

令和 6 年度第 1 回 市政モニターアンケート

(テーマ)

1. 文化芸術
2. 本市のこころの健康に関する活動
(自殺対策・依存症対策)
3. 消費生活
4. 公共交通
5. 広報活動
6. 広聴活動

<趣旨・目的>

1. 文化芸術 (担当課：文化観光局 文化国際部 文化課)

今回のアンケートは、本市における文化芸術振興について市民の皆様の意識や意見を調査することで、令和 3 年 2 月に策定した「第 2 期堺文化芸術推進計画」の目標の達成度などを把握し、同計画の検証・評価に活用するものです。

2. 本市のこころの健康に関する活動 (自殺対策・依存症対策)

(担当課：健康福祉局 健康部 精神保健課)

本市では、平成 21 年に自殺対策推進計画、令和 4 年に依存症地域支援計画を策定し、自殺対策及び依存症対策に取り組んでいます。

今回のアンケートは、市民のこころの健康に関する状況を調査し、自殺対策及び依存症対策の施策への評価と対策をより効果的に行う基礎資料とするものです。

3. 消費生活 (担当課：市民人権局 市民生活部 消費生活センター)

本市では、安全・安心な消費生活の実現をめざし、消費生活相談による被害の回復や、消費者トラブルを防止するための情報提供や啓発活動、消費者教育の支援などに取り組んでいます。

今回のアンケートは、皆様の消費生活に関する意識などを調査することで、今後の消費者施策を検討する際に活用するものです。

4. 公共交通 (担当課：建築都市局 交通部 公共交通担当)

人口減少・高齢化の進展などにより公共交通を取り巻く環境が変化中、本市では令和 6 年 5 月に「堺市地域公共交通計画」を策定し、多様な関係者の連携・協働の下、持続可能な公共交通ネットワークの形成や利用しやすい移動サービスの充実に取り組んでいます。

今回のアンケートは、公共交通の利用実態やニーズなどを調査し、効果的な施策の検討などに活用するものです。

5. 広報活動（担当課：市長公室 広報戦略部 広報課）

本市では、市民に開かれた市政、市民協働による取組を進めるため、現在、「広報さかい」「市ホームページ」「堺市の公式 SNS」などの各種媒体を使って広報活動を行い、広く市民と行政をつなぐ様々な情報の発信を行っています。

今回のアンケートは、本市の広報活動についての市民の皆様の意識や意見を調査し、今後の広報活動の充実に活用するものです。

6. 広聴活動（担当課：市長公室 広報戦略部 市政情報課）

本市では、市民ニーズを的確に把握し、市民と市との信頼関係を構築することや市民の市政参加を促し、協働社会の実現をめざすため、様々な広聴活動に取り組んでいます。

今回のアンケートは、本市の広聴活動についての市民の皆様の意識や意見を調査し、今後の広聴活動の充実に活用するものです。

つきましては、上記 6 件について、調査の趣旨・目的をご理解いただき、ご協力くださいますようお願いいたします。

なお、設問については、過去と同様のものがありますが、経年変化を確認していますので、ご了承願います。

1. 文化芸術

<説明（アンケートにお答えいただく前に必ずお読みください。）>

このアンケートにおいて「文化芸術活動」とは、下記の対象となる分野における活動をさします。

<対象となる分野>

音楽、美術、写真、演劇、舞踊、文学、映画などのメディア芸術（映画、漫画、アニメーションなど）、芸能（講談、落語、浪曲、漫談、漫才、歌唱など）、伝統芸能（雅楽、能楽、文楽、歌舞伎その他の我が国古来の伝統的な芸能）、華道、書道、歴史文化資源など

<活動例>

- ・ホール、劇場、映画館、美術館、博物館、文学館などで開催された文化芸術を鑑賞する活動（Webで開催されたものを含む）
- ・対象分野の作品を創作したり、イベントを開催したりする活動
- ・対象分野についての習い事への参加
- ・地域の芸能や祭りへの参加
- ・文化芸術活動を支援するボランティア活動への参加 など

(1) 本市の文化的環境

問 1 本市の文化的環境（鑑賞機会、創作・参加機会、文化財や伝統的まちなみの保存・整備など）に満足していますか。 **【1つ選択】**

1	満足している
2	ほぼ満足している
3	やや不満である
4	不満である

(2) 文化芸術活動

問 2 本市は、文化芸術の鑑賞や創作、参加などの文化芸術活動をしやすい都市であると思いますか。 **【1つ選択】**

1	そう思う
2	ある程度はそう思う
3	あまりそう思わない
4	全くそう思わない

問 3 この1年間に、コンサートや美術展、映画、歴史的な文化財、アートや音楽フェスティバルなどの文化芸術イベントの鑑賞、または創作や出演、習い事、祭や体験活動への参加など、文化芸術活動をしましたか。 **【1つ選択】**

1	活動した	⇒問 4 へ
2	新型コロナウイルス感染症等の影響により活動しなかった	⇒問 7 へ
3	上記以外の理由により活動しなかった	⇒問 6 へ

問 8 問 7 で「1 誇りを持っている」と回答された方に伺います。

堺の文化の中で、世界に誇れると思う歴史文化資源はどれですか。

【複数選択可：いくつでも】

1	千利休、与謝野晶子、阪田三吉、行基など堺ゆかりの先人達
2	だんじり、ふとん太鼓、こおどり、お渡りなどの地域の祭礼
3	鉄炮鍛冶屋敷、山口家住宅などの歴史的建造物
4	南宗寺、妙國寺をはじめとする寺社仏閣
5	アルフォンス・ミュシャをはじめとする本市の所蔵美術作品
6	堺シティオペラ、大阪交響楽団をはじめとする文化芸術団体
7	堺市ゆかりのアーティスト（具体的に： ）
8	堺市民芸術文化ホール（フェニーチェ堺）
9	歴史文化にぎわいプラザ（さかい利晶の杜）
10	その他（具体的に： ）

問 9 本市では次のような歴史文化の魅力伝える事業を行っていますが、知っている事業はどれですか。

【複数選択可：いくつでも】

1	阪田三吉名人杯将棋大会（阪田三吉を顕彰する将棋大会）
2	アルフォンス・ミュシャ作品の展示（堺市立文化館での作品展示）
3	本市所蔵美術作品展（美術作品の展覧会）
4	堺市ヒストリックカー・コレクション（BMW 車の魅力発信事業）
5	与謝野晶子顕彰事業（与謝野晶子倶楽部が開催する各種イベント）
6	堺おもてなし茶会（各区役所ロビーなどで実施しているお茶会）
7	歴史文化にぎわいプラザ（さかい利晶の杜）での茶の湯体験
8	堺文化財特別公開（妙国寺や南宗寺などの文化財の特別公開）
9	知っている事業はない

問 10 本市では次のような文化芸術事業を行っていますが、知っている事業はどれですか。

【複数選択可：いくつでも】

1	堺市展（公募美術展）
2	VIEW21 コンサート（堺市役所 21 階展望ロビーで開催するコンサート）
3	さかいミーツアート（市内小・中学校に芸術家を派遣する事業）
4	アートスタートプログラム（未就学児を対象としたアート体験）
5	堺市新人演奏会（クラシック音楽界の新人音楽家による演奏会）
6	堺市文化芸術活動応援補助金
7	堺アーツカウンシルによる文化芸術活動支援（勉強会の開催など）
8	堺市民芸術祭（市内で活動する文化芸術団体による祭典）
9	その他（具体的に： ）
10	知っている事業はない

(4) 文化芸術に関する施設の利用

問 11 直近 1 年間に文化芸術に関する施設（問 12 参照）を利用しましたか。 **【1 つ選択】**

1	利用した	⇒問 12 へ
2	利用していない	⇒問 13 へ

問 12 問 11 で「1 利用した」と回答された方に伺います。本市にある次の施設のうち、直近 1 年間に利用した施設はどれですか。 **【複数選択可：いくつでも】**

1	堺市民芸術文化ホール（フェニーチェ堺）
2	堺市立文化館（堺 アルフォンス・ミュシャ館、ギャラリー）
3	中文化会館（ソフィア堺）
4	西文化会館（ウエスティ）
5	梅文化会館
6	東文化会館
7	美原文化会館（アルテベル）
8	堺市産業振興センター
9	歴史文化にぎわいプラザ（さかい利晶の杜）
10	その他（具体的に： _____）

問 13 問 11 で「2 利用していない」と回答された方に伺います。施設を利用しなかった理由をお答えください。 **【複数選択可：いくつでも】**

1	新型コロナウイルス感染症等の影響で利用する機会がなかった
2	施設使用料、観覧料などが高い
3	希望する日時がとれない
4	施設窓口に申し込みに行くのが手間
5	興味のある公演や文化活動などがない
6	文化芸術活動に興味がない
7	その他（具体的に： _____）

2. 本市のこころの健康に関する活動（自殺対策・依存症対策）

自殺対策

（1）自殺問題に関する理解度

問 14 次の項目を知っていますか。

【各項目：1つ選択】

		知っている	聞いたことがある	知らない
①	毎年9月10日～16日は自殺予防週間であること	1	2	3
②	毎年3月は自殺対策強化月間であること	1	2	3
③	上記の期間、本市はパネル展示などの啓発事業を行っていること	1	2	3

問 15 自殺（自死）についてのあなたの考えに最も近いものをお答えください。

【各項目：1つ選択】

		そう思う	そうは思わない	分からない
①	するべきではない	1	2	3
②	個人の問題であり、自由だ	1	2	3
③	なんの前触れもなく、突然に起きる	1	2	3
④	死ぬことを口にする人は、本当は死のうとはしない	1	2	3
⑤	防ぐことができる	1	2	3

（2）自殺対策に関する相談窓口の認知度

問 16 次の相談機関を知っていますか。

【複数選択可：いくつでも】

1	こころの健康センター（こころの健康専門相談）	⇒問 17 へ
2	保健センター（区役所でのこころの健康相談）	
3	おおさか精神科救急ダイヤル（休日・夜間電話相談）	
4	堺市地域産業保健センター（産業医のメンタルヘルス相談）	
5	関西いのちの電話（休日・夜間の電話相談）	
6	大阪自殺防止センター（電話相談）	
7	地域包括支援センター（高齢者総合相談）	
8	子ども相談所（子どもに関する相談）	
9	上記以外でも相談できるところを知っている（具体的に：_____）	
10	相談できるところを知らない	⇒問 18 へ

問 22 もしも身近な人から「死にたい」と打ち明けられたら、まずどのような対応をしますか。

【複数選択可：いくつでも】

1	「そんなことを考えるな」と説得する
2	話題を変える
3	「がんばって生きよう」と励ます
4	自らののちを絶たないことを約束してもらう
5	「なぜそのように考えるのか」と理由を尋ねる
6	ひたすら耳を傾けて聞く
7	医療機関や公的機関への相談を提案する
8	その他（具体的に： _____）
9	対応方法が分からない
10	相談にのらない

依存症対策

(1) 依存症に関する理解度

問 23 依存症は、社会的に偏見や誤解があると言われています。依存症に対し、どのようなイメージ（考え）をお持ちですか。

【複数選択可：いくつでも】

1	暴力をふるったり、暴言を吐いたりして人に迷惑をかける
2	幻覚妄想（実在しないものが見えたり聞こえたりする）がある
3	本人の意志が弱く、性格的に問題がある
4	仕事もせず（学校に行かず）、だらしのない生活を送っている
5	借金を繰り返す、自己破産するなど、お金のトラブルを抱えている
6	依存症と犯罪はつながりがある（依存症の人は罪を犯しやすい）
7	依存症は本人と家族の問題なので、自分たちで解決するべき
8	本人の強い意志や気合いがあれば依存症にならない
9	その他（具体的に： _____）
10	特にあてはまるイメージ（考え）がない・分からない

問 24 依存症について、次のうち知っているものをお答えください。

【複数選択可：いくつでも】

1	使用（行為）をコントロールできない精神疾患（脳の病気）である
2	性格や意思に関係なく、全ての人が依存症になる可能性がある
3	自分では気づかずに依存症になっている可能性がある
4	完治は難しいが、やめ続ける（減らす）ことで回復できる
5	本人にも家族にも周りからの支援が必要な病気である
6	本人も家族も相談できる場所につながる必要がある
7	毎年 11 月 10 日～16 日はアルコール関連問題啓発週間である
8	毎年 5 月 14 日～20 日はギャンブル等依存症問題啓発週間である
9	その他（具体的に： _____）
10	知っているものはない・分からない

(2) 依存症対策に関する相談窓口及び支援機関の認知度

問 25 依存症について、本人や家族が相談できる場所（相談機関）として次のうち知っているものをお答えください。
【複数選択可：いくつでも】

1	医療機関（病院や診療所など）	⇒問 26 へ
2	公的機関（保健センター・こころの健康センターなど）	
3	自助グループ（依存症の本人や家族の組織）	
4	自助グループ以外の民間支援団体（回復施設など）	
5	法律専門機関（法テラス、大阪司法書士会など）	
6	その他（具体的に： _____）	⇒問 27 へ
7	知っているものはない・分からない	

問 26 問 25 で 1～6 と回答された方に伺います。
依存症の相談機関を知ったきっかけについて、あてはまるものをお答えください。

【複数選択可：いくつでも】

1	広報さかい
2	テレビ・ラジオ
3	新聞・雑誌
4	イベント・セミナー
5	パンフレット・ポスター・チラシ
6	ホームページ・インターネット
7	SNS（具体的に： _____）
8	家族・友人・知人
9	職場・学校
10	その他（具体的に： _____）

問 27 あなたやあなたの家族が依存症かもしれないと思ったとき、相談機関を知っていたら相談しますか。

【1つ選択】

1	相談する	⇒問 29 へ
2	相談しない	⇒問 28 へ

問 28 問 27 で「2 相談しない」と回答された方に伺います。

相談しない理由にあてはまるものをお答えください。

【複数選択可：いくつでも】

1	相談をすることが恥ずかしいから
2	相談する必要性を感じないから
3	自分（家族）の力で治せると思うから
4	依存症であると認めたくないから
5	相談に行く時間がないから
6	お金がかかるかもしれないから
7	近所の人（周囲）に知られるかもしれないから
8	通報されるかも、強制的にやめさせられるかもなど不安に思うから
9	その他（具体的に： _____）
10	特に理由はない・分からない

3. 消費生活

(1) 消費生活センターなど

問 29 消費生活センターでは、商品・サービスの契約トラブルなどに関する消費生活相談や消費者トラブルを未然に防止するための情報提供などを行っています。

消費生活センターの名前やこのような役割について知っていますか。

【1つ選択】

1	名前も役割も知っている	⇒問 30 へ
2	名前は知っているが、役割までは知らない	
3	名前も役割も知らない	⇒問 31 へ

問 30 問 29 で「1 名前も役割も知っている」「2 名前は知っているが、役割までは知らない」と回答された方に伺います。

消費生活センターをどのようにして知りましたか。

【複数選択可：いくつでも】

1	広報さかい
2	市ホームページ
3	堺市立消費生活センターX（旧 Twitter）
4	パンフレット・チラシ
5	インターネット・SNS
6	テレビ・ラジオ
7	新聞・雑誌
8	家族・友人・知人
9	その他（具体的に： _____）

問 31 「消費者ホットライン（188）」^{イラレ}を知っていますか。

※「消費者ホットライン（188）」^{イラレ}とは、消費生活におけるトラブルや困ったことについて相談したいときに、最寄りの消費生活センターなどを案内する全国共通の電話番号です。

【1つ選択】

1	相談ができることを知っている
2	名前だけは聞いたことがある
3	知らない

問 32 「クーリング・オフ」制度^{*}を知っていますか。

※「クーリング・オフ」制度とは、いったん契約の申込や締結をした場合でも、一定期間であれば理由を問わず、無条件で契約の申込を撤回したり、契約を解除したりできる制度です。

ただし、インターネット通販やテレビショッピングなどの通信販売には適用されません。

【1つ選択】

1	内容まで知っている	⇒問 33 へ
2	聞いたことはあるが、内容は知らない	⇒問 34 へ
3	知らない	

問 36 消費者トラブルを防止するためには何が必要だと思いますか。必要だと思うものをお答えください。

【複数選択可：いくつでも】

1	消費者自身が知識を身に付けて、トラブルにあわないように注意する
2	国・地方自治体が消費者トラブルに関する情報を提供する
3	学校での消費者教育を強化する
4	地域（町会・自治会、老人会、PTA など）の日常的な交流により見守る
5	悪質事業者を厳しく取り締まる
6	事業者が商品・サービスの品質や契約内容を簡潔に説明（表示）する
7	事業者が商品・サービスの表示や広告についてのルールを守る
8	事業者が従業員向けの消費者教育を強化する
9	その他（具体的に： _____)

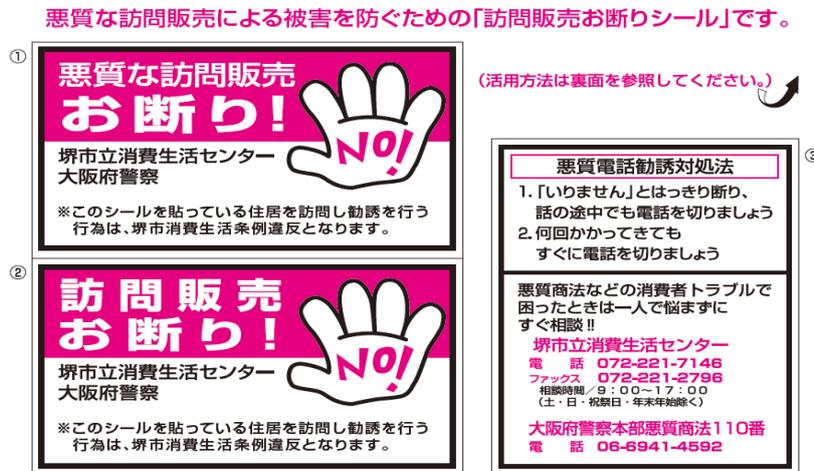
問 37 判断能力に不安のある高齢者や障害者などを狙った悪質商法や特殊詐欺が増加傾向にあり、地域住民が安心・安全に暮らせるよう、地域全体での見守りがますます重要となっています。判断能力に不安のある高齢者や障害者などを見守る中で何が重要だと思いますか。

【複数選択可：いくつでも】

1	家に見慣れない人が出入りしていないか
2	不審な電話のやりとりがないか
3	家に見慣れないもの、未使用のものが増えていないか
4	見積書、契約書などの不審な書類や名刺などがないか
5	家の屋根や外壁、電話機周辺などに不審な工事の形跡はないか
6	カレンダーに見慣れない事業者名などの書き込みがないか
7	定期的にお金をどこかに支払っている形跡はないか
8	生活費が不足したり、お金の困っていたりする様子はないか
9	購入したことを覚えていないなど、判断能力に不安を感じないか

(3) 訪問販売お断りシール

問 38 本市では、望まない訪問販売による消費者被害を防ぐため、「訪問販売お断りシール」を作製し、各区役所などで配布しています。このシールを利用していますか。



【1つ選択】

1	利用している	⇒問 39 へ
2	知らなかったが今後利用したい	⇒問 41 へ
3	知っているが利用していない	⇒問 40 へ
4	知らなかったし今後利用するつもりもない	

問 39 問 38 で「1 利用している」と回答された方に伺います。

訪問販売お断りシールを利用することによって、どのような効果を感じていますか。

【複数選択可：いくつでも】

1	訪問販売の件数や頻度が減ったように感じる	⇒問 41 へ
2	勧誘や契約を断りやすくなったように感じる	
3	生活していて安心感が増したように感じる	
4	その他（具体的に： _____ ）	
5	特に効果や変化を感じていない	

問 40 問 38 で「3 知っているが利用していない」「4 知らなかったし今後利用するつもりもない」と回答された方に伺います。

訪問販売お断りシールを利用していない（するつもりがない）理由について、あてはまるものはどれですか。

【複数選択可：いくつでも】

1	自分で断れるので必要ない
2	事業者が訪問して来ないので必要ない
3	利用することでかえって悪質事業者に狙われそうで怖い
4	借家なので無断で利用できない（利用してよいか分からない）
5	デザインなどが好みではないので貼りたくない
6	シールを持っていない、入手先が分からない
7	訪問を断るつもりがない
8	その他（具体的に： _____ ）

(4) 計量

問 41 店舗での量り売りなどについては、「適正な計量」が重要です。内容量表示より多い場合、法的な指導基準はありませんが、著しく不正確な計量については、指導・勧告の対象となり得ることをご存知ですか。

【1つ選択】

1	知っている
2	知らない

問 42 はかりは正しく設置されていなければ正しい値を示しません。普段、体重計やキッチンスケールなどを使用する際、気を付けていることはありますか。

【複数選択可：いくつでも】

1	はかりを水平に設置している
2	何も載っていない状態で「0」を示しているか確認している
3	量るものはお皿の中央に載せている
4	はかりを振動、風などに影響されない環境で使用している
5	はかりを固い台やテーブルの上で使用している
6	特に気を付けていない

問 43 11月1日は計量記念日、11月が「計量強調月間」とされ、計量制度に対する理解を広めるため全国的にイベントなどが催されています。本市でも「一日計量士」イベントなどを行っているのをご存知ですか。

【1つ選択】

1	知っている
2	知らない

4.公共交通

(1) 公共交通の利用状況

問 44 日頃、次の公共交通をどの程度利用されていますか。

【各項目：1つ選択】

		週5日以上	週3~4日	週1~2日	月2~3日	月1日以下	利用しない
①	鉄道	1	2	3	4	5	6
②	阪堺電車	1	2	3	4	5	6
③	路線バス	1	2	3	4	5	6
④	堺市乗合タクシー	1	2	3	4	5	6
⑤	タクシー	1	2	3	4	5	6

問 45 日頃、次の公共交通を利用される際、どのような目的で利用されていますか。

※問 44 で「6 利用しない」を選択された項目については、回答不要です。

【各項目：複数選択可】

		通勤・通学	ビジネス	買い物	娯楽	通院	その他
①	鉄道	1	2	3	4	5	6
②	阪堺電車	1	2	3	4	5	6
③	路線バス	1	2	3	4	5	6
④	堺市乗合タクシー	1	2	3	4	5	6
⑤	タクシー	1	2	3	4	5	6

(2) 公共交通の満足度

問 46 現状の公共交通に対する満足度をお答えください。

【各項目：1つ選択】

		満足	やや満足	やや不満	不満	分からない
①	公共交通全体	1	2	3	4	5
②	鉄道	1	2	3	4	5
③	阪堺電車	1	2	3	4	5
④	路線バス	1	2	3	4	5
⑤	堺市乗合タクシー	1	2	3	4	5
⑥	タクシー	1	2	3	4	5

問 47 公共交通全体の利用環境に関する各項目の満足度をお答えください。

【各項目：1つ選択】

	満足	やや満足	やや不満	不満	分からない
① 運行本数	1	2	3	4	5
② 定時性（時間通りに来る、到着する）	1	2	3	4	5
③ 公共交通の路線網	1	2	3	4	5
④ 自宅から駅・停留所までの距離	1	2	3	4	5
⑤ 運賃・料金	1	2	3	4	5
⑥ 決済方法や割引制度（フリー乗車券、乗継割引など）	1	2	3	4	5
⑦ 案内（路線、乗り場、乗継、料金など）	1	2	3	4	5
⑧ 乗継環境（運行ダイヤ、乗継距離、待ち環境など）	1	2	3	4	5
⑨ 移動の快適性・安全性（車いす、ベビーカーでの移動やホーム柵設置など）	1	2	3	4	5
⑩ 公共交通以外の移動手段との連携（シェアサイクル、駐輪場など）	1	2	3	4	5

問 48 路線バスの利用環境に関する各項目の満足度をお答えください。

※問 44③で「利用しない」を選択された方は回答不要です。

【各項目：1つ選択】

	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない
① 運行本数	1	2	3	4	5
② 定時性（時間通りに来る、到着する）	1	2	3	4	5
③ バスの路線網	1	2	3	4	5
④ 自宅から停留所までの距離	1	2	3	4	5
⑤ 始発・終発時間	1	2	3	4	5
⑥ 運賃・料金	1	2	3	4	5
⑦ 決済方法や割引制度（フリー乗車券、乗継割引など）	1	2	3	4	5
⑧ 案内（路線、乗り場、乗継、料金など）	1	2	3	4	5
⑨ 乗継環境（運行ダイヤ、乗継距離、待ち環境など）	1	2	3	4	5
⑩ 快適性・安全性	1	2	3	4	5
⑪ 公共交通以外の移動手段との連携（シェアサイクル、駐輪場など）	1	2	3	4	5

問 49 公共交通を利用する上で、特に重要と思うものは何ですか。

【複数選択可：3つまで】

1	運行本数
2	定時性（時間通りに来る、到着する）
3	公共交通の路線網
4	自宅から駅・停留所までの距離
5	運賃・料金
6	決済方法や割引制度（フリー乗車券、乗継割引など）
7	案内（路線、乗り場、乗継、料金など）
8	乗継環境（運行ダイヤ、乗継距離、待ち環境など）
9	移動の快適性・安全性（車いす、ベビーカーでの移動やホーム柵設置など）
10	公共交通以外の移動手段との連携（シェアサイクル、駐輪場など）

問 50 問 49 の 1 から 10 の記載内容以外に公共交通を利用する上で、特に重要と思うものがあれば、ご記入ください。 **【自由記述】**

--

(3) 自動車の利用

問 51 日頃、自動車をどの程度利用していますか。 **【1つ選択】**

1	週 5 日以上	⇒問 52 へ
2	週 3～4 日	
3	週 1～2 日	
4	月 2～3 日	
5	月 1 日以下	
6	利用しない	⇒問 53 へ

問 52 問 51 で 1 から 5 と回答された方に伺います。自動車利用から公共交通利用に転換することについて、あなたの考えに最も近いものをお答えください。 **【1つ選択】**

1	自動車の利用を減らしたいが、公共交通が利用しにくい
2	将来的に自動車の利用を減らし、公共交通を利用したい
3	自動車の利用を減らす気はない
4	その他 ()
5	分からない

(4) 公共交通の必要性

問 53 公共交通の必要性について、公共交通のサービスが低下した（なくなった）場合※、あなたの考えに最も近いものをお答えください。 **【1つ選択】**

1	日常生活（通勤・通学・通院・買い物など）に支障が出る
2	外出機会が減少する
3	今は困らないが、将来高齢になると困る
4	他の移動手段で対応できるので困らない
5	その他()

※サービスが低下した（なくなった）場合：運行本数の減便や路線の廃止、運賃の値上げなどが行われた場合

(5) 公共交通の維持・確保

問 54 今後、人口減少や高齢化による利用者の減少に伴い公共交通を取り巻く環境は、より厳しくなることが想定されますが、現状の公共交通を維持・確保することについて、あなたの考えに最も近いものをお答えください。 **【1つ選択】**

1	維持・確保するために、運賃が高くなってもやむを得ない
2	維持・確保するために、市の財政負担増はやむを得ない
3	運賃値上げと市の財政負担を増やしてまで、維持する必要はない
4	その他()

5. 広報活動

<説明（アンケートにお答えいただく前に必ずお読みください）>

このアンケートにおいて「市政に関する情報」とは、次のような情報をさします。

- ・くらしに関する情報（ごみや各種手続、税金など）
- ・健康や福祉に関する情報（医療に関するお知らせ、介護に関する支援など）
- ・子育てや教育に関する情報（子育て世帯に関わるお知らせなど）
- ・観光や文化に関する情報（イベント情報、文化芸術活動支援など）
- ・防災や救急に関する情報（防災や救急救命に関する講座、日頃の備えなど）
- ・産業やビジネスに関する情報（企業支援や就労支援、伝統産業など）
- ・その他の市政に関する情報（人権啓発、選挙、災害時の緊急情報など）

(1) 市政情報の入手

問 55 「市政に関する情報」を得られていると思いますか。

【1つ選択】

1	十分に得られている
2	ほぼ得られている
3	あまり得られていない
4	ほとんど得られていない（不足している）
5	「市政に関する情報」は必要ない

問 56 「市政に関する情報」を、主にどのような方法で入手していますか。

【複数回答可：いくつでも】

1	広報さかい
2	市ホームページ
3	市公式 SNS（LINE、X（旧 Twitter）、Facebook）
4	市が発行するチラシ・ポスター
5	市以外の広報媒体（新聞、テレビ、Yahoo! ニュース、さかにゅーなど）
6	自治会など地域の回覧板や掲示板
7	家族や知人
8	その他（具体的に： _____）
9	どこからも入手していない

(2) 広報さかい

市では広報紙（「広報さかい」）を毎月発行し、ご自宅などにお届けしています。

問 57 「広報さかい」を読んだことがありますか。

【1つ選択】

1	毎月必ず読んでいる	⇒問 58 へ
2	時々読んでいる	
3	必要なときにだけ読んでいる	
4	全く読んでいない	⇒問 62 へ

問 58 問 57 で 1 から 3 のいずれかを選択された方（「広報さかい」を読んでいる方）に伺います。

「広報さかい」はご自宅などにお届けするもののほか、市ホームページや「マチイロ」（広報紙配信アプリ）や「マイ広報紙」（広報紙配信サービス）などからもご覧になれます。

「広報さかい」をどのようなきっかけで読みますか。

【複数選択可：いくつでも】

1	自宅に届いたときに紙面を読んでいる
2	市公式 SNS から「広報さかい発行のお知らせ」を受け取ったときに市ホームページで PDF 版を読んでいる
3	「マチイロ」や「マイ広報紙」に配信されたとき
4	イベントや施設などお出かけ先を調べたいとき
5	申込手続や制度などを調べたいとき
6	その他（具体的に： _____ ）

問 59 問 57 で 1 から 3 と選択された方（「広報さかい」を読んでいる方）に伺います。「広報さかい」の内容や文表現について、どのように感じますか。

【1 つ選択】

1	難しい
2	やや難しい
3	やや易しい
4	易しい

問 60 問 57 で 1 から 3 を選択された方（「広報さかい」を読んでいる方）に伺います。「広報さかい」の紙面の量（全 21 面+各区広報 3 面）について、どのように感じますか。

【1 つ選択】

1	多い
2	やや多い
3	やや少ない
4	少ない

問 61 問 57 で 1 から 3 と選択された方（「広報さかい」を読んでいる方）に伺います。
 広報さかいでは、毎号表紙と連動した巻頭特集記事を掲載しています。
 広報さかい令和 6 年 5 から 7 月号の巻頭特集記事がきっかけとなってイベントへの参加や申込など、実際の行動に繋がったことがありますか。



【各項目：1つ選択】

		実際に行動した	今後、行動しようと思う	興味を持ったが、行動はしなかった	興味を持てなかった	覚えていない・読んでない	
①	5月号「地域と育む安全・安心な暮らし」	1	2	3	4	5	⇒問 63 へ
②	6月号「堺市民は血圧高め?! 今日からできる高血圧予防」	1	2	3	4	5	
③	7月号「知っているようで意外と知らない? 百舌鳥・古市古墳群」	1	2	3	4	5	

問 62 問 57 で 4 を選択された方（「広報さかい」を読んでいない方）に伺います。

広報さかいを読まない理由は何ですか。

【複数回答可：いくつでも】

1	配布されていることを知らないから
2	紙面が読みにくいから
3	必要な情報が掲載されていないから
4	過去に読んで面白くなかったから
5	市公式 SNS で情報を得ているから
6	市ホームページで情報を得ているから
7	市の広報に興味や関心がないから
8	その他（具体的に： _____)

(3) 市ホームページ

問 63 市ホームページを利用しやすいと思いますか。

【1つ選択】

1	利用しやすい	⇒問 64 へ
2	どちらかといえば利用しやすい	
3	どちらかといえば利用しにくい	
4	利用しにくい	
5	利用したことがない	⇒問 67 へ

問 64 問 63 で 1 から 4 と選択された方（市ホームページを利用している方）に伺います。

市ホームページを利用したいと思うのは、どのようなときですか。

【複数選択可：いつでも】

1	手続や届出、申込方法などを知りたいとき
2	施設の開館時間や利用方法などを知りたいとき
3	イベントや企画展など、お出かけ先を探すとき
4	どこに相談したらよいか分からないとき
5	その他（具体的に： _____）

問 65 問 63 で 1 から 4 と選択された方（市ホームページを利用している方）に伺います。

市ホームページを利用するきっかけとして、当てはまるものを選んでください。

【複数選択可：いつでも】

1	Google などの検索結果に市ホームページが該当したとき
2	広報さかいの記事に興味を持ったとき
3	市公式 SNS に投稿されたとき
4	市ホームページ以外のページ（まとめサイト等）で紹介されたとき
5	その他（具体的に： _____）

問 66 問 63 で 1 から 4 と選択された方（市ホームページを利用している方）に伺います。

市ホームページのトップページには、大切なお知らせや本市の魅力、イベントなどを大きな画像で紹介する「PR エリア」があります。「PR エリア」の画像がきっかけとなって、イベントへの参加や申込など、実際の行動に繋がったことがありますか。

（PR エリアの画像の例）



【1つ選択】

1	ある
2	ない
3	PR エリアを見たことがない・知らない

(4) 市の公式 SNS

問 67 本市では、市公式 SNS から「市政に関する情報」を発信しています。

次の市公式 SNS の利用状況についてお聞きかせください。

(※) 市公式 SNS の存在を知っていても、LINE・X (旧 Twitter) ・Facebook・YouTube の各 SNS そのものを利用していない場合は「4 利用していない」を選択してください。 【各項目：1つ選択】

		登録・フォロー している	登録・フォロー していないが、 存在は知って いる	存在を知らな い	利用していない (※)
①	堺市公式 LINE	1	2	3	4
②	堺市広報課 X (旧 Twitter)	1	2	3	4
③	堺市広報課 Facebook	1	2	3	4
④	堺動画チャンネル (YouTube)	1	2	3	4

問 68 SNS の発信がきっかけとなって、イベントへの参加や申込など、実際の行動につながったことがあるものを教えてください。 【複数選択可：いくつでも】

1	堺市公式 LINE
2	堺市広報課 X (旧 Twitter)
3	堺市広報課 Facebook
4	堺動画チャンネル (YouTube)
5	その他 (具体的に：)
6	行動につながったことがない
7	SNS を利用していない

(5) 市長記者会見

問 69 本市では市長記者会見を開催し、その様子を堺動画チャンネル (YouTube) で生中継しています。

市長記者会見を見たことがありますか。

【1つ選択】

1	生中継 (YouTube) で見ている
2	録画 (YouTube) で見ている
3	今後は見てみたい
4	見ようとは思わない
5	その他 (具体的に：)

6. 広聴活動

(1) 広聴

問 70 本市では、市政に関する提案などを募集するために、「市政への提案箱」専用ポストを区役所や図書館などの市施設 30 か所に設置したり、市ホームページに提案フォームを掲載していますが、そのことを知っていますか。 **【1つ選択】**

1	知っていて、投稿したことがある
2	知っているが、投稿したことはない
3	知らない

問 71 パブリックコメント制度[※]を知っていますか。 **【1つ選択】**

1	知っていて、意見を提出したことがある	⇒問 73 へ
2	知っているが、意見を提出したことはない	⇒問 72 へ
3	知らない	⇒問 73 へ

※パブリックコメント制度とは、市民生活に広く影響を及ぼす市政の基本的な計画などを立案する過程において、これらの案の趣旨、内容などを公表し、その案について市民の皆様から提出された意見を考慮して意思決定を行う一連の手続きのことです。

問 72 問 71 で「2 知っているが、意見を提出したことはない」と回答された方に伺います。
パブリックコメント制度を利用して意見を提出したことがないのはなぜですか。

【複数選択可：いくつでも】

1	意見を募集していることに気付かなかったから
2	興味や関心のある分野ではなかったから
3	特に意見がなかったから
4	意見を出す方法が分からなかったから
5	自分の意見が反映されると思わなかったから
6	時間がなかったから
7	その他（具体的に： _____）

(2) 「市民の声」の公表

問 73 「市ホームページ」に市民の皆様から寄せられた提案・意見などの要旨とそれに対する市の考え方が「市民の声 Q&A」として掲載されていることを知っていますか。 **【1つ選択】**

1	知っていて、見たことがある	⇒問 74 へ
2	知っているが、見たことはない	⇒終了
3	知っているが、見ようとは思わない	
4	知らなかったが、見てみたい	
5	知らなかったし、見たいとも思わない	

問 74 問 73 で「1 知っていて、見たことがある」と回答された方に伺います。

「市民の声 Q&A」をご覧になって、市の考え方を理解できましたか。

なお、この設問は、市の考え方の内容への賛否ではなく、書かれている文章の分かりやすさや理解度をお尋ねするものです。

【1 つ選択】

1	よく理解できた
2	理解できた
3	あまり理解できなかった
4	理解できなかった