

# 令和4年度

## 第2回 市政モニターアンケート報告書

テーマ

1. 災害に備えた啓発や情報発信に関する取組について
2. 上下水道局の取組について
3. 公共交通について
4. 中百舌鳥駅前北側広場の活性化について
5. 環濠都市堺の再生事業について
6. ごみ減量化・リサイクル、適正排出について
7. 里親制度に関する意識調査・広報啓発について
8. 広報活動について

**堺市 市長公室 広報戦略部 市政情報課**

# 目 次

■ 調査概要 .....	1
■ 回答者属性 .....	4
■ 調査結果 .....	5
1. 災害に備えた啓発や情報発信に関する取組について	
(1) 防災への関心について .....	5
«防災への関心の程度» .....	5
(2) 防災マップについて .....	6
«防災マップのリニューアル について» .....	6
«防災マップの入手先について» .....	7
«防災マップの入手理由について» .....	8
«防災マップの内容について» .....	9
(3) 防災マップの配架先について .....	11
«防災マップの配架先拡充検討について» .....	11
(4) 防災マップの啓発効果について.....	13
«防災マップによる行動変容について 1».....	13
«防災マップによる行動変容について 2».....	14
(5) 避難に関する情報の取得方法について .....	15
«避難に関する情報の取得方法» .....	15
«避難に関する情報の取得方法の評価» .....	16
2. 上下水道局の取組について	
(1) 身近な上下水道について .....	17
«堺市指定工事業者» .....	17
(2) 災害・地震対策について .....	18
«災害・地震対策の認知度» .....	18

«応急給水の場所» .....	20
«内水ハザードマップ» .....	21
«集合住宅における備蓄の重要性» .....	23
«家庭での備蓄状況» .....	24
«飲料水を備蓄していない理由» .....	25
«ローリングストック» .....	26
(3) 水道・下水道事業の経営・料金について .....	27
«上下水道局スマホアプリ「すいりん」» .....	27
«上下水道局スマホアプリ「すいりん」を使っている理由» .....	28
«上下水道局スマホアプリ「すいりん」を使っていない理由» .....	29
«上下水道局スマホアプリ「すいりん」の機能について» .....	30
(4) 上下水道局の広報について .....	34
«上下水道局のホームページ» .....	34
«上下水道局からのお知らせ» .....	35
(5) 上下水道局の取組の満足度について .....	36
«上下水道局の取組の満足度» .....	36
3. 公共交通について	
(1) 公共交通の利用状況について .....	38
«公共交通の利用頻度について» .....	38
«公共交通の利用目的について» .....	39
(2) 公共交通の満足度について .....	40
«公共交通の満足度について» .....	40
«公共交通の利用環境の満足度について» .....	41
«公共交通における重要度について» .....	42
(3) 自動車の利用について .....	43
«自動車の利用頻度について» .....	43
«自動車から公共交通への利用転換について» .....	44

(4) 公共交通の必要性について.....	45
«公共交通の必要性について» .....	45
(5) 公共交通の維持・確保について .....	46
«公共交通の維持・確保について» .....	46
(6) 本市の公共交通について.....	48
«本市の公共交通について» .....	48
4. 中百舌鳥駅前北側広場の活性化について	
«中百舌鳥駅前北側広場の利用状況» .....	56
«駅前北側広場の利用目的» .....	57
«駅前北側広場の利用目的の種別» .....	58
«駅前北側広場の課題».....	59
«駅前北側広場の賑わい機能» .....	60
«駅前北側広場のウォーカブルな空間の創出» .....	61
«一般的な駅前広場の賑わい機能».....	62
«一般的な駅前空間のウォーカブルな空間の創出» .....	63
«駅前北側広場に望む将来イメージについて».....	64
«駅前広場の魅力向上について».....	65
5. 環濠都市界の再生事業について	
«濠の名残（内川・土居川）の認知度».....	69
«環濠都市の認知度».....	70
«環濠エリアの認知度» .....	71
«散策を目的とした環濠エリアへの来訪経験の有無» .....	72
«環濠エリアへの来訪手段» .....	73
«環濠エリアへの散策目的» .....	74
«環濠エリアへの散策意向» .....	75
«環濠エリアに訪れたくない理由» .....	76
«散策を行うきっかけとして重視する点» .....	77

«公共空間利活用に関する取組の認知度» .....	78
«今後の公共空間利活用に関する取組について» .....	82
6. ごみ減量化・リサイクル、適正排出について	
(1) ごみ減量化・リサイクルについて .....	84
«ごみ減量化・リサイクルに関する情報の入手方法» .....	84
(2) 「堺・ごみ減量 4R 大作戦」について .....	86
«堺・ごみ減量 4R 大作戦の認知度» .....	86
«堺・ごみ減量 4R 大作戦の情報源» .....	87
«堺・ごみ減量 4R 大作戦に取り組まない理由» .....	88
(3) 「ごみの 4R 運動」について .....	89
«ごみの 4R 運動の認知度» .....	89
«ごみの 4R 運動に取り組まない理由» .....	90
(4) ごみ減量の具体的取組について .....	91
«リユースの取組» .....	91
«使い捨てプラスチック削減に向けた取組» .....	92
«食品ロス削減に向けた取組» .....	93
«古紙類の削減に向けた取組» .....	94
(5) ごみの分別について .....	95
«ペットボトルの分別について» .....	95
«ペットボトルを分別しない理由» .....	96
(6) 水銀使用製品について .....	97
«水銀使用製品の分別について» .....	97
«水銀使用製品の分別の情報源について» .....	98
«水銀体温計、水銀温度計、水銀血圧計の保有状況について» .....	99
7. 里親制度に関する意識調査・広報啓発について	
(1) 里親制度に関する意識調査・広報啓発について .....	100
«里親制度の認知度» .....	100

«里親の種類» .....	101
«里親制度の情報源» .....	102
«里親の実施に必要なもの» .....	104
«里親制度にご協力いただけること» .....	105
8. 広報活動について	
(1) 市政情報の入手について .....	106
«市政情報の入手方法» .....	106
(2) 広報さかいについて .....	108
«広報さかいを読む頻度» .....	108
«広報さかいの読みやすさ» .....	109
«広報さかいで利用する情報» .....	110
«区版広報の掲載内容について» .....	112
«広報さかいを読まない理由» .....	113
«紙媒体以外での広報さかいの閲覧方法» .....	114
(3) 堺市くらしのガイドブックについて .....	115
«堺市くらしのガイドブックの利用頻度» .....	115
«堺市くらしのガイドブックを利用しない理由» .....	116
(4) 市ホームページについて .....	117
«市ホームページの利用しやすさ» .....	117
«リニューアル後の市ホームページに対する満足度» .....	118
«リニューアル後の市ホームページの使いやすさ» .....	119
(5) 市の公式 SNS について .....	121
«SNS の利用状況» .....	121
«市政情報を得たい SNS の種類» .....	122