

7. 広報活動

(1) 市政情報の入手

問74. 市政に関する情報をどの程度得られていると思いますか。

【1つ選択】

	選択項目 (n=481)	回答数	構成比
1	十分に得られている	26	5.4%
2	ほぼ得られている	245	50.9%
3	あまり得られていない	154	32.0%
4	ほとんど得られていない (不足している)	50	10.4%
5	市政に関する情報は必要ない	6	1.2%
	計 (回答総数)	481	100.0%

問75. 市政に関する情報を主にどのような方法で入手していますか。

【複数選択可 : いくつでも】

	選択項目 (n=481)	回答数	回答数/n
1	広報さかい	429	89.2%
2	市ホームページ	176	36.6%
3	市公式SNS (LINE、X (旧Twitter) 、Facebook、Instagram)	128	26.6%
4	市が発行するチラシ・ポスター	90	18.7%
5	市以外の広報媒体 (新聞、テレビ、Yahoo! ニュース等)	40	8.3%
6	自治会等地域の回覧板や掲示板	95	19.8%
7	家族や知人	73	15.2%
8	その他	6	1.2%
9	どこからも入手していない	6	1.2%

(2) 広報さかい

市では広報紙 (広報さかい) を毎月発行し、ご自宅等にお届けしています。

問76. 広報さかいを読んだことがありますか。

【1つ選択】

	選択項目 (n=481)	回答数	構成比
1	毎月読んでいる	371	77.1%
2	時々読んでいる	62	12.9%
3	必要なときにだけ読んでいる	37	7.7%
4	全く読んでいない	11	2.3%
	計 (回答総数)	481	100.0%

問77. 問76で1から3のいずれかを選択された方 (広報さかいを読んでいる方) に伺います。

広報さかいをどのような方法で入手したいと思いますか。

【複数選択可 : いくつでも】

	選択項目 (n=470)	回答数	回答数/n
1	宅配で受け取りたい	356	75.7%
2	電子版 (市ホームページ、アプリ等) で読みたい	111	23.6%
3	駅や公共施設 (市役所、区役所、図書館等) で入手できればよい	67	14.3%
4	コンビニや商業施設で入手できればよい	60	12.8%
5	その他	20	4.3%

問78. 問76で1から3のいずれかを選択された方 (広報さかいを読んでいる方) に伺います。

広報さかいの内容や文章表現について、どのように感じますか。

【1つ選択】

	選択項目 (n=470)	回答数	構成比
1	とても読みやすい	128	27.2%
2	読みやすい	298	63.4%
3	読みにくい	40	8.5%
4	とても読みにくい	4	0.9%
	計 (回答総数)	470	100.0%

問79. 問76で1から3のいずれかを選択された方（広報さかいを読んでいる方）に伺います。
 広報さかいの紙面の量（全21面+各区広報3面）について、どのように感じますか。

【1つ選択】

	選択項目（n=470）	回答数	構成比
1	多い	19	4.0%
2	やや多い	274	58.3%
3	やや少ない	166	35.3%
4	少ない	11	2.3%
	計（回答総数）	470	100.0%

問80. 問76で4を選択された方（広報さかいを読んでいない方）に伺います。
 広報さかいを読んでいない理由は何ですか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目（n=11）	回答数	回答数/n
1	配布されていることを知らないから	6	54.5%
2	生活に影響のある記事が少ないから	1	9.1%
3	記事の内容に魅力を感じないから	2	18.2%
4	市公式SNSで情報を得ているから	1	9.1%
5	市ホームページで情報を得ているから	1	9.1%
6	市の広報に興味や関心がないから	1	9.1%
7	その他	0	0.0%

問81. 広報さかいでは、1～2ページの特集記事を毎月掲載しています。
 特にどのようなテーマに関する記事を読みたいと思いますか。
 読んでいない方は、どのような記事があれば読んでみたいと思うかをお答えください。

【1つ選択】

	選択項目（n=481）	回答数	構成比
1	子育て・教育（子育て支援、学校教育等）	54	11.2%
2	健康・福祉（健康増進、高齢者支援、障害福祉等）	91	18.9%
3	防災・防犯（災害への備え、防犯対策等）	54	11.2%
4	経済・産業（伝統産業・中小企業・商業振興等）	14	2.9%
5	歴史・文化（歴史資源、文化芸術等）	20	4.2%
6	観光・おでかけ情報（季節のイベント、市内の観光スポット等）	133	27.7%
7	環境（ごみ、脱炭素、自然保全等）	10	2.1%
8	市民活動・地域コミュニティ（自治会、ボランティア等）	15	3.1%
9	新しい制度やサービス、公共施設等の情報	86	17.9%
10	その他	4	0.8%
	計（回答総数）	481	100.0%

（3）市ホームページ

問82. 市ホームページは利用しやすいと思いますか。

【1つ選択】

	選択項目（n=481）	回答数	構成比
1	利用しやすい	50	10.4%
2	どちらかといえば利用しやすい	193	40.1%
3	どちらかといえば利用しにくい	119	24.7%
4	利用しにくい	42	8.7%
5	市ホームページを利用したことがない	77	16.0%
	計（回答総数）	481	100.0%

問83. 問82で1から4のいずれかを選択された方（市ホームページを利用している方）に伺います。
 市ホームページを利用するのは、どのようなときですか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目（n=404）	回答数	回答数/n
1	手続や届出、申込方法等を知りたいとき	305	75.5%
2	施設の開館時間や利用方法等を知りたいとき	186	46.0%
3	イベントや企画展等、お出かけ先を探すとき	163	40.3%
4	どこに相談したらよいか分からないとき	96	23.8%
5	その他	10	2.5%

問84. 問82で1から4のいずれかを選択された方（市ホームページを利用している方）に伺います。
市ホームページを利用するきっかけとして、当てはまるものはどれですか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目 (n=404)	回答数	回答数/n
1	Google等の検索結果に市ホームページが該当したとき	165	40.8%
2	広報さかいの記事に興味を持ったとき	266	65.8%
3	市公式SNSに投稿されたとき	57	14.1%
4	市ホームページ以外のページ（まとめサイト等）で紹介されたとき	22	5.4%
5	その他	22	5.4%

問85. 問82で1から4のいずれかを選択された方（市ホームページを利用している方）に伺います。
市ホームページのトップページには、大切なお知らせや本市の魅力、イベント等を大きな画像で紹介するPRエリアがあります。
PRエリアの画像がきっかけとなって、イベントへの参加や申込等、実際の行動につながったことがありますか。
(PRエリアの画像の例)



【1つ選択】

	選択項目 (n=404)	回答数	構成比
1	ある	164	40.6%
2	ない	140	34.7%
3	PRエリアを見たことがない・知らない	100	24.8%
	計 (回答総数)	404	100.0%

(4) 市の公式SNS

問86. 本市では、市公式SNSから市政に関する情報を発信しています。

次の市公式SNSの利用状況を教えてください。

※市公式SNSの存在を知っていても、LINE・X（旧Twitter）・Facebook・Instagram・YouTubeの各SNSそのものを利用していない場合は「4 利用していない」を選択してください。

【各項目：1つ選択】

①堺市公式LINE

	選択項目 (n=481)	回答数	構成比
1	登録・フォローしている	219	45.5%
2	登録・フォローしていないが、存在は知っている	47	9.8%
3	存在を知らない	72	15.0%
4	利用していない※	143	29.7%
	計 (回答総数)	481	100.0%

②堺市広報課X（旧Twitter）

	選択項目 (n=481)	回答数	構成比
1	登録・フォローしている	50	10.4%
2	登録・フォローしていないが、存在は知っている	57	11.9%
3	存在を知らない	101	21.0%
4	利用していない※	273	56.8%
	計 (回答総数)	481	100.0%

③ハニワ部長X（旧Twitter）

	選択項目 (n=481)	回答数	構成比
1	登録・フォローしている	20	4.2%
2	登録・フォローしていないが、存在は知っている	67	13.9%
3	存在を知らない	106	22.0%
4	利用していない※	288	59.9%
	計 (回答総数)	481	100.0%

④堺市広報課Facebook

	選択項目 (n=481)	回答数	構成比
1	登録・フォローしている	25	5.2%
2	登録・フォローしていないが、存在は知っている	52	10.8%
3	存在を知らない	102	21.2%
4	利用していない※	302	62.8%
	計 (回答総数)	481	100.0%

⑤堺市公式Instagram

	選択項目 (n=481)	回答数	構成比
1	登録・フォローしている	47	9.8%
2	登録・フォローしていないが、存在は知っている	54	11.2%
3	存在を知らない	110	22.9%
4	利用していない※	270	56.1%
	計 (回答総数)	481	100.0%

⑥堺動画チャンネル (YouTube)

	選択項目 (n=481)	回答数	構成比
1	登録・フォローしている	13	2.7%
2	登録・フォローしていないが、存在は知っている	59	12.3%
3	存在を知らない	132	27.4%
4	利用していない※	277	57.6%
	計 (回答総数)	481	100.0%

問87. 市公式SNSで情報を確認しやすい (希望する) 時間帯はどれですか。

【複数選択可 : いくつでも】

	選択項目 (n=481)	回答数	回答数/n
1	8時～10時頃	138	28.7%
2	11時～13時頃	105	21.8%
3	14時～16時頃	88	18.3%
4	17時～19時頃	109	22.7%
5	20時～22時頃	238	49.5%
6	上記以外の時間帯	21	4.4%

問88. 市公式SNSでどのような情報を受け取りたいですか。

【複数選択可 : いくつでも】

	選択項目 (n=481)	回答数	回答数/n
1	市内の観光・イベント情報	338	70.3%
2	セミナーや講座の参加者募集のお知らせ	284	59.0%
3	給付金や補助金のお知らせ等市役所の手続に関する情報	351	73.0%
4	防災や防犯 (避難・特殊詐欺等への注意の呼びかけ) に関する情報	238	49.5%
5	ごみ収集のお知らせ等日常生活に関する情報	198	41.2%
6	●●週間、▲▲月間等、各種啓発活動に関する情報	54	11.2%
7	その他	9	1.9%