

SENBOKUスマートシティコンソーシアム
堺市泉北ニュータウン地域
AIオンデマンドバス実証事業（中間速報）概要資料

2025年2月

南海電気鉄道株式会社 まち共創本部 泉北事業部



1. 2024年度実証事業概要

- 事業背景
- 事業概要
- 停留所位置

2. 本実証事業における施策

- 停留所増設・スマモビサポーター
- 創客方針

3. 中間速報

- 利用者数
- 利用者アンケート結果



背景

- 2021年に堺市が「堺市スマートシティ戦略」を策定。泉北ニュータウンを重点エリアに位置づける
- 2022年6月に堺市・南海電鉄など4者が中心となり「SENBOKUスマートシティコンソーシアム」設立
160以上の団体が参加しICTの活用によるスマートシティ化実現に向けた取組を推進
- 泉ヶ丘地域の30年後予想…人口57%減、鉄道利用者67%減、バス路線43%縮小
(泉北NT再生府市等連携協議会 2019年度駅前地域活性化検討作業部会)

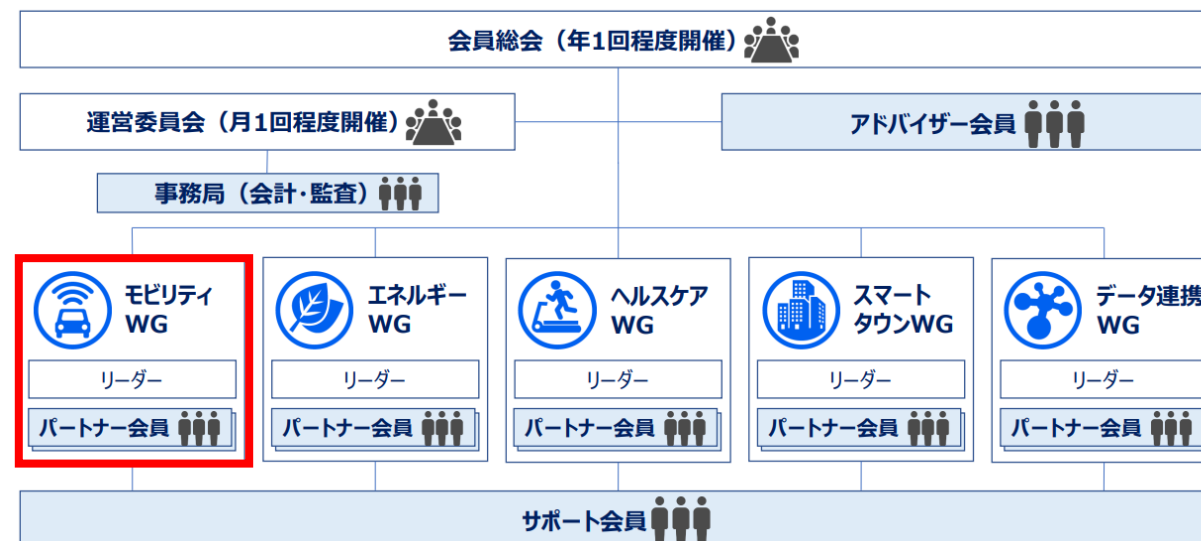
<泉北NTのエリア課題>

- ①起伏があり、幹線道路に背を向ける街区を形成。
- ②高齢化率の上昇とフレイル化による
出控えが一部で見られる。

⇒オンデマンドバスで実現したい街の姿

既存の移動手段との共存・組み合わせにより、
目的地までの移動利便を高める

スマートシティコンソーシアム体制



■最終的にめざす姿

通勤・通学等の大量輸送に必要不可欠な路線バスと、ドアtoドアのタクシーと、路線バスやタクシーでは合理的でない移動が可能となる新交通（オンデマンドバス）が共存共栄している状態

【効果】

「住み続けることができる地域」へ

- ・免許返納後も安心して暮らすことができる地域
- ・クルマを持たなくても利便性を損なわず暮らせる地域
⇒自家用車からの転換、移動困難者の減少

「交通利便の高い地域」というブランド化(差別化)

- ・選ばれる地域として「定住・移住・関係人口」の促進
⇒子育て世代の流入、自家用車を持たない世代の流入
- ・地域経済の活性化
⇒高齢者等の外出促進による消費喚起



1. 2024年度実証事業概要 事業概要

項目	内容
実施期間	2024年10月1日～2026年10月31日（5ヶ月間＋1年間） ※1 2024年10月5,6日及び12月28日～2025年1月5日は運休 ※2 2025年3月1日～10月31日は大阪万博対応のため運休
運行方式	区域運行 停留所：エリア内 81か所 ※鴨谷台・桃山台・新檜尾台・赤坂台・原山台・城山台・小代・大庭寺・稲葉・豊田・和田・野々井・美木多上 ＋光明池駅、梅・美木多駅、泉ヶ丘駅
運賃	1 乗車 400円（ただしフェーズ1は300円）
車両	2 台（乗車定員10名、客席8名） 日産キャラバン※手すり&ステップ付
予約方法	スマホアプリ、ウェブサイトまたは電話 ※6日前から直前まで予約可 （アプリ）24時間予約可能 （電話）9:00～17:00
運行時間	8:00～18:00
決済方法	現金（乗車時）・クレカ（事前決済）・へるすまーとポイント（乗車時）
事業主体	南海電鉄（事業検討は、堺市・南海バスとの協働）
運行主体	南海バス
システム主体	ネクストモビリティ（のるーと・Spare Labos）
目標利用数	フェーズ1 1日50人／2台 フェーズ2 1日100人／2台

2022年(2ヶ月間	バス停29か所	延べ 861人利用	1日約14人乗車)
2023年(4ヶ月間	バス停50か所	延べ3,253人利用	1日約28人乗車)

停留所位置（北側）



1. 2024年度実証事業概要

停留所位置（南側）



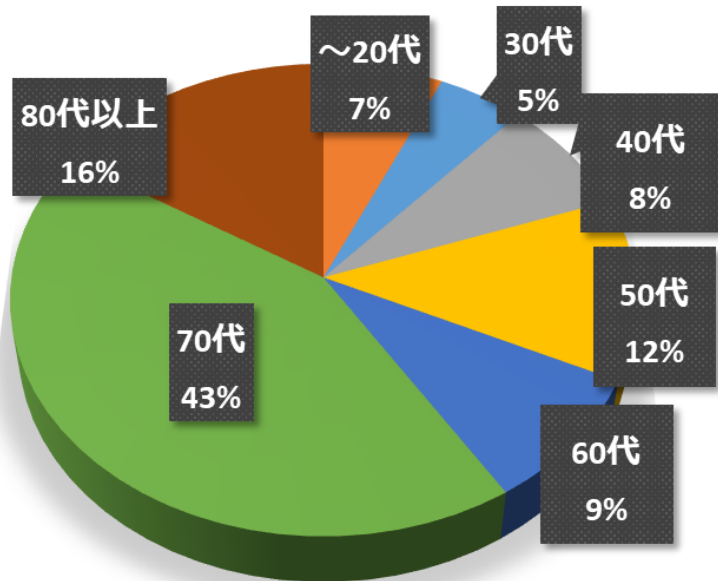
2. 本実証事業における施策 停留所増設・スマホモビサポーター

エリア拡大 利用者層・利用シーンの多様化

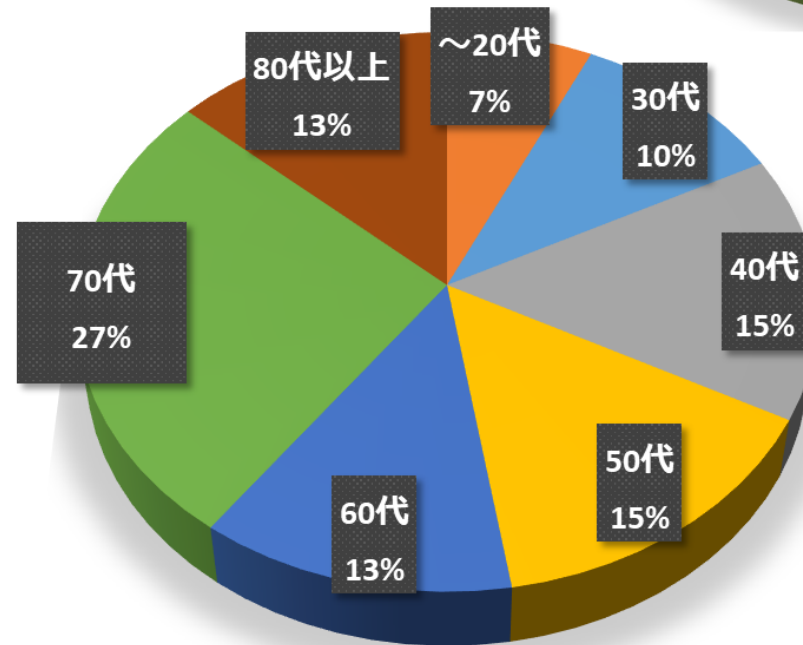
- 70代以上の利用6割→60代以下の利用6割へ
- 通院利用に加え、買い物・外食等商業施設利用増加

利用者の年代別割合の変化

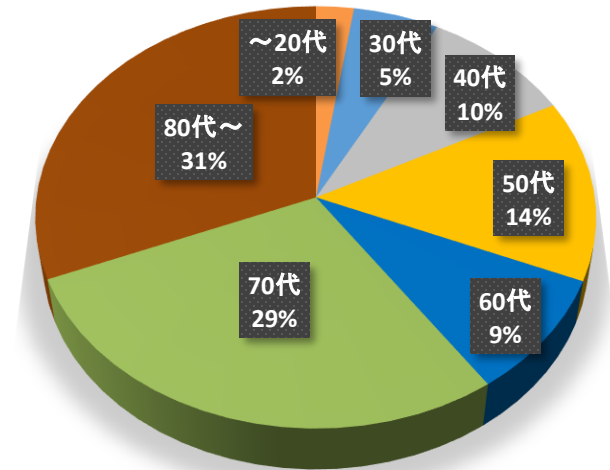
2年前



前回



<参考> 今回

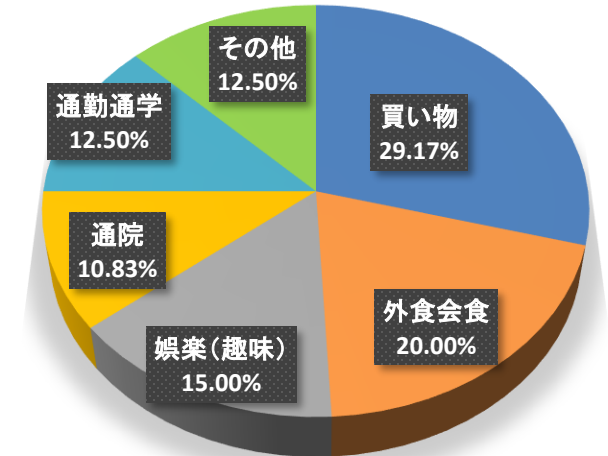


2. 本実証事業における施策 停留所増設・スマモビサポーター

エリア拡大 **利用者層・利用シーンの多様化**

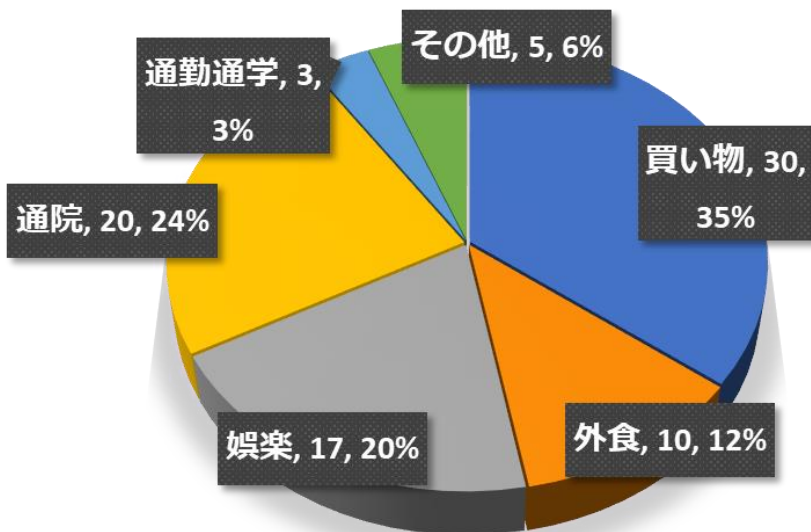
- 70代以上の利用6割→60代以下の利用6割へ
- **通院利用に加え、買い物・外食等商業施設利用増加**

<参考> 今回

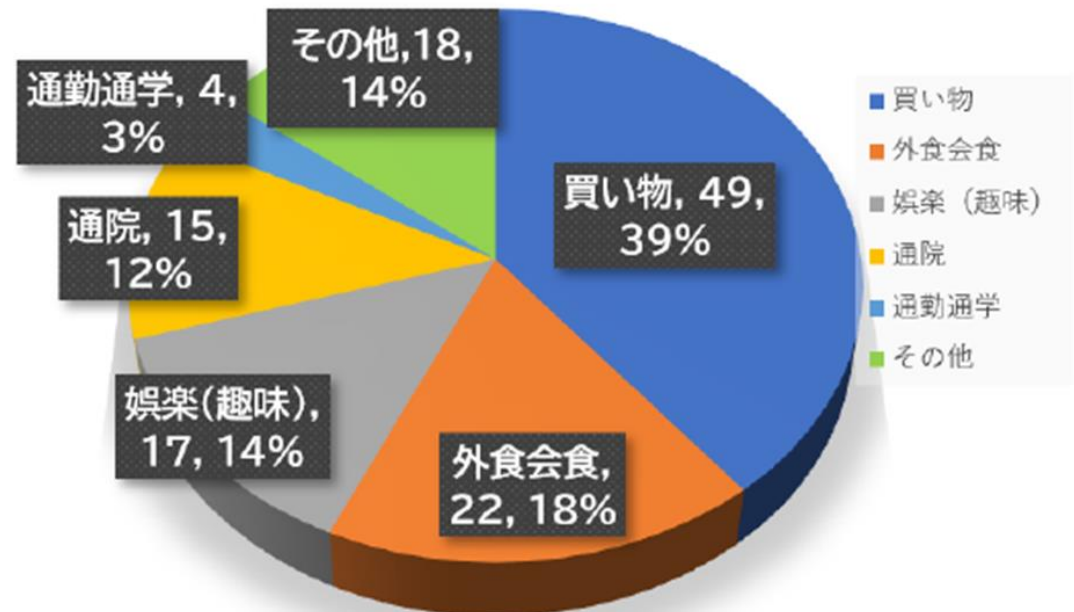


オンデマンドバス利用目的

2年前



前回



2. 本実証事業における施策 停留所増設・スマモビサポーター

エリア拡大 利用者層・利用シーンの多様化

- 70代以上の利用6割→60代以下の利用6割へ
- 通院利用に加え、買い物・外食等商業施設利用増加



更なる需要の取り込みや収益性向上のための
協賛の獲得を目指し、公共交通機関空白地帯の
商業店舗へ官民連携で積極的にアプローチ

結果、泉北2号線（幹線道路）
沿線の商業店舗を中心に

- バス停増設
- 協賛金OOH広告宣伝費として
15社から100万円を超える支援獲得
を達成



◆去年協賛施設 = ゼロ

0

まじめに伝えても伝わらない。

ご相談

- (1) 利用者のオンデマンドバス乗車料金 300 円のうち往路利用割引として 100 円券を弊社で発行します。貴施設受付で申し出のあった方にお渡しいただけますでしょうか。
- (2) (1) とは別に、復路利用割引として御社で 100 円券をご負担いただけませんか。利用分のみ期間終了後精算させていただきます。

2023 年 6 月

極楽湯御中

南海電気鉄道株式会社

乗合ミニバス（南海オンデマンドバス）の乗降場所の設定について（お願い）

拝啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

弊社及び南海バスでは、2023 年 10 月 1 日～2024 年 1 月 31 日の間、乗合ミニバス（南海オンデマンドバス）の実証事業を検討いたしております。

この事業では、路線バスのように時刻表や決まったルートがなく、あらかじめ定められた乗降場所において、お客様からのご依頼に合わせてお迎えにあがり、希望される降車場所までの間を運行いたします。

昨年度の実験終了後の住民ヒアリングで食施設を希望される声を頂戴しましたことから、下記のとおり、食施設敷地内にて乗降場所を設置させていただきたくお願いいたします。

なお、ご不明な点がございましたら表面末尾に記載の弊社問合せ先へご連絡ください。

敬具

記

1. 乗降場所ポスター（イメージ）



※利用者から乗降のご依頼がない乗合ミニバスは停車しません。
※使用車両はトヨタハイエースを予定しています。
※乗降スポットの日印として案内ポスター（左イメージ画像）を掲出させていただきます。
2. 設置希望場所
食施設駐車場内
3. 設置期間（実証期間）
2022 年 9 月下旬～2023 年 2 月初旬
4. ご相談
 - (1) 利用者のオンデマンドバス乗車料金 300 円のうち往路利用割引として 100 円券を弊社で発行します。貴施設受付で申し出のあった方にお渡しいただけますでしょうか。
 - (2) (1) とは別に、復路利用割引として御社で 100 円券をご負担いただけませんか。利用分のみ期間終了後精算させていただきます。

南海乗合ミニバス（南海オンデマンドバス）の詳細は表面をご覧ください。

以上

2. 本実証事業における施策 停留所増設・スマモビサポーター

◆今年度協賛施設

15

私たちは NANKAI オンデマンドバスを 応援しています
 スマモビサポーター

 特典はNANKAIオンデマンドバス 利用時に限ります。

panjo ☎ 072-293-2201 停留所 番号 3 特典 パンジョ・泉北高島屋で、当日2,000円以上利用のレシートを2階総合案内所に持参いただくと、オンデマンドバス100円割引券1枚進呈。	生野町内 鎌倉バスター ☎ 072-284-0309 停留所 番号 7 特典 オンデマンドバスご予約画面提示で、お会計から5%引き! ※同伴の方も同一会計であればお値引きさせていただきます。 ※他の割引、値引きとの併用はできません。	焼肉王道・あをによし ☎ 072-297-8929 停留所 番号 8 特典 焼肉王道にてオンデマンドバスでご来店と会計時ご申告で、王道コースまたはプレミアムコースを300円引き! ※他券・他サービスとの併用はできません。 ※大人料金のみ対象です。	すし一流 ☎ 072-295-5309 停留所 番号 9 地方の漁港市場からとびきりのネタを店に直送。新鮮で美味しい魚を職人が手握ります。 特典 オンデマンドバスご予約画面提示で、お会計5%OFF。																								
極楽湯 ☎ 072-295-4126 停留所 番号 15 露天風呂からジェットバスまで多数のお風呂で汗を流して、リラクゼーションや飲食をお楽しみください。 特典 飲食店100円割引券進呈 (入館窓口でお申し出ください)	桜井 珈琲 ☎ 072-290-3900 停留所 番号 18 中庭の桜が眺められる落ち着いた空間で、優雅な時間と香り豊かな自家焙煎珈琲をお楽しみください。	CHÂTERAISE ☎ 072-296-6080 停留所 番号 20 洋菓子や和菓子、アイスクリームなど、厳選素材・製法にこだわった新鮮で安全、安心なお菓子をお値打ち価格でお届けします。	はや 魚太郎 泉北の郷 ☎ 072-297-9988 停留所 番号 22 特典 オンデマンドバスでご来店と会計時ご申告で、税込1,000円以上のご飲食の場合、100円引き! ※営業時間11:30～(平日14:00～17:00はクローズ)																								
ACROSS MALL ☎ 072-295-4800 (9:00-18:00) 停留所 番号 23 デイリーカーナートイズミヤ、TOHOシネマズ泉北、専門店などからなるショッピングセンターです。	医療法人 恒通会 泉北陣内病院 ☎ 072-299-2020 停留所 番号 29 救急告示病院、労災指定病院、各種指定病院として24時間対応できる救急医療体制を整えた病院です。	堺咲花病院 ☎ 072-295-8833 停留所 番号 55 地域の皆様が安心して暮らせるよう、地域医療の担い手として精進してまいります。	ティア泉北光明池 ☎ 0725-56-9900 停留所 番号 62 葬儀費用が明朗で安心。生前見舞いも承ります。場所は光明池運転免許試験場より北へ徒歩約1分です。																								
辻本鍼灸整骨院 ☎ 072-297-1199 停留所 番号 66 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th>受付</th> <th>月</th> <th>火</th> <th>水</th> <th>木</th> <th>金</th> <th>土</th> <th>日</th> </tr> <tr> <td>8:00～12:00</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>16:00～20:00</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>×</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>	受付	月	火	水	木	金	土	日	8:00～12:00	○	○	○	○	○	○	×	16:00～20:00	○	○	×	○	○	×	×	泉北 BASE (泉北BASE) ☎ 072-289-8716 停留所 番号 78 カフェ・駄菓子屋と、レンタルスペース、キッズスペースが併設された子どもの秘密基地です。日替わりランチも人気です。	ヲトギの村(マタハリ) ☎ 090-4640-8080 停留所 番号 80 エスニックな気分が味わえる森の小屋風の店内でオリジナルブレンドのスパイスカレーを堪能できます。東南アジア雑貨の販売も。	15社118万円の 協賛金を収受予定
受付	月	火	水	木	金	土	日																				
8:00～12:00	○	○	○	○	○	○	×																				
16:00～20:00	○	○	×	○	○	×	×																				

協賛＝できれば避けたい という企業心理を勘案し、サポーター制度を導入

地域の新しい足を持続可能なものにするために、①**停留所の設置**、②**OOH広告媒体** を組み合わせた貴施設の利用促進プランをご用意しております。サポーターとしてご参画くださいますようお願いいたします。

プラン内容／料金（税別）	プラチナ（50万円/年） →お試し価格 12万円/5ヶ月	ゴールド（30万円/年） →お試し価格 7万円/5ヶ月	シルバー（20万円/年） →お試し価格 5万円/5ヶ月
オンデマンドバス車体ステッカー広告	●（大）	●（小）	
オンデマンドバス車内の動画・静止画放映 （動画は施設側でご用意ください）	●		
泉北コミュニティ 記事広告1回	●		
オンデマンドバスB1ポスター・パンフレットへの ロゴ掲出（泉北線各駅、堺市公共施設、泉ヶ丘駅前商業施設ほか）	●	●	
泉ヶ丘駅前通路自販機デジタルサイネージ掲出 （素材は施設側でご用意ください）	●	●	
ヘルスケアアプリ「へるすまーと泉北」掲載	●	●	●
オンデマンドバス説明会での広告物配布	●	●	●
オンデマンドバスウェブサイト・アプリ掲載 （5000-8000pv/月 割引クーポン等も掲載可能です）	●	●	●
堺市・南海等の報道資料・SNS いずみがおかLOVE インスタグラム（閲覧数約3000回/1投稿）	●	●	●
オンデマンドバスパンフレット内MAP施設名強調	●	●	●

※協賛金営業資料から抜粋

6. SENBOKUスマモビサポーターへの参画について プラン詳細

オンデマンドバスステッカー広告

マグネット広告をこちらで制作し、オンデマンドバス車両側面に貼り付けます
※データは納品ください



オンデマンドバス内動画放映

運転席後の座席にiPadを設置し、動画を流します
※データは納品ください



泉北コミュニティ記事広告

オンデマンドバス広告に絡めて貴施設を宣伝します。※泉北コミュニティは泉北ニュータウンエリア随一のコミュニティ誌です



へるすまーと泉北

泉北ニュータウンエリアで人気の高いヘルスケアアプリ「へるすまーと泉北」(登録者数約8,400人)の「お得情報」に掲載します
※掲載情報はご提供ください
※お買い物ポイント利用実績 月間1,000回以上



泉ヶ丘駅前通路自販機

デジタルサイネージ
前面通行量50万人/月。
自販機にデジタル広告を掲出します



「へるすまーと泉北アプリを用いたオンデマンドバス実証事業（第2回）に関するアンケート調査の分析結果報告書」（2024年5月31日大阪公立大学 加登遼氏、中島壮太氏）によると、
当該エリアでは、オンデマンドバスが利用者の歩数を非利用者に比較し、有意に増加させたことを解明している。
また、技術受容度の研究（同 加登氏、大阪大学 葉健人氏）によると、利便性評価（＝便利だから利用する率）より、**社会的評価（＝知人が勧めるから利用する率）が大きい**ことが判明した。

➡これにより2024年度については

- ①「自治会説明」と「アプリインストール相談会」を週2～7日開催
- ②泉北ニュータウン特化型のコミュニティ誌「泉北コミュニティ」に記事広告出稿
- ③「地元の祭り」に積極出店。祭りやイベントへの足としてのPR
- ④オンデマンドバスを利用して友人・知人と参加するイベントの開催

を強化し、新たな利用者とリピーターを獲得する。

2. 本実証事業における施策 創客方針

高頻度での説明会開催（シニア層へのface to faceのアプローチ）

- ◆自治会説明（8月20日～10月6日）
➡自治連役員会ははじめ15回
- ◆利用説明会（9月25日～1月14日）
➡泉ヶ丘／榎・美木多／光明池の
3会場を中心に 計47回 計638名参加



泉ヶ丘会場



光明池会場

2. 本実証事業における施策 創客方針

地元の祭りに多数参加（10月13日～）



10/13 竹城台パワーフェス



10/26 ハッピーハロウィンin泉ヶ丘



11/4 マタハリマルシェ



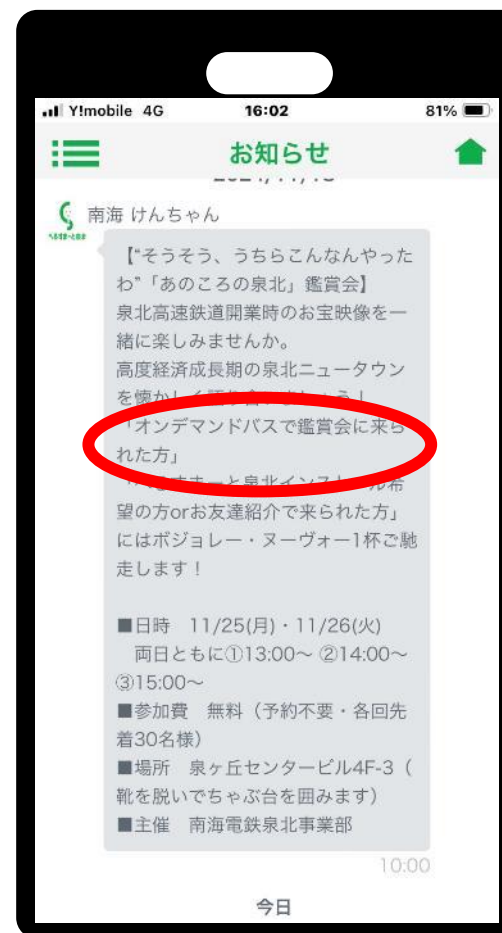
11/10 南区ふれあいまつり

[illegible]

葬祭会館×オンデマンドバス

2. 本実証事業における施策 創客方針

自社グループ媒体（鉄道・駅前施設）の活用・イベント告知



パンジョ・高島屋50周年THANKS企画
“そうそう、うちらこんなんやったわ”
「あのころの泉北」映像鑑賞会  参加無料

昭和46年、泉北高速鉄道開業当時の貴重な映像と一緒に楽しみませんか？高度経済成長時代の泉北ニュータウンを懐かしく語り合しましょう。

■日時：2024年11月25日(月)、26日(火)
①13:00～ ②14:00～ ③15:00～

■会場：泉ヶ丘センタービル4階 第3集会室
※靴を脱いでちゃぶ台を囲みます。

■定員：各回30名(どなたでもお越しいただけます)
※申込不要ですが満室の場合は入場をお断りします。

  ポジョレーde鑑賞会を楽しもう  

NANKAIオンデマンドバスで映像鑑賞会にお越しの方

へるすまーと泉北
①インストール希望の方
②お友達紹介でお見えの方

ポジョレー・ヌーヴォー1杯ごちそうします！

お問い合わせ：南海電気鉄道 泉北事業部 072-295-7121(平日10:00～17:00)

2024年10月1日～1月20日 利用実績 ※10/6～7・12/28～31は運休

3,257件
総予約件数

3,935人
総利用者数

前回同期間実績：2,639人

1,980人
登録者数

前回同期間実績：1,566人

84人 (12/17)
68人 (12/ 3)
66人 (12/20)

利用人数ベスト3

39人
平均利用者数／日
前回同期間実績：25人
目標値：50人

638人／47回
相談会参加数
／開催件数

43日
40人以上利用日
前回同期間実績：10日

その他利用実績の分析から

- 予約者性別…男性22%・女性74%
- 予約者住所…桃山台35%・鴨谷台22%

- 今年度 ： 10月1日～2月28日 140日間
- 昨年度 ： 10月1日～1月31日 117日間
- 一昨年度： 1月10日～3月10日 60日間

3. 中間速報 利用データ詳細

2024年10月1日～12月31日 利用実績（全停留所乗降客数①） ※10/6～7・12/28～31は運休

停留所名	乗車人数	降車人数	停留所名	乗車人数	降車人数
01_泉ヶ丘駅（北側4番のりば）	316	335	26_小代バス停留所（北行き）	1	50
02_泉ヶ丘駅（パークヒルズ竹城台）	48	40	27_小代バス停留所（南行き）	25	0
03_泉ヶ丘駅（パンジョ）	119	202	28_豊田アマナ公園	9	4
04_泉ヶ丘駅（ビッグバン）	97	137	29_泉北陣内病院	23	19
05_ 榎・美木多駅（北側一般乗降場）	168	254	30_豊田つくばねそう公園	11	11
06_光明池駅（5番のりば）	335	260	31_荒山公園	15	21
07_鎌倉パスタ	6	26	32_豊田自治会館	4	0
08_焼肉王道・あをによし	50	39	33_福泉中央小学校	98	63
09_すし一流	16	5	34_桃山台3丁6番	56	30
10_ウエルシア（堺大庭寺2号店）	5	2	35_桃山第4公園	59	38
11_コーナン	30	28	36_桃山第5公園	64	22
12_万代	14	7	37_府営桃山台3丁西住宅	40	32
13_ウエルシア（堺大庭寺1号店）	22	21	38_桃山第6公園	26	25
14_フラワーショップロベリア	14	18	39_みきとじ公園	165	90
15_極楽湯（堺泉北店）	69	80	40_ルモンベル泉北桃山公園	38	26
16_スーパーマーケットパロー	51	22	41_桃山台医療センター	47	26
17_寿司・しゃぶしゃぶゆず庵	9	33	42_桃山台近隣センター（東行き）	60	50
18_桜珈琲（泉北店）	35	25	43_桃山台近隣センター（西行き）	48	62
19_PISOLA	4	5	44_府営桃山台2丁住宅	18	7
20_シャトレーゼ	15	7	45_清水内科	12	25
21_大阪いずみ市民生協コープ	31	18	46_桃山台小学校	7	0
22_はや泉北の郷	7	11	47_ツインビル桃山	9	20
23_アクロスモール・TOHOシネマズ泉北	65	75	48_府営桃山台1丁住宅	75	44
24_和田ムーレイン広場	8	4	49_桃山第2公園	23	9
25_和田自治会館	13	17	50_UR桃山台1丁団地ももポート	50	73

3. 中間速報 利用データ詳細

2024年10月1日～12月31日 利用実績（全停留所乗降客数②） ※10/6～7・12/28～31は運休

停留所名	乗車人数	降車人数	停留所名	乗車人数	降車人数
51_南区役所	70	111	66_辻本鍼灸整骨院	25	33
52_UR泉北原山台団地	13	2	67_鴨谷台1丁北	28	31
53_公社原山台集会所	16	18	68_鴨谷第2公園	49	20
54_原山公園	4	7	69_鴨谷台ネーブル広場（北行き）	38	14
55_堺咲花病院	20	71	70_鴨谷台ネーブル広場（南行き）	18	31
56_ペガサス福泉中央こども園	19	40	71_鴨谷台自治会館	74	148
57_南消防署福泉出張所	0	0	72_府営鴨谷台1丁住宅	11	14
58_稲葉自治会館	13	16	73_府営鴨谷台1丁住宅南	14	10
59_稲葉レモンバームひろば	21	18	74_美木多小学校	22	10
60_赤坂台こがも公園	28	30	75_山本産婦人科	23	24
61_赤坂台デイサービス	27	35	76_公社鴨谷台集会所	40	33
62_ティア泉北光明池	27	13	77_鴨谷台体育館・鴨谷野球場	26	18
63_新檜尾第1公園	10	26	78_泉北BASE裏（泉北城山台郵便局）	60	78
64_鴨谷橋北詰（北行き）	8	6	79_城山台あるめりあ公園	48	22
65_鴨谷橋北詰（南行き）	10	2	80_ヲトギの村（マタハリ）	46	58
			81_美木多上ワレモコウ公園	37	18

2024年10月1日～12月31日 利用実績 ※10/6～7・12/28～31は運休

人気停留所ランキング（乗車数）

1.	06_光明池駅（5番のりば）	335人
2.	01_泉ヶ丘駅（北側4番のりば）	316人
3.	05_ 柵・美木多駅（北側一般乗降場）	168人
4.	39_みきとじ公園	165人
5.	03_泉ヶ丘駅（パンジョ）	119人
6.	33_福泉中央小学校	98人
7.	04_泉ヶ丘駅（ビッグバン）	97人
8.	48_府営桃山台1丁住宅	75人
9.	71_鴨谷台自治会館	74人
10.	51_南区役所	70人
11.	15_極楽湯（堺泉北店）	69人
12.	23_アクロスモール・TOHOシネマズ泉北	65人
13.	36_桃山第5公園	64人
14.	42_桃山台近隣センター（東行き）	60人
14.	78_泉北BASE裏（泉北城山台郵便局）	60人

人気停留所ランキング（降車数）

1.	01_泉ヶ丘駅（北側4番のりば）	335人
2.	06_光明池駅（5番のりば）	260人
3.	05_ 柵・美木多駅（北側一般乗降場）	254人
4.	03_泉ヶ丘駅（パンジョ）	202人
5.	71_鴨谷台自治会館	148人
6.	04_泉ヶ丘駅（ビッグバン）	137人
7.	51_南区役所	111人
8.	39_みきとじ公園	90人
9.	15_極楽湯（堺泉北店）	80人
10.	78_泉北BASE裏（泉北城山台郵便局）	78人
11.	23_アクロスモール・TOHOシネマズ泉北	75人
12.	50_UR桃山台1丁団地ももポート	73人
13.	55_堺咲花病院	71人
14.	33_福泉中央小学校	63人
15.	43_桃山台近隣センター（西行き）	62人

2024年10月1日～12月31日 利用実績 ※10/6～7・12/28～31は運休

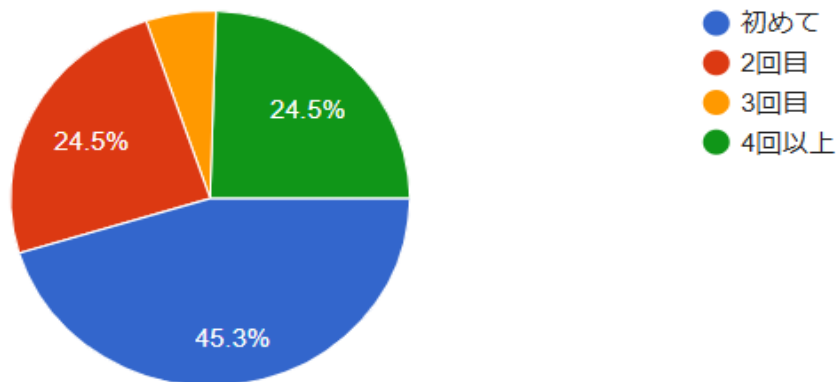
高頻度利用区間ランキング（乗降数）

1. 06_光明池駅（5番のりば）	⇒	71_鴨谷台自治会館	87人
2. 39_みきとじ公園	⇒	01_泉ヶ丘駅（北側4番のりば）	58人
3. 33_福泉中央小学校	⇒	05_柵・美木多駅（北側一般乗降場）	42人
4. 06_光明池駅（5番のりば）	⇒	80_ヲトギの村（マタハリ）	39人
5. 39_みきとじ公園	⇒	05_柵・美木多駅（北側一般乗降場）	34人
6. 80_ヲトギの村（マタハリ）	⇒	06_光明池駅（5番のりば）	33人
7. 01_泉ヶ丘駅（北側4番のりば）	⇒	39_みきとじ公園	30人
8. 08_焼肉王道・あをによし	⇒	71_鴨谷台自治会館	29人
9. 05_柵・美木多駅（北側一般乗降場）	⇒	33_福泉中央小学校	28人
10. 01_泉ヶ丘駅（北側4番のりば）	⇒	78_泉北BASE裏（泉北城山台郵便局）	27人
11. 69_鴨谷台ネーブル広場（北行き）	⇒	56_ペガサス福泉中央こども園	26人
12. 27_小代バス停留所（南行き）	⇒	48_府営桃山台1丁住宅	25人
13. 48_府営桃山台1丁住宅	⇒	26_小代バス停留所（北行き）	25人
14. 05_柵・美木多駅（北側一般乗降場）	⇒	50_UR桃山台1丁団地ももポート	24人

- 娯楽系施設は強い（極楽湯、アクロスモール）
- 実証運行を通して自家送迎の見直しを検討いただける施設もあり
- 自治会が全面応援の停留所は強い（鴨谷台自治会館、城山台あるめりあ公園）
- 小代バス停（津久野行き）乗り換え二ーズあり（北行、南行）
- 往復利用より片道利用が多い（他の交通機関との共存、移動の多様化）
- ヘビーユーザーのクチコミで近所の住民も増える（みきとじ公園）
- 駅チカ団地でも告知次第で伸びる（URももポート、UR竹城台）
- 咲花病院は自家用送迎バスのない光明池方面からの利用が多い（リピーターでない）

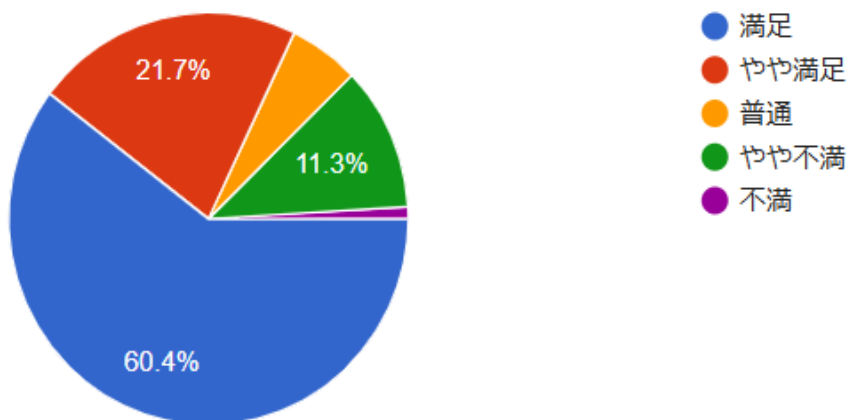
1. ご利用回数を教えてください。

106 件の回答



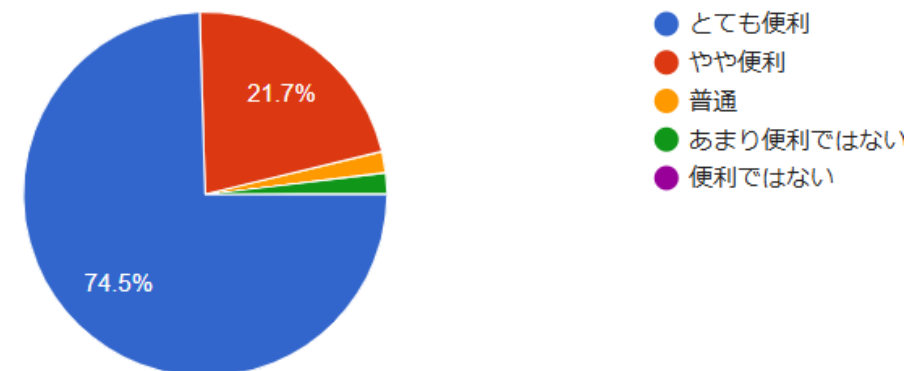
4. 停留所位置の分かりやすさと使いやすさを教えてください。

106 件の回答



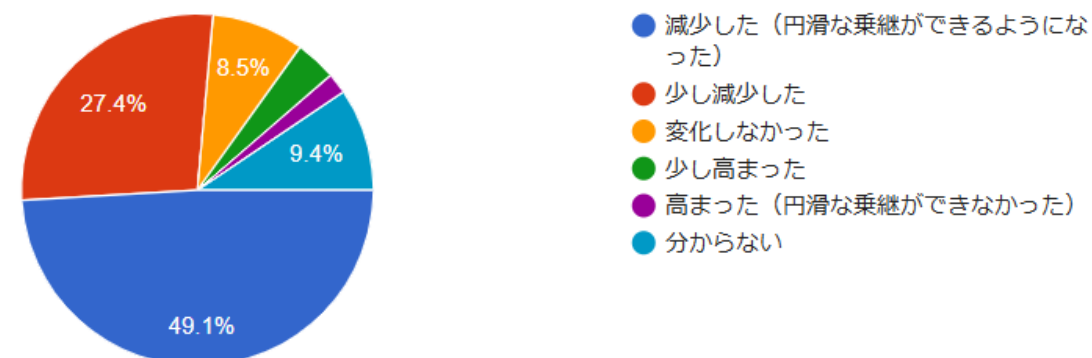
9. 日頃の移動手段と比べて移動が便利だと感じましたか。

106 件の回答



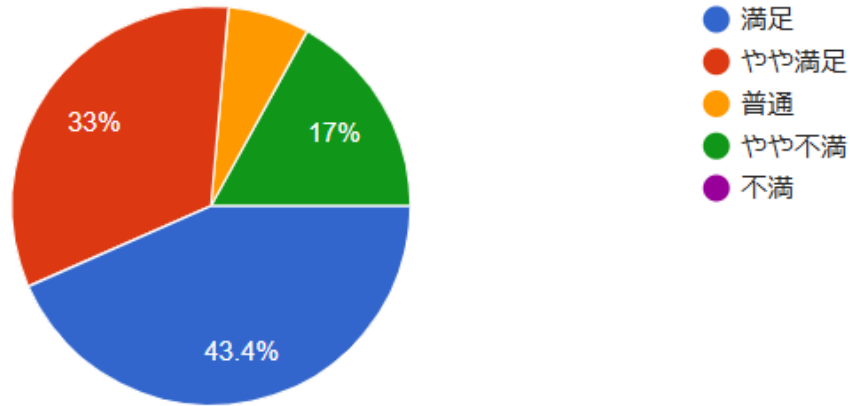
13. オンデマンドバス運行によって、公共交通（電車・路線バス等）の乗継時の負担はどの程度減少しましたか（円滑な乗り換えができるようになりましたか）。

106 件の回答



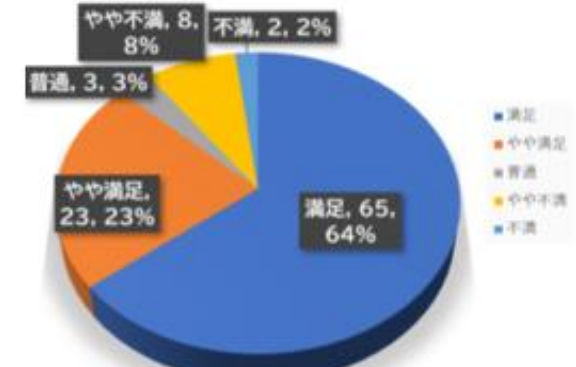
15. 予約の分かりやすさ、使いやすさを教えてください。

106 件の回答



＜参考＞ 前回結果「満足」回答は64%

予約システムの使いやすさ



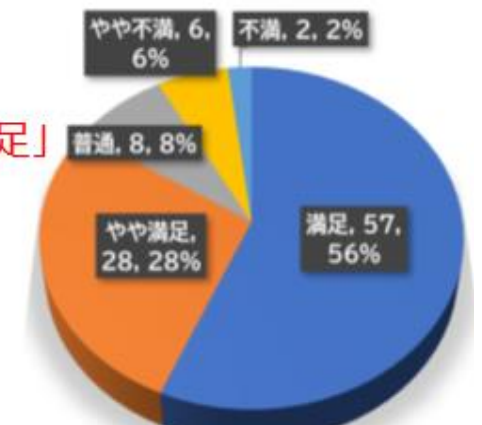
アプリの使いやすさ 自由記述のご意見 抜粋

- 停留所をスクロールで探せない
 - 乗車場所一覧をアプリで見られるようにしてほしい
- 2025年1月 アプリ更新により
全停留所が一覧表示されるように改善

＜参考＞ 前回結果

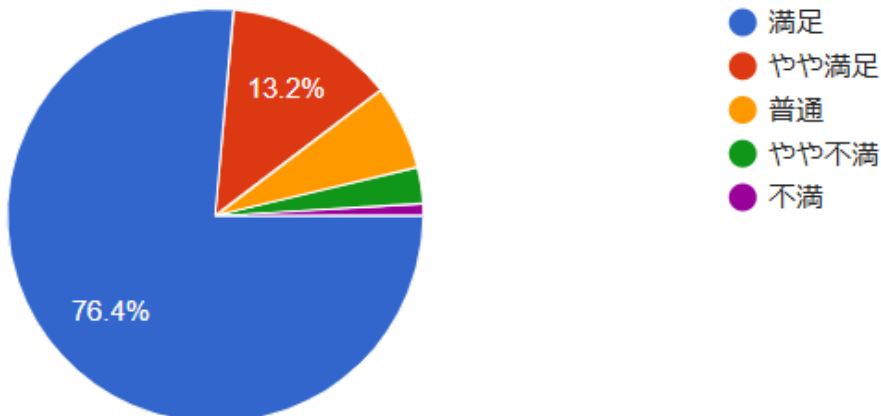
乗り降りのしやすさ

= 87%が「満足」「やや満足」



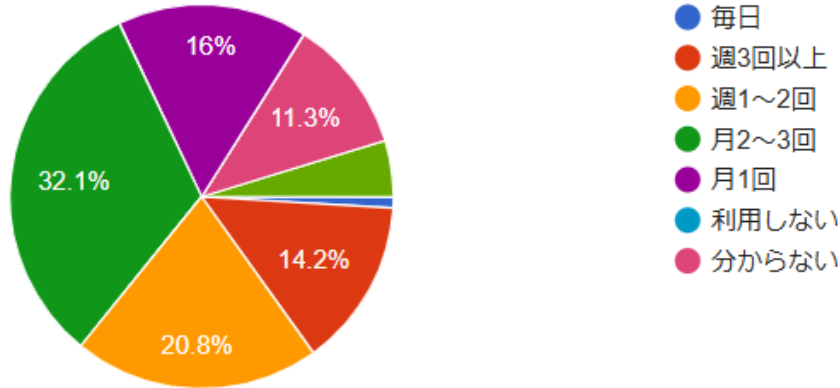
16. オンデマンドバスの乗り降りのしやすさを教えてください。

106 件の回答

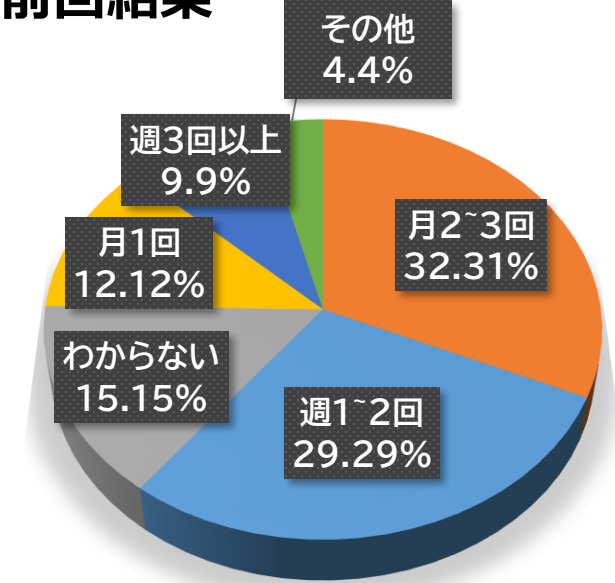


19. オンデマンドバスを今後どのくらいの頻度で利用したいですか。

106 件の回答

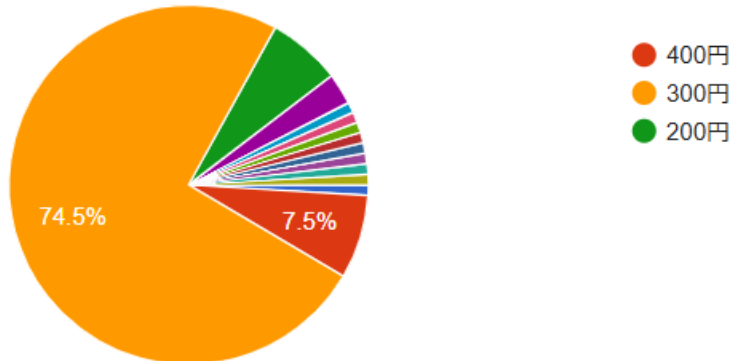


<参考> 前回結果

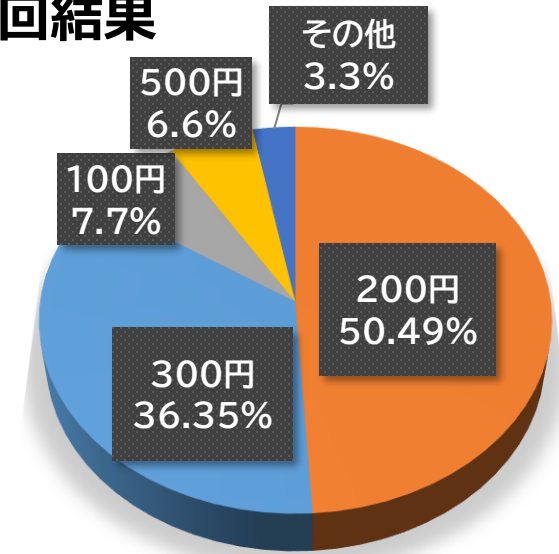


20. 今後、オンデマンドバスの利用料金はいくらであれば利用しますか。(乗車あたり)

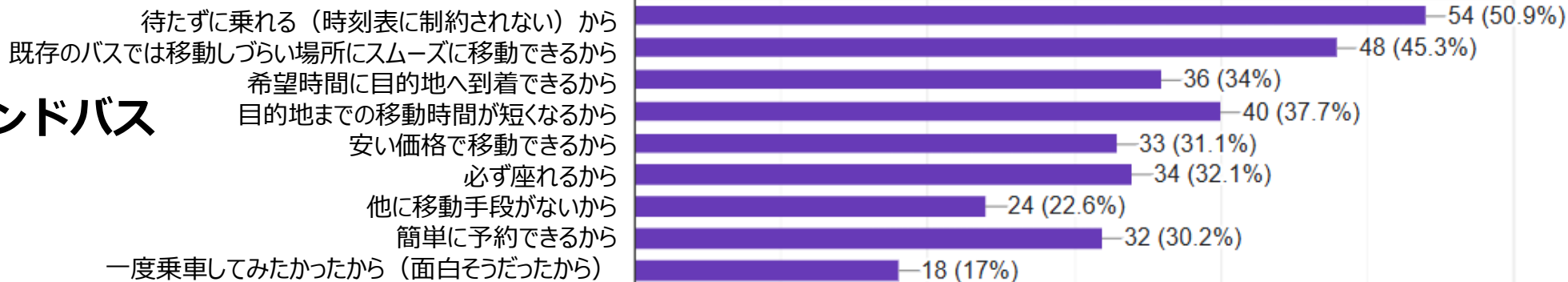
106 件の回答



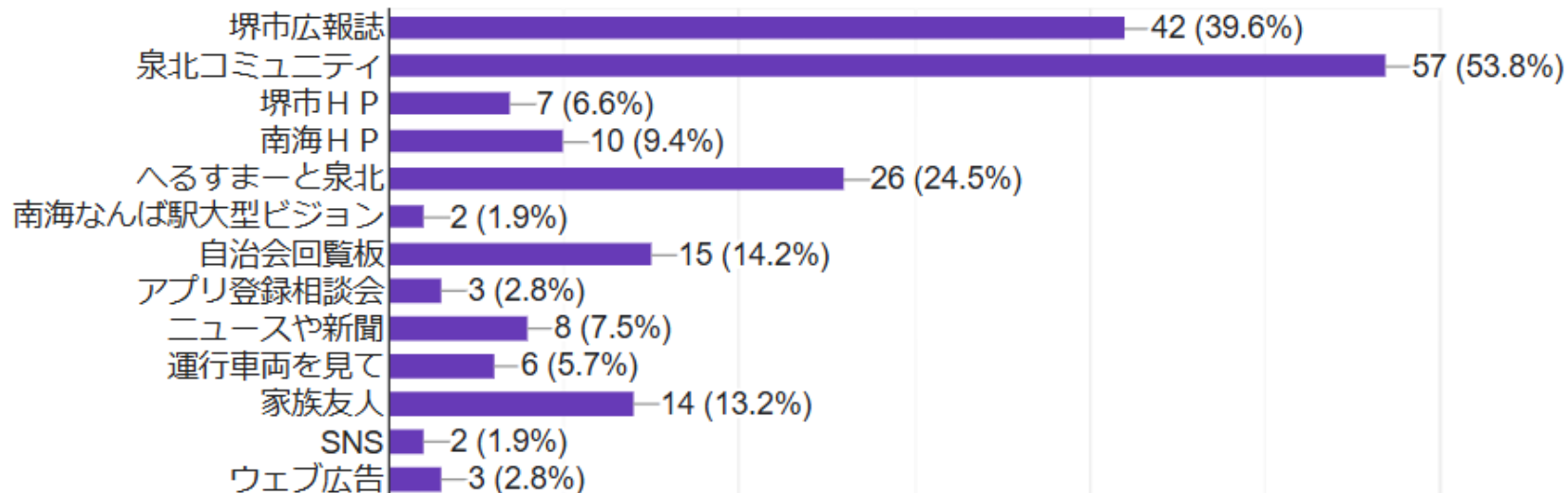
<参考> 前回結果



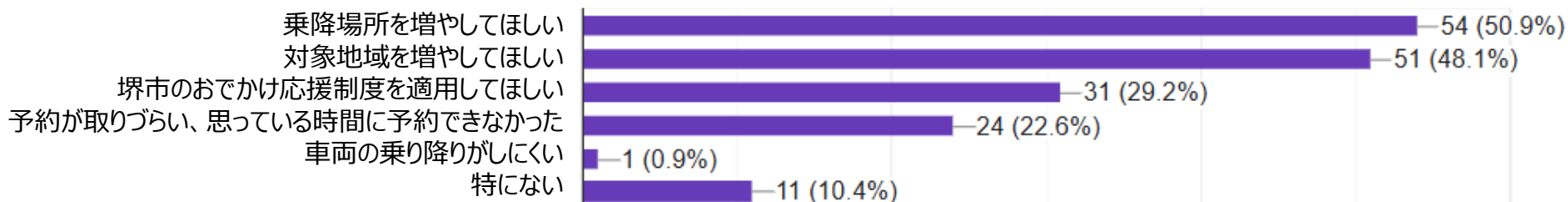
オンデマンドバス 選択理由



情報源

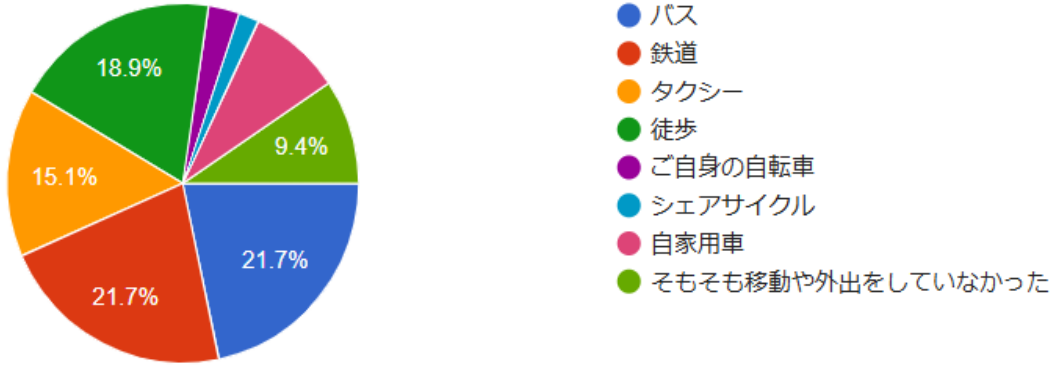


改善点



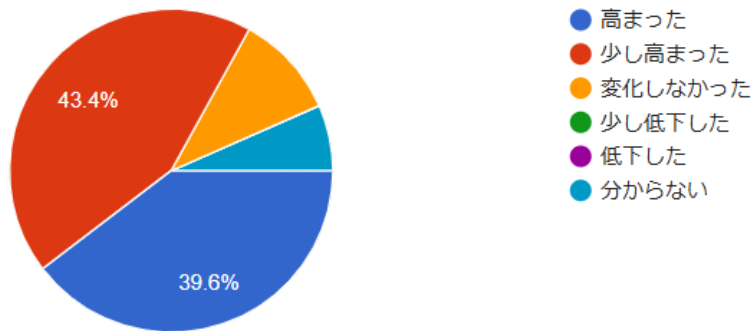
7. 今日オンデマンドバスがなければ、何で移動しましたか。

106 件の回答



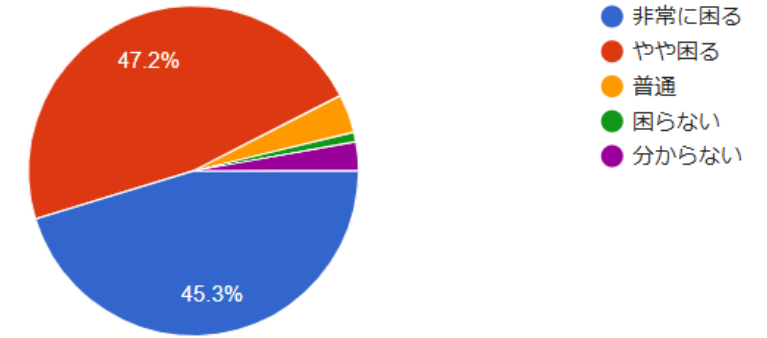
12. オンデマンドバス運行により、外出意欲はどの程度変化しましたか。

106 件の回答



17. 今回のオンデマンドバスサービスが使いなくなるとどう思いますか。

106 件の回答



8. 目的地までの移動の間に、オンデマンドバスと一緒に利用した移動手段はありますか。（複数回答可）

106 件の回答

