

5. 広報活動について

調査結果の概要

テーマ	広報活動について
担当課	市長公室 広報戦略部 広報課
設問数	15 問
趣旨・目的	<p>本市では、市民に開かれた市政、市民協働による取組を進めるため、様々な広報活動を行っています。現在、「広報さかい」「堺市ホームページ」「堺市くらしのガイドブック」「堺市の公式 SNS」などの各種媒体を使って広報活動を行い、広く市民と行政をつなぐ様々な情報の発信を行っています。</p> <p>今回のアンケートでは、本市の広報活動についての市民の皆様の意識や意見を調査し、今後の広報活動の充実に活用するものです。</p>
調査結果	各設問のページをご覧ください。
調査結果に係る担当課の所見	<ul style="list-style-type: none"> ・問 57 では、市政情報の入手方法として「広報さかい」、「市ホームページ」が多く使われていました。一方、「LINE」から情報を入手している方の割合が令和 4 年度から減っていました。 堺市 LINE 公式アカウントでは、欲しい項目の情報だけを選択して受け取れる「セグメント配信機能」を実装しています。堺市 LINE 公式アカウントを多くの方に使っただけよう、興味・関心にマッチした情報の発信に向けて、セグメント配信の項目の見直しを行います。 ・問 67 では、市ホームページの「パソコンでの見やすさ」について、「良い」及び「やや良い」と回答した方は合計で 70.3%でした。一方、「スマートフォンでの見やすさ」について、「良い」及び「やや良い」と回答した方は合計で 55.2%でした。このことから、各担当課でのホームページの作成・承認時におけるチェックポイントを庁内周知するなど、スマートフォンでの見やすさを向上させるための取組を行います。

(1) 市政情報の入手について

問 57. 堺市政に関する情報を、主にどのような方法で入手していますか。 【複数選択可：いくつでも】

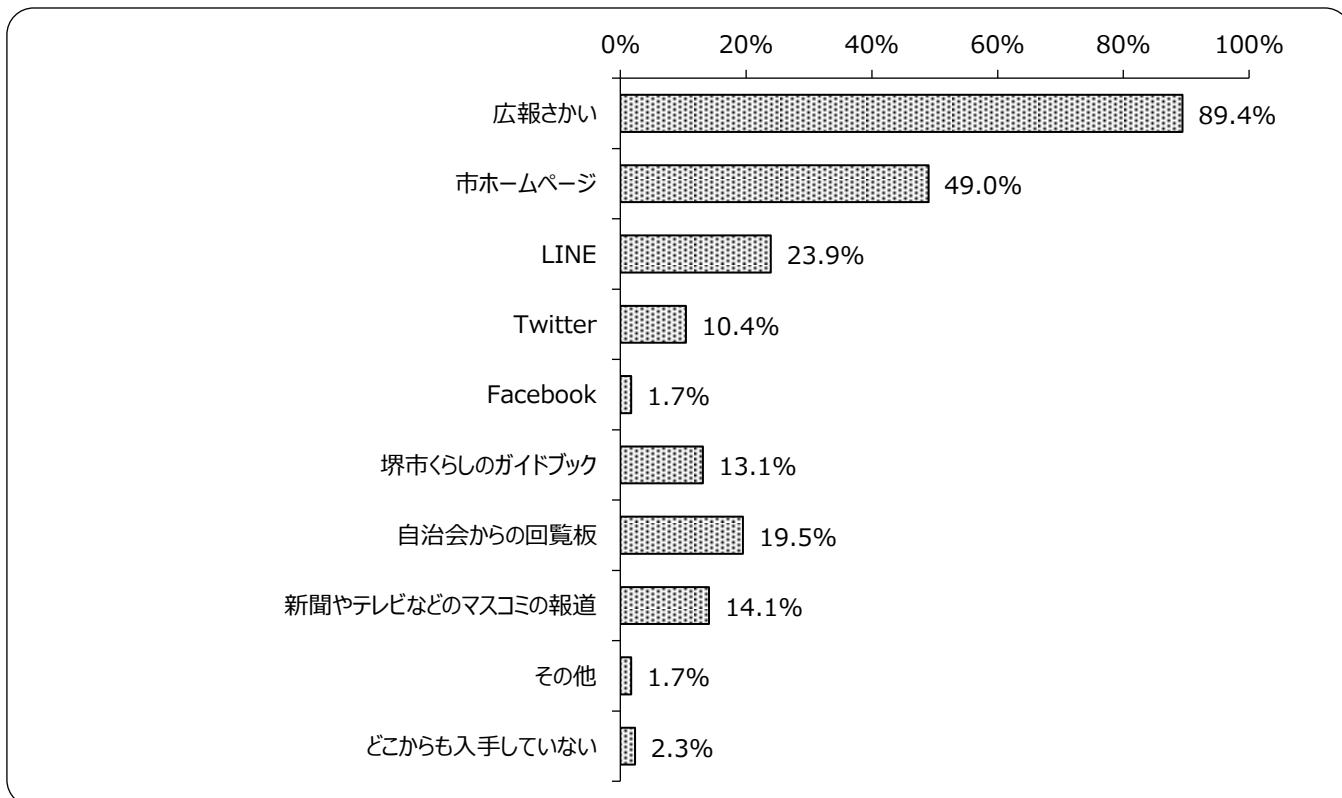
「広報さかい」が 89.4%と最も割合が高く、次いで「市ホームページ」が 49.0%となっている。
 なお、「LINE」の割合が 23.9%となっており、令和 4 年の 28.3%から減少している。

	選択項目 (N=482)	回答数	回答数/N
1	広報さかい	431	89.4%
2	市ホームページ	236	49.0%
3	LINE	115	23.9%
4	Twitter	50	10.4%
5	Facebook	8	1.7%
6	堺市くらしのガイドブック	63	13.1%
7	自治会からの回覧板	94	19.5%
8	新聞やテレビなどのマスコミの報道	68	14.1%
9	その他	8	1.7%
10	どこからも入手していない	11	2.3%

[9 その他]

【主な回答】

- ネットのローカルニュース
- 市政に詳しい人
- 道端にある掲示板
- 市議会議員の市政報告やチラシ
- 市議会議員と会話
- 学校のポスターや案内
- さかい子育て応援アプリ
- ニュースサイトに「堺市」を登録して引っかかるようにしている。



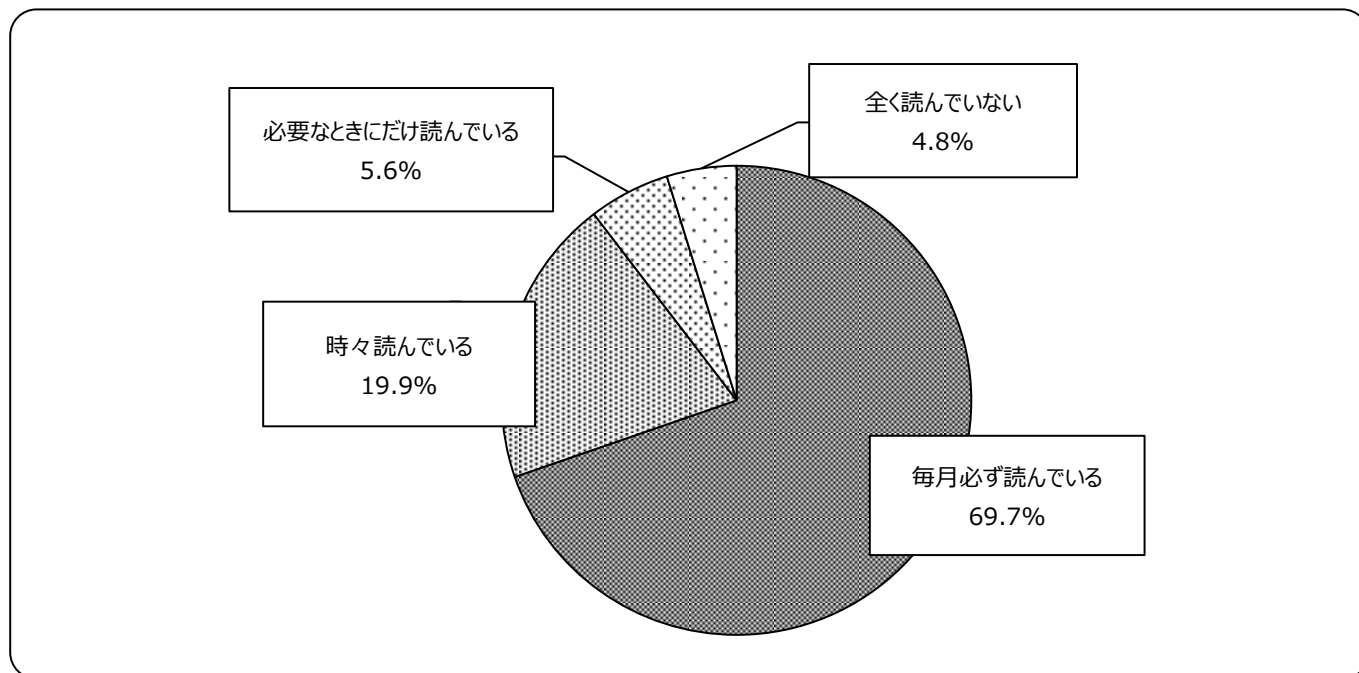
(2) 広報さかいについて

問 58. 「広報さかい」を読んだことがありますか。

【1つ選択】

「全く読んでいない」と回答した方が 4.8%となっており、令和 4 年度の 6.9%から減少している。

	選択項目 (N=482)	回答数	構成比
1	毎月必ず読んでいる	336	69.7%
2	時々読んでいる	96	19.9%
3	必要なときにだけ読んでいる	27	5.6%
4	全く読んでいない	23	4.8%
	計 (回答総数)	482	100.0%



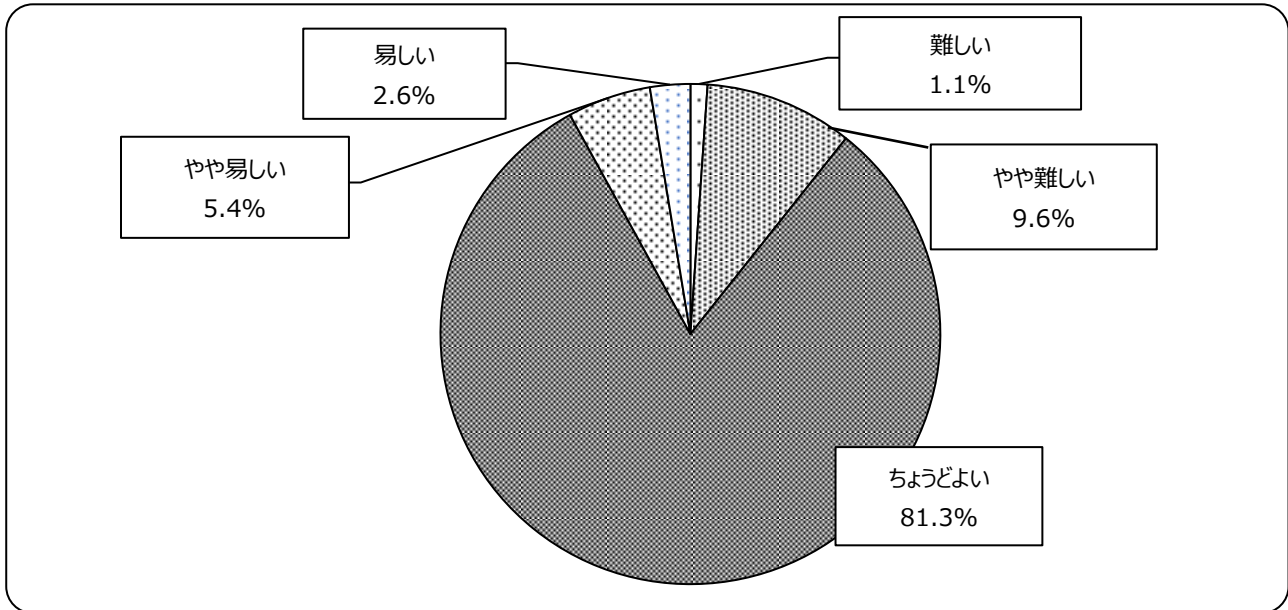
問 59. 問 58 で 1～3 と回答された方（「広報さかい」を読んでいる方）に伺います。

「広報さかい」の内容や文章表現について、どのように感じますか。

【1 つ選択】

「ちょうどよい」と回答した方が 81.3%となっており、令和 4 年度の 81.1%から増加している。

	選択項目 (N=459)	回答数	構成比
1	難しい	5	1.1%
2	やや難しい	44	9.6%
3	ちょうどよい	373	81.3%
4	やや易しい	25	5.4%
5	易しい	12	2.6%
	計 (回答総数)	459	100.0%

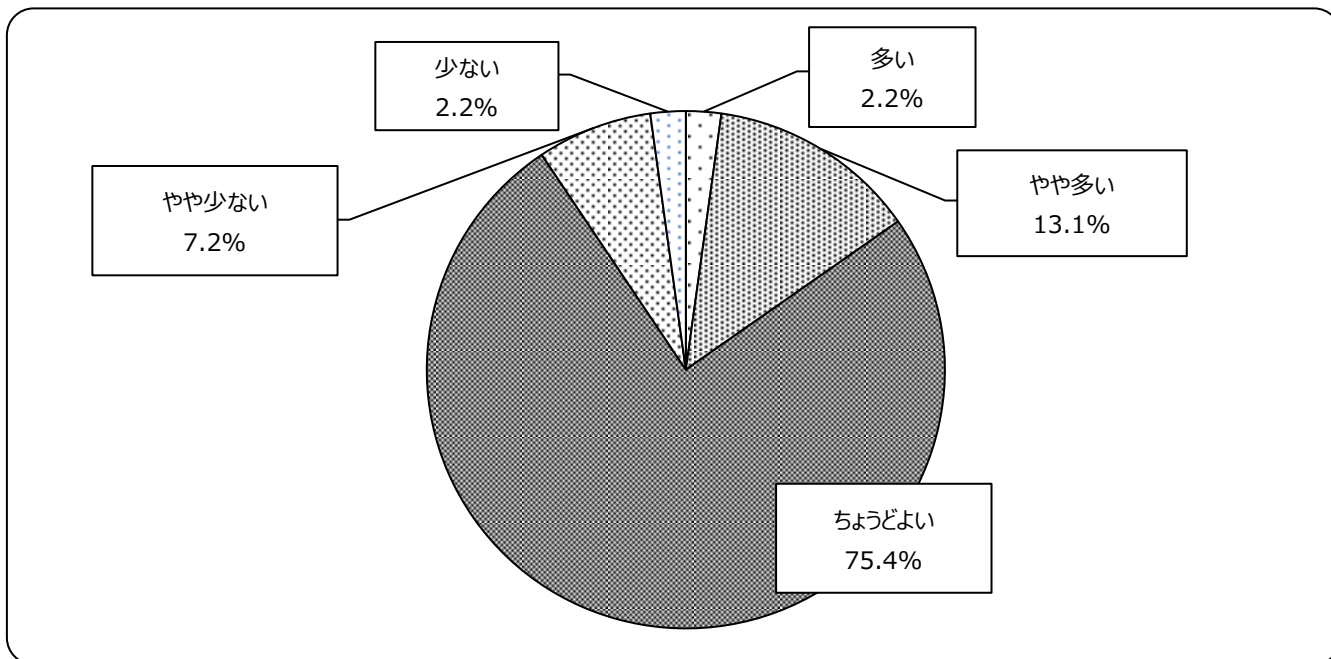


問 60. 問 58 で 1～3 と回答された方（「広報さかい」を読んでいる方）に伺います。

「広報さかい」の紙面の量（全 21 面+各区広報 3 面）について、どのように感じますか。 【1 つ選択】

「ちょうどよい」と回答した方は 75.4%であった。

	選択項目 (N=459)	回答数	構成比
1	多い	10	2.2%
2	やや多い	60	13.1%
3	ちょうどよい	346	75.4%
4	やや少ない	33	7.2%
5	少ない	10	2.2%
	計 (回答総数)	459	100.0%



問 61. 問 58 で 1～3 と回答された方（「広報さかい」を読んでいる方）に伺います。

「広報さかい」でどのような記事をよくご覧になりますか。

【複数選択可：いくつでも】

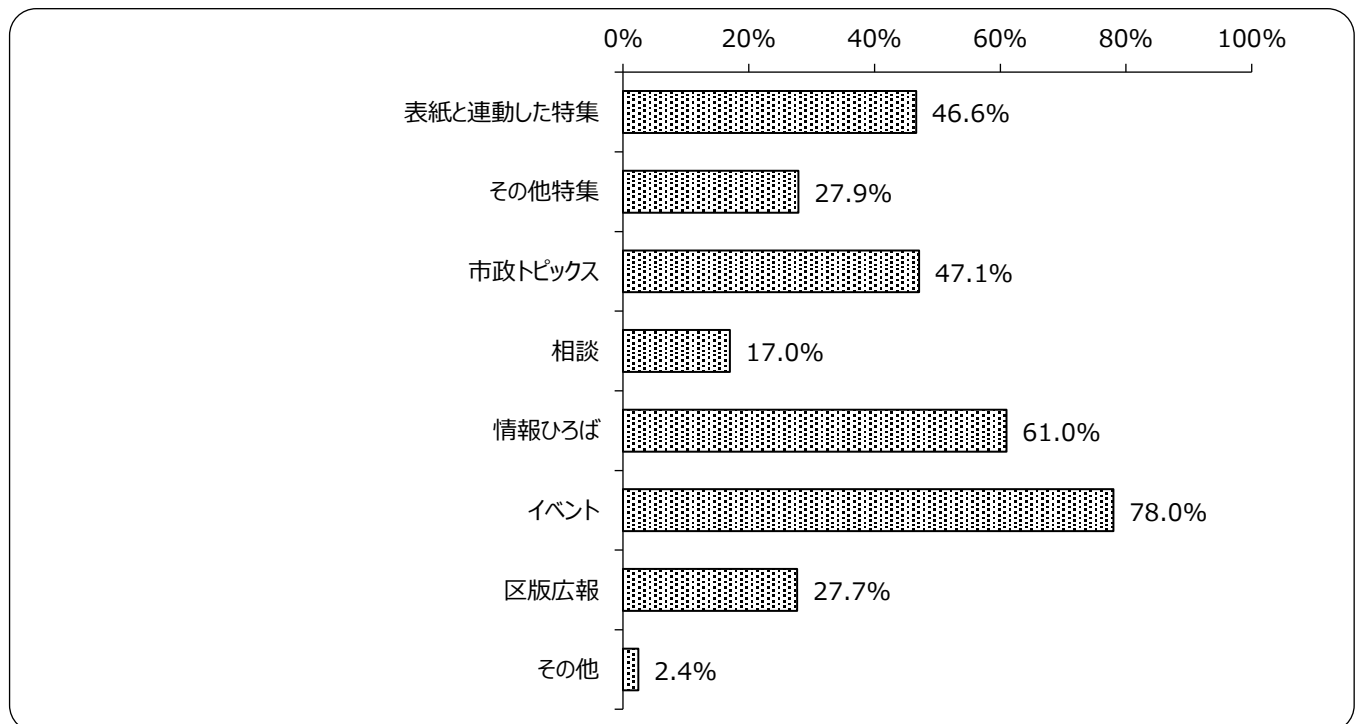
「イベント」と回答した方は 78.0%と最も多く、次いで「情報ひろば」が 61.0%、「市政トピックス」が 47.1%となっている。

	選択項目 (N=459)	回答数	回答数/N
1	表紙と連動した特集	214	46.6%
2	その他特集	128	27.9%
3	市政トピックス	216	47.1%
4	相談	78	17.0%
5	情報ひろば	280	61.0%
6	イベント	358	78.0%
7	区版広報	127	27.7%
8	その他	11	2.4%

[8 その他]

【主な回答】

- 全て
- 市議会
- 献血情報
- 求人案内
- 国際交流
- 年末年始のごみ収集など
- こども・子育てに関すること

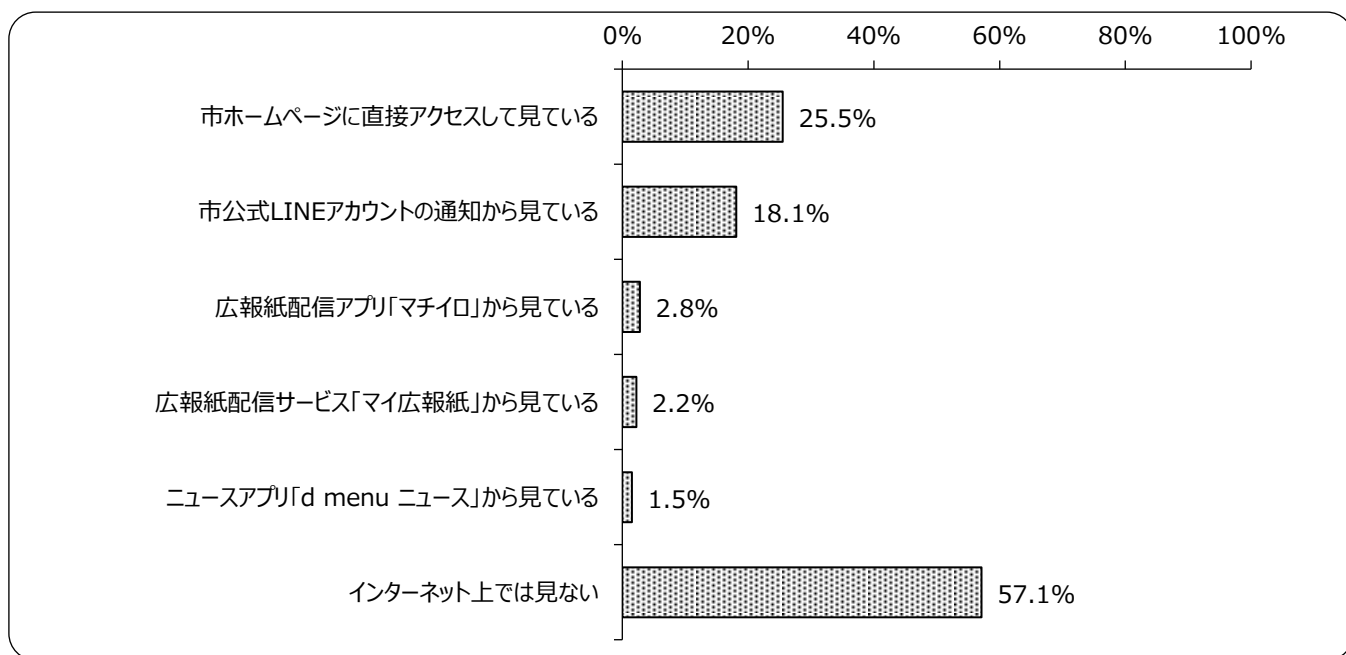


問 62. 宅配するもの以外でも「広報さかい」をご覧になれるよう、市ホームページ、スマホアプリ「マチイロ」、情報配信サイト「マイ広報紙」などでも情報を発信しています。どのような方法で「広報さかい」を見ていますか。

【複数選択可：いくつでも】

「インターネット上では見ない」と回答した方は 57.1%となっており、令和 4 年の 61.6%から減少している。

	選択項目 (N=459)	回答数	回答数/N
1	市ホームページに直接アクセスして見ている	117	25.5%
2	市公式LINEアカウントの通知から見ている	83	18.1%
3	広報紙配信アプリ「マチイロ」から見ている	13	2.8%
4	広報紙配信サービス「マイ広報紙」から見ている	10	2.2%
5	ニュースアプリ「d menu ニュース」から見ている	7	1.5%
6	インターネット上では見ない	262	57.1%



問 63. 問 58 で 4 を選択された方（「広報さかい」を読んでいない方）に伺います。

「広報さかい」を読まない理由は何ですか。

【複数選択可：いくつでも】

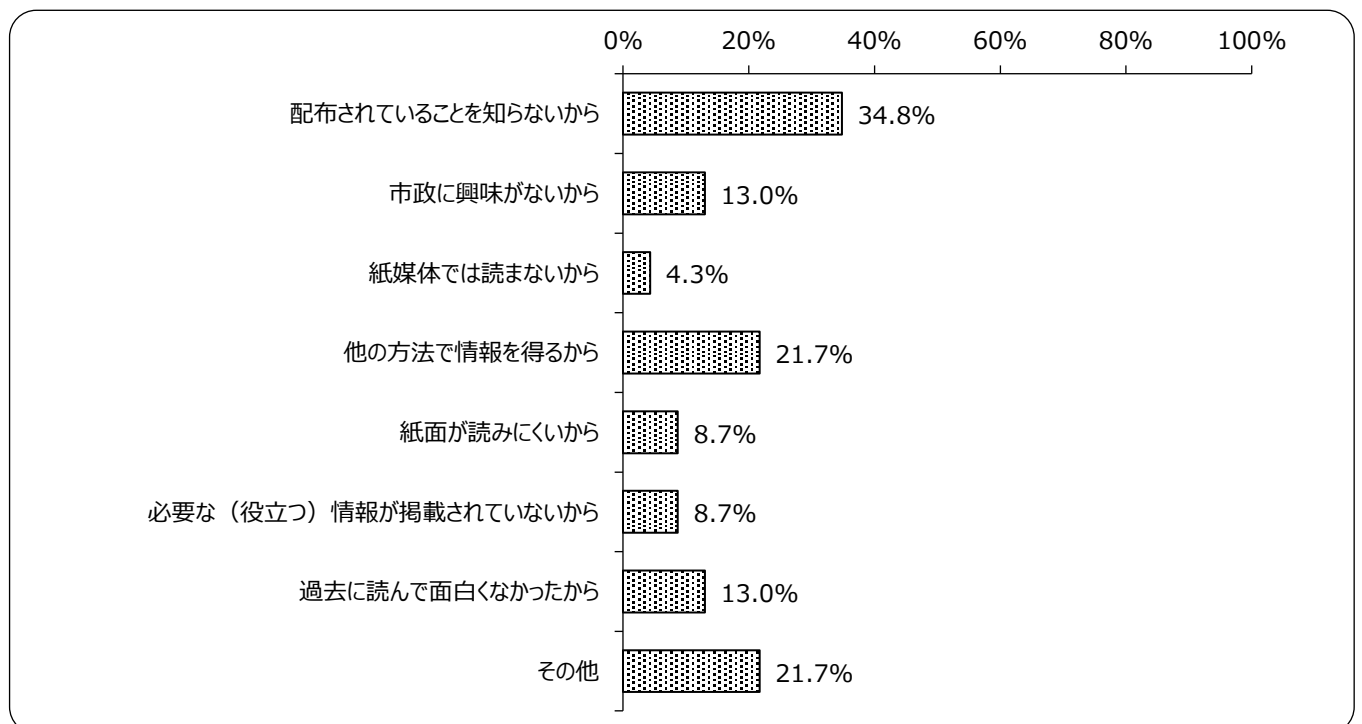
「他の方法で情報を得るから」と回答した方は 21.7%となっており、令和 4 年度の 9.4%から増加している。

	選択項目 (N=23)	回答数	回答数/N
1	配布されていることを知らないから	8	34.8%
2	市政に興味がないから	3	13.0%
3	紙媒体では読まないから	1	4.3%
4	他の方法で情報を得るから	5	21.7%
5	紙面が読みにくいから	2	8.7%
6	必要な（役立つ）情報が掲載されていないから	2	8.7%
7	過去に読んで面白くなかったから	3	13.0%
8	その他	5	21.7%

[8 その他]

【主な回答】

- いつ届いているか知らないから
- 堺市に住んでいるわけではないため、読む機会がなかったから
- 会社なので、広報が届かないから
- 通学でしか堺に行かないため、あまり興味がないから
- 特に知りたい情報がないから



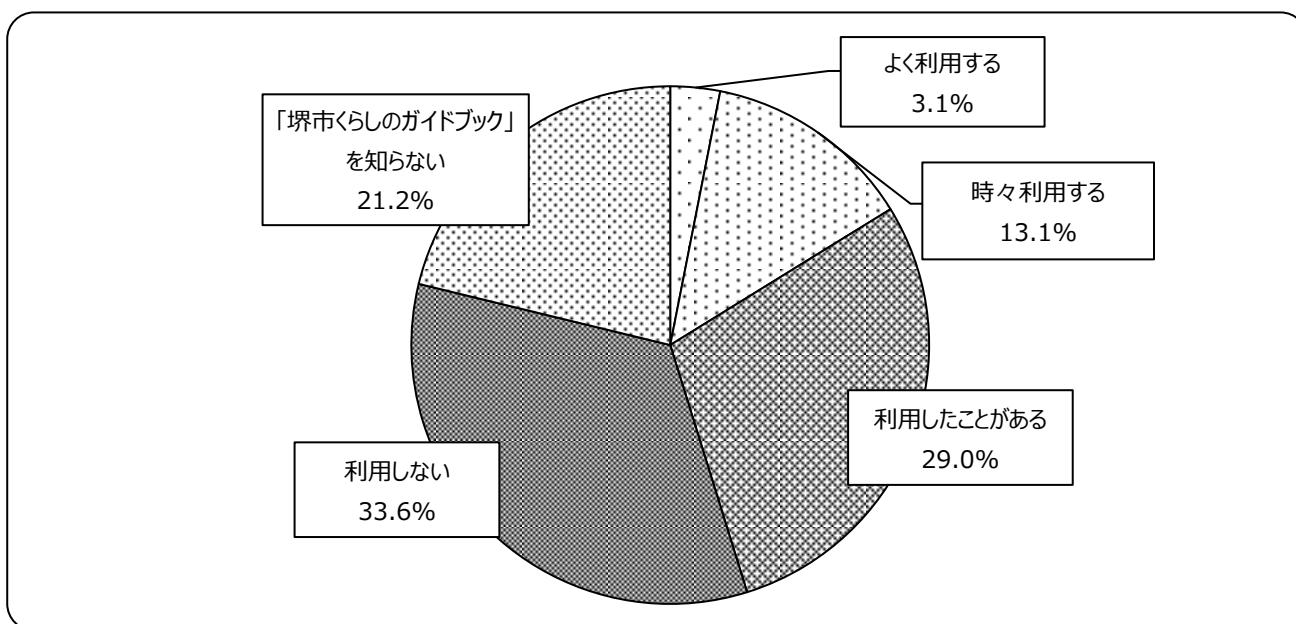
(3) 堺市くらしのガイドブックについて

問 64. 「堺市くらしのガイドブック」を利用していますか。

【1つ選択】

「利用しない」33.6%（令和4年度 36.1%）・「ガイドブックを知らない」21.2%（令和4年度 18.0%）、計 54.8%（令和4年度計 54.1%）となり、半数を超える割合となった。

	選択項目 (N=482)	回答数	構成比
1	よく利用する	15	3.1%
2	時々利用する	63	13.1%
3	利用したことがある	140	29.0%
4	利用しない	162	33.6%
5	「堺市くらしのガイドブック」を知らない	102	21.2%
	計 (回答総数)	482	100.0%



問 65. 問 64 で「4 利用しない」「5 知らない」と回答された方に伺います。その理由をお答えください。

【複数選択可：いくつでも】

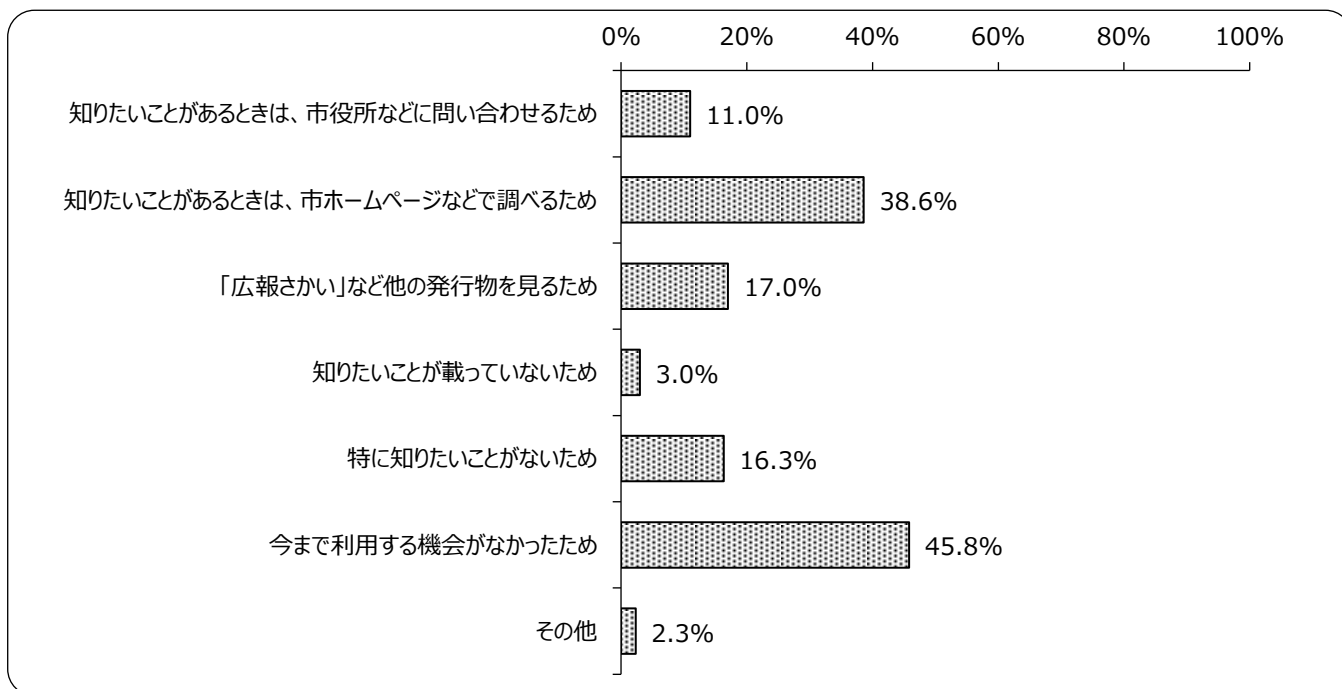
「今まで利用する機会がなかったため」と回答した方が 45.8%と最も多く、令和 4 年度の 34.5%から増加している。

	選択項目 (N=264)	回答数	回答数/N
1	知りたいことがあるときは、市役所などに問い合わせるため	29	11.0%
2	知りたいことがあるときは、市ホームページなどで調べるため	102	38.6%
3	「広報さかい」など他の発行物を見るため	45	17.0%
4	知りたいことが載っていないため	8	3.0%
5	特に知りたいことがないため	43	16.3%
6	今まで利用する機会がなかったため	121	45.8%
7	その他	6	2.3%

[7 その他]

【主な回答】

- 情報が多いから
- 届いていないから
- 知らなかったから
- 会社に届いているのを見たことがないから
- 何が載っているかわからないから



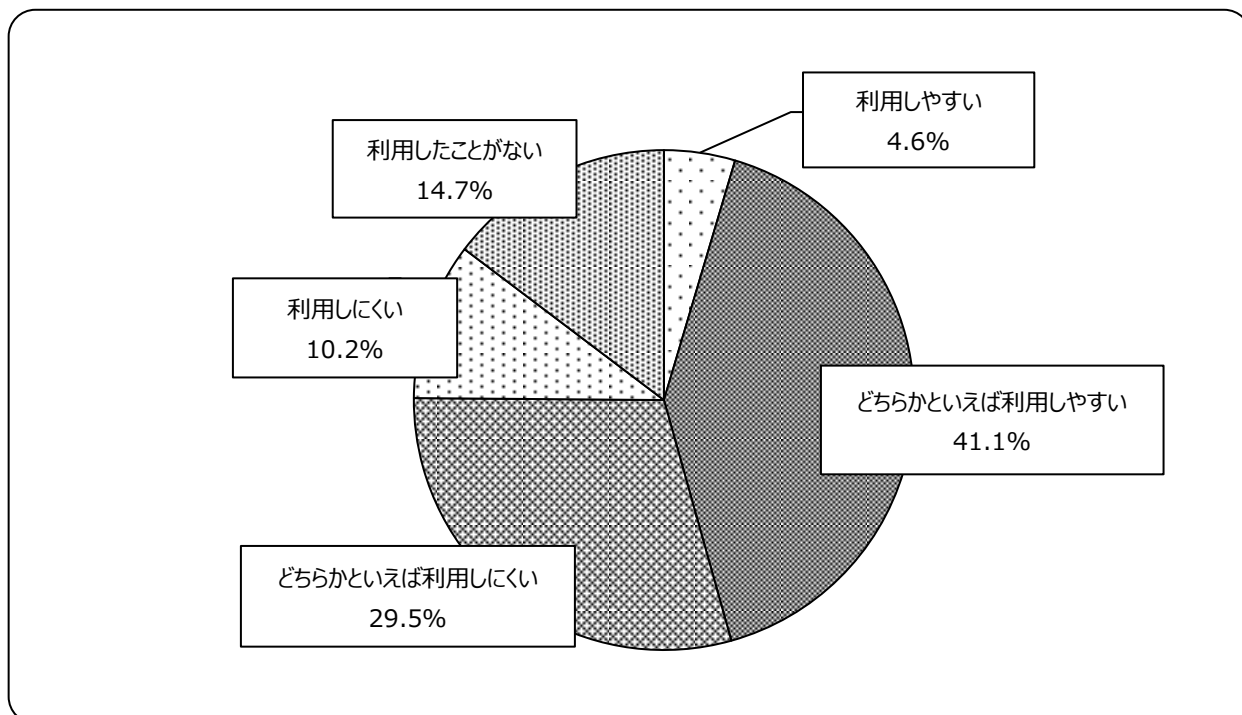
(4) 市ホームページについて

問 66. 市ホームページを利用しやすいと思いますか。

【1つ選択】

「どちらかといえば利用しやすい」と回答した方が 41.1%と最も多いが、令和 4 年度の 45.3%からは減少している。

	選択項目 (N=482)	回答数	構成比
1	利用しやすい	22	4.6%
2	どちらかといえば利用しやすい	198	41.1%
3	どちらかといえば利用しにくい	142	29.5%
4	利用しにくい	49	10.2%
5	利用したことがない	71	14.7%
	計 (回答総数)	482	100.0%



問 67. 市ホームページについて、以下の項目に対してどのように感じますか。

【各項目：1つ選択】

情報の探しやすさ、デザイン・レイアウト、パソコンでの見やすさ、スマートフォンでの見やすさ、操作性で「良い」と「やや良い」の合計が、それぞれ 53.5%、65.9%、70.3%、55.2%、63.1%だった。

選択項目 (N=411)	良い	やや良い	やや悪い	悪い	計 (回答総数)
①情報の探しやすさ	40 9.7%	180 43.8%	140 34.1%	51 12.4%	411 100.0%
②デザイン・レイアウト	44 10.7%	227 55.2%	112 27.3%	28 6.8%	411 100.0%
③パソコンでの見やすさ	51 12.4%	238 57.9%	95 23.1%	27 6.6%	411 100.0%
④スマートフォンでの見やすさ	39 9.5%	188 45.7%	138 33.6%	46 11.2%	411 100.0%
⑤操作性	36 8.8%	223 54.3%	126 30.7%	26 6.3%	411 100.0%

①～⑤以外で良いと思ったところや悪いと思ったところ 【自由記述】

【主な回答】

- タイムリーな情報が、早くわかる。知りたいことをすぐに探することができる。
- 十分活用しているので、満足感ある。
- 検索機能があるので便利
- 他の区の情報も見ることができるのが良い。
- 日々最新化を頑張っているように思う。
- コロナの時によく見ていたがとても見やすかった。
- 文字が見やすいフォントである。
- 字が大きすぎる。画面を動かして特別に見てほしい項目を前面に出すのではなく、項目を普通に並べてほしい。
- 詳細情報が PDF にリンクされていることが大半で、追加アクションが必要で手間がかかる。直接情報を同一画面で開示が良い。
- 調べたいものを調べると堂々巡りするときがある。
- 探しているものにたどり着くまで時間がかかる。はじめのジャンルを選ぶところでどこから入るか迷う。
- スマホでしか見ないが、サイズが合っていないのか見づらい。
- リンク先がなくなっていることが多々ある。
- たまに小さな字に困る。
- 項目ごとにページを開くが色見が一辺倒で、私には見にくいと感じた。
- デザインが堅く、どのページも情報がみつけにくい。
- アイコンは大きくて良いが、どのアイコンがどの情報のどのページにたどり着くのがイメージしにくい。
- トップページはシンプルで分かり易い形に変わったのに、それ以降(リンク先)が変わっていないため、実際の情報は見にくい。最近、記事が「PDF の URL」でなく「HTML の本文」形式が増えてきたため、より読みやすくなった。
- テーマ別にカテゴリーされればより見やすいと思う。
- シンプルな構成は好感を持っている。シンプルだけに探しやすさに少し難があるように思う。
- 可もなく不可もなくの印象・フォントの変更等ブラッシュアップしているのは感じ、とても好感を持っている。しかし検索結果等は文字情報が多く見にくい部分もどうしても市政っぽいイメージが硬く損している気がする。行間やイラスト、カラー変更等も取り入れてほしい。

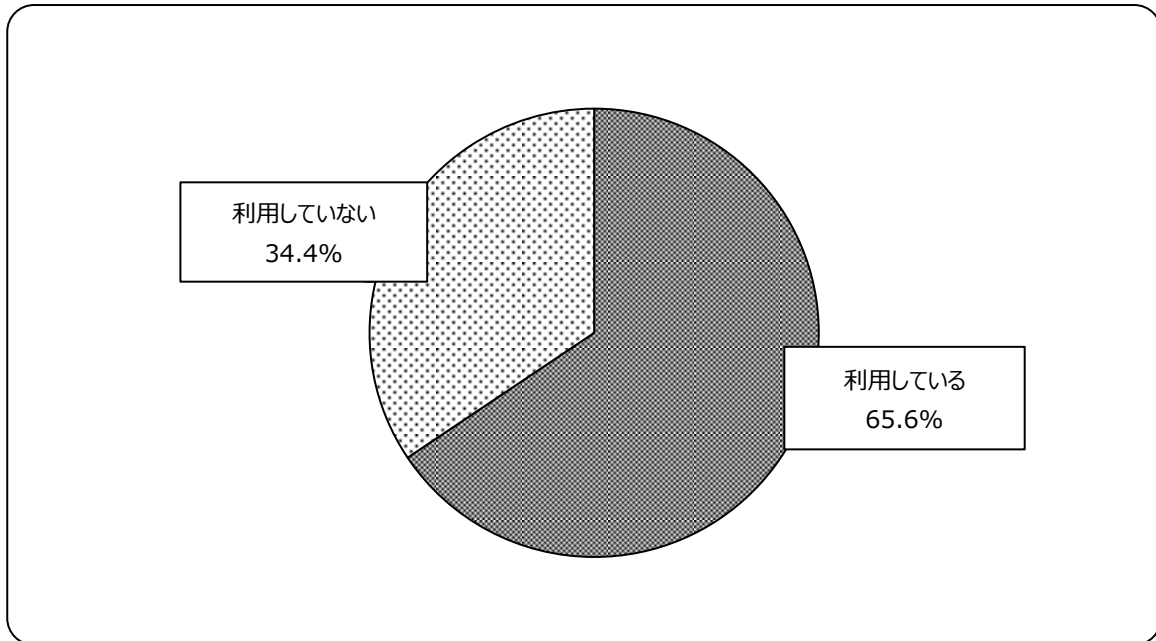
(5) 市の公式 SNS について

問 68. SNS (LINE、X (旧 Twitter) 、Facebook など) を利用していますか。

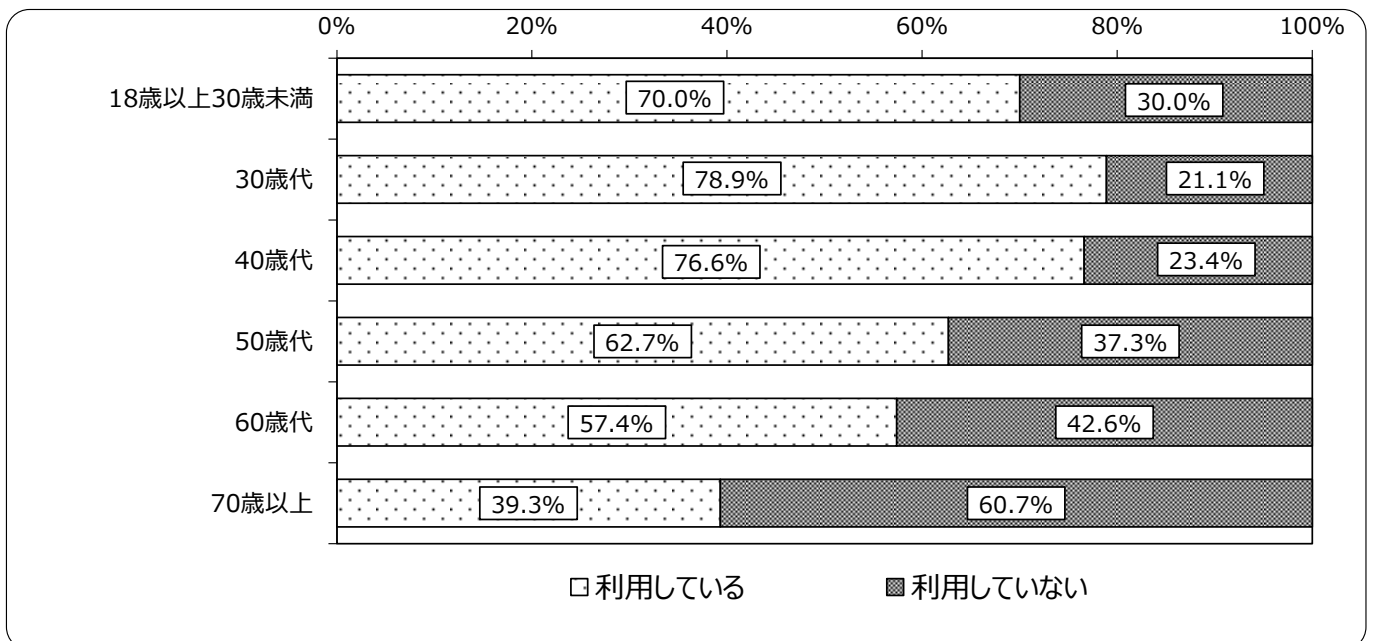
【1 つ選択】

「利用している」と回答した方の割合は 30 歳代で一番多く、70 歳以上で一番少なかった。

	選択項目 (N=482)	回答数	構成比
1	利用している	316	65.6%
2	利用していない	166	34.4%
	計 (回答総数)	482	100.0%



《年齢別》



問 69. 問 68 で「1 利用している」と回答された方に伺います。

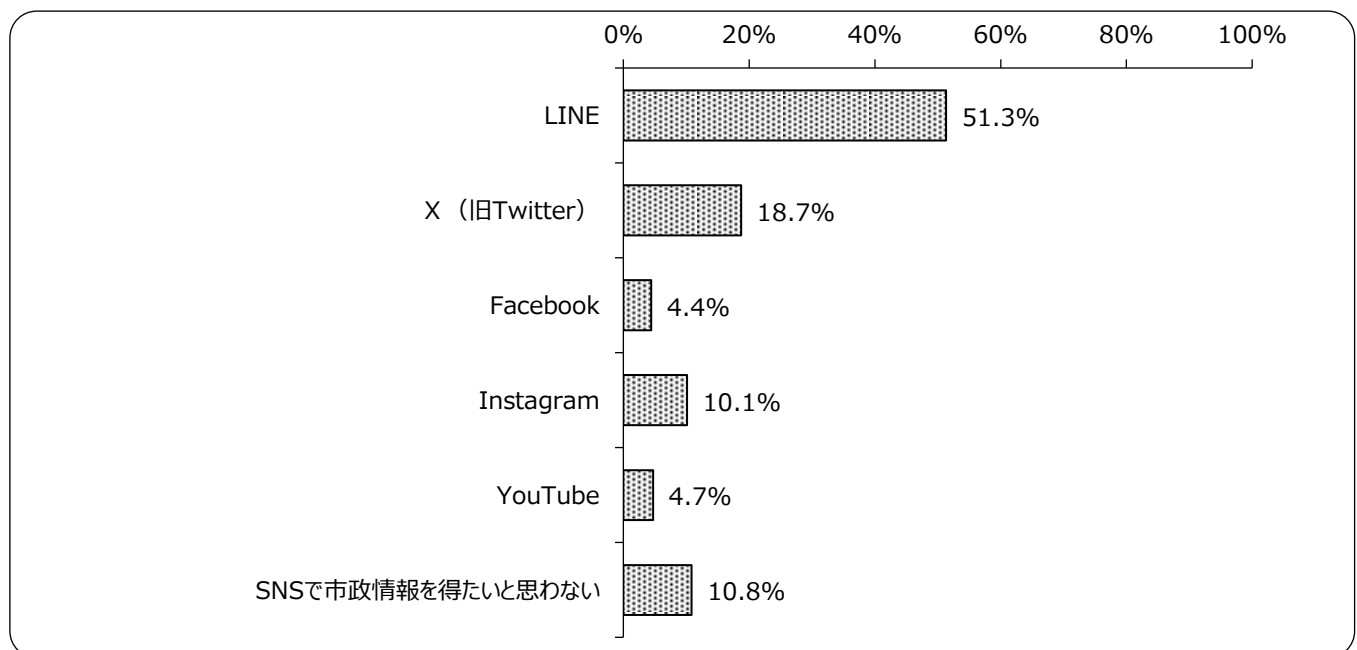
本市では、SNS で情報を発信しています。

主にどの SNS で市政情報を得たいと思いますか。

【1 つ選択】

「LINE」と回答した方は 51.3%（令和 4 年度 59.9%）と半数を占めた。

	選択項目 (N=316)	回答数	構成比
1	LINE	162	51.3%
2	X (旧Twitter)	59	18.7%
3	Facebook	14	4.4%
4	Instagram	32	10.1%
5	YouTube	15	4.7%
6	SNSで市政情報を得たいと思わない	34	10.8%
	計 (回答総数)	316	100.0%



問 70. 問 69 で 1～5 と回答された方に伺います。

SNS でどのような市政情報を得たいですか。

【複数選択可：いくつでも】

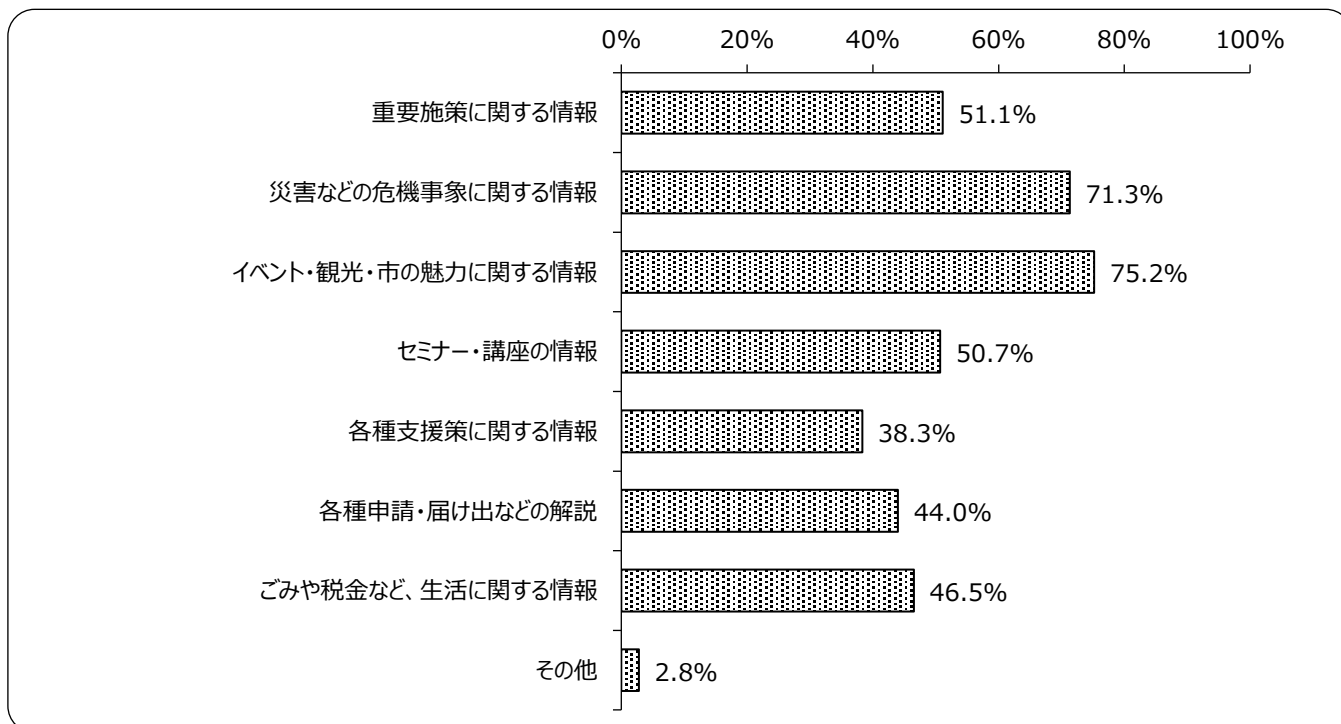
「イベント・観光・市の魅力に関する情報」と回答した方が最も多く 75.2%（令和 4 年度 63.1%）を占めた。

	選択項目 (N=282)	回答数	回答数/N
1	重要施策に関する情報	144	51.1%
2	災害などの危機事象に関する情報	201	71.3%
3	イベント・観光・市の魅力に関する情報	212	75.2%
4	セミナー・講座の情報	143	50.7%
5	各種支援策に関する情報	108	38.3%
6	各種申請・届け出などの解説	124	44.0%
7	ごみや税金など、生活に関する情報	131	46.5%
8	その他	8	2.8%

[8 その他]

【すべての回答】

- 市内交通の渋滞や鉄道の運休等の情報発信
- 堺市のご当地グルメ
- 年金制度
- 移動図書館の情報
- 窓口の混雑状況
- 予め自分の欲しい情報のみ選択出来る機能
- 住んでいる区でのイベントの情報
- 堺市で働くひと、堺市の会社、子どもが入れる食事処、子どもの施設・イベント



問 71. 堺市 LINE 公式アカウントは令和 4 年 5 月に、「新型コロナワクチン接種」、「子育て・教育」、「健康・スポーツ」、「福祉・介護」、「暮らし」、「観光・文化」から欲しい情報を選んで受信できるようリニューアルを実施しました。リニューアル後の堺市 LINE 公式アカウントについて、どのように感じますか。 【各項目：1 つ選択】

情報の発信頻度、欲しい情報の選択肢の両方で「ちょうど良い」の回答が最も多く、それぞれ 77.3%、70.9%であった。

選択項目 (N=482)	非常に多い	多い	ちょうど良い	少ない	非常に少ない	計 (回答総数)
①情報の発信頻度	6 2.1%	17 6.0%	218 77.3%	32 11.3%	9 3.2%	482 100.0%
②欲しい情報の選択肢	5 1.8%	7 2.5%	200 70.9%	59 20.9%	11 3.9%	482 100.0%

①～②以外でご意見 【自由記述】

【主な回答】

- コロナについては十分利用したし、情報も確認できて助かった。
- LINE だと、過去発信された情報が見やすいので重宝している。
- LINE での情報発信よく利用する。コロナの予防接種、公園整備等、他にも利用できる情報があれば、見たい。見やすい画面をお願いしたい。
- 新型コロナワクチン接種予約は便利だった。
- コロナワクチンなどの情報を得るために追加したが、このリニューアルにより自分の知りたいタイミングで必要な情報にアクセスしやすくなった。
- 分類はちょうど良い。じっくり見る事項はパソコンで、身近なこと、さっと参照したい事項は LINE で、といったすみ分けをしても良いと思う。
- LINE での情報提供は分かりやすく検索もしやすい。
- 知りたいことはホームページで検索するので、LINE はあまり重視していない。
- 相互やり取りができていない。受付口は用意されているが、リアクションが無くて、続けて利用したいと思えない。
- 情報収集は自分からしたいので、LINE からの通知は煩わしいので使用していない。
- 具体性をもっと欲しい。
- 通知される画面で画像が多く、1 画面での情報表示が少なくなっている気がする。まとめて発信するのではなく、1 行単位でもいいので、都度発信しても良いと感じている。
- 子育てについて、保育園の情報などもっと欲しい。
- リニューアルしたのを知らない。
- LINE は若者ユーザーが特に多いので、そうした大人向けの情報だけでなく、若者や子供が見ても堺市や堺市のイベント等に関心が持てるような楽しい情報、分かりやすい情報なども掲載すべき
- LINE 等の情報発信は緊急情報のみで良いのではと思う。
- コロナの時は大いに活用しましたが、平時に戻った現在は情報確認の頻度が減っている。
- SNS を使っているが、そんなに使い方に詳しくはないので、やはりホームページを見やすくする方が重要と思う。
- 詳細な選択設定が可能になれば良いと思う。
- 区役所の時間外に LINE でどの窓口に聞けばいいかの相談や簡単な質問ができるとうい。