

5. 広報活動

(1) 市政情報の入手

問52. 「市政に関する情報」をどの程度得られていると思いますか。

【1つ選択】

	選択項目(n=485)	回答数	構成比
1	十分に得られている	37	7.6%
2	ほぼ得られている	264	54.4%
3	あまり得られていない	134	27.6%
4	ほとんど得られていない（不足している）	43	8.9%
5	「市政に関する情報」は必要ない	7	1.4%
	計（回答総数）	485	100.0%

問53. 「市政に関する情報」を、主にどのような方法で入手していますか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目(n=485)	回答数	回答数/n
1	広報さかい	430	88.7%
2	市ホームページ	146	30.1%
3	市公式SNS（LINE、X（旧Twitter）、Facebook、Instagram）	103	21.2%
4	市が発行するチラシ・ポスター	74	15.3%
5	市以外の広報媒体（新聞、テレビ、Yahoo！ニュース等）	26	5.4%
6	自治会等地域の回覧板や掲示板	90	18.6%
7	家族や知人	58	12.0%
8	その他	2	0.4%
9	どこからも入手していない	19	3.9%

(2) 広報さかい

市では広報紙（「広報さかい」）を毎月発行し、ご自宅等にお届けしています。

問54. 「広報さかい」を読んだことがありますか。

【1つ選択】

	選択項目(n=485)	回答数	構成比
1	毎月読んでいる	357	73.6%
2	時々読んでいる	80	16.5%
3	必要などきにだけ読んでいる	12	2.5%
4	全く読んでいない	36	7.4%
	計（回答総数）	485	100.0%

問55. 問54で1から3のいずれかを選択された方（「広報さかい」を読んでいる方）に伺います。

「広報さかい」はご自宅等にお届けするもののほか、市ホームページや「マチイロ」（広報紙配信アプリ）、「マイ広報紙」（広報紙配信サービス）等からもご覧になれます。「広報さかい」をどのようなきっかけ・媒体で読みますか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目(n=449)	回答数	回答数/n
1	自宅等に届く紙面	440	98.0%
2	市公式SNSでお知らせが届く市ホームページのPDF版	62	13.8%
3	「マチイロ」や「マイ広報紙」に配信されるPDF版	4	0.9%
4	その他	3	0.7%

問56. 問54で1から3のいずれかを選択された方（「広報さかい」を読んでいる方）に伺います。

「広報さかい」をどのような方法で入手したいと思いますか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目(n=449)	回答数	回答数/n
1	宅配で受け取りたい	378	84.2%
2	公共施設（市役所、区役所、図書館等）で入手したい	48	10.7%
3	電子版（市ホームページ、アプリ等）で読みたい	108	24.1%
4	その他	12	2.7%

問57. 問54で1から3のいずれかを選択された方（「広報さかい」を読んでいる方）に伺います。
「広報さかい」の内容や文章表現について、どのように感じますか。

【1つ選択】

	選択項目(n=449)	回答数	構成比
1	とても読みやすい	113	25.2%
2	読みやすい	302	67.3%
3	読みにくい	31	6.9%
4	とても読みにくい	3	0.7%
	計（回答総数）	449	100.0%

問58. 問54で1から3のいずれかを選択された方（「広報さかい」を読んでいる方）に伺います。
「広報さかい」の紙面の量（全21面+各区広報3面）について、どのように感じますか。

【1つ選択】

	選択項目(n=449)	回答数	構成比
1	多い	28	6.2%
2	やや多い	259	57.7%
3	やや少ない	153	34.1%
4	少ない	9	2.0%
	計（回答総数）	449	100.0%

問59. 問54で4を選択された方（「広報さかい」を全く読んでいない方）に伺います。
広報さかいを読んでいない理由は何ですか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目(n=36)	回答数	回答数/n
1	配布されていることを知らないから	20	55.6%
2	生活に影響のある記事が少ないから	4	11.1%
3	記事の内容に魅力を感じないから	3	8.3%
4	市公式SNSで情報を得ているから	0	0.0%
5	市ホームページで情報を得ているから	1	2.8%
6	市の広報に興味や関心がないから	7	19.4%
7	その他	4	11.1%

（3）市ホームページ

問60. 市ホームページは利用しやすいと思いますか。

【1つ選択】

	選択項目(n=485)	回答数	構成比
1	利用しやすい	48	9.9%
2	どちらかといえば利用しやすい	200	41.2%
3	どちらかといえば利用しにくい	96	19.8%
4	利用しにくい	28	5.8%
5	市ホームページを利用したことがない	113	23.3%
	計（回答総数）	485	100.0%

問61. 問60で1から4のいずれかを選択された方（市ホームページを利用している方）に伺います。
市ホームページを利用するのは、どのようなときですか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目(n=372)	回答数	回答数/n
1	手続や届出、申込方法等を知りたいとき	283	76.1%
2	施設の開館時間や利用方法等を知りたいとき	177	47.6%
3	イベントや企画展等、お出かけ先を探すとき	160	43.0%
4	どこに相談したらよいかわからないとき	131	35.2%
5	その他	8	2.2%

問62. 問60で1から4のいずれかを選択された方（市ホームページを利用している方）に伺います。
市ホームページを利用するきっかけとして、当てはまるものはどれですか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目(n=372)	回答数	回答数/n
1	Google等の検索結果に市ホームページが該当したとき	156	41.9%
2	広報さかいの記事に興味を持ったとき	249	66.9%
3	市公式SNSに投稿されたとき	51	13.7%
4	市ホームページ以外のページ（まとめサイト等）で紹介されたとき	23	6.2%
5	その他	21	5.6%

問63. 問60で1から4のいずれかを選択された方（市ホームページを利用している方）に伺います。
市ホームページのトップページには、大切なお知らせや本市の魅力、イベント等を大きな画像で紹介する「PRエリア」があります。「PRエリア」の画像がきっかけとなって、イベントへの参加や申込等、実際の行動につながったことがありますか。

（PRエリアの画像の例）



【1つ選択】

	選択項目(n=372)	回答数	構成比
1	ある	115	30.9%
2	ない	146	39.2%
3	PRエリアを見たことがない・知らない	111	29.8%
	計（回答総数）	372	100.0%

（4）市の公式SNS

問64. 本市では、市公式SNSから「市政に関する情報」を発信しています。

次の市公式SNSの利用状況についてお聞きかせください。

※市公式SNSの存在を知っていても、LINE・X（旧Twitter）・Facebook・Instagram・YouTubeの各SNS

そのものを利用していない場合は「4 利用していない」を選択してください。

【各項目：1つ選択】

①堺市公式LINE

	選択項目(n=485)	回答数	構成比
1	登録・フォローしている	188	38.8%
2	登録・フォローしていないが、存在は知っている	35	7.2%
3	存在を知らない	96	19.8%
4	利用していない※	166	34.2%
	計（回答総数）	485	100.0%

②堺市広報課X（旧Twitter）

	選択項目(n=485)	回答数	構成比
1	登録・フォローしている	35	7.2%
2	登録・フォローしていないが、存在は知っている	55	11.3%
3	存在を知らない	129	26.6%
4	利用していない※	266	54.8%
	計（回答総数）	485	100.0%

③ハニワ部長X（旧Twitter）

	選択項目(n=485)	回答数	構成比
1	登録・フォローしている	12	2.5%
2	登録・フォローしていないが、存在は知っている	64	13.2%
3	存在を知らない	138	28.5%
4	利用していない※	271	55.9%
	計（回答総数）	485	100.0%

④堺市広報課Facebook

	選択項目(n=485)	回答数	構成比
1	登録・フォローしている	12	2.5%
2	登録・フォローしていないが、存在は知っている	51	10.5%
3	存在を知らない	135	27.8%
4	利用していない※	287	59.2%
	計（回答総数）	485	100.0%

⑤堺市公式Instagram

	選択項目(n=485)	回答数	構成比
1	登録・フォローしている	28	5.8%
2	登録・フォローしていないが、存在は知っている	57	11.8%
3	存在を知らない	135	27.8%
4	利用していない※	265	54.6%
	計（回答総数）	485	100.0%

⑥堺動画チャンネル（YouTube）

	選択項目(n=485)	回答数	構成比
1	登録・フォローしている	16	3.3%
2	登録・フォローしていないが、存在は知っている	57	11.8%
3	存在を知らない	146	30.1%
4	利用していない※	266	54.8%
	計（回答総数）	485	100.0%

問65. SNSの発信がきっかけとなって、イベントへの参加や申込み等、実際の行動につながったことがあるものを教えてください。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目(n=485)	回答数	回答数/n
1	堺市公式LINE	145	29.9%
2	堺市広報課X（旧Twitter）	24	4.9%
3	ハニワ部長X（旧Twitter）	12	2.5%
4	堺市広報課Facebook	15	3.1%
5	堺市公式Instagram	19	3.9%
6	堺動画チャンネル（YouTube）	11	2.3%
7	その他	4	0.8%
8	行動につながったことがない	192	39.6%
9	SNSを利用していない	115	23.7%

問66. 市公式SNSでどのような情報を受け取りたいですか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目(n=485)	回答数	回答数/n
1	市内の観光・イベント情報	330	68.0%
2	セミナーや講座の参加者募集のお知らせ	255	52.6%
3	給付金や補助金のお知らせ等市役所の手続に関する情報	315	64.9%
4	防災や防犯（避難・特殊詐欺等への注意の呼びかけ）に関する情報	232	47.8%
5	市役所で実施するパネル展示のお知らせ	50	10.3%
6	●●週間、▲▲月間等、各種啓発活動に関する情報	60	12.4%
7	その他	19	3.9%