

## 「2025年大阪・関西万博」堺プロジェクト推進会議（第1回） 議事要旨

○日時 令和7年2月3日（月）16:00～16:50

○場所 堺市役所 本館3階 大会議室1・2

○主な出席者

堺市：

永藤市長、佐小副市長、市長公室長、政策企画部長、政策企画部部理事、広報戦略部長、文化観光局長、観光部長、文化国際部長、歴史遺産活用部長、産業振興局長、産業戦略部長、建築都市局長、都心未来創造部長、建設局長、教育次長、教育委員会事務局総務部長、教育委員会事務局学校教育部長

経済団体等：

葛村堺商工会議所会頭、菊地堺観光コンベンション協会会長、堺商工会議所専務理事、堺商工会議所常務理事兼事務局長、堺観光コンベンション協会専務理事兼事務局長、さかい新事業創造センター代表取締役専務、堺市産業振興センター副理事長

○議事概要

会議の開催に先立ち、永藤市長、葛村堺商工会議所会頭から挨拶があり、その後、事務局からこれまでの協議経過の説明、所管局長から大阪・関西万博の開幕に向けた取組について説明があり、会議出席者間で協議した。

会議では、地域産業の活性化や市内誘客の促進等に向けた取組について議論された。また、こうした取組のほか、市内の行事やイベント等を一元的に発信することの重要性を確認した。

### 【永藤市長挨拶要旨】

大阪・関西万博の開幕まで69日。令和4年に「2025年大阪・関西万博 堺プロジェクトチーム」を発足し、これまで6回にわたり経済団体の皆様等と開幕前・会期中・閉幕後の各フェーズでの効果的な取組やその目標等について議論しながら進めている。

堺市には万博会場に最も近い世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」をはじめ、現在に繋がる日本の歴史文化を体感いただける場所や資源、産業が多くある。

万博を機に国内外の皆様が堺の魅力を知り実際に多くの方が訪れることで波及効果を最大化し、堺の成長・発展に繋がられるように会議に出席する皆様とともに取り組みたい。

### 【葛村堺商工会議所会頭要旨】

先日万博会場を訪れる機会があり、その素晴らしさを実感した。報道機関の方には堺旧港からの海上交通など、本日の会議で示される具体的な取組等のPRにご協力いただきたい。

堺の魅力はたくさんある。こうした魅力をこの会議を通じて発信したい。

### 【これまでの協議経過（事務局説明）】

「2025年大阪・関西万博」堺プロジェクトチームでは、「MIRAI SAKAI EXPO」をコンセプトに掲げ、「誘客による市内消費の活性化」、「万博の発信力を活用した地域産業の活性化」、「こどもたちの国際感覚の醸成・未来に向けた行動」の4つのめざす方向性のもと、万博開催に伴う堺への波及効果を最大化する取組について議論を重ねてきた経緯を説明

また、万博開幕を直前に控え、改めて公民一体となって全力を挙げて取り組むうえで、プロジェクトチームの名称を新たに「2025年大阪・関西万博」堺プロジェクト推進会議とすることを説明

### 【万博開幕に向けた取組等について】

・文化観光局長から観光コンテンツの創出・磨き上げ、個々のコンテンツ間の周遊促進、プロモーション等、市内誘客策について説明

- ・建築都市局長から海上交通、観光魅力創出イベント「乙姫の休日。」、堺駅からのアクセス改善等、堺旧港の活用策について説明
- ・建設局長から大和川リバーサイドサイクルラインの活用等、自転車観光の促進策について説明
- ・産業振興局長から、イノベーション創出やビジネス機会の創出支援、伝統産業等を通じた堺の産業の魅力発信、市内消費創出の取組等について説明
- ・教育次長から万博特別授業、万博給食、図書館での万博連動企画等について説明
- ・市長公室長から万博会場へのこどもたちの招待事業、機運醸成による万博開催効果の最大化、スマートシティの推進に関する取組のほか、万博会場での催事や市内での万博連動イベント等のスケジュールについて説明

#### 【意見交換での主な発言】

- ・堺商工会議所では、会場内外でフードフェスタやワークショップイベントを開催予定。リボンチャレンジ採択会員企業等 24 社についても会報等で発信し、オープンファクトリーについては一定期間だけでなく、1 年を通して見学受付できるよう取り組む。
- ・さかい新事業創造センターでは、「TEAM EXPO 2025」の共創パートナー、共創チャレンジに登録された。オープンファクトリーや入居企業の発信支援等を通じて、地域産業活性化、継続的なイノベーション創出に取り組む。
- ・産業振興センターでは、「TEAM EXPO 2025」に健康医療ものづくり研究会を共創チャレンジとして登録し、会期中に会場での取組発表を予定。会場内外で堺伝匠館による企画展等を実施し、伝統産業の魅力発信や市内消費の創出に取り組む。
- ・堺観光コンベンション協会では、刃物や注染をはじめとする優良なコンテンツの創出・磨き上げ、市内の周遊促進、効果的なプロモーションを通じて市内誘客、市内消費の活性化に取り組む。
- ・イベント情報等を一元的に提供するなど、情報発信を強化する。