

# 令和 4 年度 第 2 回市政モニターアンケート

(テーマ)

1. 災害に備えた啓発や情報発信に関する取組について
2. 上下水道局の取組について
3. 公共交通について
4. 中百舌鳥駅前北側広場の活性化について
5. 環濠都市堺の再生事業について
6. ごみ減量化・リサイクル、適正排出について
7. 里親制度に関する意識調査・広報啓発について
8. 広報活動について

<趣旨・目的>

## 1. 災害に備えた啓発や情報発信に関する取組について（担当課：危機管理室 防災課、危機管理課）

国が令和 3 年 9 月に行ったアンケート結果によれば、多くの方にハザードマップ※1 が認知されておらず、有効に活用されていないといった課題が挙げられています。

これらの現状を踏まえ、本市では、市民の方の興味をひくデザインやわかりやすい内容にするなどの工夫を図り、令和 4 年 3 月末にハザードマップと災害種別ごとの情報を掲載した防災マップ※2 を 5 年ぶりにリニューアルしました。

これまでは防災マップを一律に全戸配布し、啓発をしていましたが、リニューアルした防災マップは、市内民間事業者の協力による各民間施設への配架を行い、啓発に取り組むこととしました。また、作成にあたっては、内容の充実、デザインの工夫、わかりやすい表記を重視しました。

あわせて、本市では大雨や台風、地震などによる災害時に、避難所の開設や避難情報の発信を様々な手法で行っています。

今回のアンケートでは、リニューアルした防災マップの啓発、情報に関する効果測定を行い、また、市民の皆様による情報の取得方法についての現状を把握し、よりよい情報発信の方法を検討することを目的に実施するものです。

※1 被災想定区域や避難場所などの位置を表示した地図

※2 災害種別ごとの特徴や避難行動についての情報面と地図面のハザードマップ（※1）を 1 つの冊子にした本市作成のマップ

## 2. 上下水道局の取組について（担当課：上下水道局 経営企画室）

上下水道局では、水需要の減少に伴う収入の減少が見込まれるなか、将来にわたって安全安心なライフラインを守るため、平成 28 年 3 月に「堺市水道ビジョン」「堺市下水道ビジョン（改定版）」を策定し、効果的・効率的な事業運営を進めています。

現在、令和 5 年度から令和 12 年度までの 8 年間を計画期間とし、今後、取り組むべき具体的施策や事業及びそれらのゴール（令和 12 年度達成目標）を取りまとめた「堺市上下水道事業経営戦略」の策定を進めており、利用者に信頼される事業運営をめざします。

また、令和 4 年度は、これまでの市政モニターアンケート結果や令和 2 年度に実施した市民 WEB アンケート結果などを踏まえ、ホームページのリニューアルや SNS での情報発信の強化に取り組んでいます。

今回のアンケートでは、上記の取組の結果、上下水道事業に関する認知度や満足度がどのように変化しているかを確認し、今後の経営戦略や広報広聴体制に反映させるため、実施するものです。

### 3. 公共交通について（担当課：建築都市局 交通部 公共交通担当）

人口減少に伴う通勤・通学利用の減少、運転手などの担い手不足、新型コロナウイルス感染症の影響に伴う働き方や人の行動変容など新しい生活スタイルの浸透などにより、公共交通を取り巻く環境は厳しい状況にあります。

本市において、地域の社会生活・経済活動に不可欠な公共交通の維持・確保に向けて、現在、市域を対象とした「地域公共交通計画※」の作成に向けた検討を行っています。

今回のアンケートは、公共交通の利用状況や公共交通に対するご意見をお伺いし、今後の「地域公共交通計画」の作成に活用するものです。

※地域公共交通計画とは

住民などの移動ニーズにきめ細かく対応できる立場にある本市が中心となって、交通事業者や地域の関係者などと協議しながら持続可能な地域旅客運送サービスの提供を確保することを目的に策定し「地域にとって望ましい地域旅客運送サービスの姿」を明らかにするものです。

### 4. 中百舌鳥駅前北側広場の活性化について

（担当課：建築都市局 都市整備部 中百舌鳥・拠点整備担当）

現在、本市では中百舌鳥駅周辺の活力と多様な交流を育むイノベーション※創出拠点の形成に向けた取組の1つとして、駅前空間の活性化や交通利便性の向上に取り組んでいます。

今回のアンケートでは、都市拠点にふさわしい賑わいや活力を感じられる駅前空間の実現に向けて、駅前広場の使われ方やニーズの把握を目的として、市民の皆様の意識や意見を伺い、今後の取組に活用したいと考えています。

※イノベーションとは

モノや仕組み、サービス、組織、ビジネスモデルなどに新たな考え方や技術を取り入れて新たな価値を生み出し、社会にインパクトのある革新や刷新、変革をもたらす、それらが一般的、普遍的に活用される状態になることです。

### 5. 環濠都市堺の再生事業について（担当課：建築都市局 都心未来創造部 堺駅エリア整備担当）

本市都心部に位置する環濠エリアは、町家や寺社などの歴史的建造物、包丁・線香などの伝統産業、老舗の和菓子店などといった豊かな歴史・文化資源を数多く有しており、堺の繁栄の歴史を感じることができるエリアです。

本市では、このような堺ならではの豊かな歴史・文化資源を活かしながら、『堺グランドデザイン 2040』に示した環濠エリアの将来イメージ実現に向け、都市空間を車中心から人中心へと転換し、「居心地が良く歩きたくなるまちなか」（ウォークアブル）をめざし、取り組んでいます。

また、令和4年度からは、「居心地が良く歩きたくなるまちなか」をめざす取組の一つとして、環濠の水辺や公園、通りなどの公共空間を、人々が集まり、憩い、多様な活動を繰り広げられるような場へと公民連携で転換する取組（公共空間利活用）を行っています。

今回のアンケートでは、現在の環濠エリアのポテンシャルや課題点を把握し、今年度の取組に対する評価と、今後事業を進める上で、参考にすることを目的に実施するものです。

### 6. ごみ減量化・リサイクル、適正排出について

（担当課：環境局 環境事業部 環境事業管理課）

地球温暖化などの環境問題や食品ロス、衣服ロスなどの社会問題が深刻化しており、これらの問題には私たちが日常生活で繰り返している「捨てる」ことが影響しています。また、近年本市のごみ減量はあまり進んでいません。そこで、本市ではごみに関わる環境問題の解決及び安定的なごみ処理体制の構築を目的として、令和4年7月から「堺・ごみ減量4R大作戦」を実施しています。

今回のアンケートは、市民の皆様のごみ減量・リサイクルに対する意識及び取組状況を調査し、今後の事業実施の基礎資料とするものです。

### 7. 里親制度に関する意識調査・広報啓発について

（担当課：子ども青少年局 子ども青少年育成部 子ども家庭課）

今回のアンケートでは、市民の皆様が里親制度がどれだけ知られているか、また、本市が行う里親制度の広報啓

発活動について、市民の皆様の意識や意見を調査し、今後の里親制度の啓発、新規里親開拓の充実に活用したいと考えています。

#### **8. 広報活動について（担当課：市長公室 広報戦略部 広報課）**

本市では、市民に開かれた市政、市民協働による取組を進めるため、様々な広報活動を行っています。現在、「広報さかい」「市ホームページ」「堺市くらしのガイドブック」「堺市の公式 SNS」などの各種媒体を使って広報活動を行い、広く市民と行政を繋ぐ様々な情報の発信をしています。

今回のアンケートでは、本市の広報活動についての市民の皆様の意識や意見を調査し、今後の広報活動の充実に活用したいと考えています。

**つきましては、上記 8 件について、調査の趣旨・目的をご理解いただき、ご協力くださいますようお願いいたします。**

# 1. 災害に備えた啓発や情報発信に関する取組について

## (1) 防災への関心について

«防災への関心の程度»

問 1 防災に関してどの程度関心がありますか。

【選択は 1 つ】

1	非常に関心がある
2	多少関心がある
3	あまり関心がない
4	全く関心がない

## (2) 防災マップについて

«防災マップのリニューアルについて»

問 2 防災マップがリニューアルされたことをどのように知りましたか。

【複数選択可：いくつでも】

1	広報さかい
2	防災マップの配架を見て知った
3	市ホームページ
4	本市公式 SNS (LINE、Twitter)
5	テレビのニュースなど
6	リニューアルされたことを知らなかった
7	その他 ( )

«防災マップの入手先について»

問 3 リニューアルされた防災マップをどこで入手しましたか。

【複数選択可：いくつでも】

1	市(区)役所	⇒問 4 へ
2	市内の郵便局(本局を除く)	
3	市内のファミリーマート	
4	泉北高速鉄道の駅	
5	市内のトヨタ自動車販売店	
6	市ホームページ	
7	その他 ( )	
8	入手していない	⇒問 6 へ

«防災マップの入手理由について»

問 4 問 3 で 1~7 と回答された方に伺います。

なぜ、リニューアルされた防災マップを入手しようと思いましたか。

【複数選択可：いくつでも】

1	防災マップのデザインに興味をひかれたから
2	防災マップのわかりやすさにひかれたから
3	防災について知りたいと思ったから
4	とりあえず入手しておこうと思ったから
5	その他 ( )

«防災マップの内容について»

問 5 問 3 で 1~7 と回答された方に伺います。

防災マップの内容について、良いところや悪いところがあれば、ご記入ください。

【自由記述】

--

### (3) 防災マップの配架先について

「防災マップの配架先拡充検討について」

問 6 防災マップの配架先について、問 3 の 1～6 以外の場所で入手しやすい（したい）と考える場所があれば、ご記入ください。 **【自由記述】**

--

### (4) 防災マップの啓発効果について

「防災マップによる行動変容について 1」

問 7 防災マップを見て、災害に備えて何か行動を起こしましたか。 **【選択は 1 つ】**

1	行動を起こした	⇒問 8 へ
2	行動を起こさなかった	⇒問 9 へ

「防災マップによる行動変容について 2」

問 8 問 7 で「1 行動を起こした」と回答された方に伺います。  
災害に備えて、具体的にどのような行動を起こしましたか。 **【複数選択可：いくつでも】**

1	非常持ち出し品・非常備蓄品を準備した
2	指定避難場所や安全な場所・建物の位置を確認した
3	ハザードマップで自宅や職場の位置を確認し、災害リスクを把握した
4	家族との連絡方法・集合場所について話し合った
5	災害時に情報を取得できるように、本市公式 SNS や防災情報メールを登録した
6	その他（ ）

### (5) 避難に関する情報の取得方法について

「避難に関する情報の取得方法」

問 9 本市では、大雨や台風、地震などによる災害発生時や、災害発生が予測されるような時に、避難所の開設や避難指示などの避難情報の発信を様々な手法を用いて行っています。これらの情報を取得するために特に利用しているものは何ですか。 **【複数選択可：いくつでも】**

1	テレビ
2	ラジオ
3	インターネット
4	緊急速報メール／エリアメール
5	防災行政無線屋外スピーカー
6	市ホームページ
7	堺市危機管理室 Twitter
8	堺市 LINE
9	堺市広報課 Facebook
10	堺市の広報車
11	大阪防災情報メール（登録制メール）
12	Yahoo!防災速報アプリ
13	地域の自治会や自主防災組織からの電話などによる連絡
14	その他（ ）

「避難に関する情報の取得方法の評価」

問 10 避難所の開設や避難指示など、市が発信している避難に関する情報は、現状で十分取得できていると感じますか。 **【選択は 1 つ】**

1	思う
2	思わない

## 2. 上下水道局の取組について

### (1) 身近な上下水道について

«堺市指定工事業者»

問 11 敷地内で、水道工事や排水設備工事を行う場合、市の指定を受けた工事業者に施工させなければならないと法律や条例で定められていることを知っていますか。 **【選択は 1 つ】**

1	よく知っている（指定工事業者を利用したことがある）
2	知っている（指定工事業者を利用したことはない）
3	聞いたことがあるが、よく知らない
4	知らなかった

### (2) 災害・地震対策について

«災害・地震対策の認知度»

問 12 次の(1)～(4)は、上下水道局が地震などの災害対策として重点的に取り組んでいる内容です。これらについて、知っているものはどれですか。以下の文章をお読みいただいたうえでお答えください。

**【複数選択可：いくつでも】**

<b>(1)上下水道施設の耐震化</b> 地震発生時でも指定避難所の水道や下水道を使用できるようにするため、病院や指定避難所までの水道管やその下流の下水道管、及び配水場や下水処理場などの基幹施設の耐震化を優先的に進めていること。	
<b>(2)避難所でのトイレ機能の確保</b> 災害発生時における指定避難所のトイレ機能の確保のため、市内すべての小学校にマンホールトイレを整備していること。	
<b>(3)避難所での給水設備</b> 給水タンク車から水道水を一時的に貯留し配布するため、組立式簡易給水タンクを市内すべての小学校に整備していること。	
<b>(4)災害時給水設備（すいちゃんのビックリじゃぐち）の設置</b> 指定避難所となる小学校に、災害発生による避難所内の水道設備の破損や停電などに備え、すいちゃんのビックリじゃぐち（ベンチ型の収納ボックスに、仮設蛇口や給水ホースなどを格納している災害時用の給水設備）を設置していること。	
1	上下水道施設の耐震化
2	避難所でのトイレ機能の確保
3	避難所での給水設備
4	災害時給水設備（すいちゃんのビックリじゃぐち）の設置
5	知っているものはない

«応急給水の場所»

問 13 大規模地震が発生して市内全域で断水した場合の応急復旧は 25 日を目標としています。まずは病院などへの応急給水を優先するため、市民の皆様への応急給水は発災から 1 週間程度かかる恐れがあります。その場合、応急給水がどこで行われるか知っていますか。 **【選択は 1 つ】**

1	知っている
2	知らない

«内水ハザードマップ»

問 14 ゲリラ豪雨などの風水害発生時に、市民の皆様が迅速・的確に避難することができるように「内水ハザードマップ」を作成しています。これを確認したことがありますか。 **【選択は 1 つ】**

1	確認したことがある
2	存在は知っているが、確認したことはない
3	存在を知らなかった

「集合住宅における備蓄の重要性」

問 15 多くの集合住宅では、電力を使用したポンプを使って各階に水道水を送っています。台風などで停電が発生した場合、このポンプなどが停止することで、水道管に異常がなくても各住戸内の水が出ないことがあります。ポンプなどの管理は断水対応も含め集合住宅の管理者（管理組合、所有者など）が行い、上下水道局は応急給水などの個別対応はいたしませんので、停電対応が完了するまで、水が手に入らないことがあります。

停電に備えて水の備蓄が必要であることを知っていますか。

【選択は 1 つ】

1	知っている
2	知らない

「家庭での備蓄状況」

問 16 大規模地震など災害発生に備え、ご家庭で 1 週間程度の飲料水（お茶、ジュースなどを含む）を備蓄していますか。

【選択は 1 つ】

1	備蓄している	⇒問 18 へ
2	備蓄はしているが、1 週間分は備蓄していない	⇒問 17 へ
3	備蓄していない	
※必要な備蓄量（リットル）：世帯人数×3 リットル×7 日 2 人世帯の場合 42 リットル（2 リットルのペットボトル 21 本） 3 人世帯の場合 63 リットル（2 リットルのペットボトル 32 本） 4 人世帯の場合 84 リットル（2 リットルのペットボトル 42 本） 5 人世帯の場合 105 リットル（2 リットルのペットボトル 53 本）		

「飲料水を備蓄していない理由」

問 17 問 16 で「2 備蓄はしているが、1 週間分は備蓄していない」または「3 備蓄していない」と回答された方に伺います。備蓄していない理由は何ですか。

【複数選択可：いくつでも】

1	スペースがないから
2	費用がかかるから
3	消費期限の確認や買い直しが面倒だから
4	必要性を感じないから
5	その他（具体的に：_____）

「ローリングストック」

問 18 ローリングストック※を知っていますか。

※ローリングストックとは、普段から少し多めに飲料水（お茶、ジュースなどを含む）、食材、加工品を買っておき、使ったら使った分だけ新しく買い足すことで、常に一定量の食料や飲料水を家に備蓄しておく方法

【選択は 1 つ】

1	知っている
2	知らなかった

（3）水道・下水道事業の経営・料金について

「上下水道局スマホアプリ「すいりん」」

問 19 令和 3 年 2 月から運用を開始した上下水道局スマホアプリ「すいりん」は、過去 2 年分の水量や水道料金などの確認、ペーパーレス決済、クレジット決済の申込みができる便利なアプリです。「すいりん」を知っていますか。

【選択は 1 つ】

1	知っている（使っている）	⇒問 20 へ
2	知っているが、使っていない	⇒問 21 へ
3	知らなかった	⇒問 22 へ

«上下水道局スマホアプリ「すいりん」を使っている理由»

問 20 問 19 で「1 知っている（使っている）」と回答された方に伺います。

上下水道局スマホアプリ「すいりん」を使っている理由は何ですか。

【複数選択可：いくつでも】

1	クレジット決済ができるから	⇒問 22 へ
2	ペーパーレス決済（すいりんに表示される請求データでのコンビニ支払いやモバイル決済）ができるから	
3	水量や水道料金などの履歴確認ができるから	
4	紙のご使用水量のお知らせ（検針票）が不要だから	
5	各種申込みがしやすいから	
6	その他（具体的に： _____）	

«上下水道局スマホアプリ「すいりん」を使っていない理由»

問 21 問 19 で「2 知っているが、使っていない」と回答された方に伺います。

上下水道局スマホアプリ「すいりん」を使っていない理由は何ですか。

【複数選択可：いくつでも】

1	紙のご使用水量のお知らせ（検針票）が必要だから
2	使いたいペーパーレス決済が対応していないから
3	納付書払いをしたいから
4	領収書が欲しいから
5	登録しようとしたが、うまくいかなかった
6	登録しようと思っているが、まだしていない
7	その他（具体的に： _____）

«上下水道局スマホアプリ「すいりん」の機能について»

問 22 「すいりん」では、これまでも水道料金・下水道使用料のお支払にクレジット決済機能や、水道の使用開始・休止申込、名義変更・再請求依頼などの機能追加を行ってきました。

そこで、「こんな機能があれば便利」、「すいりんを知らなかったが、こんな機能があれば登録する」などのご意見があれば、ご記入ください。

いただいたご意見をもとに、利用者サービスの更なる向上に努めていきます。

【自由記述】

--

#### (4) 上下水道局の広報について

≪上下水道局のホームページ≫

問 23 上下水道局のホームページでは、水道、下水道のご使用に関するお知らせのほか、事故・災害時の緊急情報（断水・濁水の発生、給水拠点の場所）などについても情報発信しています。今までに、上下水道局のホームページをご覧になったことはありますか。 **【選択は 1 つ】**



1	見たことがある
2	見たことがない

≪上下水道局からのお知らせ≫

問 24 上下水道局からのお知らせなどについて、どこから情報を得ていますか。 **【複数選択可：いくつでも】**

1	広報さかい
2	新聞、テレビ
3	市ホームページ
4	上下水道局ホームページ
5	上下水道局「すいちゃん」の Twitter
6	上下水道局の LINE
7	上下水道局スマホアプリ「すいりん」
8	イベント
9	チラシやポスター
10	その他（具体的に： _____）
11	お知らせを見たことがない

#### (5) 上下水道局の取組の満足度について

≪上下水道局の取組の満足度≫

問 25 上下水道局では、これまでの設問に記載している取組や啓発を行っていますが、これらの取組などの中で、満足していないものはありますか。 **【複数選択可：いくつでも】**

1	身近な上下水道（検針・工事など）	2	災害・地震対策
3	経営・料金	4	広報・広聴
5	水道水の安全性	6	特になし

また、1～5と回答された方は、満足していない理由を番号と一緒に記入してください。 **【自由記述】**

（例）3についてご意見を記入する場合

3 水道料金が高い。（ご意見の前に数字を記入してください。）

### 3. 公共交通について

#### (1) 公共交通の利用状況について

«公共交通の利用頻度について»

問 26 日頃、次の公共交通をどの程度利用されていますか。

【各項目：選択は1つ】

		週5日以上	週3～4日	週1～2日	月2～3日	月1日以下	利用しない
①	鉄道	1	2	3	4	5	6
②	阪堺電車	1	2	3	4	5	6
③	路線バス	1	2	3	4	5	6
④	堺市乗合タクシー	1	2	3	4	5	6
⑤	タクシー	1	2	3	4	5	6

«公共交通の利用目的について»

問 27 日頃、次の公共交通を利用される際、どのような目的で利用されていますか。

※問 26 で「6 利用しない」を選択された項目については、回答不要です。

【各項目：複数選択可】

		通勤・通学	ビジネス	買い物	娯楽	通院	その他
①	鉄道	1	2	3	4	5	6
②	阪堺電車	1	2	3	4	5	6
③	路線バス	1	2	3	4	5	6
④	堺市乗合タクシー	1	2	3	4	5	6
⑤	タクシー	1	2	3	4	5	6

#### (2) 公共交通の満足度について

«公共交通の満足度について»

問 28 現状の公共交通に対する満足度をお答えください。

【各項目：選択は1つ】

		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない
①	公共交通全体	1	2	3	4	5
②	鉄道	1	2	3	4	5
③	阪堺電車	1	2	3	4	5
④	路線バス	1	2	3	4	5
⑤	堺市乗合タクシー	1	2	3	4	5
⑥	タクシー	1	2	3	4	5

「公共交通の利用環境の満足度について」

問 29 公共交通全体の利用環境に関する各項目の満足度をお答えください。

【各項目：選択は 1 つ】

	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない
① 運行本数	1	2	3	4	5
② 定時性（時間通りに来る、到着する）	1	2	3	4	5
③ 公共交通の路線網	1	2	3	4	5
④ 自宅から駅・停留所までの距離	1	2	3	4	5
⑤ 運賃・料金	1	2	3	4	5
⑥ 決済方法や割引制度（フリー乗車券、乗継割引など）	1	2	3	4	5
⑦ 案内（路線、乗り場、乗継、料金など）	1	2	3	4	5
⑧ 乗継環境（運行ダイヤ、乗継距離、待ち環境など）	1	2	3	4	5
⑨ 移動の快適性・安全性（車いす、ベビーカーでの移動やホーム柵設置など）	1	2	3	4	5
⑩ 公共交通以外の移動手段との連携（シェアサイクル、駐輪場など）	1	2	3	4	5

「公共交通における重要度について」

問 30 公共交通を利用するうえで、特に重要と思うものは何ですか。

【複数選択可：3 つまで】

1	運行本数
2	定時性（時間通りに来る、到着する）
3	公共交通の路線網
4	自宅から駅・停留所までの距離
5	運賃・料金
6	決済方法や割引制度（フリー乗車券、乗継割引など）
7	案内（路線、乗り場、乗継、料金など）
8	乗継環境（運行ダイヤ、乗継距離、待ち環境など）
9	移動の快適性・安全性（車いす、ベビーカーでの移動やホーム柵設置など）
10	公共交通以外の移動手段との連携（シェアサイクル、駐輪場など）

**(3) 自動車の利用について**

「自動車の利用頻度について」

問 31 日頃、自動車をどの程度利用していますか。

【選択は 1 つ】

1	週 5 日以上	⇒問 32 へ
2	週 3～4 日	
3	週 1～2 日	
4	月 2～3 日	
5	月 1 日以下	
6	利用しない	⇒問 33 へ

《自動車から公共交通への利用転換について》

問 32 問 31 で 1～5 と回答された方に伺います。自動車から公共交通利用に転換することについて、あなたの考えに最も近いものをお答えください。 【選択は 1 つ】

1	自動車の利用を減らしたいが、公共交通が利用しにくい
2	将来的に自動車の利用を減らし、公共交通を利用したい
3	自動車の利用を減らすことは考えていない
4	その他 ( )
5	わからない

#### (4) 公共交通の必要性について

《公共交通の必要性について》

問 33 公共交通の必要性について、あなたの考えに最も近いものをお答えください。 【選択は 1 つ】

1	公共交通のサービスが低下する（なくなる）※と、日常生活（通勤・通学・通院・買い物など）に支障が出る
2	公共交通のサービスが低下する（なくなる）※と、外出機会が減少する
3	今は公共交通のサービスが低下しても（なくなっても）困らないが、将来高齢になると困る
4	公共交通のサービスが低下しても（なくなっても）、他の移動手段で対応できるので困らない
5	その他( )

※サービスの低下（なくなる）：運行本数の減便や路線の廃止、運賃の値上げなど

#### (5) 公共交通の維持・確保について

《公共交通の維持・確保について》

問 34 今後、人口減少や高齢化による利用者の減少に伴い公共交通を取り巻く環境は、より厳しくなることが想定されますが、現状の公共交通を維持・確保することについて、あなたの考えに最も近いものをお答えください。 【選択は 1 つ】

1	現状の公共交通を維持・確保するために、運賃が高くなってもやむを得ない
2	現状の公共交通を維持・確保するために、市の財政負担増はやむを得ない
3	運賃の値上げと市の財政負担を増やしてまで、現状の公共交通を維持する必要はない
4	その他 ( )

#### (6) 本市の公共交通について

《本市の公共交通について》

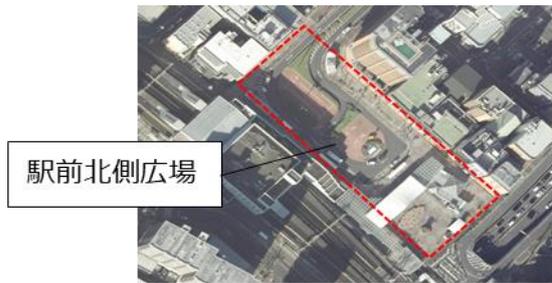
問 35 市の公共交通に関するご意見などがございましたら、ご自由にお書きください。 【自由記述】

--

## 4. 中百舌鳥駅前北側広場の活性化について

「中百舌鳥駅前北側広場の利用状況」

問 36 中百舌鳥駅前北側広場（以下、「駅前北側広場」という。）を訪れたことはありますか。 【選択は1つ】



出典：堺市資料

1 ある	⇒問 37 へ
2 ない	⇒問 42 へ

「駅前北側広場の利用目的」

問 37 問 36 で「1 ある」と回答された方に伺います。目的地へ向かう際どのような目的で駅前北側広場を利用されることが多いですか。 【選択は1つ】

1	目的地に向かう出発地として利用（自宅⇒駅前北側広場で電車・バスに乗るなど）
2	目的地に向かう経由地として利用（電車、バスの乗り換えなど）
3	目的地として利用（中百舌鳥駅周辺の店舗、学校、会社などを利用）
4	その他（具体的に： _____）

「駅前北側広場の利用目的の種別」

問 38 問 36 で「1 ある」と回答された方に伺います。問 37 の目的地で、主にすることは何ですか。 【選択は1つ】

1	買い物・飲食
2	遊び（買い物・飲食以外）
3	習い事
4	業務（商談・打ち合わせなど）
5	通勤・通学
6	送迎（車など）
7	散歩
8	その他（具体的に： _____）

「駅前北側広場の課題」

問 39 問 36 で「1 ある」と回答された方に伺います。駅前北側広場で課題と思うことは何ですか。 【選択は1つ】

1	飲食店や物販などの商業施設が少ない
2	電車の乗り継ぎがしにくい
3	休憩スペースや集える空間が少ない
4	その他（具体的に： _____）
5	特にない
6	わからない

「駅前北側広場の賑わい機能」

問 40 問 36 で「1 ある」と回答された方に伺います。駅前北側広場がより賑わう空間となるためには、どのような機能や環境があればよいと思いますか。 **【複数選択可：2つまで】**

1	商業施設（食料品や雑貨などを販売する店舗）
2	飲食施設（カフェ、その他飲食店など）
3	学びの場（キッズスクール、カルチャースクール、大学の市民向け講座など）
4	ワークスペース（オフィス、テレワーク用スペースなど）
5	集い・憩える空間（ベンチ、芝生広場など）
6	宿泊施設（ホテルなど）
7	その他（具体的に： _____）

「駅前北側広場のウォーカブル<sup>※</sup>な空間の創出」

問 41 問 36 で「1 ある」と回答された方に伺います。駅前北側広場において、ウォーカブル（居心地がよく歩きたくなる）な空間を創出するためには、どのような機能や環境があればよいと思いますか。 **【選択は1つ】**

※ウォーカブルな空間のイメージ

「居心地が良く歩きたくなるまちなか」のイメージ



出典：国土交通省資料

1	賑わい施設（カフェ、商業店舗など）	⇒問 44 へ
2	集い憩える空間（ベンチ、芝生広場など）	
3	魅力的な景観（花や緑がある、まちなみが整っているなど）	
4	歩きやすい空間（歩行者空間が広いなど）	
5	その他（具体的に： _____）	

«一般的な駅前広場の賑わい機能»

問 42 問 36 で「2 ない」と回答された方に伺います。一般的な駅前広場において、より賑わう空間にするためには、どのような機能や環境があればよいと思いますか。 **【複数選択可：2つまで】**

1	商業施設（食料品や雑貨などを販売する店舗）
2	飲食施設（カフェ、その他飲食店など）
3	学びの場（キッズスクール、カルチャースクール、大学の市民向け講座など）
4	ワークスペース（オフィス、テレワーク用スペースなど）
5	集い・憩える空間（カフェ、飲食店、芝生広場など）
6	宿泊施設（ホテルなど）
7	その他（具体的に： _____）

«一般的な駅前空間のウォーカブル※な空間の創出»

問 43 問 36 で「2 ない」と回答された方に伺います。一般的な駅前広場で、ウォーカブル（居心地がよく歩きたくなる）な空間を創出するためには、どのような機能や環境があればよいと思いますか。 **【選択は1つ】**

※問 41 イメージ参照

1	賑わい施設（カフェ、その他店舗など）	⇒問 45 へ
2	集い憩える空間（ベンチ、芝生広場など）	
3	魅力的な景観（花や緑がある、まちなみが整っているなど）	
4	歩きやすい空間（歩行者空間が広いなど）	
5	その他（具体的に： _____）	

«駅前北側広場に望む将来イメージについて»

問 44 問 36 で「1 ある」と回答された方に伺います。これからの駅前北側広場に望むイメージは何ですか。

**【選択は1つ】**

1	多世代が集い憩う場
2	魅力ある店舗が連なる賑わいの場
3	人材交流やビジネスの場
4	大学、研究など学術を身近に感じられる場
5	シンボルとなる建物や景観などがある空間
6	居心地がよく歩きたくなる空間
7	その他（具体的に： _____）

«駅前広場の魅力向上について»

問 45 駅前北側広場において、人が訪れるような魅力的な駅前広場にするためのアイデアなどがありましたらご記入ください。 **【自由記述】**

## 5. 環濠都市堺の再生事業について

環濠エリアは、堺区の内川、土居川、土居川公園に囲まれた南北約 3km、東西約 1km に及ぶエリアのことを言い、本市の都心部に位置します。

また、この『環濠』とは、まちの周辺に巡らせた濠（お堀）のことで、もともとは武将の大内義弘が室町幕府との戦に備えて築いたと言われていました。

中世の時代になると、堺は国際貿易都市として繁栄し、「会合衆（えごうしゅう）」と呼ばれる豪商たちが、戦乱から町を守るために「環濠都市」を形成し、「自治都市」として繁栄します。

しかし、1615 年の大坂夏の陣により堺の町は焼け野原となりますが、徳川幕府の命ですぐに復興され、これまでより広い新たな濠が掘られ、大道筋と大小路筋を基軸に碁盤目状の街路が整備されます。

これが、元和（げんな）の町割と呼ばれるものです。

現在の環濠エリアは、この元和の町割による町の骨格に加え、堺鉄砲鍛冶屋敷や山口家住宅を初めとする歴史的な建造物や寺社仏閣、包丁・線香などの伝統産業、老舗の和菓子店などといった豊かな歴史・文化資源を数多く有しており、堺の繁栄の歴史を感じることができるエリアです。



### ◀濠の名残（内川・土居川）の認知度▶

問 46 本市には、環濠都市の名残である濠（内川・土居川）があることを知っていますか。 【選択は 1 つ】

1	よく知っている
2	ある程度知っている
3	全く知らない

### ◀環濠都市の認知度▶

問 47 本市には、かつて戦乱から身を守るために豪商たちが町の周囲を濠で囲った環濠都市が存在していたことを知っていますか。 【選択は 1 つ】

1	よく知っている
2	ある程度知っている
3	全く知らない

### ◀環濠エリアの認知度▶

問 48 現在の環濠エリアには、江戸時代から戦前までの建築物やまちなみの一部、内川・土居川など、環濠都市の面影を残すものが存在することを知っていますか。 【選択は 1 つ】

1	よく知っている
2	ある程度知っている
3	全く知らない

《散策を目的とした環濠エリアへの来訪経験の有無》

問 49 この環濠エリアに、歴史・文化資源やまちなみの見学、飲食といった「散策」を目的に、訪れたことはありますか（通勤・通学や日常的な買い物などは除く）。

エリア内にお住まいの方は、通勤・通学や日常的な買い物以外で、エリア内を散策したことがあるかお答えください。 【選択は1つ】

1	散策に訪れたことがあり、また行ってみたいと思う	⇒問 50 へ
2	散策に訪れたことはあるが、もう行ってみたいと思わない	
3	散策に訪れたことはないが、行ってみたいと思う	⇒問 52 へ
4	散策に訪れたことはなく、行ってみたいとも思わない	⇒問 53 へ

《環濠エリアへの来訪手段》

問 50 問 49 で「1 散策に訪れたことがあり、また行ってみたいと思う」または「2 散策に訪れたことはあるが、もう行ってみたいと思わない」と回答された方に伺います。環濠エリアへは主にどの交通手段で訪れましたか。

【選択は1つ】

1	阪堺電車（チンチン電車）
2	阪堺電車以外の電車（南海電鉄など）
3	バス
4	車
5	自転車
6	徒歩
7	その他（具体的に： _____）

《環濠エリアへの散策目的》

問 51 問 49 で「1 散策に訪れたことがあり、また行ってみたいと思う」または「2 散策に訪れたことはあるが、もう行ってみたいと思わない」と回答された方に伺います。何を目的に散策に訪れましたか。

※「2 散策に訪れたことはあるが、もう行ってみたいと思わない」と回答された方は回答後⇒問 53 へ

【複数選択可：いくつでも】

1	町家などによる歴史的なまちなみ
2	社寺などの歴史文化資源（具体的な場所・資源名： _____）
3	線香や包丁、和菓子などの伝統製品の買い物（具体的な品名： _____）
4	イベント（具体的なイベント名： _____）
5	カフェやレストランなどでの飲食（具体的な品名・店名： _____）
6	ザビエル公園や内川・土居川の水辺（具体的な場所： _____）
7	その他（具体的に： _____）

《環濠エリアへの散策意向》

問 52 問 49 で「1 散策に訪れたことがあるし、また行ってみたいと思う」または「3 散策に訪れたことはないが、行ってみたいと思う」と回答された方に伺います。今後、どのような目的で散策に訪れたいと思いますか。

【複数選択可：3つまで】

1	町家などによる歴史的なまちなみ	⇒問 54 へ
2	社寺などの歴史文化資源（具体的な場所・資源名： _____）	
3	線香や包丁、和菓子などの伝統製品の買い物（具体的な品名： _____）	
4	イベント（具体的なイベント名： _____）	
5	カフェやレストランなどでの飲食（具体的な品名・店名： _____）	
6	ザビエル公園や内川・土居川の水辺（具体的な場所： _____）	
7	その他（具体的に： _____）	

◀環濠エリアを訪れたくない理由▶

問 53 問 49 で「2 散策を訪れたことはあるが、もう行ってみたいと思わない」または「4 散策を訪れたことはない、行ってみたいと思わない」と回答された方に伺います。散策を訪れたいと思わないのはなぜですか。

【複数選択可：3 つまで】

1	交通の便が悪い
2	歴史文化資源などが分散していて、散策しづらい
3	魅力的な店舗や施設がない
4	環濠エリアのどこを散策して良いかわからない
5	観光スポットや店舗などの情報発信の不足
6	散策に興味が無い
7	忙しくて時間が無い
8	環濠エリアのイメージがよくない（具体的に：_____）
9	その他（具体的に：_____）

◀散策を行うきっかけとして重視する点▶

問 54 散策を行うきっかけとして重視する点はどのようなことですか。

【複数選択可：3 つまで】

1	美味しい食べ物があるか
2	地元産品を購入できるか
3	歴史文化資源などを見る、見学することができるか（学べるか、知的好奇心を満たせるか）
4	公園や水辺などで憩うことができるか
5	体験できるプログラムがあるか
6	わかりやすい散策ルートがあるか
7	写真映えるスポットやモノがあるか
8	観光案内が充実しているか（パンフレット、案内サイン、ガイドなど）
9	話題性があるか（ロケ地、世界遺産など）
10	その他（具体的に：_____）

◀公共空間利活用に関する取組の認知度▶

「居心地が良く歩きたくなるまちなか」をめざす取組の一つとして、環濠の水辺や公園、通りなどの公共空間を、人々が集まり、憩い、多様な活動を繰り広げられるような場へと公民連携で転換していく取組（公共空間利活用）を行っています。下記の取組の認知度や関心の有無についてお答えください。

問 55 自宅や職場・学校以外で日常的にまちなかで居心地良く過ごすことができ、水辺や公園、通りなどの公共空間を、人々が集まり、憩い、多様な活動を繰り広げられるような場へ転換する取組（公共空間利活用）が全国で推進されていることを知っていますか。 【選択は1つ】



東京/丸の内仲通り



千葉/柏の葉アクアテラス



東京/南池袋公園

出典：国土交通省資料

1	よく知っている
2	ある程度知っている
3	全く知らない

問 56 環濠エリア内にある水辺や公園、通り、商店街、神社の境内などの公共的な空間のうち、普段から穴場的に利用されている場所や“居心地が良い”“雰囲気がいい”と感じるお気に入りの場所を募集する「環濠マイブレイス」に応募したことがありますか。(令和4年9月から実施) **【選択は1つ】**

1	知っており、応募した
2	知っているが、応募はしていない
3	知らなかったが、応募してみたい
4	知らなかったし、応募してみたいとも思わない

問 57 ワークショップやフィールドワークを通して環濠エリア内のお気に入りの公共空間を探しながら、その場所の将来のあり方や使い方を市民の皆様と考える「環濠パブリックワークショップ」に参加したことがありますか。(令和4年9月から実施) **【選択は1つ】**



1	知っており、参加した
2	知っているが、参加はしていない
3	知らなかったが、参加してみたい
4	知らなかったし、参加してみたいとも思わない

問 58 公共空間での居心地が良い過ごし方や使い方を市民の皆様にご体験してもらおう社会実験に参加したことがありますか。(令和4年11月12日、ザビエル公園・内川河川敷で実施) **【選択は1つ】**

1	知っており、参加した
2	知っているが、参加はしていない
3	知らなかったが、参加してみたい
4	知らなかったし、参加してみたいとも思わない

《今後の公共空間利活用に関する取組について》

問 59 今後、環濠エリア内の内川・土居川の水辺や公園を、日常的に人々が集まり、憩い、多様な活動を繰り広げられるような場へと転換していくために、積極的に取り組んでいく必要があると思うものは何ですか。

**【複数選択可：3つまで】**

1	ベンチや芝生など、ゆっくりくつろぐことができる場の整備
2	水辺や公園を楽しむ“体験イベント”の開催（水上アクティビティ、ピクニックなど）
3	テイクアウトやオープンテラスなどで飲食できる店舗の誘致
4	個人でのイベント開催やサークル活動が容易にできる仕組みづくり
5	水辺や公園での取組やイベントに関する情報発信
6	その他（具体的に： _____ )
7	イメージが湧かない、わからない

問 60 今後、環濠エリア内の大道筋や大小路筋といった大通りの歩道空間を、日常的に人々が集まり、憩い、多様な活動を繰り広げられるような場へと転換するために、積極的に取り組んでいく必要があると思うものは何ですか。  
【複数選択可：3 つまで】

1	ベンチなど、ゆっくりくつろぐことができる場の整備
2	歩道空間を楽しむ“体験イベント”の開催（マルシェ、ワークショップなど）
3	テイクアウトやオープンテラスなどで飲食できる店舗の誘致
4	歩道空間で個人でのイベント開催などが容易にできる仕組みづくり
5	大通りの歩道空間での取組やイベントに関する情報発信
6	その他（具体的に： _____ ）
7	イメージが湧かない、わからない

## 6. ごみ減量化・リサイクル、適正排出について

### (1) ごみ減量化・リサイクルについて

«ごみ減量化・リサイクルに関する情報の入手方法»

問 61 ごみ減量化・リサイクルに関する情報を、主にどのような方法で入手していますか。【複数選択可：いくつでも】

1	広報さかい
2	市ホームページ
3	LINE
4	Twitter
5	Facebook
6	Instagram
7	YouTube
8	ごみ分別アプリ「さんあ〜る」
9	堺市のごみのことがよくわかるガイドブック
10	資源とごみの分別大辞典（旧「資源とごみの出し方便利帳」）
11	9、10以外の本市が作成するチラシやパンフレット
12	自治会の回覧板
13	ごみ収集車のアナウンス
14	電車やバスなどの広告（車内、駅構内）
15	飲食店やスーパー、コンビニなどのポスターや広告
16	廃品回収業者のチラシ
17	市ホームページ以外の関係サイト
18	テレビ、ラジオ
19	新聞、雑誌
20	イベント、セミナー、講座など（本市主催以外のもも含む）
21	家族や知人・友人からの情報
22	その他（ <span style="float: right;">）</span>
23	どこからも入手していない

### (2) 「堺・ごみ減量 4R 大作戦」について

«堺・ごみ減量 4R 大作戦の認知度»

問 62 本市では、ごみに関わる環境問題の解決と安定的なごみ処理体制の構築のため、令和 4 年 7 月から令和 6 年 3 月までをごみ減量に集中的に取り組む期間と位置づけ、堺・ごみ減量 4R 大作戦を実施しています。この取組を知っていますか。 【選択は 1 つ】

1	知っているし、取り組んでいる	⇒問 63 へ
2	知っているが、取り組んでいない	
3	知らない	⇒問 65 へ

◀堺・ごみ減量 4R 大作戦の情報源▶

問 63 問 62 で「1 知っているし、取り組んでいる」「2 知っているが、取り組んでいない」と回答された方に伺います。堺・ごみ減量 4R 大作戦についてどこで知りましたか。

※「1 知っているし、取り組んでいる」と回答された方は回答後⇒問 65 へ 【複数選択可：いくつでも】

1	市ホームページ
2	堺市公式 SNS (LINE、Twitter、Facebook)
3	広報さかい
4	市役所、区役所の掲示など
5	クリーンセンターや市の施設での掲示など
6	電子版リーフレット
7	ごみ収集車のアナウンス
8	クリーンセンターへの電話時の音声ガイダンス
9	市内スーパーや飲食店、小売店のポスター
10	公共交通機関の広告
11	イベントやセミナー、講座
12	その他 ( )

◀堺・ごみ減量 4R 大作戦に取り組まない理由▶

問 64 問 62 で「2 知っているが、取り組んでいない」と回答された方に伺います。取り組んでいない理由は何ですか。

【複数選択可：いくつでも】

1	何をすればよいかわからないから
2	取組の目的、必要性がわからないから
3	市民が取り組むものだと知らなかった（行政や事業者が取り組むものと思っていた）から
4	手間やコストがかかると思うから
5	日常生活でごみや環境問題について意識していないから
6	その他 ( )

### (3) 「ごみの 4R 運動」について

◀ごみの 4R 運動の認知度▶

問 65 ごみの 4R 運動を知っていますか。ごみの 4R 運動とは、ごみの減量につながる行動を示すリフューズ (Refuse：不要なものを断る)、リデュース (Reduce：ごみを減量する)、リユース (Reuse：繰り返し使う)、リサイクル (Recycle：再資源化する) の 4 つの単語の頭文字をとった総称です。堺・ごみ減量 4R 大作戦では市民の皆様に実践してもらいたい取組として推進しています。 【各項目：選択は 1 つ】

	知っているし、 取り組んでいる	知っているが、 取り組んでいない	知らない	
①	リフューズ (Refuse)	1	2	3
②	リデュース (Reduce)	1	2	3
③	リユース (Reuse)	1	2	3
④	リサイクル (Recycle)	1	2	3

◀ごみの 4R 運動に取り組まない理由▶

問 66 問 65 でいずれかの項目について「2 知っているが、取り組んでいない」と回答された方に伺います。取り組んでいない理由は何ですか。

【複数選択可：いくつでも】

1	何をすればよいかわからないから
2	取組の目的、必要性がわからないから
3	手間がかかるから
4	金銭的に損だと感じるから
5	日常生活でごみや環境問題について意識していないから
6	その他 ( )

#### (4) ごみ減量の具体的取組について

##### 「リユースの取組」

問 67 リユース（Reuse：繰り返し使う）に関して、現在どのような行動に取り組んでいますか。

【複数選択可：いくつでも】

1	フリーマーケットやリユースイベントに参加する
2	リユースアプリを利用する
3	リユースショップを利用する
4	壊れたものは修理して使う
5	知り合いや必要としている団体等に譲る
6	その他（ ）
7	取り組んでいることはない

##### 「使い捨てプラスチック削減に向けた取組」

問 68 使い捨てプラスチック削減に向けて、現在どのような行動に取り組んでいますか。【複数選択可：いくつでも】

1	マイバッグを持ち歩く
2	マイボトルを持ち歩く
3	マイカトラリー（スプーン、フォーク、箸）を持ち歩く
4	プラスチックスプーンなどはもらわない
5	プラスチック製ストローをなるべく使用しない
6	詰め替え製品を積極的に購入する
7	プラスチック製以外の商品（紙製、布製など）を購入する
8	リサイクル材や植物などのプラスチック代替材を使用した製品を積極的に購入する
9	その他（ ）
10	取り組んでいることはない

##### 「食品ロス削減に向けた取組」

問 69 食品ロス（食べられる状態であるにも関わらず、捨てられている食品）削減に向けて、現在どのような行動に取り組んでいますか。

【複数選択可：いくつでも】

1	日頃から冷蔵庫などにある食材の種類・量・期限表示を確認する
2	小分け商品、少量パック商品、バラ売りなど食べきれる量を購入する
3	商品棚の手前に並ぶ期限の近い商品を購入する（いわゆる「てまえどり」）
4	期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を率先して選ぶ
5	料理を作りすぎない
6	残さずに食べる
7	残った料理を別の料理に作り替える（リメイクする）
8	冷凍保存を活用する
9	賞味期限を過ぎてもすぐ捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する
10	外食時には、小盛りメニューなど希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ
11	飲食店などで注文し過ぎない
12	その他（ ）
13	取り組んでいることはない

「古紙類の削減に向けた取組」

問 70 古紙類の削減に向けて、現在どのような行動に取り組んでいますか。 **【複数選択可：いくつでも】**

1	買い物時に紙袋や包装紙を断る
2	不要なフリーペーパーやチラシ、パンフレット類はもらわない
3	電子媒体を活用して紙類の印刷量を減らす
4	不要になった書籍をリユースショップやリユースアプリで売却したり、他の人に譲ったりする
5	新聞、雑誌、段ボールを地域の集団回収に出してリサイクルする
6	紙箱、紙袋、包装紙の「その他の古紙※」を地域の集団回収などに出してリサイクルする
7	新聞、雑誌、段ボールを地域の集団回収以外の方法（民間事業者による個別回収・民間事業者への持ち込み）でリサイクルする
8	その他（ ）
9	取り組んでいることはない

※「その他の古紙」とはお菓子などの紙箱や包装紙、紙袋などのリサイクル可能な紙類のこと。

**(5) ごみの分別について**

「ペットボトルの分別について」

問 71 本市ではペットボトルはキャップとラベルを外してボトル本体のみに分別し、指定の収集日（月 2 回）に排出することとしています。普段、ペットボトルをどのように分別していますか。 **【選択は 1 つ】**

1	いつもキャップとラベルを外して指定の収集日に排出している	⇒問 73 へ
2	時々キャップやラベルを外さず指定の収集日に排出することがある	
3	キャップやラベルを外さず指定の収集日に排出している	⇒問 72 へ
4	分別せずに生活ごみなどに混ぜて排出している	
5	ペットボトルを使用していない	⇒問 73 へ
6	自宅に持ち帰ることはない	

「ペットボトルを分別しない理由」

問 72 問 71 で「3 キャップやラベルを外さず指定の収集日に排出している」「4 分別せずに生活ごみなどに混ぜて排出している」と回答された方に伺います。分別しない理由は何ですか。 **【複数選択可：いくつでも】**

1	分別することを知らなかったから
2	リサイクルの必要性がわからないから
3	手間がかかるから
4	分別方法（キャップやラベルを外すこと）を知らなかったから
5	外したキャップやラベルをどうすればよいかわからないから
6	収集曜日がわからないから
7	洗うための水がもったいないから
8	捨てたいときに捨てられないから
9	その他（ ）

**(6) 水銀使用製品について**

「水銀使用製品の分別について」

問 73 本市ではご家庭から排出される水銀使用製品（乾電池、蛍光管、水銀体温計など）の分別（拠点）回収を行っています。水銀使用製品を分別回収していることを知っていますか。 **【選択は 1 つ】**

1	分別回収の制度があることを知っているし、回収場所も知っている	⇒問 74 へ
2	分別回収の制度は知っているが、回収場所は知らない	⇒問 75 へ
3	制度も回収場所も知らない	

«水銀使用製品の分別の情報源について»

問 74 問 73 で「1 分別回収の制度があることを知っているし、回収場所も知っている」「2 分別回収の制度は知っているが、回収場所は知らない」と回答された方に伺います。分別回収についてどこで知りましたか。

**【複数選択可：いくつでも】**

1	市ホームページ
2	堺市公式 SNS (LINE、Twitter、Facebook)
3	広報さかい
4	本市が作成するリーフレット「水銀使用廃製品などの分別回収にご協力ください」
5	市役所、区役所や市の施設での掲示など
6	自治会の回覧板
7	回収ボックス設置拠点・回収協力店のステッカー
8	パネル展などのイベント
9	その他 ( )

«水銀体温計、水銀温度計、水銀血圧計の保有状況について»

問 75 水銀使用製品のうち、特に水銀の使用量が多い製品として、水銀体温計、水銀温度計、水銀血圧計があります。ご家庭で保有しているものはありますか。

**【複数選択可：いくつでも】**

1	水銀体温計
2	水銀温度計
3	水銀血圧計
4	ない

## 7. 里親制度に関する意識調査・広報啓発について

### (1) 里親制度に関する意識調査・広報啓発について

◀里親制度の認知度▶

問 76 家庭で暮らせない子どもたちのための「里親制度」を知っていますか。

【選択は1つ】

1	知っている	⇒問 77 へ
2	見たこと（聞いたこと）はあるが、詳しくはわからない	
3	知らない	⇒問 79 へ

◀里親の種類▶

問 77 問 76 で「1 知っている」「2 見たこと（聞いたこと）はあるが、詳しくはわからない」と回答された方に伺います。里親にはいろいろな種類があります。知っているものはどれですか。 【複数選択可：いくつでも】

1	養育里親（元の家庭で生活できるまでの数週間から数年、一定期間養育する里親）
2	養子縁組里親（親が養育できない子どもを養子縁組前提で養育する里親）
3	専門里親（虐待を受けた子ども・非行・障害のある子どもなどを専門的に養育する里親）
4	親族里親（親の行方不明などの事情で祖父母やきょうだいなどが子どもを養育する場合）
5	週末里親（児童養護施設で生活する子どもを週末や長期休みに家庭で過ごさせてくれる里親）
6	違いはよくわからないが、いろいろな種類があることは知っていた
7	里親は知っていたが、いろいろな種類があることは知らなかった

◀里親制度の情報源▶

問 78 問 76 で「1 知っている」「2 見たこと（聞いたこと）はあるが、詳しくはわからない」と回答された方に伺います。市内で里親制度に関する広報・啓発活動の中で、実際に見たことがあるものはどれですか。 【複数選択可：いくつでも】

1	広報さかい
2	市ホームページ
3	駅構内のポスターやチラシ
4	市役所・区役所などのポスターやチラシ
5	スーパーなどの店舗内のポスターやチラシ
6	4,5 以外の場所でのポスターやチラシ（具体的に：_____）
7	市役所・区役所内でのパネル展など
8	市役所・区役所前の懸垂幕
9	大型ショッピングモール内でのパネル展など
10	区民まつりなどのイベント内での広報活動
11	テレビ
12	新聞
13	インターネット
14	親族・知人が里親をしている
15	その他（具体的に：_____）

「里親の実施に必要なもの」

問 79 もし、あなたが里親をしたら、何が必要だと思いますか。

【複数選択可：いくつでも】

1	経済的なサポート（生活費・手当など）
2	時間
3	精神的余裕
4	いつでも相談できる相談体制
5	日中の預かり先（保育施設・学童保育など）
6	里親仲間
7	一時的な休息期間
8	周囲の理解
9	その他（具体的に： _____）

「里親制度にご協力いただけること」

問 80 本市ではより多くの方に里親制度についてご理解いただき、また、啓発活動にご協力いただきたいと考えています。どういった啓発活動であれば、協力できると思いますか。

なお、回答された市政モニターの方に直接、協力を依頼するものではありません。

【複数選択可：いくつでも】

1	里親になる
2	堺市が発信する情報をシェアする
3	里親支援機関の SNS をフォロー・いいねする
4	チラシやポスター、啓発カードを設置できる
5	説明会や啓発イベントに会場を提供できる
6	啓発イベントに参加する
7	啓発イベントなどで特技を披露するなど出演協力できる（例 マジック、サンドアートなど）
8	里親について調べる、自身の理解を深める
9	何もできない
10	その他（具体的に： _____）

## 8. 広報活動について

### (1) 市政情報の入手について

≪市政情報の入手方法≫

問 81 堺市政に関する情報を主にどのような方法で入手していますか。

【複数選択可：いくつでも】

1	広報さかい
2	市ホームページ
3	LINE
4	Twitter
5	Facebook
6	堺市くらしのガイドブック
7	本市が作成するチラシやパンフレット
8	自治会からの回覧板
9	新聞やテレビなどのマスコミの報道
10	市・区役所や市の施設に直接問い合わせる
11	口コミ
12	その他（具体的に： _____）
13	どこからも入手していない

### (2) 広報さかいについて

本市では広報紙（広報さかい）を毎月1日に発行し、市内全戸に配布しています。  
今後、より伝わる広報紙とするために、ご意見をお聞かせください。

≪広報さかいを読む頻度≫

問 82 広報さかいを読んだことがありますか。

【選択は1つ】

1	毎月必ず読んでいる	⇒問 83 へ
2	時々読んでいる	
3	必要なときにだけ読んでいる	
4	全く読んでいない	⇒問 86 へ

≪広報さかいの読みやすさ≫

問 83 問 82 で 1～3 と回答された方（広報さかいを読んでいる方）に伺います。

広報さかいの内容や文章表現について、どのように感じますか。

【選択は1つ】

1	難しい
2	やや難しい
3	ちょうどよい
4	やや易しい
5	易しい

◀広報さかいで利用する情報▶

問 84 問 82 で 1～3 と回答された方（広報さかいを読んでいる方）に伺います。

広報さかいでどのような記事をよご覧になりますか。

【複数選択可：いくつでも】

1	表紙と連動した特集（12、13 ページ）
2	その他特集
3	新型コロナウイルス関連情報
4	市政トピックス
5	相談
6	情報ひろば-子育て・教育
7	情報ひろば-健康
8	情報ひろば-福祉
9	情報ひろば-保険
10	情報ひろば-年金
11	情報ひろば-税金
12	情報ひろば-くらし
13	情報ひろば-お知らせ
14	情報ひろば-求職
15	情報ひろば-企業・団体
16	情報ひろば-採用情報
17	イベント-楽しむ・学ぶ
18	イベント-施設
19	区版広報
20	その他（具体的に： )

◀区版広報の掲載内容について▶

問 85 問 82 で 1～3 と回答された方（広報さかいを読んでいる方）に伺います。

広報さかいは全 24 ページのうち 3 ページを「区版広報」とし、お住まいの区に関する情報を掲載しています。

区版の掲載記事のうち、どのような記事を読んでいますか。

【複数選択可：いくつでも】

1	区版表紙記事	⇒問 87 へ
2	子育て支援関係	
3	保健センターからのお知らせ	
4	図書館からのお知らせ	
5	各種相談の日程表	
6	老人福祉センター・地域包括支援センター関係	
7	地域のイベント情報	
8	その他（具体的に： )	

◀広報さかいを読まない理由▶

問 86 問 82 で「4 全く読んでいない」と回答された方に伺います。

広報さかいを読まない理由は何ですか。

【複数選択可：いくつでも】

1	配布されていることを知らないから
2	市政に興味がないから
3	紙媒体では読まないから
4	他の方法で情報を得るから
5	紙面が読みにくいから
6	必要な（役立つ）情報が掲載されていないから
7	過去に読んで面白くなかったから
8	その他（具体的に： )

≪紙媒体以外での広報さかいの閲覧方法≫

問 87 宅配以外でも広報さかいをご覧になれるよう、市ホームページや、スマホアプリ「マチイロ」、情報配信サイト「マイ広報紙」などでも情報を発信しています。

広報さかいをどの方法で見えていますか。

【複数選択可：いくつでも】

1	市ホームページに直接アクセスして見ている
2	堺市公式 LINE アカウントの通知から見ている
3	広報紙配信アプリ「マチイロ」から見ている
4	広報紙配信サービス「マイ広報紙」から見ている
5	ニュースアプリ「d menu ニュース」から見ている
6	インターネット上では見ない

**(3) 堺市くらしのガイドブックについて**

「堺市くらしのガイドブック」とは、市の窓口での手続きや施設の利用案内など、日々の生活で必要となる情報をまとめた冊子です。

最新版は、令和 4 年 9 月に市内全世帯・全事業所に配布しました。

≪堺市くらしのガイドブックの利用頻度≫

問 88 堺市くらしのガイドブックを利用していますか。

【選択は 1 つ】

1	よく利用する	⇒問 90 へ
2	時々利用する	
3	利用したことがある	
4	利用しない	⇒問 89 へ
5	堺市くらしのガイドブックを知らない	

≪堺市くらしのガイドブックを利用しない理由≫

問 89 問 88 で「4 利用しない」「5 堺市くらしのガイドブックを知らない」と回答された方に伺います。

その理由をお答えください。

【複数選択可：いくつでも】

1	知りたいことがあるときは、市役所などに問い合わせるため
2	知りたいことがあるときは、市ホームページなどで調べるため
3	広報さかいなど、他の発行物を見るため
4	知りたいことが載っていないため
5	特に知りたいことがないため
6	今まで利用する機会がなかったため
7	その他（具体的に： _____）

**(4) 市ホームページについて**

≪市ホームページの利用しやすさ≫

問 90 市ホームページを利用しやすいと思いますか。

【選択は 1 つ】

1	利用しやすい	⇒問 91 へ
2	どちらかといえば利用しやすい	
3	どちらかといえば利用しにくい	
4	利用しにくい	⇒問 93 へ
5	利用したことがない	

「リニューアル後の市ホームページに対する満足度」

問 91 問 90 で 1～4 と回答された方（市ホームページを利用したことがある方）に伺います。

市ホームページは令和 4 年 1 月に、全ての方が見やすく使いやすいホームページになるよう、全面リニューアルを実施しました。リニューアル後の市ホームページについて、どのように感じますか。 【選択は 1 つ】

1	満足している	⇒問 92 へ
2	どちらかというと満足している	
3	リニューアル以前の市ホームページのほうがよい	
4	リニューアル以前の市ホームページを利用していないので、わからない	⇒問 93 へ

「リニューアル後の市ホームページの使いやすさ」

問 92 問 91 で 1～3 と回答された方（リニューアル以前の市ホームページを利用したことがある方）に伺います。

リニューアル後の市ホームページについて、以下の項目に対してどのように感じますか。

【各項目：選択は 1 つ】

	良くなった	やや良くなった	やや悪くなった	悪くなった
① 情報の探しやすさ	1	2	3	4
② デザイン・レイアウト	1	2	3	4
③ パソコンでの見やすさ	1	2	3	4
④ スマートフォンでの見やすさ	1	2	3	4
⑤ 操作性	1	2	3	4
①～⑤以外で良いと思ったところや悪いと思ったところがあればご記入ください。				【自由記述】

（5）市の公式 SNS について

「SNS の利用状況」

問 93 SNS（LINE、Twitter、Facebook 等）を利用していますか。

【選択は 1 つ】

1	利用している	⇒問 94 へ
2	利用していない	⇒質問は以上です

「市政情報を得たい SNS の種類」

問 94 問 93 で「1 利用している」と回答された方に伺います。

本市では、SNS で情報を発信しています。

主にどの SNS で市政情報を得たいと思いますか。

【選択は 1 つ】

1	LINE	⇒問 95 へ
2	Twitter	
3	Facebook	
4	Instagram	
5	YouTube	
6	SNS で市政情報を得たいと思わない	⇒質問は以上です

問 95 問 94 で 1～5 と回答された方に伺います。  
SNS でどのような市政情報を得たいですか。

【複数選択可：いくつでも】

1	重要施策に関する情報
2	災害などの危機事象に関する情報
3	イベント・観光・市の魅力に関する情報
4	セミナー・講座の情報
5	各種支援策に関する情報
6	各種申請・届け出などの解説
7	ごみや税金など、生活に関する情報
8	その他（具体的に )

ご協力ありがとうございました。