

6. 防災マップ閲覧方法・配架に関する効果測定

(1) 防災への関心

問50. 防災に関してどの程度関心がありますか。

【1つ選択】

	選択項目(N=468)	回答数	構成比
1	非常に関心がある	200	42.7%
2	多少関心がある	226	48.3%
3	あまり関心がない	35	7.5%
4	全く関心がない	7	1.5%
	計(回答総数)	468	100.0%

(2) 防災マップ

問51. 現在、防災マップ（紙媒体又は電子媒体でのダウンロード等を含む）を持っていますか。

【1つ選択】

	選択項目(N=468)	回答数	構成比
1	持っている	129	27.6%
2	持っていない	339	72.4%
	計(回答総数)	468	100.0%

問52. 問51で「1 持っている」と回答された方に伺います。

防災マップをどこで入手しましたか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目(N=129)	回答数	回答数/N
1	市・区役所	97	75.2%
2	市内の郵便局（本局を除く）	3	2.3%
3	市内のファミリーマート	2	1.6%
4	南海泉北線の駅	3	2.3%
5	市内のトヨタ自動車販売店	0	0.0%
6	市ホームページでダウンロード	16	12.4%
7	その他	19	14.7%

問53. 問51で「1 持っている」と回答された方に伺います。

なぜ、防災マップを入手しようと思いましたか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目(N=129)	回答数	回答数/N
1	防災マップのデザインに興味をひかれたから	11	8.5%
2	防災マップの分かりやすさにひかれたから	16	12.4%
3	防災について知りたいと思ったから	87	67.4%
4	とりあえず入手しておこうと思ったから	42	32.6%
5	その他	10	7.8%

問54. 平時(災害が発生していない時)や災害発生時に 防災マップを閲覧する際、電子媒体と紙媒体ではどちらが利用しやすいと思いますか。

【1つ選択】

	選択項目(N=468)	回答数	構成比
1	平時も災害発生時も電子媒体の方が利用しやすい	65	13.9%
2	平時は電子媒体、災害発生時は紙媒体の方が利用しやすい	197	42.1%
3	平時も災害発生時も紙媒体の方が利用しやすい	153	32.7%
4	平時は紙媒体、災害発生時は電子媒体の方が利用しやすい	53	11.3%
	計(回答総数)	468	100.0%

問55. 防災マップには浸水想定エリアや避難場所のほか、避難行動や備蓄品の例等を掲載しています。
災害への備えとして、更に掲載・充実してほしい情報はありますか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目(N=468)	回答数	回答数/N
1	平時からの備え（備蓄品や避難経路の確認方法）	298	63.7%
2	災害発生メカニズム	70	15.0%
3	気象情報や避難情報の入手方法	224	47.9%
4	被災後の支援制度	284	60.7%
5	特になし	33	7.1%
6	その他	9	1.9%

(3) 防災マップの配架先

問56. 防災マップの配架先について問52の1～6以外で入手しやすい（したい）と考える場所はどこですか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目(N=468)	回答数	回答数/N
1	スーパーマーケット	343	73.3%
2	ドラッグストア	201	42.9%
3	病院、調剤薬局	138	29.5%
4	鉄道各会社の堺市内各駅	222	47.4%
5	金融機関	77	16.5%
6	図書館	163	34.8%
7	地域会館	84	17.9%
8	特になし	17	3.6%
9	その他	11	2.4%

(4) 防災マップの啓発効果

問57. 防災マップを見て、災害に備えて何か行動を起こしましたか。

【1つ選択】

	選択項目(N=468)	回答数	構成比
1	行動を起こした	108	23.1%
2	行動を起こさなかった	197	42.1%
3	防災マップを見ていない	163	34.8%
	計（回答総数）	468	100.0%

問58. 問57で「1 行動を起こした」と回答された方に伺います。

災害に備えて、具体的にどのような行動を起こしましたか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目(N=108)	回答数	回答数/N
1	非常持ち出し品・非常備蓄品を準備した	77	71.3%
2	指定避難場所や安全な場所・建物の位置を確認した	66	61.1%
3	ハザードマップで自宅や職場の位置を確認し災害リスクを把握した	63	58.3%
4	家族との連絡方法・集合場所について話し合った	40	37.0%
5	市公式SNSや防災情報メールを登録した	16	14.8%
6	その他	3	2.8%