

令和 7 年度

第 1 回 市政モニターアンケート報告書

テーマ

1. 消費生活
2. 環濠エリア北部地区のまちなみ再生の取組
3. 公共交通
4. 文化芸術
5. 広報活動

堺市 市長公室 広報戦略部 市政情報課

目 次

■ 調査概要	1
■ 回答者属性	2
1. 消費生活	
調査結果の概要.....	3
(1) 消費生活センター等.....	4
(2) 訪問販売お断りシール	7
(3) インターネット通信販売.....	10
(4) 消費者教育等.....	13
(5) 計量	20
2. 環濠エリア北部地区のまちなみ再生の取組	
調査結果の概要.....	22
(1) 環濠エリア及び環濠エリア北部地区.....	23
(2) まちなみ再生の取組.....	26
(3) 仮想市場調査.....	33
3. 公共交通	
調査結果の概要.....	37
(1) 公共交通の利用状況	38
(2) 公共交通の満足度	42
(3) 自動車の利用	49
(4) 公共交通の必要性	51
(5) 公共交通の維持・確保	52
4. 文化芸術	
調査結果の概要.....	54
(1) 本市の文化的環境	55
(2) 文化芸術活動.....	56
(3) 本市の歴史文化資源と文化芸術事業	61
(4) 文化芸術に関する施設の利用.....	65
5. 広報活動	
調査結果の概要.....	68
(1) 市政情報の入手	69
(2) 広報さかい	71
(3) 市ホームページ.....	77
(4) 市の公式 SNS	81

■調査概要

1. アンケートテーマ・担当課

(1) 消費生活

(担当課：市民人権局 市民生活部 消費生活センター)

(2) 環濠エリア北部地区のまちなみ再生の取組

(担当課：建築都市局 都市計画部 都市景観課)

(3) 公共交通

(担当課：建築都市局 交通部 交通政策課)

(4) 文化芸術

(担当課：文化観光局 文化国際部 文化課)

(5) 広報活動

(担当課：市長公室 広報戦略部 広報課)

2. 調査期間

令和 7 年 8 月 4 日 (月) ～令和 7 年 8 月 17 日 (日)

3. 調査方法

(1) 対象

市内在住・在勤・在学の 18 歳以上の方で、公募による市政モニター

(2) 人数

485 人

(3) 調査方法

インターネットを通じたアンケート回答

(4) 回収率

調査対象者 498 人に対して、有効回収数 485 人 回収率 97.4%となった。

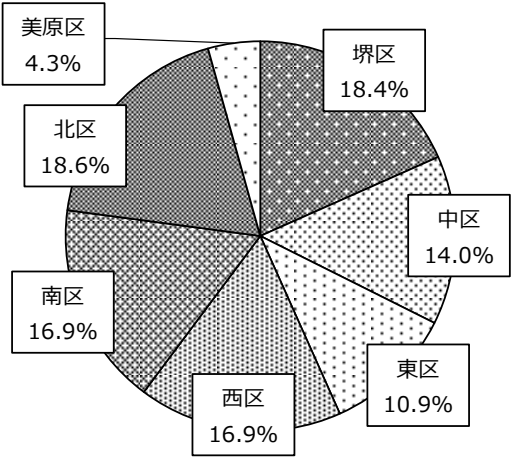
4. 報告書の見方

- (1) 本調査の集計分析対象とした調査票総数は 485 である。数表中の n は比例算出の基礎となる回答者総数を表している。
- (2) 個々の選択肢比率を合算する場合は、個々の回答数の合計を n で除して百分率を求め、小数点第 2 位を四捨五入した。このため、個々の比率の合計が 100%にならない場合がある。
- (3) アンケートへの回答は、単数回答と複数回答を求めた設問があり、複数回答を求めた設問では、比率の合計が 100%を超える。
- (4) 「その他記述」及び「自由回答」に関しては、紙面の都合上、主な内容を集約、抜粋して掲載した。

■回答者属性

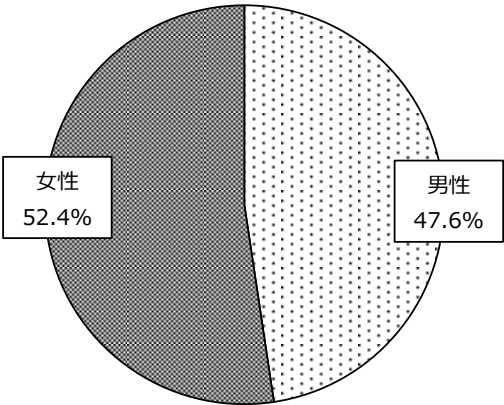
居住区別		回答数	構成比
1	堺区	89	18.4%
2	中区	68	14.0%
3	東区	53	10.9%
4	西区	82	16.9%
5	南区	82	16.9%
6	北区	90	18.6%
7	美原区	21	4.3%
計		485	100.0%

居住区別



性別

性別		回答数	構成比
1	男性	231	47.6%
2	女性	254	52.4%
計		485	100.0%



年齢層別

年齢層別		回答数	構成比
1	18歳以上30歳未満	65	13.4%
2	30歳代	58	12.0%
3	40歳代	77	15.9%
4	50歳代	93	19.2%
5	60歳代	76	15.7%
6	70歳以上	116	23.9%
計		485	100.0%

