

4. ごみ減量化・リサイクル、適正排出について

(1) 堺・ごみ減量4R大作戦について

問38. 本市では、ごみに関わる環境問題の解決と安定的なごみ処理体制の構築のため、令和4年7月から令和6年3月までをごみ減量に集中的に取り組む期間と位置づけ、堺・ごみ減量4R大作戦を実施しています。この取組を知っていますか。

【選択は1つ】

	選択項目 (N=471)	回答数	構成比
1	知っているし、取り組んでいる	195	41.4%
2	知っているが、取り組んでいない	67	14.2%
3	知らない	209	44.4%
	計 (回答総数)	471	100.0%

問39. 問38で「1知っているし、取り組んでいる」「2知っているが、取り組んでいない」と回答された方に伺います。堺・ごみ減量4R大作戦についてどこで知りましたか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目 (N=262)	回答数	回答数/N
1	市ホームページ	95	36.3%
2	市公式SNS (LINE、X (旧Twitter)、Facebook)	18	6.9%
3	広報さかい	166	63.4%
4	店舗や公共施設などの掲示 (ポスター、のぼり旗)	23	8.8%
5	『ゴルゴ13』コラボレーションリーフレット	28	10.7%
6	ごみ収集車のアナウンス	110	42.0%
7	工事現場の仮囲いの掲示	1	0.4%
8	公共交通機関 (電車、バス) の車内広告	10	3.8%
9	イベントやセミナー、講座	15	5.7%
10	その他	9	3.4%

問40. 問38で「2知っているが、取り組んでいない」と回答された方に伺います。取り組んでいない理由は何ですか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目 (N=67)	回答数	回答数/N
1	何をすればよいか分からないから	39	58.2%
2	取組の目的、必要性が分からないから	6	9.0%
3	市民が取り組むものだと思わなかったから	3	4.5%
4	手間やコストがかかると思うから	14	20.9%
5	日常生活でごみや環境問題について意識していないから	12	17.9%
6	その他	3	4.5%

(2) ごみ減量化・リサイクル、適正排出の情報発信媒体について

問41. 本市のごみ減量化・リサイクルに関する情報発信媒体のうち、よく利用するものはどれですか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目 (N=471)	回答数	回答数/N
1	広報さかい	369	78.3%
2	市ホームページ	99	21.0%
3	Twitterの堺市環境局「ムーやん」【公式】アカウント	4	0.8%
4	3以外の市公式SNS (LINE、X (旧Twitter) など)	3	0.6%
5	ごみ分別アプリ「さんあ〜る」	33	7.0%
6	チラシ、パンフレットなど (電子版を含む)	35	7.4%
7	ごみ収集車のアナウンス	111	23.6%
8	飲食店やスーパー、コンビニなどのポスターや広告	33	7.0%
9	イベント、セミナー、講座など	19	4.0%
10	その他	11	2.3%

問42. ごみの排出方法が分からないとき、主にどのような方法で調べていますか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目 (N=471)	回答数	回答数/N
1	ごみ分別アプリ「さんあ〜る」	60	12.7%
2	資源とごみの分別大辞典 (旧「資源とごみの出し方便利帳」)	85	18.0%
3	市ホームページ	316	67.1%
4	市の担当部署に問い合わせる	52	11.0%
5	家族や知人・友人に聞く	79	16.8%
6	その他	13	2.8%

問43. 問41または問42で「ごみ分別アプリ「さんあ〜る」と回答した方に伺います。
アプリの内容に満足していますか。

【選択は1つ】

	選択項目 (N=64)	回答数	構成比
1	とても満足している	20	31.3%
2	やや満足している	34	53.1%
3	あまり満足していない	9	14.1%
4	満足していない	1	1.6%
	計 (回答総数)	64	100.0%

問44. 問43で「3 あまり満足していない」「4 満足していない」と回答した方に伺います。
満足していない理由は何ですか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目 (N=10)	回答数	回答数/N
1	メニューの項目名やアイコンが分かりにくい	3	30.0%
2	「ごみの分別辞典」ページで知りたいごみの品目が検索対象にない	7	70.0%
3	「資源とごみの出し方」ページが分かりにくい	8	80.0%
4	「よくある質問」ページのQAが少ないまたは知りたいQAがない	1	10.0%
5	「よくある質問」ページに検索機能がない	2	20.0%
6	チャットボットによる問い合わせ対応機能がない	2	20.0%
7	その他	1	10.0%

(3) ごみの4R運動について

問45. ごみの4R運動を知っていますか。ごみの4R運動とは、ごみの減量につながる行動を示すリフーズ
(Refuse：不要なものを断る)、リデュース (Reduce：ごみを減量する)、リユース (Reuse：繰り返し使う)、
リサイクル (Recycle：再資源化する) の総称です。堺・ごみ減量4R大作戦では市民の皆様
実践してもらいたい取組として推進しています。

【各項目：選択は1つ】

① リフーズ (Refuse)

	選択項目 (N=471)	回答数	構成比
1	知っているし、取り組んでいる	229	48.6%
2	知っているが、取り組んでいない	103	21.9%
3	知らない	139	29.5%
	計 (回答総数)	471	100.0%

② リデュース (Reduce)

	選択項目 (N=471)	回答数	構成比
1	知っているし、取り組んでいる	241	51.2%
2	知っているが、取り組んでいない	120	25.5%
3	知らない	110	23.4%
	計 (回答総数)	471	100.0%

③ リユース (Reuse)

	選択項目 (N=471)	回答数	構成比
1	知っているし、取り組んでいる	303	64.3%
2	知っているが、取り組んでいない	108	22.9%
3	知らない	60	12.7%
	計 (回答総数)	471	100.0%

④ リサイクル (Recycle)

	選択項目 (N=471)	回答数	構成比
1	知っているし、取り組んでいる	351	74.5%
2	知っているが、取り組んでいない	77	16.3%
3	知らない	43	9.1%
	計 (回答総数)	471	100.0%

問46. 問45でいずれかの項目について「2知っているが、取り組んでいない」と回答された方に伺います。
取り組んでいない理由は何ですか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目 (N=186)	回答数	回答数/N
1	何をすればよいか分からないから	100	53.8%
2	取組の目的、必要性が分からないから	14	7.5%
3	手間がかかるから	83	44.6%
4	金銭的に損だと感じるから	19	10.2%
5	日常生活でごみや環境問題について意識していないから	14	7.5%
6	その他	7	3.8%

(4) ごみ減量の具体的取組について

問47. リユース（Reuse：繰り返し使う）に関して、現在どのような行動に取り組んでいますか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目（N=471）	回答数	回答数/N
1	フリーマーケットやリユースイベントに参加する	99	21.0%
2	リユースアプリを利用する	102	21.7%
3	リユースショップを利用する	130	27.6%
4	壊れたものは修理して使う	242	51.4%
5	知り合いや必要としている団体などに譲る	171	36.3%
6	その他	15	3.2%
7	取り組んでいることはない	55	11.7%

問48. 使い捨てプラスチック削減に向けて、現在どのような行動に取り組んでいますか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目（N=471）	回答数	回答数/N
1	マイバッグを持ち歩く	397	84.3%
2	マイボトルを持ち歩く	265	56.3%
3	マイカトラリー（スプーン、フォーク、箸）を持ち歩く	39	8.3%
4	プラスチックスプーンなどはもらわない	151	32.1%
5	プラスチック製ストローをなるべく使用しない	114	24.2%
6	詰め替え製品を積極的に購入する	273	58.0%
7	プラスチック製以外の商品（紙製、布製など）を購入する	46	9.8%
8	プラスチック代替材を使用した製品を積極的に購入する	35	7.4%
9	その他	4	0.8%
10	取り組んでいることはない	29	6.2%

問49. 食品ロス（食べられる状態であるにも関わらず、捨てられている食品）削減に向けて、現在どのような行動に取り組んでいますか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目（N=471）	回答数	回答数/N
1	日頃から冷蔵庫などにある食材の種類・量・期限表示を確認する	307	65.2%
2	小分け商品など食べきれぬ量を購入し、作り過ぎず残さず食べる	188	39.9%
3	商品棚の手前に並ぶ期限の近い商品を購入する（てまえどり）	130	27.6%
4	期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を率先して選ぶ	237	50.3%
5	残った料理を別の料理に作り替える（リメイクする）	149	31.6%
6	冷凍保存を活用する	294	62.4%
7	賞味期限を過ぎててもすぐ捨てずに、自分で食べられるか判断する	285	60.5%
8	外食時は、食品ロス削減に取り組む店舗を選び、適量を注文する	33	7.0%
9	その他	5	1.1%
10	取り組んでいることはない	16	3.4%

問50. 古紙類の削減に向けて、現在どのような行動に取り組んでいますか。

【複数選択可：いくつでも】

	選択項目（N=471）	回答数	回答数/N
1	買い物時に紙袋や包装紙を断る	164	34.8%
2	不要なフリーペーパーやチラシ、パンフレット類はもらわない	178	37.8%
3	電子媒体を活用して紙類の印刷量を減らす	139	29.5%
4	古本などをリユースショップやアプリで売却する	146	31.0%
5	新聞、雑誌、段ボールを地域の集団回収に出してリサイクルする	264	56.1%
6	「その他の古紙※」を地域の集団回収などに出してリサイクルする	113	24.0%
7	古紙類を地域の集団回収以外の方法でリサイクルする	55	11.7%
8	その他	6	1.3%
9	取り組んでいることはない	39	8.3%

(6) 水銀使用製品の保有・使用状況について

問51. 水銀が使用された体温計、温度計、血圧計を保有していますか。

【各項目：選択は1つ】

① 水銀体温計

	選択項目（N=471）	回答数	構成比
1	保有している	71	15.1%
2	保有していない	400	84.9%
	計（回答総数）	471	100.0%

② 水銀温度計

	選択項目（N=471）	回答数	構成比
1	保有している	18	3.8%
2	保有していない	453	96.2%
	計（回答総数）	471	100.0%

③ 水銀血圧計

	選択項目 (N=471)	回答数	構成比
1	保有している	9	1.9%
2	保有していない	462	98.1%
	計 (回答総数)	471	100.0%

問52. 問51でいずれかの項目について「1保有している」と回答された方に伺います。保有している各製品は今後も使用する予定ですか。

【各項目：選択は1つ】

① 水銀体温計

	選択項目 (N=71)	回答数	構成比
1	今後も使用する予定	25	35.2%
2	水銀が使用されていない製品に買換えを検討している	14	19.7%
3	処分を検討している	32	45.1%
	計 (回答総数)	71	100.0%

② 水銀温度計

	選択項目 (N=18)	回答数	構成比
1	今後も使用する予定	10	55.6%
2	水銀が使用されていない製品に買換えを検討している	3	16.7%
3	処分を検討している	5	27.8%
	計 (回答総数)	18	100.0%

③ 水銀血圧計

	選択項目 (N=9)	回答数	構成比
1	今後も使用する予定	5	55.6%
2	水銀が使用されていない製品に買換えを検討している	0	0.0%
3	処分を検討している	4	44.4%
	計 (回答総数)	9	100.0%