

# さつき野校区



誰が	施策名	どうして	いつ	どこで	何をやる	その他・備考	
区民	・ 体験してもらい、取り組んでもらう運動	・ ふれあい号に乗り合わせたことがない人が多いため	・ イベントの時など			・ ふれあい号に一度乗って体験談(感想)を伺ってみてはどうか	
	・ マップの配布	・ バスマップをいろいろな人が入手することが可能となるため	・ 常時	・ 郵便局(おでかけ応援バスの手続きの時に行くので) ・ 区役所 ・ ショッピングセンター ・ 病院 ・ 総合体育館	・ 自治会に入っていない人がいるため、堺市の広報といっしょに配る ・ 一般の人が入手できる場所に置いておく		
	・ 人の集まる場所でマップなどをPR	・ 人が集まる場所にバスを使って行ってもらうため	・ 区民まつり(11月) ・ 夜市(夏8月ごろ) ・ 他のイベント ・ 堺まつり など		・ 今あるイベント(夜市)にいくバスを運行する、その時にPR(他コンサートなども) ・ 無料割引きお試し券をわたす、という企画をする(今あるルートを、マップを使ってとにかく使ってもらい、体験してもらう)	・ イベントの時にどこでも使える券をわたして使ってもらい機会にする	
	・ バスを使うイベントを企画する	・ バスマップを使ってバスを利用してもらうため	・ バスマップができたら	・ 美原の文化を感じられる周遊ルート(古墳、鋳物、刃、文化遺産)	・ バスを使う新しいイベントをつくる(南大阪をめぐる周遊ルートなど) ・ 文化遺産を巡る周遊イベントを企画する、バスで行ってもらう		
	・ 行動・意識変容してもらう運動				・ エコ!などの標語を作って運動をおこす		

誰が	施策名	どうして	いつ	どこで	何をやる	その他・備考
行政	・ もっと知ってもらう運動	・ バス路線を周知するためにもっとPRすべきであるため		・ 特に北野田行きと松原行き ・ 若い世代(将来使う世代)に伝えられないといけない ・ 広報+Facebookなど(若い人がみる媒体)	・ 公共交通がなくなれば町が衰退するという事をもっと周知する ・ 乗ってないよ、赤字だ、堺市が負担していることを知らせる ・ あなたの納めている税金がこれだけ使われている、どれだけ乗れば・・・ということをはっきり示す	
	・ 行動・意識変容してもらう運動				・ 住民のために堺市のバス運営協議会の委員を吟味し議論を活発にする	
	・ 年間乗り放題実験!	・ 料金が低い。外に出るようになると健康になって医療費が減るため	・ 一年間通じて(長期間)	・ 堺市全域(が嬉しい)	・ 高齢者の人に18,000円(1,500円×12ヶ月)ぐらいで年バスの発行	・ 東京は2万円で行っている(低所得者へは配慮)
	・ おでかけ応援バスPR	・ 制度が知られていないため	・ 常時	・ 郵便局 ・ 農協、さつき野コミュニティセンターなど、お年寄りが行くところ	・ 手続きに必要な書類を入手する場である郵便局で大きいポスターを貼ってPR	・ 郵便局でもPRしてもらう(企業PR)

誰が	施策名	どうして	いつ	どこで	何をやる	その他・備考
バス事業者	・ 所要時間・定時性の改善施策	・ バスは目的地までの時間が読めないため		・ 特に松原行きについて	・ 主要時間や定時性について見直しを図る	
	・ 運行ルート、目的地の見直し施策	・ 利用者数が少ないのであれば、ルートが遠回りなので、ルートを変えたほうが良いため		・ 特に北野田行き	・ 運行ルートや目的地の改善を図る ・ 利用者がそのルート内で手あげ方式で乗降できるフリー乗降区間を設けてほしい	・ 混雑時でない時(夜遅い時は安全)
	・ 運行ダイヤの見直し施策	・ 最終便が早く、タクシーもないため(終電車と同じくらいまで遅くして欲しい)		・ 駅前にバス停がある駅を対象に	・ 運行ダイヤの見直しを図る ・ 終バス時間を遅くする(あと1時間くらい)	・ 10:14あべの発、梅田で飲むと9:30が限界
	・ 運行便数の見直し施策	・ 本数が少ないため			・ 運行便数の改善を図る(15分に1本くらい希望)	・ 本数をやたらと増やさなくても、乗り継ぎ時間が少なければ利用する
	・ 料金の見直し施策	・ 料金が安い		・ 北野田まで200円くらい ・ 200円をきってほしい	・ 料金の見直し ・ 65歳以上の100円(お出かけ応援バス)は、もっと利用できる日を多くしてほしい	
	・ 乗継、結節性の利便性向上施策	・ 電車との乗り継ぎが悪い ・ 電車⇄バスの待ち時間が長い		・ 特に本数が少ない駅(喜志駅)	・ 乗り継ぎを考えてダイヤを設定 →急行にあわせて	・ バスに乗る人は電車を使う人が多い
	・ 情報案内、周知の改善施策	・ 系統がふえて複雑になったため		・ できれば全てのバス停	・ 情報案内の充実 ・ 「バスがもうすぐ来る」とランプで知らせる	・ (わかりづらいランプであればいい)
	・ もっと知ってもらう運動	・ バス路線を周知するためにもっとPRすべきであるため		・ 特に北野田行きと松原行き	・ 割引サービスをもっと知ってもらう	
	・ 鉄道・バス連携		・ 電車が遅れた時(事故等)		・ 鉄道会社と連絡を取って、臨時便を運行するなど	