

「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクト推進会議（第 2 回）

次 第

令和 7 年 3 月 28 日 13:00～
堺市役所本館 3 階 大会議室

1 開会

- 堺市長 挨拶
- 堺商工会議所会頭 挨拶

2 議事

- 「2025 年大阪・関西万博」開幕に向けた取組について
- 関係局長からの取組報告
 - 意見交換

3 その他連絡事項

4 閉会

<配付資料>

- ▶ 次第
- ▶ 参加者一覧
- ▶ 配席表
- ▶ 資料「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクト推進会議

（終了後、市長及び堺商工会議所会頭による囲み取材）

「2025年大阪・関西万博」堺プロジェクト推進会議（第2回） 参加者一覧

所属		氏 名
堺商工会議所 会頭		葛村 和正
公益社団法人堺観光コンベンション協会 会長		菊地 敏則
堺商工会議所 専務理事		澤田 佳知
堺商工会議所 常務理事兼事務局長		久保 直樹
公益社団法人堺観光コンベンション協会 専務理事兼事務局長		丹下 嗣朗
株式会社さかい新事業創造センター 代表取締役専務		西本 秀司
公益財団法人堺市産業振興センター 副理事長		奈良 和典
堺市	市長	永藤 英機
	副市長	佐小 元士
	市長公室長	辻 敏之
	市長公室 政策企画部長	丸澤 廣芳
	市長公室 政策企画部 部理事	島田 記子
	市長公室 政策企画部 部理事	花家 薫
	市長公室 広報戦略部長	河盛 俊生
	文化観光局長	山崎 久樹
	文化観光局 観光部長	北野 雅史
	文化観光局 文化国際部長	多田 裕美
	文化観光局 歴史遺産活用部長	上田 一也
	産業振興局長	上西 浩
	産業振興局 産業戦略部長	橋本 隆之
	建築都市局長	休場 理夫
	建築都市局 都心未来創造部長	福知 正高
	建設局長	豊川 清雄
	建設局 サイクルシティ推進部長	山本 浩史
	教育次長	櫻田 浩樹
	教育委員会事務局 総務部長	伊藤 修士
	教育委員会事務局 学校教育部長	渡邊 耕太

※陪席者は記載を省略

配席表

			堺観光コンベンション協会 会長 菊地 敏則	堺商工会議所 会頭 葛村 和正	堺市長 永藤 英機	堺市副市長 佐小 元士			
堺商工会議所		堺商工会議所 専務理事 澤田 佳知					文化観光局長 山崎 久樹		観光部
	堺商工会議所	堺商工会議所 常務理事兼事務局長 久保 直樹					観光部長 北野 雅史		観光推進課
(公社)堺観光 コンベンション		堺観光コンベンション協会 専務理事兼事務局長 丹下 嗣朗					文化国際部長 多田 裕美		文化課 国際課
(株)さかい新 事業創造セン		さかい新事業創造センター 代表取締役専務 西本 秀司					歴史遺産活用部長 上田 一也		世界遺産課
(公財)堺市産 業振興センター		堺市産業振興センター 副理事長 奈良 和典					産業振興局長 上西 浩		地域産業課
							産業戦略部長 橋本 隆之		中百舌鳥イノベ ーション創出拠点担当
政策企画部							建築都市局長 休場 理夫		ベイエリア 推進担当
政策企画部							都心未来創造部長 福知 正高		
政策企画部									
政策企画部		市長公室長 辻 敏之					建設局長 豊川 清雄		自転車企画推進課
政策企画部		政策企画部長 丸澤 廣秀					サイクルシティ推進部長 山本 浩史		自転車環境整備課
政策企画部		政策企画部 部理事 花冢 薫					教育次長 櫻田 浩樹		教育政策課
政策企画部		政策企画部 部理事 島田 記子					教委総務部長 伊藤 修士		教育課程課
政策企画部									
政策企画部							学校教育部長 渡邉 耕太		広報戦略推進課
政策企画部							広報戦略部長 河盛 俊生		

報道機関関係者

MIRAI SAKAI EXPO

令和7年3月

「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクト推進会議（第2回）

推進会議（第2回）開催の目的

前回の会議（第1回）での議論等を踏まえ、より効果的に堺の魅力を発信できるよう取組を再検討し、その具体化の状況等を報告する。

1 取組の具体化

万博会場の取組

- 万博会場における堺の催事（春期）
- 万博会場催事と連動した市内誘客
- 万博会場におけるパビリオンとの連携

万博会場外の取組

- 万博と連動した市内誘客（春期）

効果的な発信に向けた取組

- 情報を一元化した「堺万博特設サイト」の開設

2 効果測定の方考え方

- 誘客の指標達成に向けたプロセス

1 取組の具体化

万博会場の取組

- 万博会場における堺の催事（春期）
- 万博会場催事と連動した市内誘客
- 万博会場におけるパビリオンとの連携

万博会場外の取組

- 万博と連動した市内誘客（春期）

効果的な発信に向けた取組

- 情報を一元化した「堺万博特設サイト」の開設

2 効果測定のかえ方

- 誘客の指標達成に向けたプロセス

万博会場における堺の催事（春期）

Re-Discover JAPAN's Beauty in Sakai, Osaka

堺で日本の美しさを再発見

世界的に認知されている日本の美しさや美意識を感じられる堺
その美しさの本質や源流を知り、日本を再発見する体験を届けます

Peaceful Oasis

万博の大茶会、おもてなしの舞台



5/10（土）～13（火）
ポップアップステージ南

国内外の多様な来場者が 誰でも気軽に愉しめる大茶会

- ・茶道三千家の呈茶や煎茶、茶菓子を味わい、おもてなしの心で迎えられる特別なひととき
- ・茶の湯の実演や和洋の音楽演奏等による心地よく華やかなステージプログラム
- ・匠の技が活かされた美しい注染の和傘やランプシェードの展示とライトアップ

Timeless Retreat

未来社会の市中の山居 心を研ぎ澄ます静寂



5/10（土）～13（火）
ギャラリーEAST

全ての人が大切にされる いのち輝く空間の共創

- ・四代田辺竹雲斎氏作品に包まれて、現代アーティストの茶器の美しさや創造性を堪能するアート茶会
- ・自然の草花の中で、今この瞬間の儚い命を大切にする茶会や心を研ぎ澄ます瞑想体験
- ・堺と茶の湯の歴史や茶会を通じて、自分を縛るものを手放し、心を解き放つ体験

大阪の祭り！～EXPO 2025 春の陣～ EXPOアリーナ

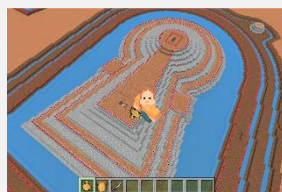


だんじり実演【毛穴町】
(5/9)



ふとん太鼓実演【新在家演】
(5/10)

地域の魅力発見ツアー～大阪43市町村の見どころ～ EXPOメッセ



マイクラフトでの古墳体験
(5/9～11)



伝統产品展示【堺伝匠館】
(5/9～11)



和菓子実演販売【天神餅】
(5/10)



和菓子実演販売【美乃や】
(5/11)

万博会場催事と連動した市内誘客

市内来訪のきっかけ

1 催事来場者に必ず当たる “SAKAI TICKET”

催事会場や万博と市内を結ぶ交通拠点等において、市内で使用できるSAKAI TICKETの抽選を実施

①市内ホテル宿泊補助券 ②さかい利晶の杜等の呈茶無料券 ③堺伝匠館500円割引券

市内周遊を多言語で案内

2 “茶の湯イベント” や “お得な交通チケット” を案内

会場では、市内の本格的な施設での茶の湯イベントや、お得な交通チケット情報等をボランティアガイドが多言語で案内

- ・ 茶道三千家命名茶室での本格茶の湯体験や大仙大茶会、日本庭園での花菖蒲鑑賞と呈茶、現代アート作品を眺める呈茶
- ・ 市内周遊に便利な「堺おでかけフリーパス」「堺おもてなしチケット」等の企画乗車券

観光地・堺の魅力を拡散

その場で

3 “お茶菓子がもらえる” SNS投稿キャンペーン

誰でも茶道三千家による呈茶又は煎茶が無料となる大茶会を催事会場で開催

堺の魅力を映したSNS投稿をされた催事来場者には、その場で市内和菓子店のお茶菓子をプレゼント

万博会場におけるパビリオンとの連携

シグネチャーパビリオンとの連携状況

シグネチャーパビリオン「いのちの未来」



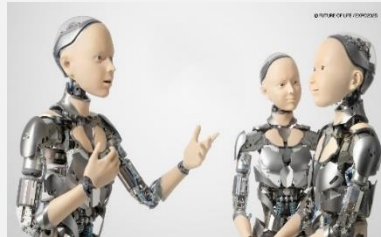
©FUTURE OF LIFE / EXPO2025



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025
石黒浩テーマ事業プロデューサー

技術と融合することにより、いのちの可能性を拡げる

70年大阪万博から50年を経て、生きたい「いのち」を自ら設計することが人類の未来ではないだろうか
技術が支え技術が設計する「いのち」
技術（ロボット）に宿る「いのち」



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

- ▶ 大阪・関西万博では、石黒浩テーマ事業プロデューサーが手掛けるシグネチャーパビリオンと本市の大阪大学アバター実証拠点を繋ぎ、市民が操作するCGアバターでパビリオン来場者への挨拶や案内等を行う実証プロジェクトを実施

シグネチャーパビリオン「いのちの遊び場 クラゲ館」



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved. 中島さち子テーマ事業プロデューサー



STEAM ワクワク！を探す旅へ

いのちが躍る、いのちが歌う、
いのちがひらく。
生きている！という感覚の発露



- ▶ クラゲ館において茶の湯に関連したワークショップを実施
- ▶ クラゲ館内の茶室において、市内大学茶道部による呈茶でのおもてなしを実施予定
- ▶ さかい利晶の杜において、クラゲ館のシンボルの掲出、クラゲ館の絵本の展示などの連携事業を実施

万博会場におけるパビリオンとの連携

公式参加国との連携状況

万博国際交流プログラムを活用した連携

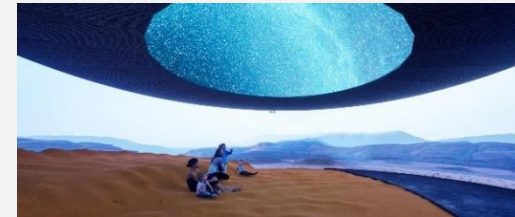
チェコパビリオンとの連携



Source:
Office of the Czech Commissioner General

- ▶ フェニーチェ堺で「ブルノ国立劇場 母 Mother」の公演を実施
- ▶ チェコパビリオンと連携した公演のPR、堺 アルフォンス・ミュシャ館等におけるチェコパビリオンのPR
- ▶ 在堺チェコ名誉領事館と連携し、市内学校での特別授業を実施

ヨルダンパビリオンとの連携



ヨルダンパビリオン Executive Team提供

- ▶ 伝統産業である堺五月鯉幟を活用し、ヨルダンパビリオン内でワークショップを実施
- ▶ パビリオン関係者の堺周遊ツアーを実施
- ▶ ヨルダン大使館と連携し、市内学校での特別授業を実施

シンガポールパビリオンとの連携



©The Singapore Pavilion, Expo 2025 Osaka

- ▶ シンガポールパビリオンによるSNSキャンペーンへの協力
- ▶ 公式SNSによる本市のPR

- ▶ シンガポールパビリオン内のイベントへの参加・協力
- ▶ シンガポール大使館と連携し、市内学校での特別授業を実施

ポルトガルパビリオンとの連携



© AICEP, E.P.E. / 設計: 隈研吾建築都市設計事務所

- ▶ ポルトガルパビリオンにおける本市のPR
- ▶ ポルトガルパビリオンHPや公式SNSによる本市のPR

万博と連動した市内誘客（春期）

大阪デスティネーションキャンペーン（4月～6月）

JRグループと自治体、旅行会社等が協力し、地域の新たな魅力を全国に発信する国内最大級の観光キャンペーン。

ゆっくり古墳散策
～古墳に登れるDC特別版～



茶道三千家命名の茶室で
本格茶の湯体験～御茶一服～



包丁工場&堺孝行
ナイフギャラリー見学と簡単包丁研ぎ方講座



堺市内での取組

21階展望ロビー「MI-TEさかい」
リニューアルオープン
4/5（土）



モンスターハンター×堺
再現太刀展示 堺市茶室伸庵
4/18（金）～5/18（日）



乙姫の休日。
5/9（金）、10（土）



大仙大茶会
5/25（日）



情報を一元化した「堺万博特設サイト」の開設

- ▶ 堺観光コンベンション協会HP「堺観光ガイド」内に“**堺万博特設サイト**”を開設
- ▶ 本市へのアクセス情報、イベント情報、体験ツアー・モデルコースを一元化して公開
- ▶ グルメ情報、宿泊情報へのリンク掲載
- ▶ 交通アクセス拠点から主な観光施設への位置関係や所要時間がわかるマップを掲載
- ▶ 多言語対応はスマートフォンブラウザ等の翻訳機能を活用



堺万博特設サイト

ご利用中のブラウザの翻訳機能をご使用ください。
Please use the translation features available in your browser.



万博会場の夢洲から直通！
万博会場から一番近い世界遺産
「百舌鳥・古市古墳群」
堺刃物、茶の湯など、
万博会場から一番近いホンモノ体験

堺で開催中の イベント情報

カレンダー、フリーワードから堺市内で開催している
イベント情報を検索できます。

カレンダーから探す

◀ 前月	2025.4							次月 ▶
月	火	水	木	金	土	日		
	1	2	3	4	5	6		
7	8	9	10	11	12	13		
14	15	16	17	18	19	20		
21	22	23	24	25	26	27		
28	29	30						

該当するイベント情報が 15 件あります。



堺刃物まつり

堺の伝統産業である堺刃物の魅力を発信し、日常生活への一層の普及と刃物産地としてのイメージアップを図ることを目的に、「堺刃物まつり」を開催します。包丁、生け花・園芸はさみなど、刃物の展示即売や研ぎ直しを行うほか、古式鍛錬（伝統的な火造り・鍛造）や銘切り、包丁の柄付け、木柄の口金入れ等の実演などを催し、堺刃物の魅力を感じられるイベントです。また、堺

情報を一元化した「堺万博特設サイト」の開設

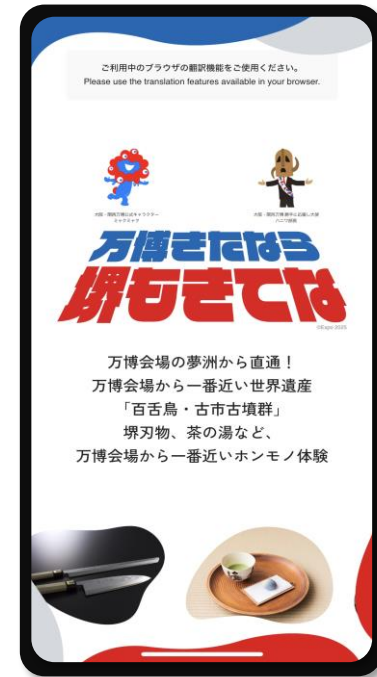
- ▶ 「堺万博特設サイト」の二次元コードを掲載した **“名刺型PR カード”** を作成
- ▶ 堺市内外の宿泊施設や交通拠点等で配布して誘客促進



おもて面



うら面



カードは英語表記を加えて多言語対応

1 取組の具体化

万博会場の取組

- 万博会場における堺の催事（春期）
- 万博会場催事と連動した市内誘客
- 万博会場におけるパビリオンとの連携

万博会場外の取組

- 万博と連動した市内誘客（春期）

効果的な発信に向けた取組

- 情報を一元化した「堺万博特設サイト」の開設

2 効果測定の方考え方

- 誘客の指標達成に向けたプロセス

誘客の指標達成に向けたプロセス

重点エリアへの来訪者数

360万人 (R8.3)

「堺観光ガイド」閲覧者数

150万uu (R8.3)

指標達成に向けた主な取組

- ① **万博会場での魅力発信**
 - ▶ 万博会場催事の実施等
- ② **優良な観光コンテンツの創出、磨き上げ**
 - ▶ 百舌鳥古墳群ビクターセンターの一部リニューアルや歴史的建築物等受入環境補助等
- ③ **市内周遊の促進**
 - ▶ 万博会場で本市の宿泊施設等の割引特典等が抽選で当たる「SAKAI TICKET」や、リニューアルオープンする「MI-TEさかい」での市内観光施設のPR
- ④ **効果的なプロモーション**
 - ▶ 大阪観光局や関西観光本部等の観光関連団体と連携したプロモーション等

効果測定・取組改善のための主なモニタリングデータ

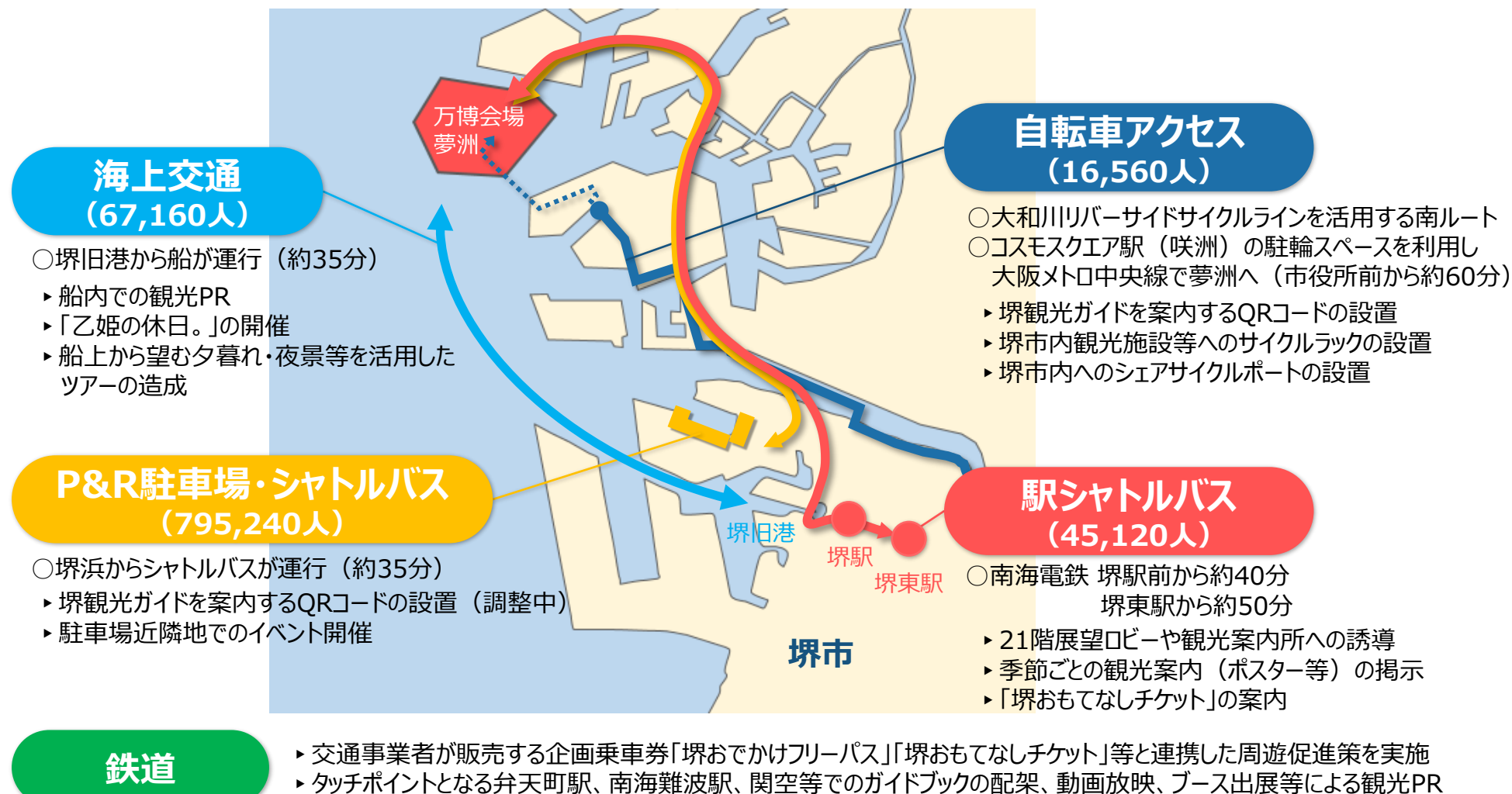
- ①
 - ▶ 万博会場催事への来場者数
 - ▶ 万博会場催事でのSNS投稿キャンペーン応募者数
- ②
 - ▶ 大仙公園エリアの主要観光施設の来場者数（百舌鳥古墳群ビクターセンター、堺市博物館）
 - ▶ 環濠エリアの主要観光施設の来場者数（さかい利晶の杜、堺伝匠館）
- ③
 - ▶ 「SAKAI TICKET」の配布・使用枚数
 - ▶ 「MI-TEさかい」の来場者数
- ④
 - ▶ 市内施設でのアンケートにおける万博会場や各交通拠点でのPRを見て来場した人の割合
 - ▶ 携帯電話事業者の位置情報ビッグデータの活用による万博会場や各交通拠点からの市内来訪者数

万博開催中もモニタリングデータを評価することで、より効果的な手法を検討・実施

【参考資料】各アクセス方法の想定利用者数

○万博会場に向かう各アクセス方法の想定利用者数と主な誘客取組を記載

※（ ）内が想定利用者数。「大阪・関西万博 来場者輸送具体方針（アクションプラン）第5版（最終版）」等のデータを活用して独自に推計。



※鉄道を利用して堺市を經由し、万博会場に向かう想定利用者数 （1,326,000人）