

令和 3 年度

第 2 回 市政モニターアンケート報告書

テーマ

1. 上下水道局の取組について
2. SDGs について
3. 文化芸術について
4. スポーツ活動・運動習慣について
5. 広報広聴活動について

堺市 市長公室 広報戦略部 市政情報課

目 次

■ 調査概要	1
■ 回答者属性	4
■ 調査結果	5
1. 上下水道局の取組について	
(1) 身近な上下水道について	5
«堺市指定工事業者»	5
(2) 災害・地震対策について	6
«災害・地震対策の認知度»	6
«応急給水の場所»	7
«内水ハザードマップ»	8
«集合住宅における備蓄の重要性»	9
«家庭での備蓄状況»	10
«飲料水を備蓄していない理由»	11
«ローリングストック»	12
(3) 水道・下水道事業の経営・料金について	13
«上下水道事業の経営»	13
«将来見込まれる収入減少»	14
«上下水道局スマホアプリ「すいりん」»	15
«上下水道局スマホアプリ「すいりん」を使っている理由»	16
«上下水道局スマホアプリ「すいりん」を使っていない理由»	17
(4) 上下水道局の広報について	18
«上下水道局のホームページ»	18
«上下水道局からのお知らせ»	19
(5) 上下水道局の取組の満足度について	21
«上下水道局の取組の満足度»	21
2. SDGs について	
(1) SDGs（全体）について	24
«SDGs の認知度»	24

「SDGs の情報源」	25
「SDGs を意識した行動の実践」	27
「SDGs を意識した具体的な行動」	28
「これから実施したい SDGs を意識した行動」	30
「SDGs のアイデア」	32
「企業に期待する取組」	38
「SDGs 製品・サービスの利用」	40
(2) SDGs (産業と技術革新の基盤をつくろう、住み続けられるまちづくりを) について	41
「移動サービスの利用意向」	41
「移動サービスの利用料金」	43
「新しい移動手段の利用意向」	45
「新しい移動手段の利用料金」	47
(3) SDGs (パートナーシップで目標を達成しよう) について	49
「里親制度の認知度」	49
「里親の種類」	50
「里親制度の情報源」	51
「里親の実施に必要なもの」	53
「里親に必要な広報手法」	54
(4) SDGs (エネルギーをみんなにそしてクリーンに、気候変動に具体的な対策を) について	57
「環境に配慮した住宅の購入意向」	57
「ZEH の認知度」	59
「水素のイメージ」	60
「再生可能エネルギー100%の電気の利用意向」	61
「再生可能エネルギー電気の取組に対する意見」	63
「環境に配慮した行動」	64

3. 文化芸術について

(1) 本市の文化的環境について	66
「本市の文化的環境に対する満足度」	66
(2) 文化芸術活動について	67
「堺市博物館へ行った回数」	67
「文化芸術活動の実施の有無」	68

«文化芸術活動を通じた国際交流の有無»	69
«文化芸術活動をしない理由»	71
(3) 本市の歴史文化資源と文化芸術事業について	73
«堺の歴史文化資源に対する誇りの有無»	73
«世界に誇れる堺の歴史文化資源»	74
«本市の文化芸術事業の認知度»	76
(4) 文化芸術に関する施設の利用について	78
«文化芸術に関する施設利用»	78
4. スポーツ活動・運動習慣について	
(1) 運動やスポーツの活動状況について	81
«実施頻度»	81
«実施時間»	82
«実施場所»	84
«実施形態»	86
«運動・スポーツを実施できなかった理由 1 »	88
«運動・スポーツを実施できなかった理由 2 »	90
«実施理由»	92
«運動やスポーツを始めたきっかけについて»	94
«コロナ禍における運動やスポーツの頻度»	96
«コロナ禍における実施環境の変化»	97
«大規模スポーツの影響について»	99
«運動やスポーツ以外の趣味・娯楽について»	100
(2) 「みる」スポーツへの関心について	102
«スポーツ観戦について»	102
«堺ゆかりのトップレベルチーム»	103
(3) スポーツボランティアについて	104
«スポーツボランティアについて»	104
«スポーツボランティア活動について»	105
(4) スポーツに関する情報について	108
«情報の取得経路»	108
«希望する情報について»	110

5. 広報広聴活動について

（1） 市政情報の入手について.....	111
《市政情報の入手方法》.....	111
（2） 広報さかいについて.....	113
《読む頻度》.....	113
《特集記事内容に対する関心度》.....	115
《読みやすさ》.....	116
《知りたい情報の見つけやすさ》.....	117
《広報さかいで利用する情報》.....	118
《リニューアル後の広報さかいについて》.....	120
《配布方法》.....	123
《広報さかいの市ホームページなどでの閲覧》.....	124
《読まない理由》.....	125
（3） 堺市くらしのガイドブックについて.....	126
《利用頻度》.....	126
《利用しない理由》.....	129
（4） 市ホームページについて.....	130
《閲覧経験》.....	130
《利用しやすさ》.....	131
《利用しにくい理由》.....	132
（5） 堺市の公式 SNS について.....	133
《市政情報を得たい SNS の種類・内容》.....	133
（6） 広聴について.....	136
《市政への提案箱の認知度》.....	136
《パブリックコメント制度の認知度》.....	137
《パブリックコメント制度で意見を提出しない理由》.....	138
（7） 「市民の声」の公表について.....	139
《「市民の声 Q&A」の認知度》.....	139
《「市民の声 Q&A」の理解度》.....	140