

令和2年度

第2回 市政モニターアンケート報告書

テーマ

1. 大阪 880 万人訓練について
2. 墓地について
3. 上下水道局の取組について
4. スポーツ活動・運動習慣について
5. 広聴活動について

堺市 市長公室 広報戦略部 市政情報課

目 次

■調査概要	1
■回答者属性	4
■調査結果	5
1. 大阪 880 万人訓練について	
《事前浸透率》	5
《事前浸透率》	6
《広報効果》	7
《訓練を知ってからの備え》	9
《訓練を知る前から取り組んでいた備え》	10
《訓練開始合図の覚知率》	12
《訓練開始合図の媒体・経路》	13
《訓練開始合図後の参加率》	15
《訓練開始合図後の行動》	16
《携帯電話及びスマートフォンの所持率》	17
《緊急速報メール伝達率》	18
《緊急速報メール配信後の参加率》	19
《緊急速報メール配信後の行動》	20
《訓練不参加の理由》	21
《複数の緊急速報メール配信への意見》	23
《この訓練をきっかけにして実施した備え》	24
《避難行動要支援者の有無》	26
《避難行動要支援者への情報伝達》	27
《連動訓練への参加状況》	28
《連動訓練の主体》	29
《連動訓練の内容》	30
《連動訓練の開催場所》	31
《緊急地震速報の認知度》	32
《緊急地震速報の理解度》	33
《訓練開始時間》	34
《大阪 880 万人訓練に対する意見》	35
2. 墓地について	
(1) 定住意向について	37
《堺市での定住意向》	37
(2) お墓との関わり方について	38
《お墓参りの頻度》	38
《お墓参りについての認識》	39
《お墓についての認識》	40
《お墓に対する考え》	42

《ご自身の遺骨の取り扱い》	43
《家族の遺骨の取り扱い》	44
(3) あなた（家族）のお墓について	45
《利用できるお墓の有無》	45
《お墓の所在地》	46
《お墓の種類》	47
《お墓の所有方法》	49
《お墓に対する不満点》	50
《将来のお墓の維持管理に対する不安》	52
《お墓の今後》	53
《改葬の場合に遺骨を移すお墓の種類》	54
《お墓の必要な時期》	55
《お墓を必要とする理由》	56
《遺骨を収蔵するために取得したいお墓の種類》	57
《取得したい墓地区画の規模》	58
《墓地区画取得の予算》	59
《お墓を取得するにあたって重視する点》	60
《お墓を必要としていない理由》	62
(4) 合葬式墓地について	63
《合葬式墓地の必要性》	63
《合葬式墓地の利用意向》	64
《合葬式墓地における遺骨の取り扱い》	65
《合葬式墓地の種類》	66
《慰霊碑型（安置室併用型）の安置期間》	67
《合葬式墓地での故人の生きた証として必要なもの》	68
3. 上下水道局の取組について	
(1) 水道水の安全性やおいしさについて	69
《水道水の飲み方》	69
《水道水の安全性やおいしさ》	70
(2) 上下水道施設の整備について	72
《下水道整備による水環境の改善》	72
(3) 災害・地震対策について	73
《災害・地震対策の認知度》	73
《地震時における水の備蓄の重要性》	74
《集合住宅における備蓄の重要性》	75
《家庭での備蓄状況》	76
《飲料水を備蓄していない理由》	77
(4) 水道・下水道事業の経営・料金について	79
《将来見込まれる収入減少》	79

(5) 身近な上下水道について	80
《お客さまが所有する上下水道設備》	80
(6) 上下水道局の広報について	81
《上下水道局のホームページ》	81
《上下水道局からのお知らせ》	82
(7) 上下水道局の取組の満足度について	84
《上下水道局の取組の満足度》	84
《満足していない理由》	85
4. スポーツ活動・運動習慣について	
(1) 運動やスポーツの活動状況について	88
《実施頻度について》	88
《実施時間》	89
《実施曜日》	90
《実施時間帯》	91
《実施場所》	92
《スポーツを始めたきっかけについて》	94
《コロナ禍における運動やスポーツの頻度》	95
《頻度減少の理由》	96
(2) 「みる」スポーツへの関心について	97
《スポーツ観戦について》	97
《堺ゆかりのトップレベルチーム》	98
(3) スポーツに関する情報について	99
《情報の取得経路》	99
《希望する情報について》	101
(4) スポーツボランティアについて	103
《スポーツボランティア活動について》	103
5. 広聴活動について	
(1) 広聴について	104
《市政への提案箱の認知度》	104
《パブリックコメント制度の認知度》	105
《パブリックコメント制度で意見を提出しない理由》	106
(2) 「市民の声」の公表について	107
《堺市の情報を見るツール》	107
《「市民の声 Q&A」の認知度》	108
《「市民の声 Q&A」の理解度》	109
《広聴活動に対する新たなアイデア》	110