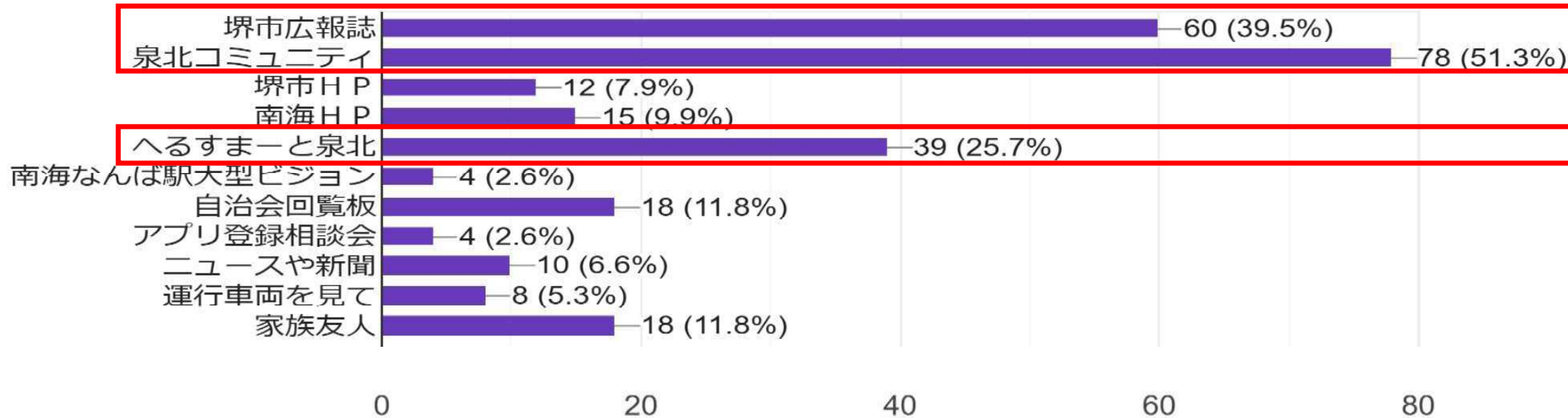
自動車運転免許は保有していますか。

152 件の回答



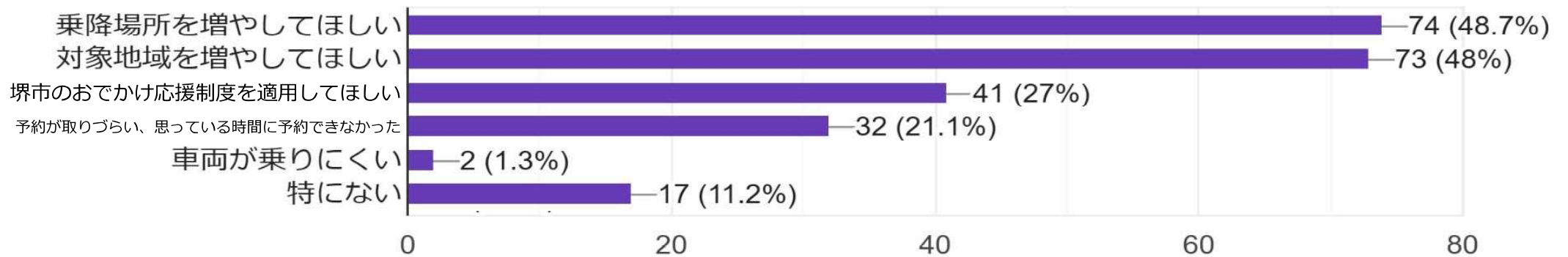
自家用車を保有していない人は2023年度より6ポイント増。
免許保有者は7割を超えており、2023年度より9ポイント増。
免許返納前の方の利用が一定数見られる。

4. アンケート～情報源



堺市広報のほか、地元コミュニティ紙、
万歩計アプリが主な情報源となっているほか、
クチコミ効果も大きいことがわかる。

4. アンケート～改善点



4. アンケート～自由記述

- ・今回（2024年度）初めて乗車しました。快適でした。シニアの方にも利用しやすいものだと思います。これからも、いろんな方のお出かけ促進に継続を望みます！
- ・バスの運行本数が減り、親も高齢になり移動手段がないと外出機会が減るので是非存続して欲しいです。
- ・運転手さんがとても親切で嬉しかったです！ありがとうございました！今度は極楽湯に行くのに利用します！
- ・最寄り駅までが遠く、歩くと時間がかかったり、バスも運行本数が少なかったりするので、とても便利に利用させていただいております。
- ・台数をふやして予約を取りやすくしてほしい。
- ・運行終了時間を遅くしてほしいです。夜の外出に行けても帰られない。
- ・予約時の目的地到着時間と、その後他の乗客の予約が入って到着時間が変わるなら、その連絡が欲しい。病院の予約時間に間に合わなかった。
- ・AIシステムが使いにくいので改良が必要。

4. アンケート～非利用者サンプル概要

■収集期間

2024年10月1日～2025年2月28日

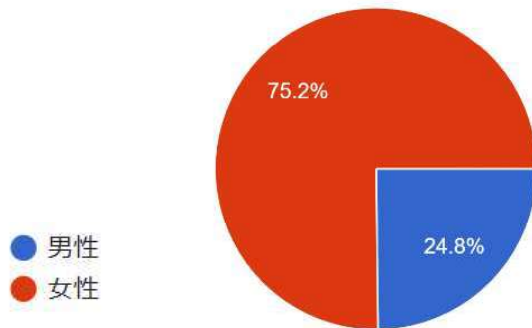
■サンプル数

非利用者 137件

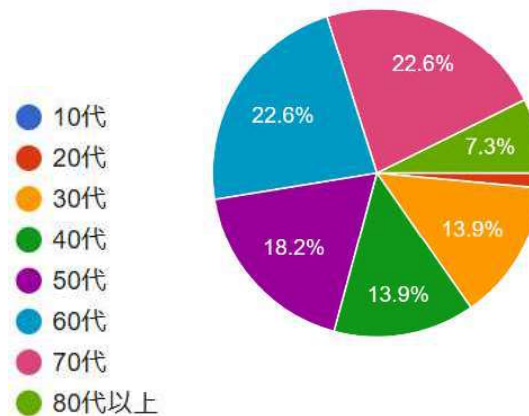
■収集方法

コミュニティ紙「泉北コミュニティ」で告知のうえ、-googleフォームで回収。

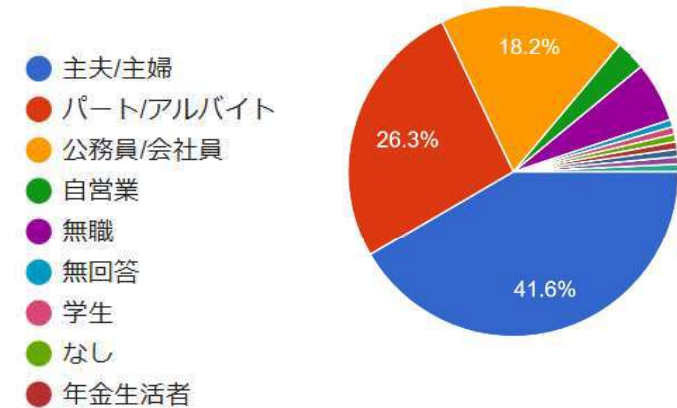
性別
137件の回答



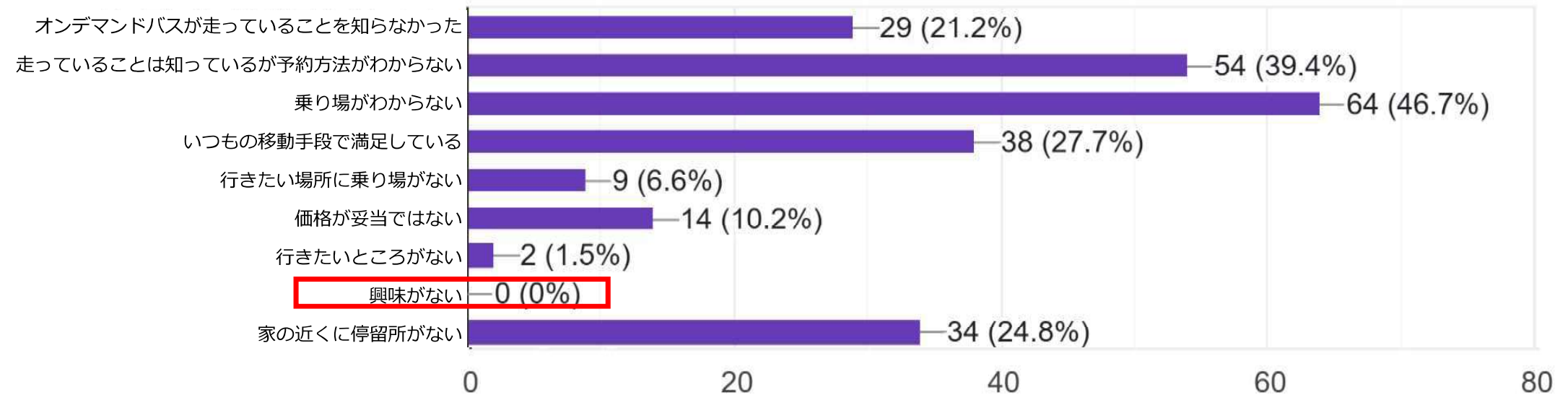
年代
137件の回答



職業
137件の回答

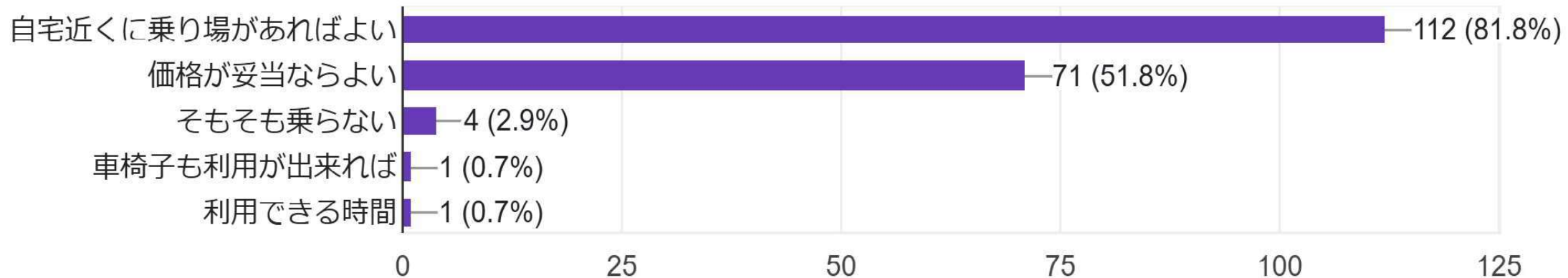


4. アンケート～非利用者の利用しない理由



「そもそも乗らない」というサービスそのものへの無関心回答がゼロ。

4. アンケート～非利用者はどんなサービスがあれば利用するか



自宅近くのにのりばがあれば乗車するとの回答が8割。
自由記述では「今後必要になる」との回答が少なかった。

5. フェーズ2 運行見送りと今後の取組について（変更に関するご報告）

項目	内容
実施期間	2024年10月1日～ 2026年10月31日 2025年2月28日（ 5ヶ月間 1年間 ） ■フェーズ1…2024年10月1日～2025年2月28日 ※2024年10月5,6日及び12月28日～2025年1月5日は運休 ■フェーズ2…2025年11月1日～2026年10月31日
目標利用数	フェーズ1 1日50人／2台 フェーズ2 1日100人／2台 ※フェーズ1で目標利用数未達の場合はフェーズ2の中止を検討する可能性があります。

フェーズ1 平均利用者数… 1日41人／2台（目標未達）

⇒ 一定の利用実績や利用者からの高い評価はあったものの、目標未達
今後実証事業を重ねた場合においても、現在のスキーム及び条件での実装化は「最終的にめざす姿」として
位置付けていた「路線バス・タクシーなど、既存交通手段との共存共栄」という観点からは難しいと判断

2025年11月1日～2026年10月31日に実施予定だったフェーズ2は運行見送り

一方で、過去3回実証事業を重ねることで、運行に関する一定のデータが揃ったことから
実装化の可能性を検証する作業を前倒しして実施
堺市・当社グループ・外部コンサル会社を交えて、2025年度内を目途に
どのような枠組み・条件（運行形態）であれば実装化できるかという観点でとりまとめ予定