

8. 広報活動について

(1) 市政情報の入手について

≪市政情報の入手方法≫

問 81. 堺市政に関する情報を主にどのような方法で入手していますか。

【複数選択可：いくつでも】

「広報さかい」が 88.0%と最も割合が高く、次いで「市ホームページ」43.1%となっている。

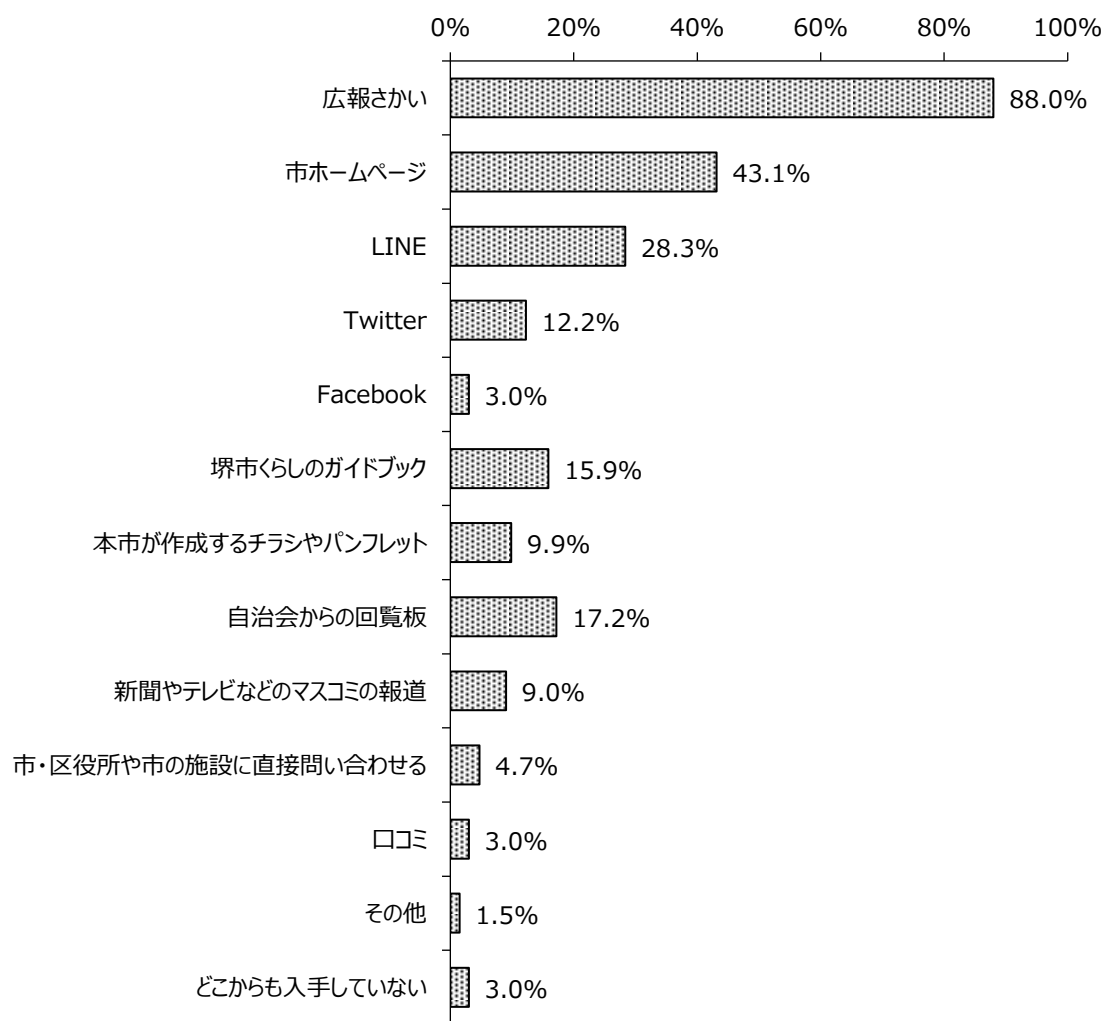
また、「堺市 LINE 公式アカウント」が 28.3%、「堺市広報課 Twitter」が 12.2%、「堺市広報課 Facebook」が 3.0%となっている。SNS による情報取得が 43.5%となっており、これらの広報媒体から情報を得ている人が令和 3 年度 38.1%から 5.4 ポイント上昇している。市ホームページも含めると 86.6%となり、令和 3 年度 76.6%から 10 ポイント上昇していることから、デジタルで情報を得ている人が大きく増えている。

	選択項目 (N=466)	回答数	回答数/N
1	広報さかい	410	88.0%
2	市ホームページ	201	43.1%
3	LINE	132	28.3%
4	Twitter	57	12.2%
5	Facebook	14	3.0%
6	堺市くらしのガイドブック	74	15.9%
7	本市が作成するチラシやパンフレット	46	9.9%
8	自治会からの回覧板	80	17.2%
9	新聞やテレビなどのマスコミの報道	42	9.0%
10	市・区役所や市の施設に直接問い合わせる	22	4.7%
11	口コミ	14	3.0%
12	その他	7	1.5%
13	どこからも入手していない	14	3.0%

[12 その他]

【主な回答】

- J:COM の地域ニュース
- さかい子育て応援アプリ
- 家族から
- 区のホームページ
- 堺観光コンベンション協会の Instagram
- 市長の Twitter
- 市の Instagram



(2) 広報さかいについて

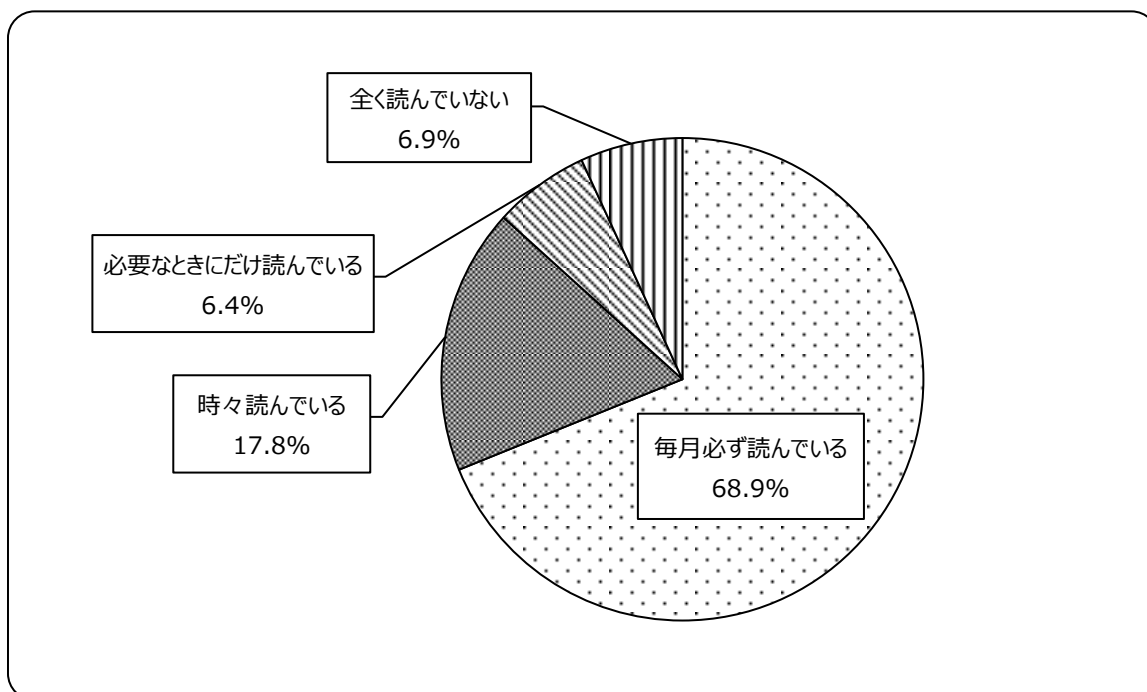
≪広報さかいを読む頻度≫

問 82. 広報さかいを読んだことがありますか。

【選択は 1 つ】

「毎月必ず読んでいる」68.9%、「時々読んでいる」17.8%、「必要な時にだけ読んでいる」6.4%の合計が 93.1%となっており、広報さかいが市政情報を伝える有効な手段となっていることがわかる。

	選択項目 (N=466)	回答数	構成比
1	毎月必ず読んでいる	321	68.9%
2	時々読んでいる	83	17.8%
3	必要なときにだけ読んでいる	30	6.4%
4	全く読んでいない	32	6.9%
	計 (回答総数)	466	100.0%



「広報さかいの読みやすさ」

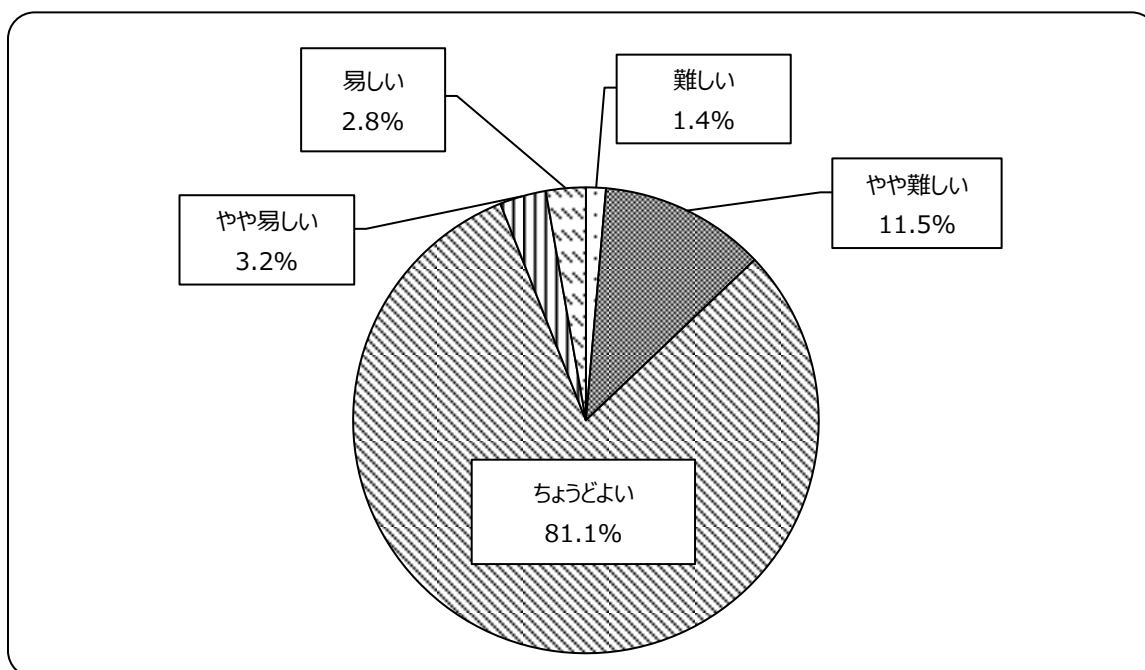
問 83. 問 82 で 1～3 と回答された方（広報さかいを読んでいる方）に伺います。

広報さかいの内容や文章表現について、どのように感じますか。

【選択は 1 つ】

「ちょうどよい」「やや易しい」が 84.3%となっており、広報さかいが大多数の方にとって読みやすい内容であったことがわかる。

	選択項目 (N=434)	回答数	構成比
1	難しい	6	1.4%
2	やや難しい	50	11.5%
3	ちょうどよい	352	81.1%
4	やや易しい	14	3.2%
5	易しい	12	2.8%
	計 (回答総数)	434	100.0%



《広報さかいで利用する情報》

問 84. 問 82 で 1～3 と回答された方（広報さかいを読んでいる方）に伺います。

広報さかいでどのような記事をよくご覧になりますか。

【複数選択可：いくつでも】

「イベント-楽しむ・学ぶ」が 62.9%と最も多く、次いで「表紙と連動した特集（12、13 ページ）」50.5%、「イベント-施設」47.7%、「市政トピックス」40.8%、「新型コロナウイルス関連情報」35.5%などがよく読まれている。市政に関する情報のなかでも特にイベントに関心を寄せる方が多いことがわかる。

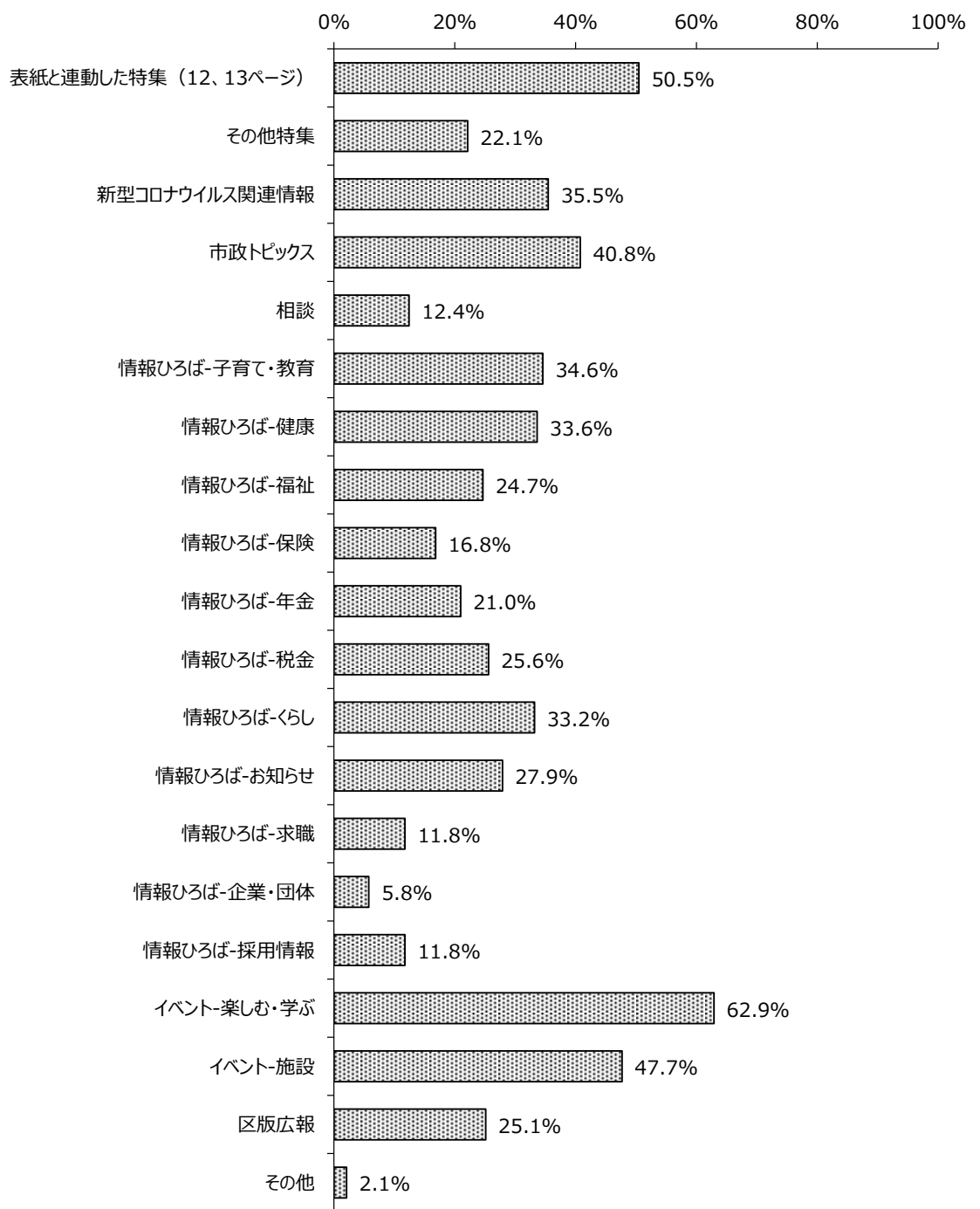
また、「表紙と連動した特集（12、13 ページ）」も半数近くの方に見てもらっていることから、市政情報を大きく、かつ深掘りしている特集にも興味を持っていただいていることがわかる。

	選択項目 (N=434)	回答数	回答数/N
1	表紙と連動した特集（12、13ページ）	219	50.5%
2	その他特集	96	22.1%
3	新型コロナウイルス関連情報	154	35.5%
4	市政トピックス	177	40.8%
5	相談	54	12.4%
6	情報ひろば-子育て・教育	150	34.6%
7	情報ひろば-健康	146	33.6%
8	情報ひろば-福祉	107	24.7%
9	情報ひろば-保険	73	16.8%
10	情報ひろば-年金	91	21.0%
11	情報ひろば-税金	111	25.6%
12	情報ひろば-暮らし	144	33.2%
13	情報ひろば-お知らせ	121	27.9%
14	情報ひろば-求職	51	11.8%
15	情報ひろば-企業・団体	25	5.8%
16	情報ひろば-採用情報	51	11.8%
17	イベント-楽しむ・学ぶ	273	62.9%
18	イベント-施設	207	47.7%
19	区版広報	109	25.1%
20	その他	9	2.1%

[20 その他]

【主な回答】

- 全部読んでる。
- 全ページに目を通す。
- 気になった見出しについては詳細を読む。
- 傍聴の日程、防災関係
- その月によって異なる。



《区版広報の掲載内容について》

問 85. 問 82 で 1～3 と回答された方（広報さかいを読んでいる方）に伺います。

広報さかいは全 24 ページのうち 3 ページを「区版広報」とし、お住まいの区に関する情報を掲載しています。

区版の掲載記事のうち、どのような記事を読んでいますか。 【複数選択可：いくつでも】

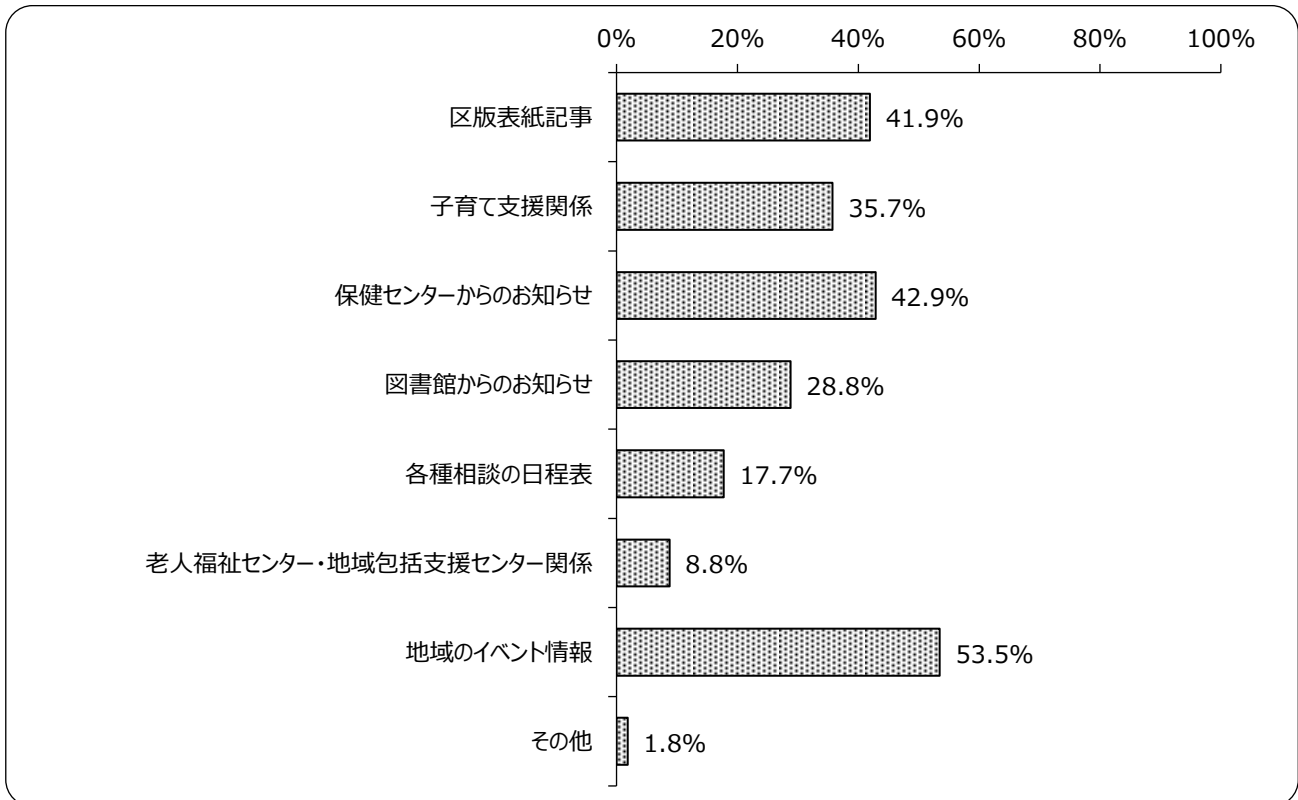
「地域のイベント情報」が 53.5%と最も多く、次いで「保健センターからのお知らせ」42.9%、「区版表紙記事」41.9% などがよく読まれている。このことから地域のイベント情報に関心がある方が多いことがわかる。

	選択項目 (N=434)	回答数	回答数/N
1	区版表紙記事	182	41.9%
2	子育て支援関係	155	35.7%
3	保健センターからのお知らせ	186	42.9%
4	図書館からのお知らせ	125	28.8%
5	各種相談の日程表	77	17.7%
6	老人福祉センター・地域包括支援センター関係	38	8.8%
7	地域のイベント情報	232	53.5%
8	その他	8	1.8%

[8 その他]

【主な回答】

- 全部読んでる。
- 目についたこと、興味の湧いたことのみ
- 区民の入出数
- その時に必要な情報



《広報さかいを読まない理由》

問 86. 問 82 で「4 全く読んでいない」と回答された方に伺います。

広報さかいを読まない理由は何ですか。

【複数選択可：いくつでも】

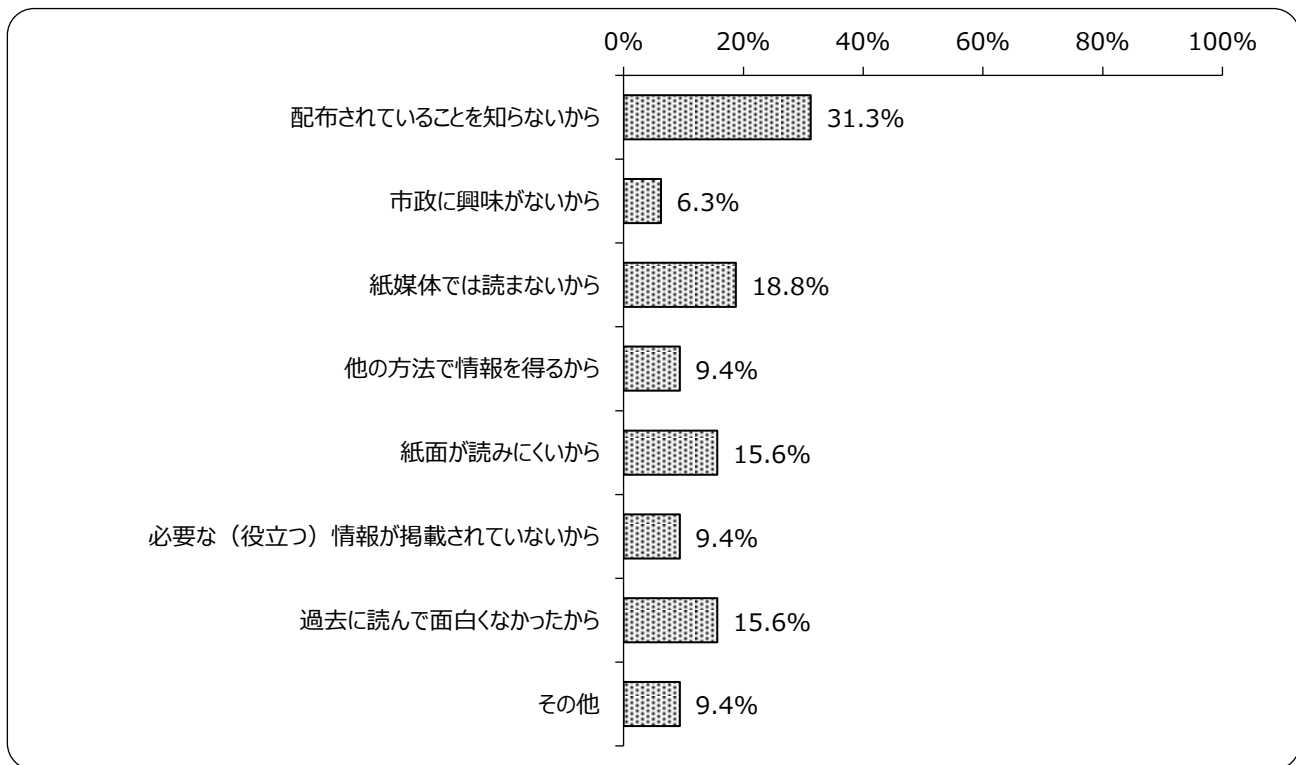
「全く読んでいない」と答えた方の回答のうち、「配布されていることを知らないから」が 31.3%、「紙媒体では読まないから」が 18.8%、「紙面が読みにくいから」と「過去に読んで面白くなかったから」が 15.6%となっている。これらの回答を踏まえ、広報さかいがより多くの方にとって有益な情報媒体となるよう、引き続き改善を重ねる必要がある。

	選択項目 (N=32)	回答数	回答数/N
1	配布されていることを知らないから	10	31.3%
2	市政に興味がないから	2	6.3%
3	紙媒体では読まないから	6	18.8%
4	他の方法で情報を得るから	3	9.4%
5	紙面が読みにくいから	5	15.6%
6	必要な（役立つ）情報が掲載されていないから	3	9.4%
7	過去に読んで面白くなかったから	5	15.6%
8	その他	3	9.4%

[8 その他]

【主な回答】

- 読む余裕がない。
- 他市在住のため

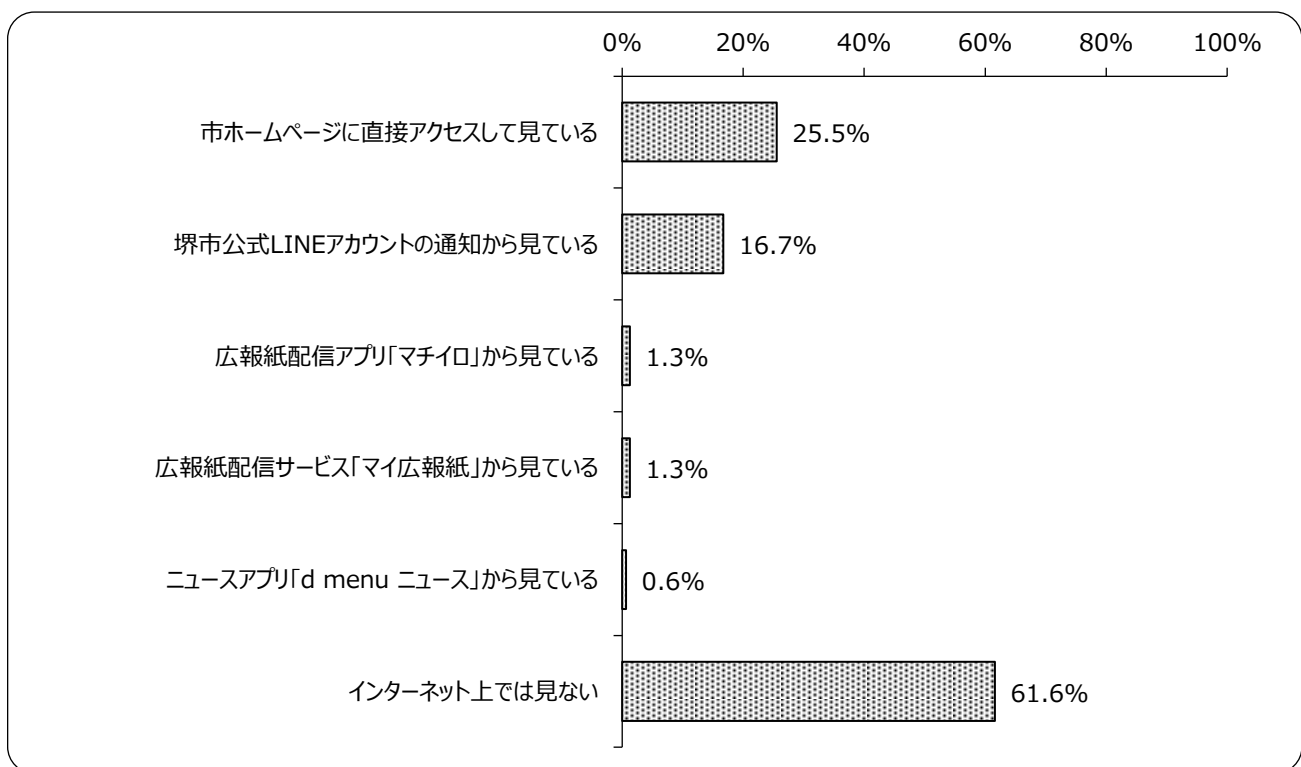


「紙媒体以外での広報さかいの閲覧方法」

問 87. 宅配以外でも広報さかいをご覧になれるよう、市ホームページや、スマホアプリ「マチイロ」、情報配信サイト「マイ広報紙」などでも情報を発信しています。
 広報さかいをどの方法で見えていますか。 【複数選択可：いくつでも】

「インターネット上では見ない」が61.6%と最も多い。一方で、「市ホームページに直接アクセスして見ている」が25.5%、「堺市 LINE 公式アカウントの通知から見ている」が16.7%となっている。このことから、ホームページなど、デジタル媒体で広報さかいを公開する需要が一定あることがわかる。

	選択項目 (N=466)	回答数	回答数/N
1	市ホームページに直接アクセスして見ている	119	25.5%
2	堺市公式LINEアカウントの通知から見ている	78	16.7%
3	広報紙配信アプリ「マチイロ」から見ている	6	1.3%
4	広報紙配信サービス「マイ広報紙」から見ている	6	1.3%
5	ニュースアプリ「d menu ニュース」から見ている	3	0.6%
6	インターネット上では見ない	287	61.6%



(3) 堺市くらしのガイドブックについて

◀堺市くらしのガイドブックの利用頻度▶

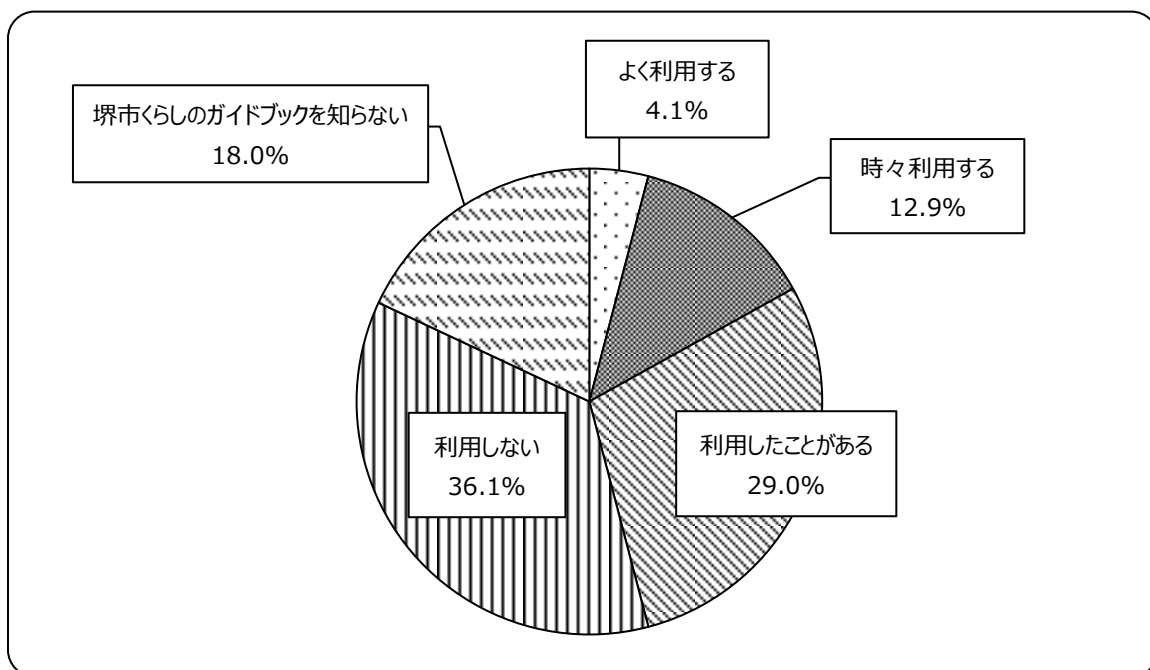
問 88. 堺市くらしのガイドブックを利用していますか。

【選択は 1 つ】

「利用したことがある」29.0%、「時々利用する」12.9%、「よく利用する」4.1%の合計が 46.0%となっており、「利用しない」36.1%を上回った。

なお、令和3年度では「利用していない」が42.2%となっており、「利用したことがある」22.3%、「時々利用する」13.5%、「よく利用する」1.7%の合計が37.5%となっており、「利用していない」の42.2%を下回っていた。

	選択項目 (N=466)	回答数	構成比
1	よく利用する	19	4.1%
2	時々利用する	60	12.9%
3	利用したことがある	135	29.0%
4	利用しない	168	36.1%
5	堺市くらしのガイドブックを知らない	84	18.0%
	計 (回答総数)	466	100.0%



◀◀堺市くらしのガイドブックを利用しない理由▶▶

問 89. 問 88 で「4 利用しない」「5 堺市くらしのガイドブックを知らない」と回答された方に伺います。

その理由をお答えください。

【複数選択可：いくつでも】

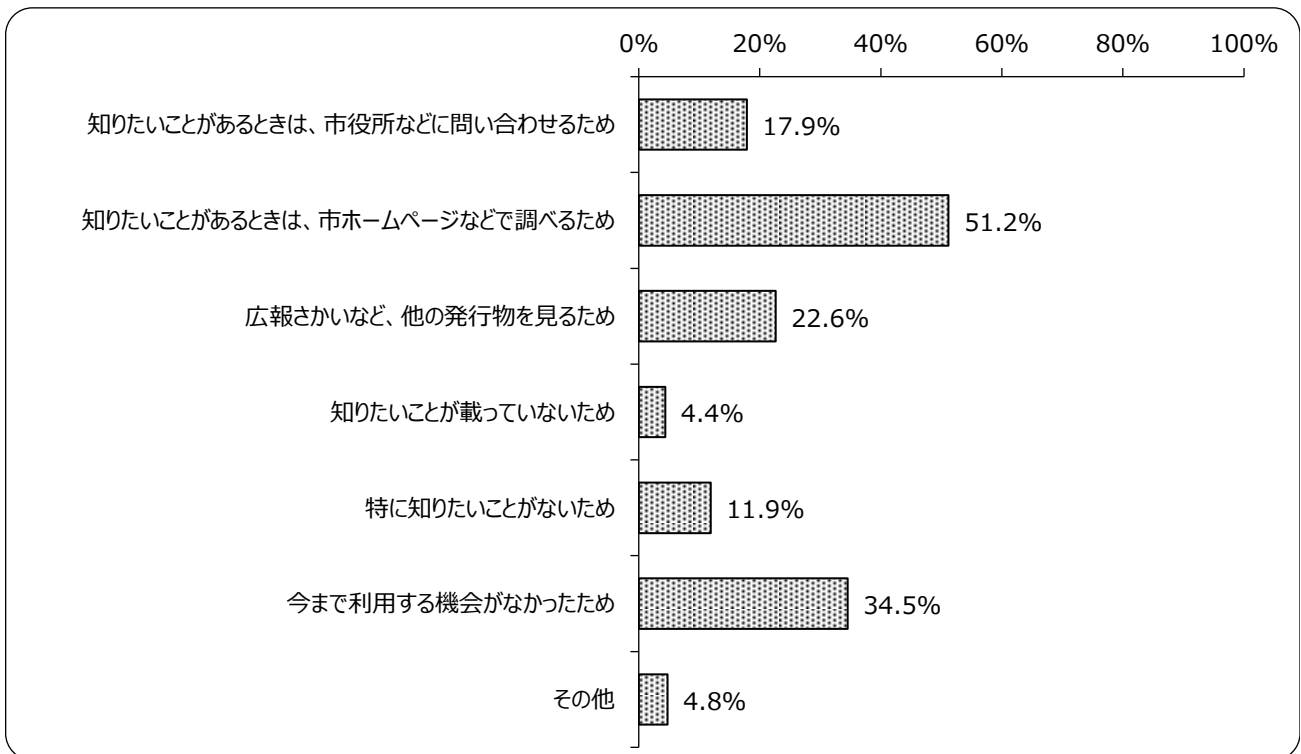
「知りたいことがあるときは、市ホームページなどで調べるため」が 51.2%と最も多く、半数以上の方が、インターネットを利用し、市ホームページから情報を収集していることがわかる。また、「今まで利用する機会が無かったため」34.5%、「広報さかいなど、他の発行物を見るため」22.6%とあり、くらしのガイドブックを利用しない場合でも、市ホームページなど他媒体を活用して情報を得ていることが多い。

	選択項目 (N=252)	回答数	回答数/N
1	知りたいことがあるときは、市役所などに問い合わせるため	45	17.9%
2	知りたいことがあるときは、市ホームページなどで調べるため	129	51.2%
3	広報さかいなど、他の発行物を見るため	57	22.6%
4	知りたいことが載っていないため	11	4.4%
5	特に知りたいことがないため	30	11.9%
6	今まで利用する機会がなかったため	87	34.5%
7	その他	12	4.8%

[7 その他]

【主な回答】

- そもそも知らない。
- 届いてることを知らなかった。
- 家族に調べてもらう。
- 最新を知りたいので
- インターネットで調べるため
- 利用しなくても困らないので



(4) 市ホームページについて

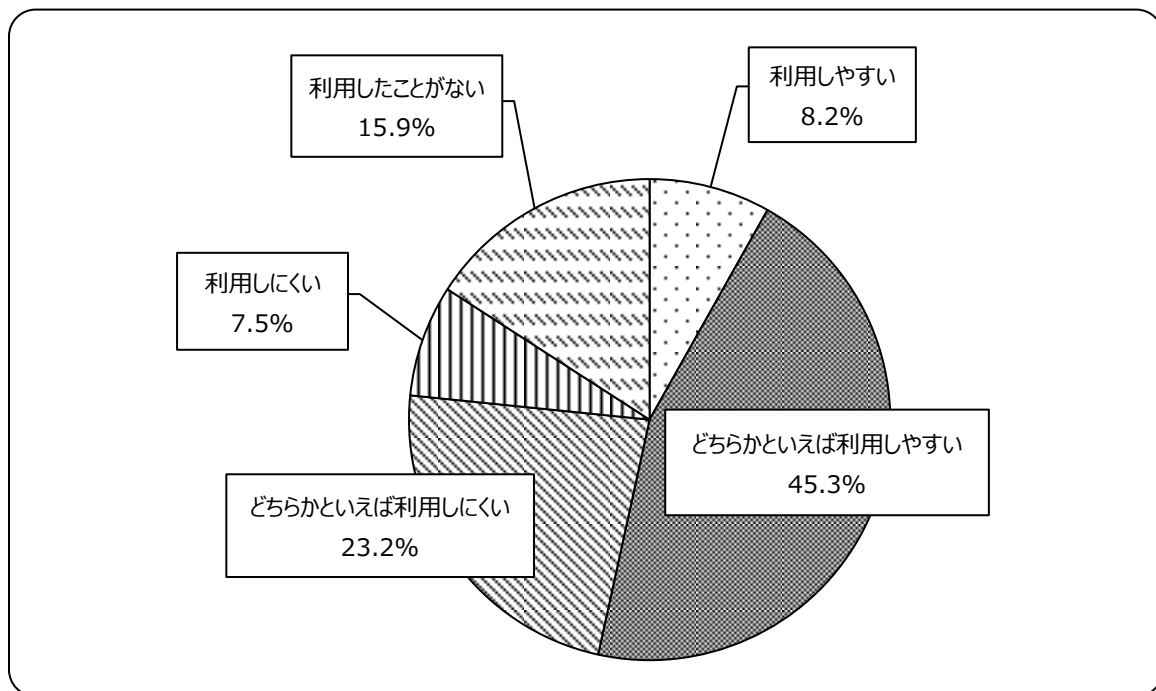
「市ホームページの利用しやすさ」

問 90. 市ホームページを利用しやすいと思いますか。

【選択は 1 つ】

「どちらかといえば利用しやすい」45.3%、「利用しやすい」8.2%の合計は 53.5%となっており、「どちらかといえば利用しにくい」23.2%、「利用しにくい」7.5%の合計 30.7%を上回った。

	選択項目 (N=466)	回答数	構成比
1	利用しやすい	38	8.2%
2	どちらかといえば利用しやすい	211	45.3%
3	どちらかといえば利用しにくい	108	23.2%
4	利用しにくい	35	7.5%
5	利用したことがない	74	15.9%
	計 (回答総数)	466	100.0%



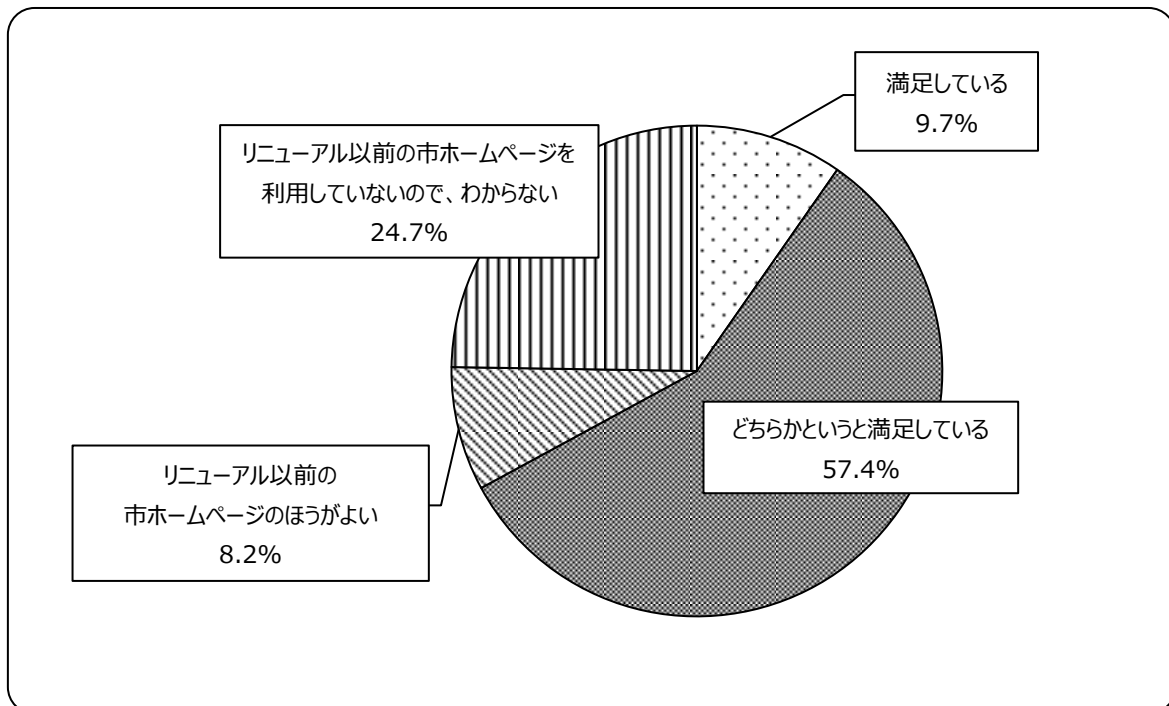
「リニューアル後の市ホームページに対する満足度」

問 91. 問 90 で 1～4 と回答された方（市ホームページを利用したことがある方）に伺います。

市ホームページは令和 4 年 1 月に、全ての方が見やすく使いやすいホームページになるよう、全面リニューアルを実施しました。リニューアル後の市ホームページについて、どのように感じますか。 【選択は 1 つ】

「満足している」9.7%、「どちらかという満足している」57.4%の合計が67.1%となっており、半数以上の方がリニューアルに概ね満足していることがわかる。

	選択項目 (N=392)	回答数	構成比
1	満足している	38	9.7%
2	どちらかという満足している	225	57.4%
3	リニューアル以前の市ホームページのほうがよい	32	8.2%
4	リニューアル以前の市ホームページを利用していないので、わからない	97	24.7%
	計 (回答総数)	392	100.0%



「リニューアル後の市ホームページの使いやすさ」

問 92. 問 91 で 1～3 と回答された方（リニューアル以前の市ホームページを利用したことがある方）に伺います。

リニューアル後の市ホームページについて、以下の項目に対してどのように感じますか。【各項目：選択は 1 つ】

- ① 情報の探しやすさについて、「良くなった」「やや良くなった」の合計が 87.5%となっている。
- ② デザイン・レイアウトについて、「良くなった」「やや良くなった」の合計が 90.2%となっている。
- ③ パソコンでの見やすさについて、「良くなった」「やや良くなった」の合計が 89.5%となっている。
- ④ スマートフォンでの見やすさについて、「良くなった」「やや良くなった」の合計が 90.2%となっている。
- ⑤ 操作性について、「良くなった」「やや良くなった」の合計が 87.2%となっている。

各項目とも、9 割程度の方が、リニューアルによってホームページを使いやすくなったと感じている。

選択項目 (N=295)	良くなった	やや良くなった	やや悪くなった	悪くなった	計 (回答総数)
①情報の探しやすさ	61 20.7%	197 66.8%	25 8.5%	12 4.1%	295 100.0%
②デザイン・レイアウト	72 24.4%	194 65.8%	19 6.4%	10 3.4%	295 100.0%
③パソコンでの見やすさ	56 19.0%	208 70.5%	21 7.1%	10 3.4%	295 100.0%
④スマートフォンでの見やすさ	54 18.3%	212 71.9%	20 6.8%	9 3.1%	295 100.0%
⑤操作性	58 19.7%	199 67.5%	29 9.8%	9 3.1%	295 100.0%

[①～⑤以外で良いと思ったところや悪いと思ったところ]

【主な回答】

- 必要な情報を検索しやすくなり、助かっています。
- 絵が多いのでわかりやすくなったと感じる。
- 目的別検索が便利で助かる。
- 文字が見やすくなった。
- 基本的にまとまっている。
- ちょうど良い手頃なサイズです。
- あまり情報を詰め込みすぎないデザインで、デジタルから比較的遠い人にやさしい設計だと思う。
- スッキリした表示になりました。
- ホームページに最新の広報紙が早く掲載されているのが良い。
- 簡単なアイコンイラストがパッと見、見やすくて良い。
- 内容が高齢者・子どもなどにも比較的親しみ易い表現内容になった。
- パソコンは内容が詳しく見られるので有難い。
- 検索窓が大きくなって使いやすい位置になったのが良い。トップが必要最低限の情報提示のみになって、スッキリして分かりやすくなった。お知らせは上にある方が良いと思う。
- 検索できる機能があればいいなあ。
- Q&A など疑問に思う事、こちら側が質問としてあげる事を箇条書きで沢山例があり、クリックでそのページに繋がるなどいい。
- 情報をもう少し簡単に調べられるようになったらよりよくなると思う。
- ホームページの 1 ページ目にイベント情報が記載されていると関心を持つ人が増えそう。

- 探したい情報が探しにくい時がありますが、まだ見やすい方かとは思う。
- 情報件数を増やすためか、各々の内容表現が簡素になりそれだけではわかりにくくなった。件数増加や一覧性が高まったことは評価します。
- お知らせがタブ（「重要なお知らせ」～「報道発表」）で切り替わる様になったが、ページ全体を再読み込み（更新）する度に、固定された先頭のタブ「重要なお知らせ」が表示されてしまう。更新する前のタブの位置（「新着情報」「報道発表」）を記録できるようにしてほしい。
- 情報量も増え、見やすく、アクセスし易くなったと思うが、反面、知りたい情報になかなか辿り着か無い事も多く、情報整理の工夫ももうひと工夫必要かと思う。
- デザインはよくなったし、多少は見やすくなった。しかし、検索のしにくさ、情報までの辿り着きにくさは相変わらずです。検索すれば出てくるということを知ってる人でないと辿り着けないと思う。
- 自分から情報を積極的に集めるのは本当に難しい。後から「こんな事があったんや」みたいな時が多い。
- とにかく情報が探しにくい。
- ぐちゃぐちゃしている。
- 色合い、デザインが悪い。
- 分類カテゴリーがわかりづらい。探すのに時間がかかる、情報入手にたどり着かないことがある。
- あまり利用頻度は高くないのですが、以前の方が見慣れていたので現在見づらい感じがある。
- 見たい情報に辿り着くまでが面白いワクワク感が薄い。地味な画面で事務的なイメージがずっとある。
- 色味が少なく視認性が低い。広報誌はとても親しみやすく良くなったのに…。大阪市を参考に視認性高く親しみやすいものを期待する。
- 情報が見にくい、市政コーナーを期待しているが辿りつくのに時間が掛かる。Google 検索を使う。
- Google 提供の検索があるが、古い情報などが上部でヒットし必要な情報を取得することが難しいと感じる。
- 文字が大きすぎる割にツイッターの文字が小さい。詳しくはこちらで何故か堂々めぐりになる。
- リニューアル前のホームページに慣れていたので、慣れるまでの過渡期かも知れませんが、高齢化が進みますと、感覚的にも変更について行くのに時間が掛かります。
- 現行のホームページからは、調べたい、知りたい項目へたどり着きにくい。魅力のないホームページになってしまった。市政情報について、現市長が自身をアピールされるのは構わないが、それまでの市長の足跡も大切にしなければいけないと思う。市長が替わっても、以前の「市長の部屋」も閲覧できるようにしてほしい。堺のことをよくご存じの方の情報は消してはいけないと思う。例えば考え方が違えども、何でもかんでも変えればいい、というものではない。
- 区のページにいっくまでに時間がかかるようになったニュースの一覧が小さくなって、トップページで見ることができる情報が減った。
- 利用頻度の高い区の情報を探するのに手間取っています。

(5) 市の公式 SNS について

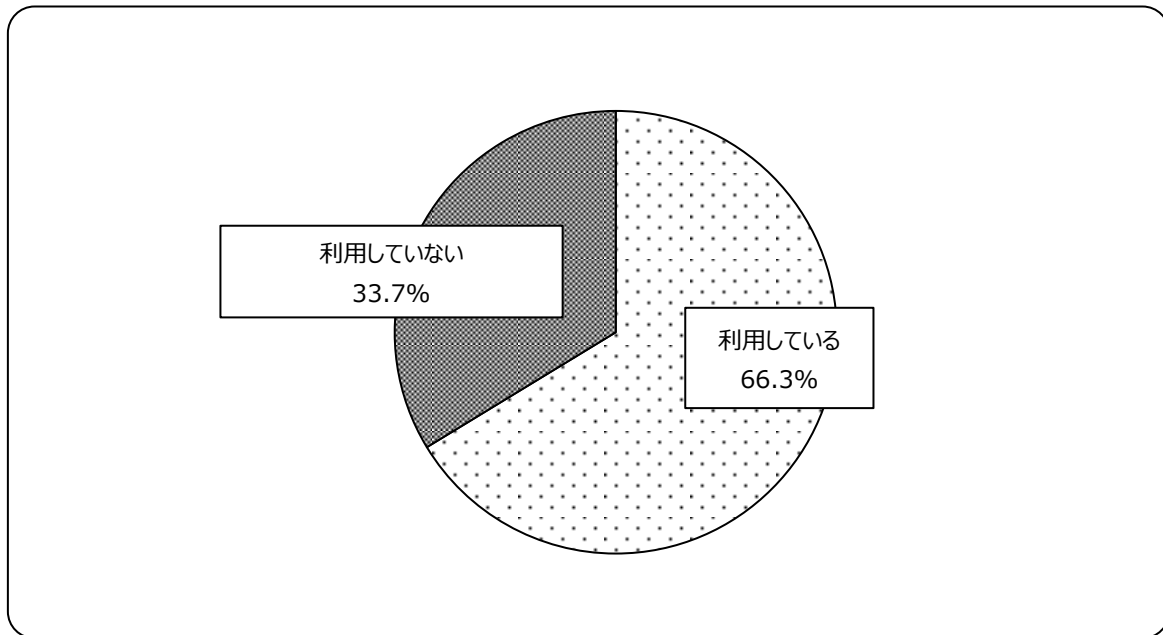
「SNS の利用状況」

問 93. SNS (LINE、Twitter、Facebook 等) を利用していますか。

【選択は 1 つ】

66.3%の方が SNS を利用している。令和 3 年度の 64.5%から 1.8 ポイント上昇し、SNS 利用者が増加していることがわかる。

	選択項目 (N=466)	回答数	構成比
1	利用している	309	66.3%
2	利用していない	157	33.7%
	計 (回答総数)	466	100.0%



「**市政情報を得たい SNS の種類**」

問 94. 問 93 で「1 利用している」と回答された方に伺います。

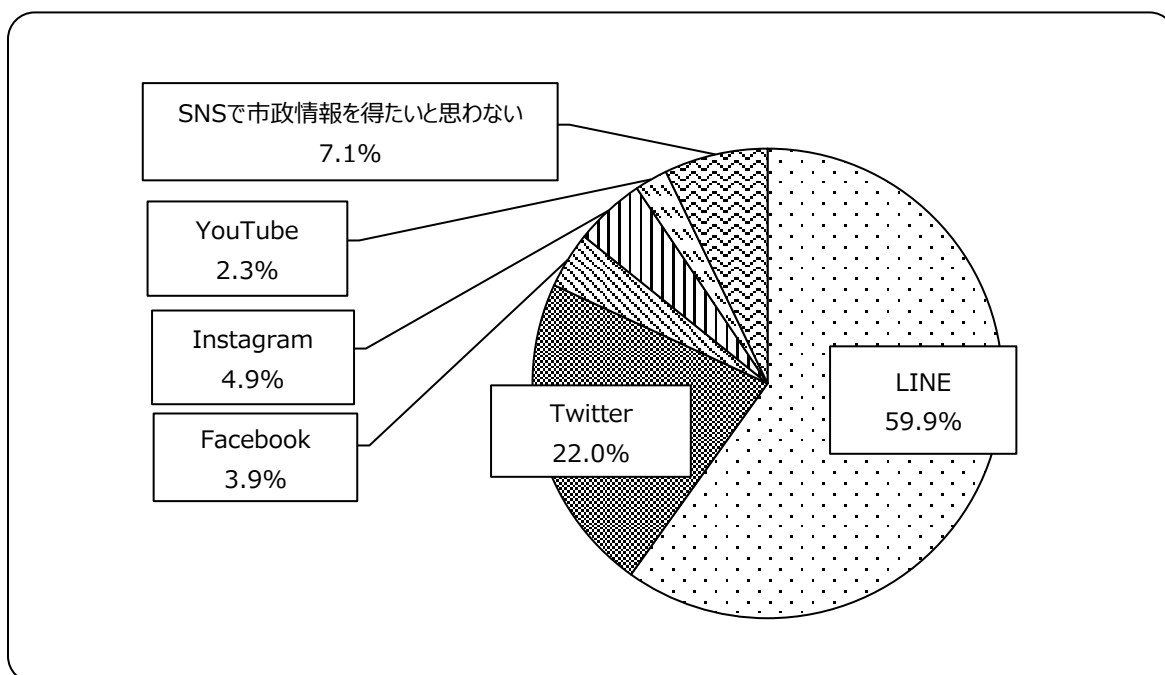
本市では、SNS で情報を発信しています。

主にどの SNS で市政情報を得たいと思いますか。

【選択は 1 つ】

9 割以上の方が SNS で市政情報入手したいと考えており、その中でも「LINE」が 59.9% で最も割合が高い。LINE は利用者数も多く、手軽に情報入手できるため、市政情報の配信ツールとして有効であると考えられる。

	選択項目 (N=309)	回答数	構成比
1	LINE	185	59.9%
2	Twitter	68	22.0%
3	Facebook	12	3.9%
4	Instagram	15	4.9%
5	YouTube	7	2.3%
6	SNS で市政情報を得たいと思わない	22	7.1%
	計 (回答総数)	309	100.0%



問 95. 問 94 で 1～5 と回答された方に伺います。

SNS でどのような市政情報を得たいですか。

【複数選択可：いくつでも】

「災害などの危機事象に関する情報」が 76.3%で最も割合が高く、生命に関わるような緊急情報が求められていることがわかる。

また、「イベント・観光・市の魅力に関する情報」63.1%、「重要施策に関する情報」54.4%、「ごみや税金など、生活に関する情報」50.9%なども比較的割合が高く、様々な分野の市政情報発信が求められていると考えられる。

	選択項目 (N=287)	回答数	回答数/N
1	重要施策に関する情報	156	54.4%
2	災害などの危機事象に関する情報	219	76.3%
3	イベント・観光・市の魅力に関する情報	181	63.1%
4	セミナー・講座の情報	105	36.6%
5	各種支援策に関する情報	111	38.7%
6	各種申請・届け出などの解説	110	38.3%
7	ごみや税金など、生活に関する情報	146	50.9%
8	その他	5	1.7%

[8 その他]

【主な回答】

- コロナ情報
- 各自選択した情報のみ受信

