

2. 広報活動について

(1) 市政情報の入手について

《市政情報の入手方法》

問 14. 堺市政に関する情報（市役所の情報）を何で入手していますか。

【複数選択可：いくつでも】

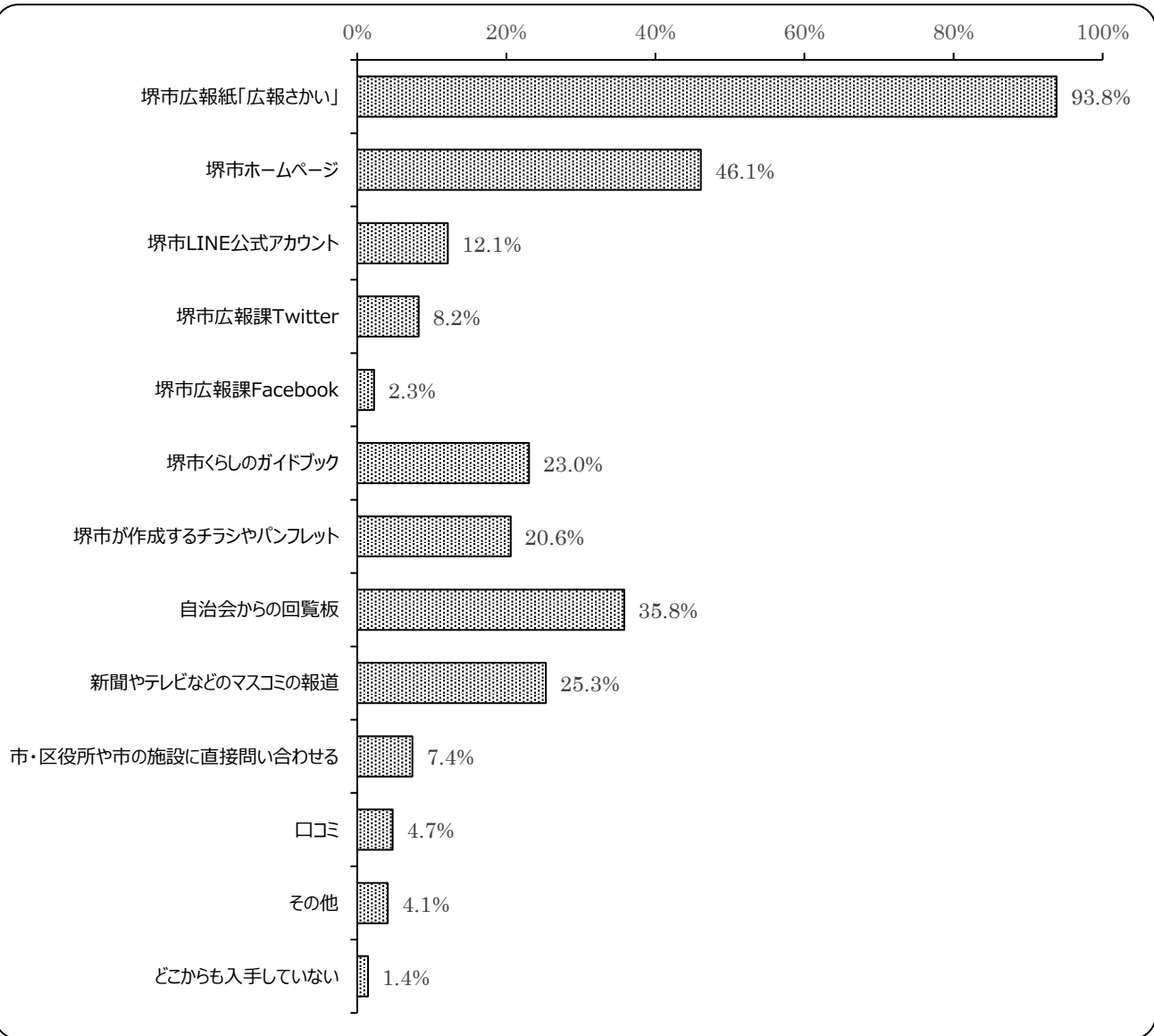
「広報さかい」が 93.8%と最も多く、昨年度の 91.6%を上回った。次いで「堺市ホームページ」が 46.1%と、昨年度の 37.6%から上昇している。SNS は、「堺市 LINE 公式アカウント」が 12.1%、「堺市広報課 Twitter」が 8.2%、「堺市広報課 Facebook」が 2.3%となっている。

	選択項目（N=486）	回答数	構成比
1	堺市広報紙「広報さかい」	456	93.8%
2	堺市ホームページ	224	46.1%
3	堺市 LINE 公式アカウント	59	12.1%
4	堺市広報課 Twitter	40	8.2%
5	堺市広報課 Facebook	11	2.3%
6	堺市くらしのガイドブック	112	23.0%
7	堺市が作成するチラシやパンフレット	100	20.6%
8	自治会からの回覧板	174	35.8%
9	新聞やテレビなどのマスコミの報道	123	25.3%
10	市・区役所や市の施設に直接問い合わせる	36	7.4%
11	口コミ	23	4.7%
12	その他	20	4.1%
13	どこからも入手していない	7	1.4%
	計（回答総数）	1,385	285.0%

〔12 その他〕

【主な回答】

- 町内の掲示板
- 市長の Twitter



(2) 広報紙について

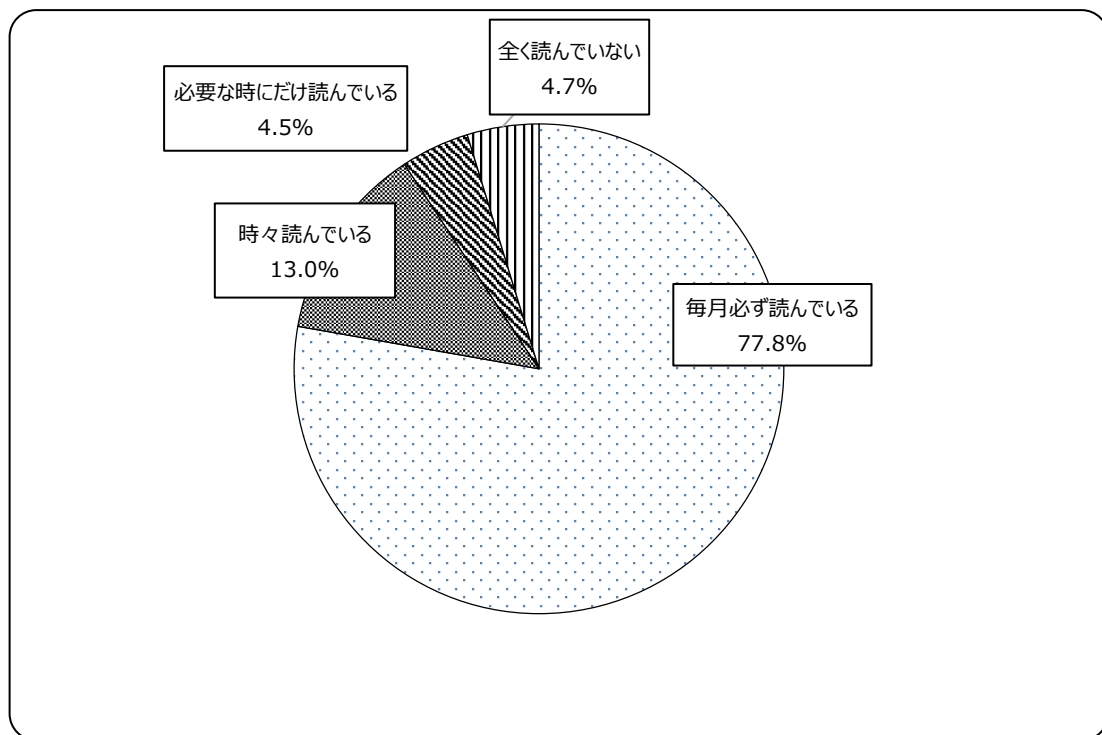
《広報さかいを読む頻度》

問 15. 「広報さかい」を読んだことがありますか。

【選択は1つ】

「毎月必ず読んでいる」77.8%、「時々読んでいる」13.0%、「必要な時にだけ読んでいる」4.5%の合計が95.3%となっており、昨年度の93.7%を上回った。

	選択項目 (N=486)	回答数	構成比
1	毎月必ず読んでいる	378	77.8%
2	時々読んでいる	63	13.0%
3	必要な時にだけ読んでいる	22	4.5%
4	全く読んでいない	23	4.7%
	計 (回答総数)	486	100.0%



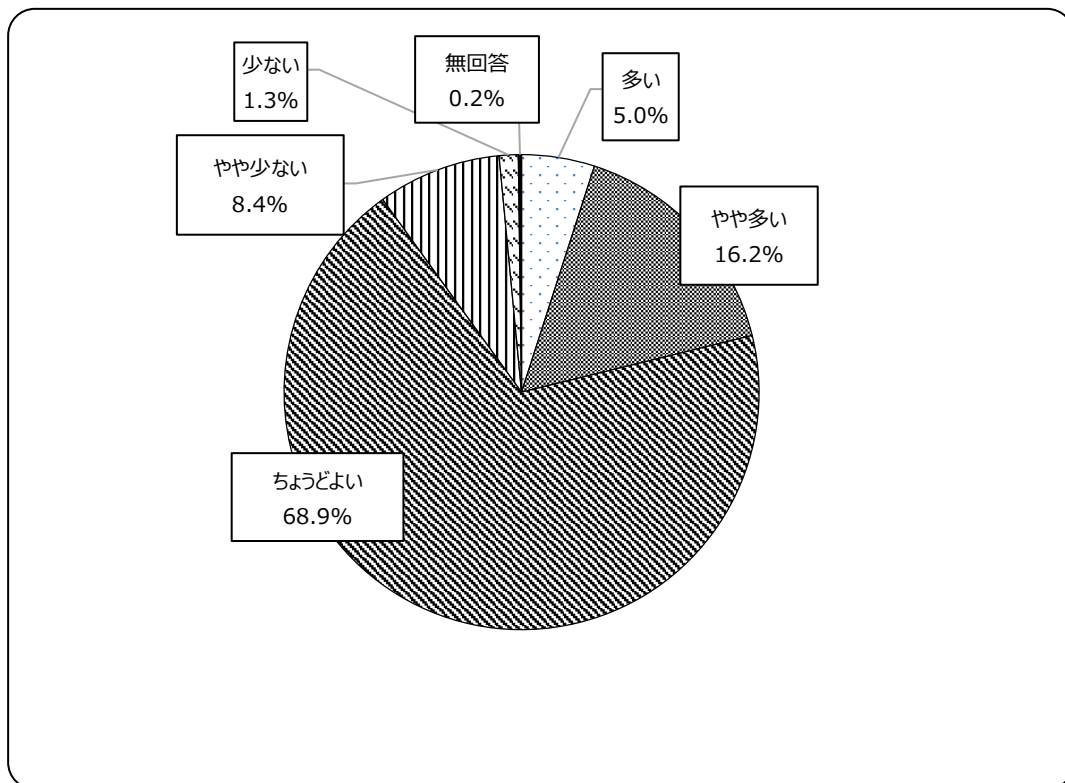
《広報さかいの情報量》

問 16. 問 15 で「1 毎月必ず読んでいる」「2 時々読んでいる」「3 必要な時にだけ読んでいる」と回答された方に伺います。

あなたは、「広報さかい」の紙面全体の情報量について、次の中からあてはまるものを選択してください。 【選択は1つ】

「ちょうどよい」が 68.9%を占めた。「多い」5.0%、「やや多い」16.2%の合計は 21.2%となっており、「やや少ない」8.4%、「少ない」1.3%の合計 9.7%を上回った。

	選択項目 (N=463)	回答数	構成比
1	多い	23	5.0%
2	やや多い	75	16.2%
3	ちょうどよい	319	68.9%
4	やや少ない	39	8.4%
5	少ない	6	1.3%
	無回答	1	0.2%
	計 (回答総数)	463	100.0%



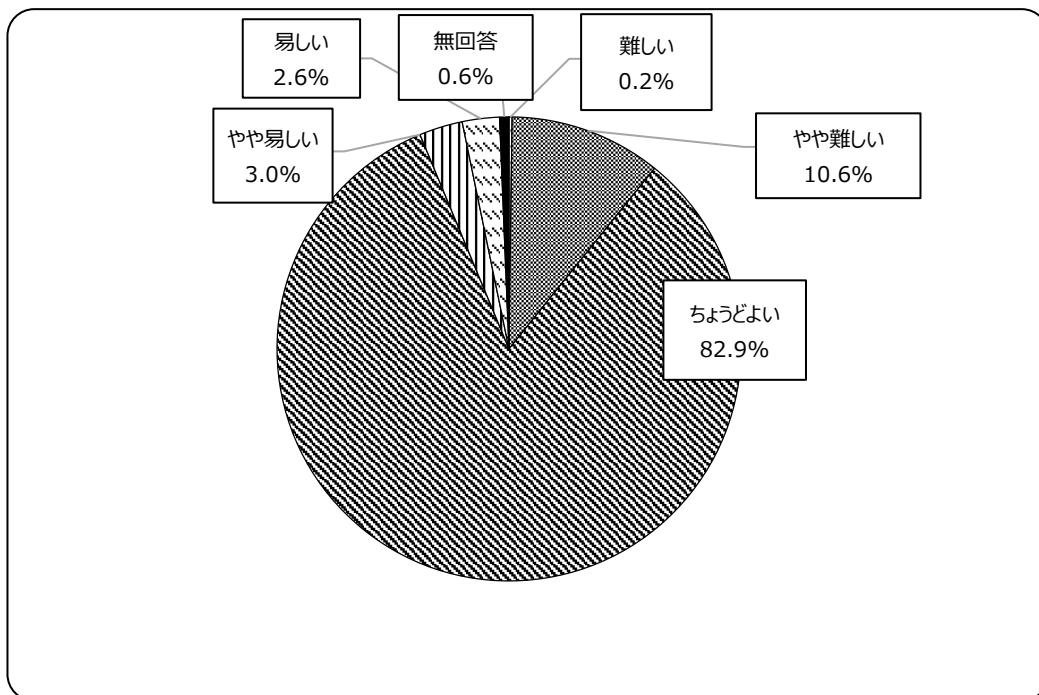
《広報さかいの読みやすさ》

問 17. 問 15 で「1 毎月必ず読んでいる」「2 時々読んでいる」「3 必要な時にだけ読んでいる」と回答された方に伺います。

あなたは、「広報さかい」の内容や文章表現について、次の中からあてはまるものを選択してください。 【選択は1つ】

「ちょうどよい」が82.9%を占めた。「難しい」0.2%、「やや難しい」10.6%の合計は10.8%となっており、「やや易しい」3.0%、「易しい」2.6%の合計5.6%を上回った。

	選択項目 (N=463)	回答数	構成比
1	難しい	1	0.2%
2	やや難しい	49	10.6%
3	ちょうどよい	384	82.9%
4	やや易しい	14	3.0%
5	易しい	12	2.6%
	無回答	3	0.6%
	計 (回答総数)	463	100.0%



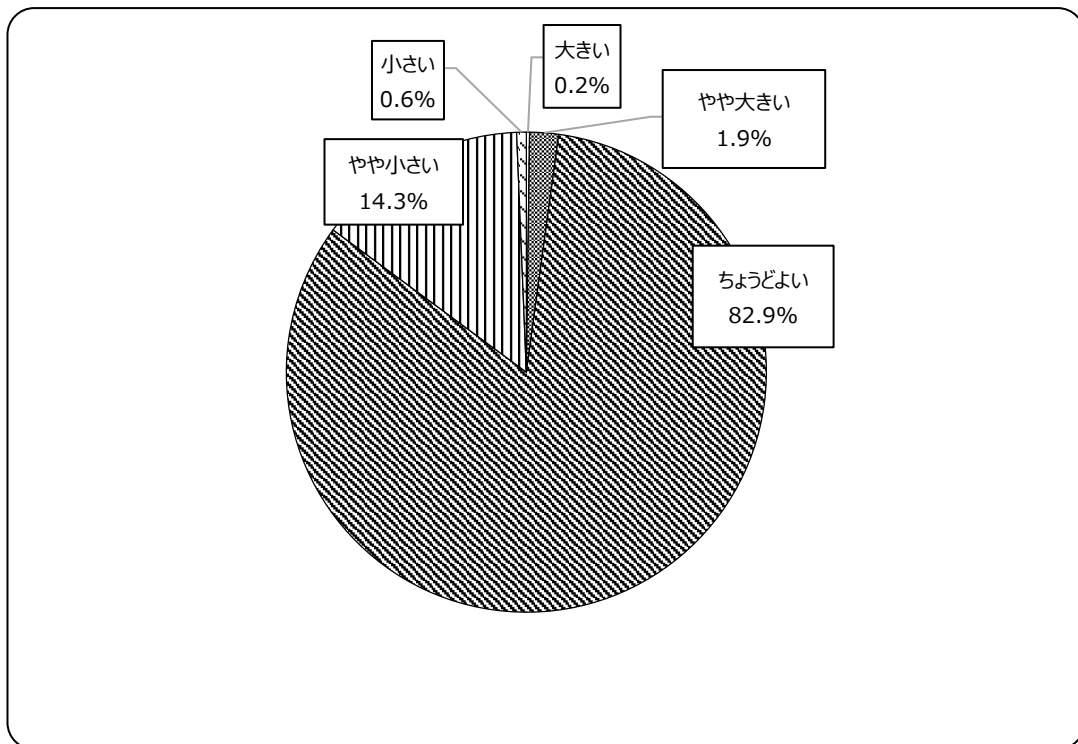
《広報さかいの文字の大きさ》

問 18. 問 15 で「1 毎月必ず読んでいる」「2 時々読んでいる」「3 必要な時にだけ読んでいる」と回答された方に伺います。

あなたは、「広報さかい」の文字の大きさについて、次の中からあてはまるものを選択してください。 【選択は1つ】

「ちょうどよい」が 82.9% を占めた。「やや小さい」14.3%、「小さい」0.6% の合計は 14.9% となっており、「大きい」0.2%、「やや大きい」1.9% の合計 2.1% を上回った。

	選択項目 (N=463)	回答数	構成比
1	大きい	1	0.2%
2	やや大きい	9	1.9%
3	ちょうどよい	384	82.9%
4	やや小さい	66	14.3%
5	小さい	3	0.6%
	計 (回答総数)	463	100.0%



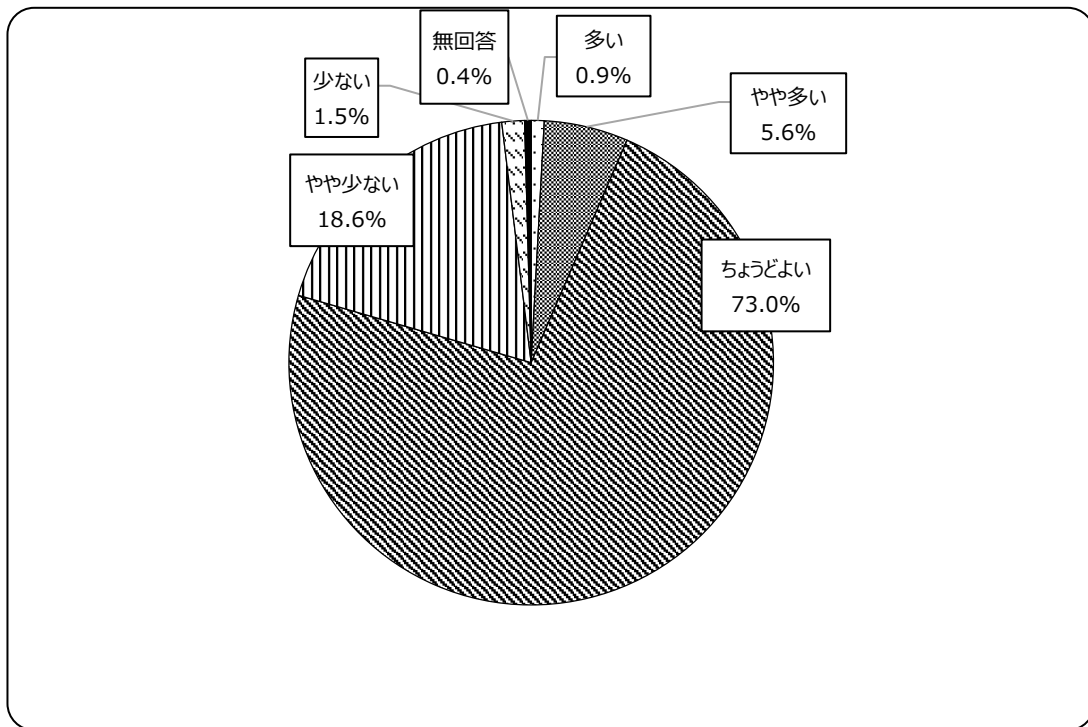
《広報さかいの写真やイラスト》

問 19. 問 15 で「1 毎月必ず読んでいる」「2 時々読んでいる」「3 必要な時にだけ読んでいる」と回答された方に伺います。

あなたは、「広報さかい」の写真やイラストの量について、次の中からあてはまるものを選択してください。 【選択は1つ】

「ちょうどよい」が73.0%を占めた。「やや少ない」18.6%、「少ない」1.5%の合計は20.1%となっており、「多い」0.9%、「やや多い」5.6%の合計6.5%を上回った。

	選択項目 (N=463)	回答数	構成比
1	多い	4	0.9%
2	やや多い	26	5.6%
3	ちょうどよい	338	73.0%
4	やや少ない	86	18.6%
5	少ない	7	1.5%
	無回答	2	0.4%
	計 (回答総数)	463	100.0%

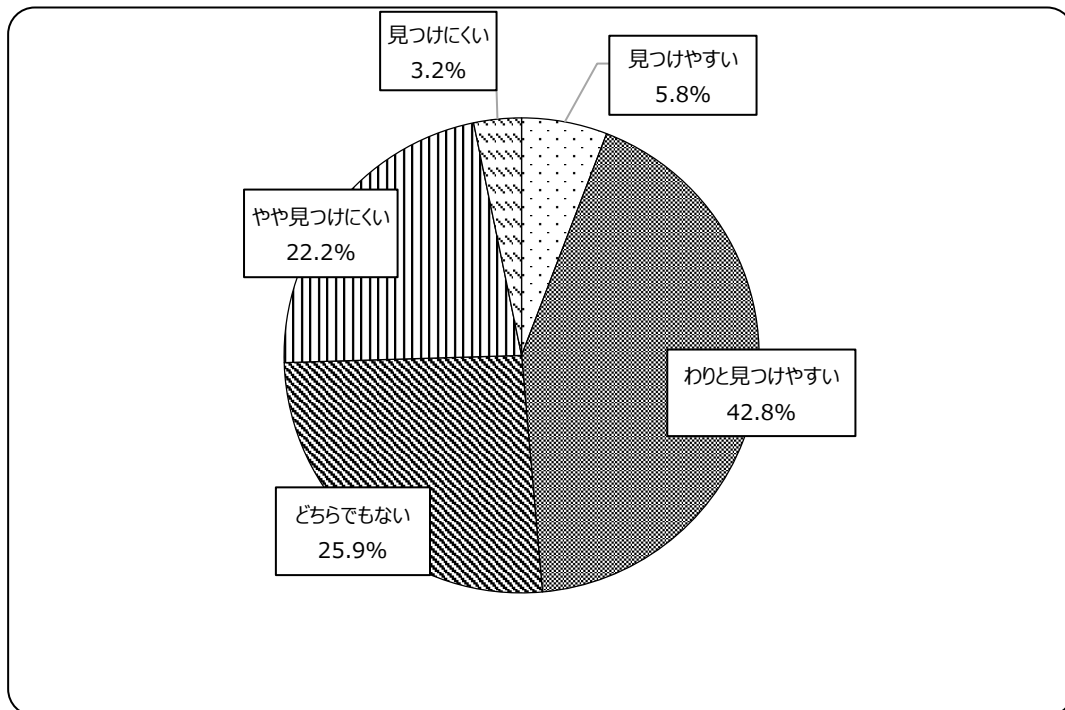


《広報さかの読みたい情報の見つけやすさ》

問 20. 問 15 で「1 毎月必ず読んでいる」「2 時々読んでいる」「3 必要な時にだけ読んでいる」と回答された方に伺います。あなたは、「広報さか」の読みたい情報の見つけやすさについて、次の中からあてはまるものを選択してください。【選択は1つ】

「見つけやすい」5.8%、「わりと見つけやすい」42.8%の合計は 48.6%となっている。一方「やや見つけにくい」22.2%、「見つけにくい」3.2%の合計は 25.4%となっている。

	選択項目 (N=463)	回答数	構成比
1	見つけやすい	27	5.8%
2	わりと見つけやすい	198	42.8%
3	どちらでもない	120	25.9%
4	やや見つけにくい	103	22.2%
5	見つけにくい	15	3.2%
	計 (回答総数)	463	100.0%



《広報さかいで利用する情報》

問 21. 問 15 で「1 毎月必ず読んでいる」「2 時々読んでいる」「3 必要な時にだけ読んでいる」と回答された方に伺います。

あなたは「広報さかい」でどのような記事をよくご覧になりますか。

【複数選択可：いくつでも】

「保険・年金・税金」が49.2%と最も多く、次いで「観光や食などのお出かけスポット」(48.8%)、「コンサート・スポーツなどのイベント」(48.6%)、「市が開催する教室・講座」(47.7%)、「市の重要施策や制度」(47.1%)、「防災など命にかかわる情報」(47.1%)、「健康」(45.8%)の記事がよく読まれている。

	選択項目 (N=463)	回答数	構成比
1	市の重要施策や制度	218	47.1%
2	市長のメッセージ	94	20.3%
3	市議会関係	50	10.8%
4	市政への意見募集や傍聴可能な会議など	65	14.0%
5	人権施策	27	5.8%
6	保険・年金・税金	228	49.2%
7	防災など命にかかわる情報	218	47.1%
8	相談窓口	85	18.4%
9	健康	212	45.8%
10	子育て・教育	150	32.4%
11	福祉	147	31.7%
12	環境問題・ごみ	161	34.8%
13	コンサート・スポーツなどのイベント	225	48.6%
14	市が開催する教室・講座	221	47.7%
15	観光や食などのお出かけスポット	226	48.8%
16	地域の人や活動の紹介	91	19.7%
17	文化・芸術・歴史	174	37.6%
18	スポーツ	70	15.1%
19	企業・団体向けの情報	17	3.7%
20	求職者・労働者向けセミナー	49	10.6%
21	就職・採用	56	12.1%
22	その他	14	3.0%
	計 (回答総数)	2,798	604.3%

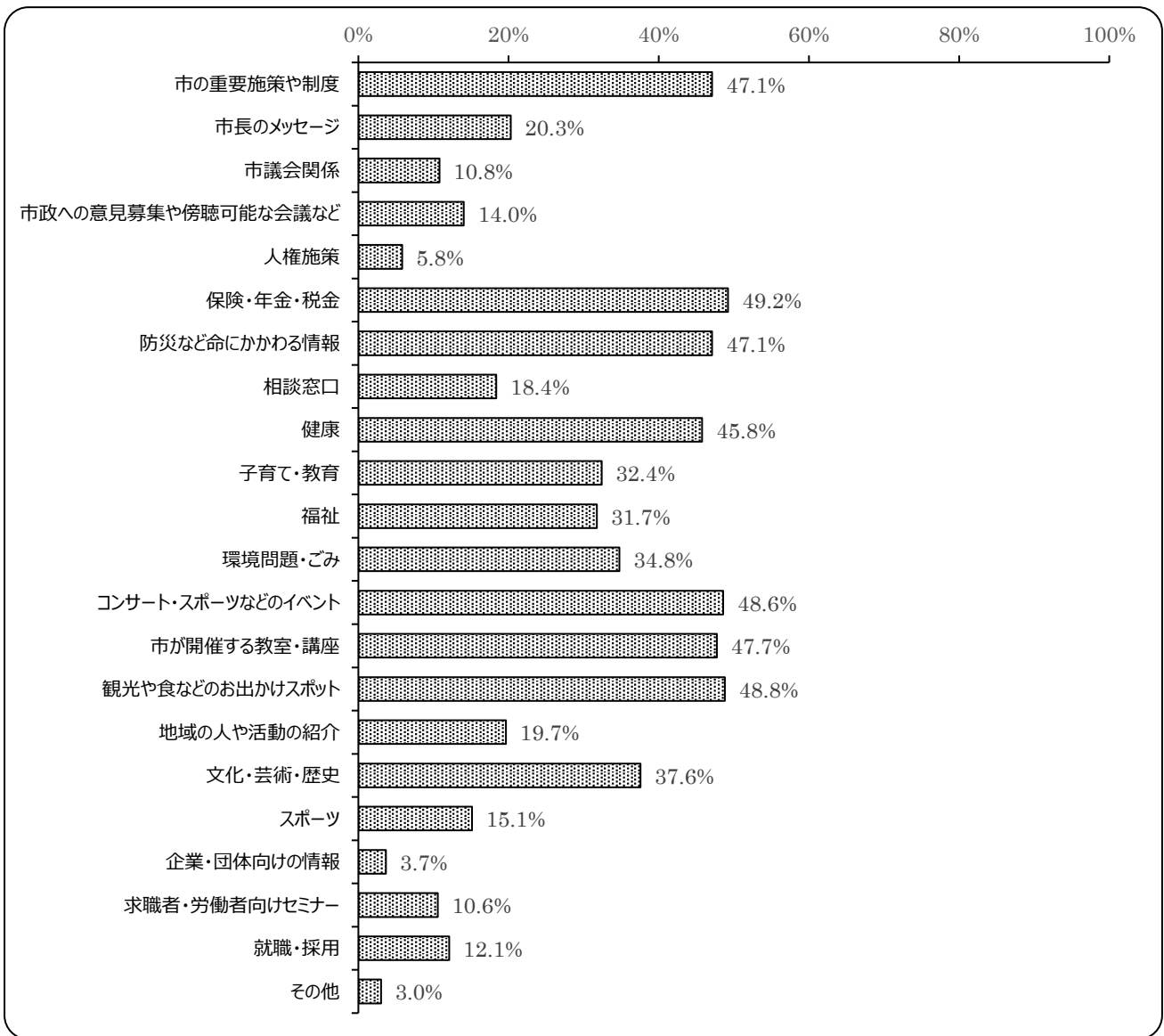
〔22 その他〕

【主な回答】

- 区版ページ
- 高齢のため窓口に行くことが難しいが、電話・FAX 番号が載っていてありがたい。
- 永藤市長のメッセージ
- 広告
- 全て読む
- 全体的に流して読んでからその月によって興味がある記事をしっかりを見ていく。
- コロナウイルス情報
- 休日診療案内
- 行事等の案内

●生活と密接した役に立つ情報

●交通安全講習会の日程



《広報さかいを読まない理由》

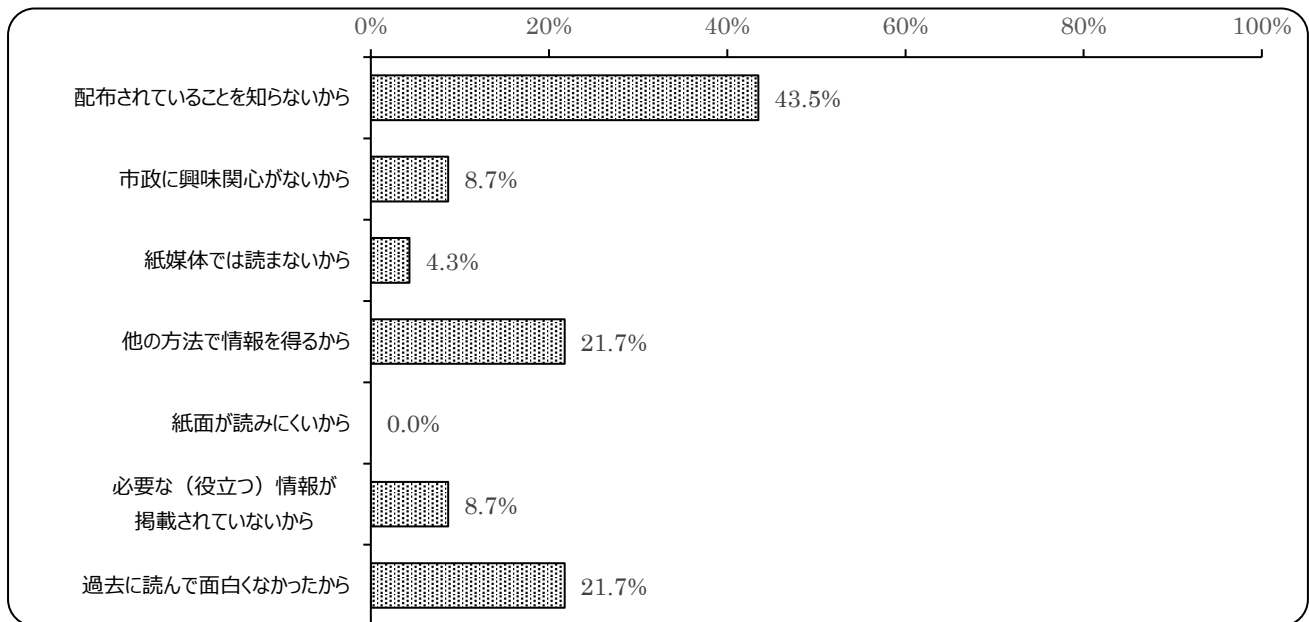
問 22. 問 15 で「4 全く読んでいない」と回答された方に伺います。

あなたが「広報さかい」を読まない理由は何ですか。

【複数選択可：いくつでも】

「配布されていることを知らないから」が 43.5%と最も多く次いで「他の方法で情報を得るから」と「過去に読んで面白くなかったから」がいずれも 21.7%となっている。

	選択項目 (N=23)	回答数	構成比
1	配布されていることを知らないから	10	43.5%
2	市政に興味関心がないから	2	8.7%
3	紙媒体では読まないから	1	4.3%
4	他の方法で情報を得るから	5	21.7%
5	紙面が読みにくいから	0	0.0%
6	必要な(役立つ)情報が掲載されていないから	2	8.7%
7	過去に読んで面白くなかったから	5	21.7%
	計 (回答総数)	25	108.7%



《広報さかいで利用する情報》

問 23. 今後、「広報さかい」に掲載してほしいと思うテーマ・情報は何か。

【複数選択可：いくつでも】

「防災など命にかかわる情報」が47.9%と最も多く、次いで「観光や食などのお出かけスポット」(45.9%)、「コンサート・スポーツなどのイベント」(41.8%)、「保険・税金・年金」(39.5%)、「市が開催する教室・講座」(38.1%)、「市の重要施策や制度」(37.2%)、「健康」(36.6%)の希望が多い。

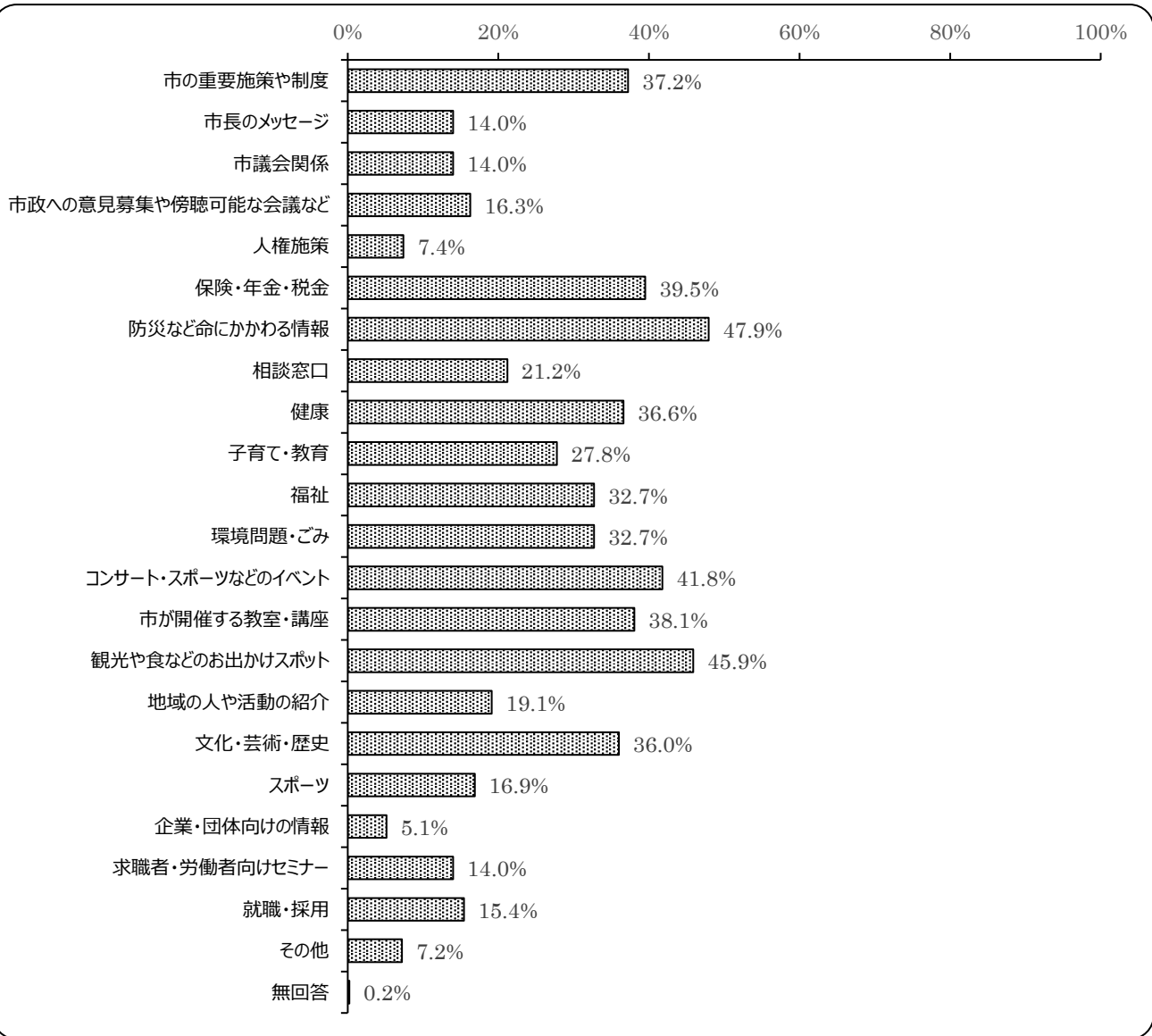
	選択項目 (N=486)	回答数	構成比
1	市の重要施策や制度	181	37.2%
2	市長のメッセージ	68	14.0%
3	市議会関係	68	14.0%
4	市政への意見募集や傍聴可能な会議など	79	16.3%
5	人権施策	36	7.4%
6	保険・年金・税金	192	39.5%
7	防災など命にかかわる情報	233	47.9%
8	相談窓口	103	21.2%
9	健康	178	36.6%
10	子育て・教育	135	27.8%
11	福祉	159	32.7%
12	環境問題・ごみ	159	32.7%
13	コンサート・スポーツなどのイベント	203	41.8%
14	市が開催する教室・講座	185	38.1%
15	観光や食などのお出かけスポット	223	45.9%
16	地域の人や活動の紹介	93	19.1%
17	文化・芸術・歴史	175	36.0%
18	スポーツ	82	16.9%
19	企業・団体向けの情報	25	5.1%
20	求職者・労働者向けセミナー	68	14.0%
21	就職・採用	75	15.4%
22	その他	35	7.2%
	無回答	1	0.2%
	計 (回答総数)	2,756	567.1%

[22 その他]

【主な回答】

- 新型コロナウイルスに関する記事
- コロナの影響によりイベントが減る中で堺市と連携する市外の観光情報など
- 若者向けイベント情報
- 堺市の歴史スポットや、モノの紹介
- 一般参加できる小中学校のイベント
- 教育
- 子どもにとってもためになる情報
- 堺市内で大きな建築予定の情報(分譲マンションや大型ショッピングモールなど)
- 地域のスーパー等の動向(泉北地域では小規模商業施設の撤退、大規模商業施設への集約現象が起きている。近い将来高齢者が全く生活できなくなる)
- 堺市が描いている将来のビジョンなど

- 色々なお楽しみクーポン、堺市ジャンボ宝くじ、寄付の募集、堺市なんでもランキング。
- 警察からのお知らせ
- 防犯のキャンペーンやセミナーなどの情報
- 市議会メンバーの各議案への立場、実績など投票の判断になる情報
- 改善したこと、施策の成果
- 市の経年変化を数値化・グラフ化して分かりやすく掲載してほしい。
- 堺市在住外国人向けの情報
- 高齢者問題
- インターンの募集情報など
- 市税を使った内訳
- ハザードマップなど必要な情報が入手できるようにしてほしい。
- 助成金制度などの政策内容
- 空家問題も載せてほしい。
- 現状のままでよい。
- 「必ず読んで頂きたい」というお願いを表紙に載せてほしい。
- 広報紙を廃止してほしい。

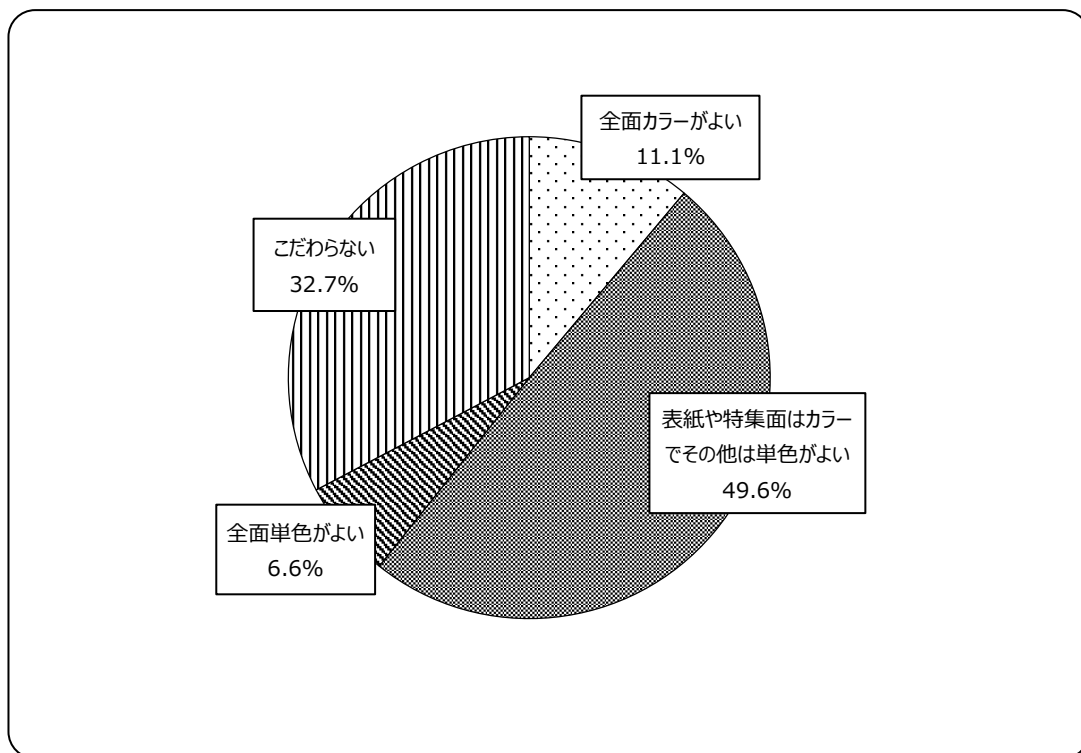


《広報さかいのカラーページについて》

問 24. 「広報さかい」のカラーページについて、希望するのはどれですか。 【選択は1つ】

「表紙や特集面はカラーでその他は単色がよい」が49.6%と最も多く、次いで「こだわらない」が32.7%、「全面カラーがよい」が11.1%となっている。

	選択項目 (N=486)	回答数	構成比
1	全面カラーがよい	54	11.1%
2	表紙や特集面はカラーでその他は単色がよい	241	49.6%
3	全面単色がよい	32	6.6%
4	こだわらない	159	32.7%
	計 (回答総数)	486	100.0%



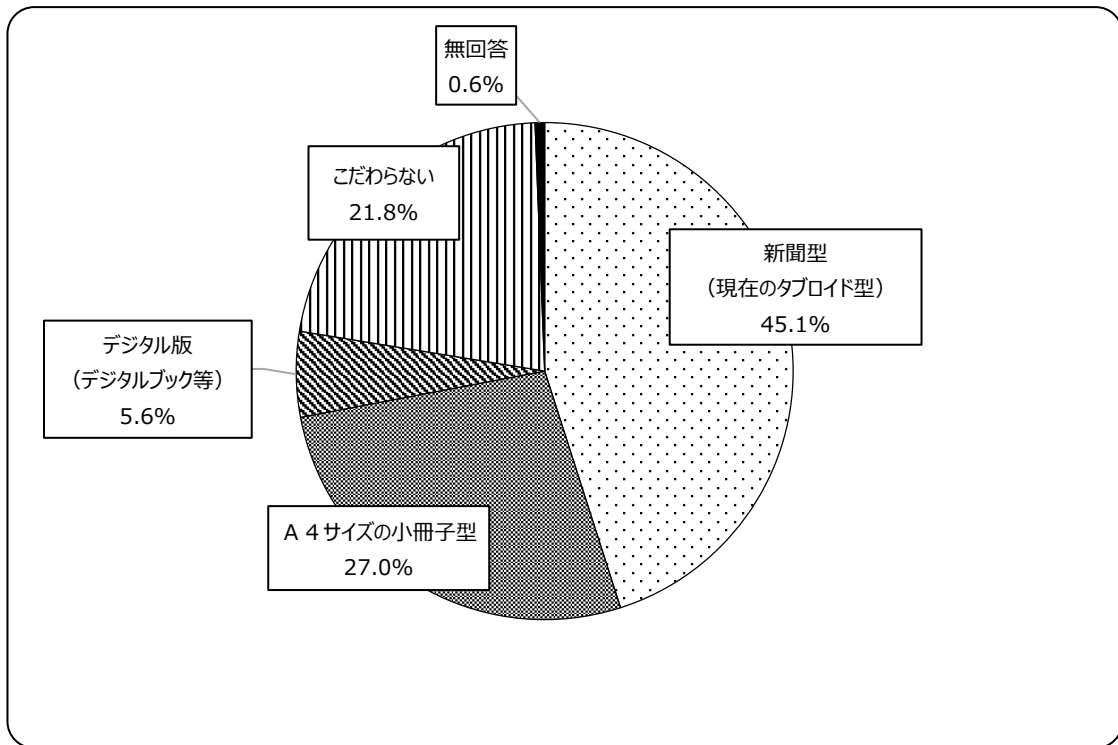
《広報さかいの規格・形態（サイズ）について》

問 25. 「広報さかい」の規格・形態（サイズ）について、希望するのはどれですか。

【選択は1つ】

「新聞型（現在のタブロイド型）」が 45.1%と最も多く、次いで「A4 サイズの小冊子型」が 27.0%、「こだわらない」が 21.8%となっている。

	選択項目（N=486）	回答数	構成比
1	新聞型（現在のタブロイド型）	219	45.1%
2	A4 サイズの小冊子型	131	27.0%
3	デジタル版（デジタルブック等）	27	5.6%
4	こだわらない	106	21.8%
	無回答	3	0.6%
	計（回答総数）	486	100.0%

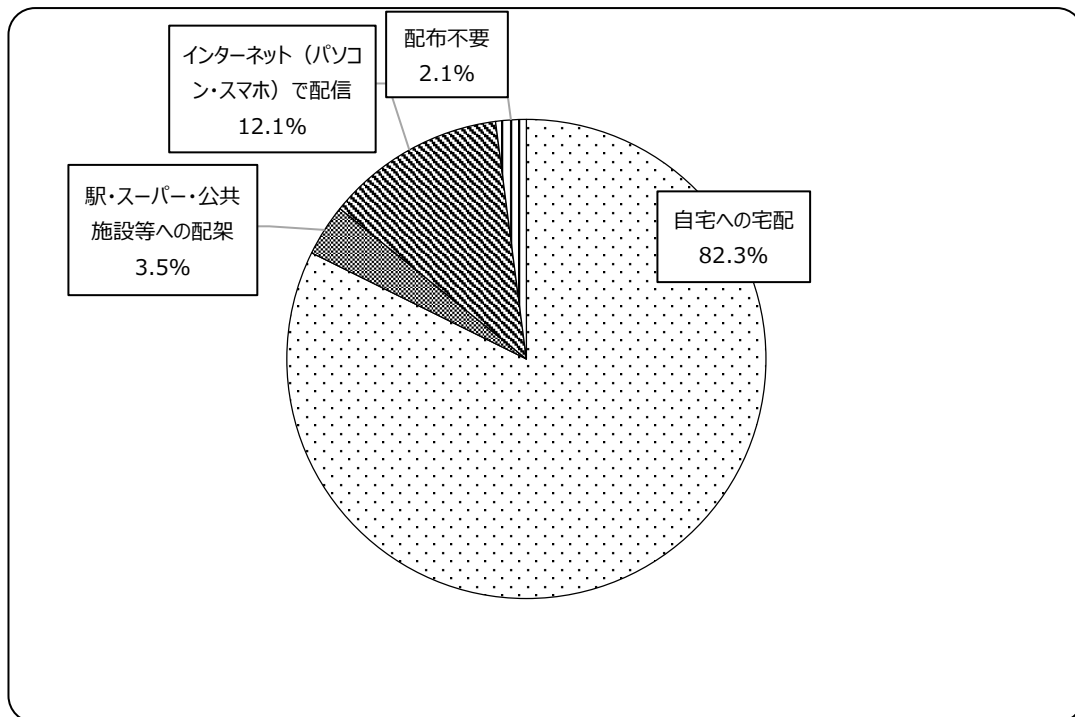


《広報さかいの配布方法》

問 26. 「広報さかい」は、全世帯・全事業所に配布しています。あなたは、「広報さかい」の配布についてどのような方法を希望しますか。 【選択は1つ】

「自宅への宅配」が82.3%を占めた。

	選択項目 (N=486)	回答数	構成比
1	自宅への宅配	400	82.3%
2	駅・スーパー・公共施設等への配架	17	3.5%
3	インターネット (パソコン・スマホ) で配信	59	12.1%
4	配布不要	10	2.1%
	計 (回答総数)	400	82.3%



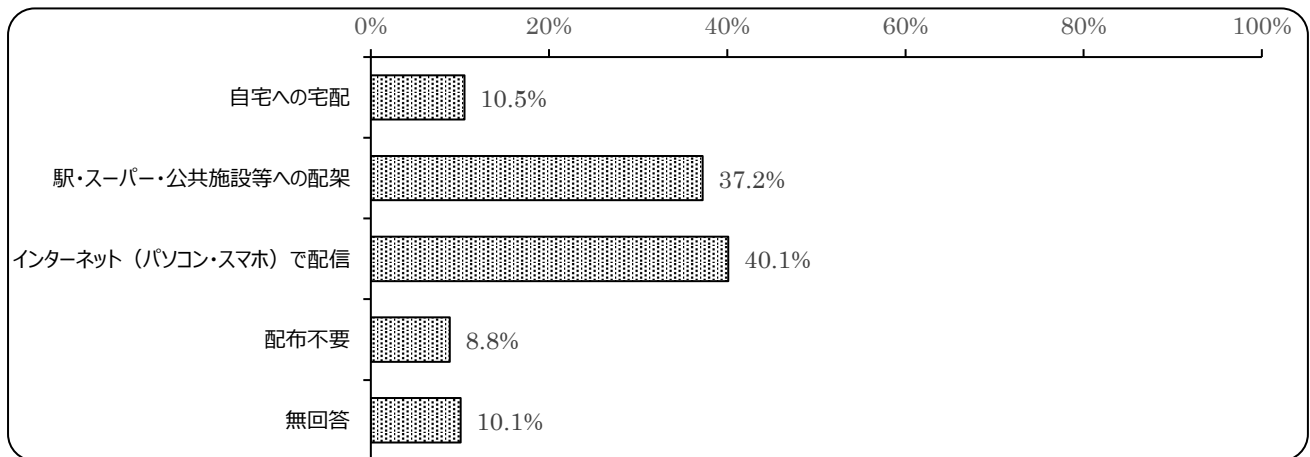
《広報さかいの配布方法》

問 27. 問 26 で選択したもの以外に、希望する配布方法があれば教えてください。

【複数選択可：いくつでも】

「インターネット(パソコン・スマホ)で配信」が 40.1%と最も多く、次いで「駅・スーパー・公共施設等への配架」が 37.2%となっている。

	選択項目 (N=486)	回答数	構成比
1	自宅への宅配	51	10.5%
2	駅・スーパー・公共施設等への配架	181	37.2%
3	インターネット(パソコン・スマホ)で配信	195	40.1%
4	配布不要	43	8.8%
	無回答	49	10.1%
	計(回答総数)	519	106.8%



《広報さかいへの希望》

問 28. 「広報さかい」に掲載してほしい企画やデザインなど、ご意見をお書きください。

【自由記述】

【企画に関すること】

- 子どもとお出かけスポットなど、子連れにとって有益な情報を増やしてほしい。
- レジャー情報を多くのせてほしい。
- 堺市の施設の職員の方からのオススイベントや利用方法など
- おみやげに持っていくモノ、他府県の人を案内できるところを掲載してほしい。
- 市の職員の仕事を紹介してほしい。
- 市が力を入れていること
- 市民がどのような要望をしているかを知りたい。
- 地域に関する情報(サークル活動やボランティア、人、グルメなど)
- 新型コロナウイルス感染症に関する市内の状況(感染者数や予防策など)
- 堺市がほかの市と比べて優れている点と劣っている点を列記し、劣っている点の改善策

【規格に関すること】

- 全紙面横書きにしてほしい。
- 小サイズにして職場などに持って行き読みやすくしてほしい。

【デザインに関すること】

- 季節感のある企画、デザインをもっと強く出してほしい。
- パッと見た感じが、いつも同じように見えるので、最初のページを広告のようなデザインにしてはどうか。

【そのほかの意見】

- 情報の羅列になっており、必要な情報にアクセスしづらい。
- 文章が長すぎるので、説明は要点で示してほしい。

(3) 堺市くらしのガイドブックについて

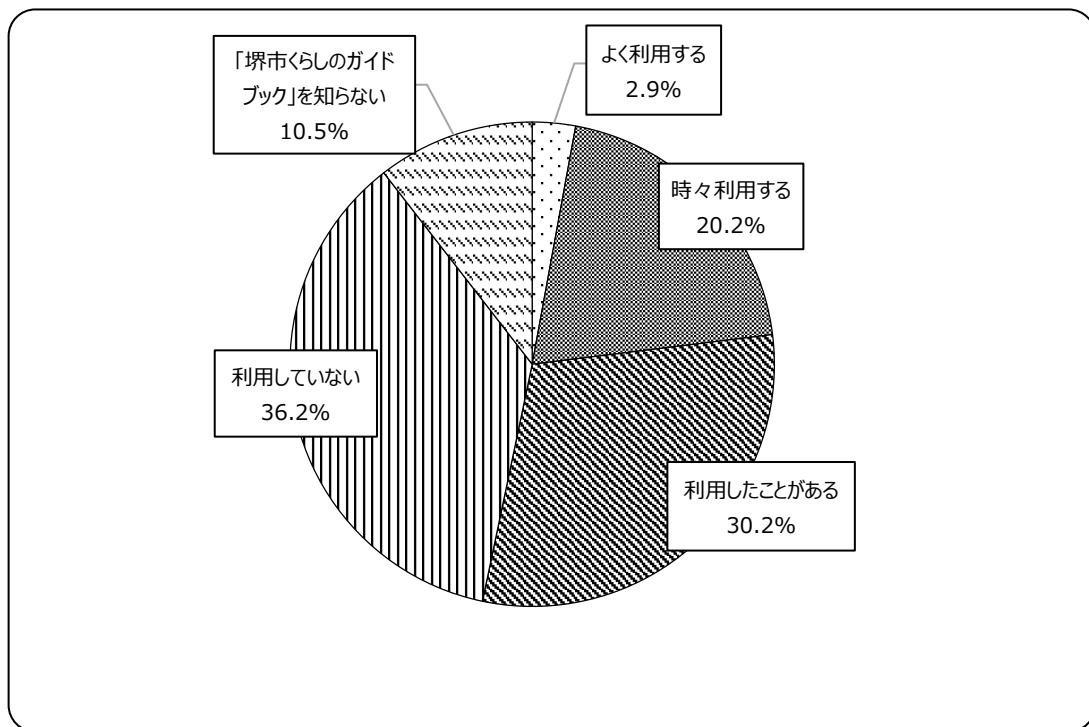
《堺市くらしのガイドブックの利用頻度》

問 29. あなたは「堺市くらしのガイドブック」を利用していますか。

【選択は1つ】

「よく利用する」が2.9%、「時々利用する」が20.2%、「利用したことがある」30.2%の合計53.3%となっており、「利用していない」の36.2%を上回っている。

	選択項目 (N=486)	回答数	構成比
1	よく利用する	14	2.9%
2	時々利用する	98	20.2%
3	利用したことがある	147	30.2%
4	利用していない	176	36.2%
5	「堺市くらしのガイドブック」を知らない	51	10.5%
	計 (回答総数)	486	100.0%



《堺市くらしのガイドブックで利用する情報》

問 30. 問 29 で「1 よく利用する」、「2 時々利用する」、「3 利用したことがある」と回答された方に伺います。

「堺市くらしのガイドブック」でどのページを利用しますか。【複数選択可：いくつでも】

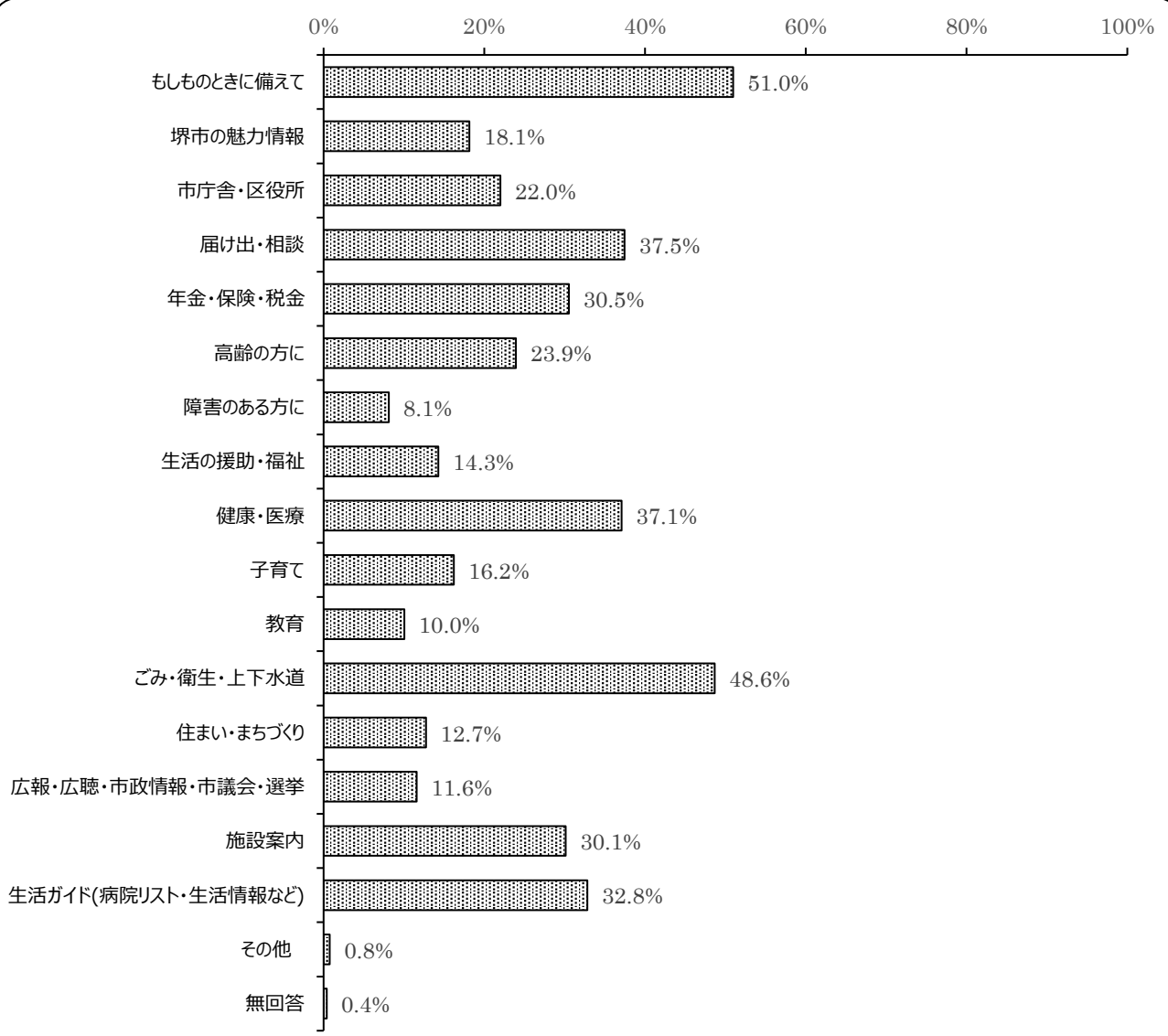
「もしものときに備えて」が51.0%と最も多いが、昨年度の53.6%を下回っている。また、「ごみ・衛生・上下水道」も48.6%と、昨年度の50.7%を下回っている。一方、「届け出・相談」は31.1%から37.5%に、「健康・医療」は31.1%から37.1%に、「生活ガイド(病院リスト・生活情報など)」は28.2%から32.8%へとそれぞれ昨年度を上回っている。

	選択項目 (N=259)	回答数	構成比
1	もしものときに備えて	132	51.0%
2	堺市の魅力情報	47	18.1%
3	市庁舎・区役所	57	22.0%
4	届け出・相談	97	37.5%
5	年金・保険・税金	79	30.5%
6	高齢の方に	62	23.9%
7	障害のある方に	21	8.1%
8	生活の援助・福祉	37	14.3%
9	健康・医療	96	37.1%
10	子育て	42	16.2%
11	教育	26	10.0%
12	ごみ・衛生・上下水道	126	48.6%
13	住まい・まちづくり	33	12.7%
14	広報・広聴・市政情報・市議会・選挙	30	11.6%
15	施設案内	78	30.1%
16	生活ガイド(病院リスト・生活情報など)	85	32.8%
17	その他	2	0.8%
	無回答	1	0.4%
	計 (回答総数)	1,051	405.8%

〔17 その他〕

【主な回答】

●地図



《堺市くらしのガイドブックを利用していない理由》

問 31. 問 29 で「4 利用していない」と回答された方に伺います。

その理由をお答えください。

【複数選択可：いくつでも】

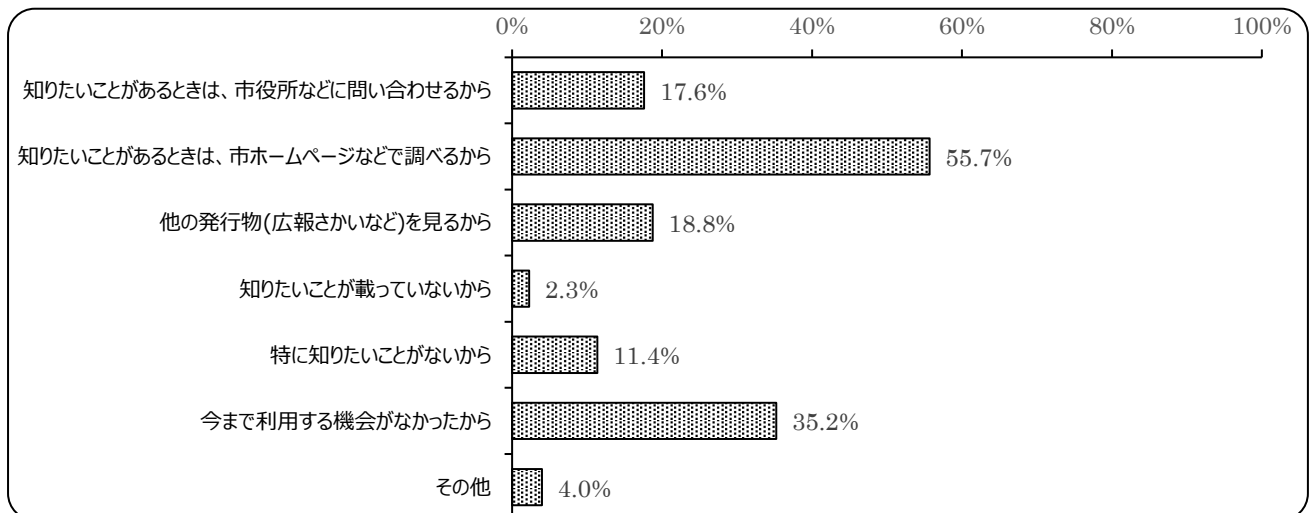
「知りたいことがあるときは、市ホームページなどで調べるから」が 55.7%と最も多く、昨年度の 44.6%から上昇している。次いで「今まで利用する機会がなかったから」が 35.2%、「他の発行物(広報さかいなど)を見るから」が 18.8%、「知りたいことがあるときは、市役所などに問い合わせるから」が 17.6%となっている。

	選択項目 (N=176)	回答数	構成比
1	知りたいことがあるときは、市役所などに問い合わせるから	31	17.6%
2	知りたいことがあるときは、市ホームページなどで調べるから	98	55.7%
3	他の発行物(広報さかいなど)を見るから	33	18.8%
4	知りたいことが載っていないから	4	2.3%
5	特に知りたいことがないから	20	11.4%
6	今まで利用する機会がなかったから	62	35.2%
7	その他	7	4.0%
	計 (回答総数)	255	144.9%

〔7 その他〕

【主な回答】

- 知りたいことがある時に、参考にならない。インターネットで口コミや営業時間等調べた方が早い。
- インターネット情報で十分対応できているから
- 必要な情報を探すのが難しいから



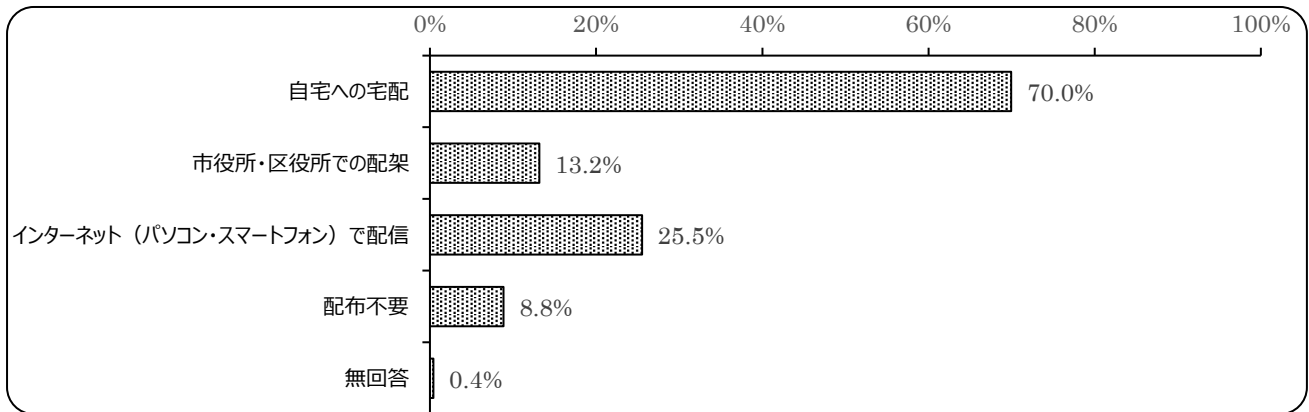
《堺市くらしのガイドブックの配布方法》

問 32. 「堺市くらしのガイドブック」について、どのような配布方法が良いですか。

【複数選択可：いくつでも】

「自宅への宅配」が 70.0% を占めた。

	選択項目 (N=486)	回答数	構成比
1	自宅への宅配	340	70.0%
2	市役所・区役所での配架	64	13.2%
3	インターネット (パソコン・スマートフォン) で配信	124	25.5%
4	配布不要	43	8.8%
5	無回答	2	0.4%
	計 (回答総数)	573	117.9%



(4) 堺市ホームページについて

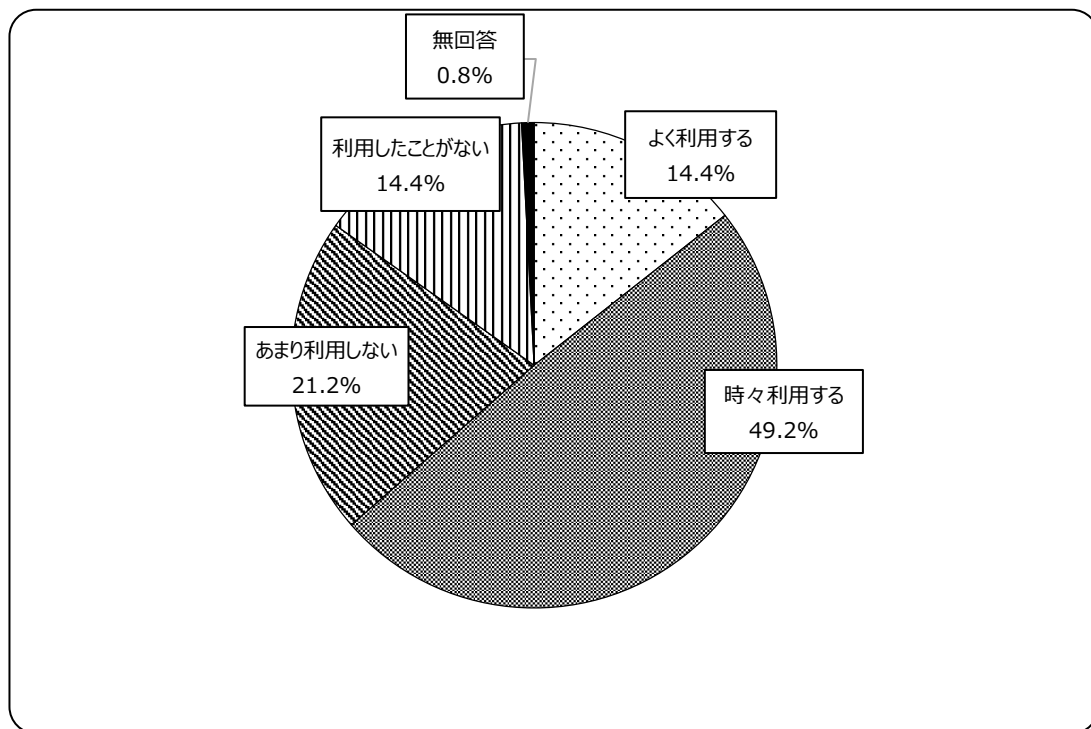
《堺市ホームページの利用頻度》

問 33. あなたは、堺市ホームページを利用したことがありますか。

【選択は1つ】

「よく利用する」14.4%、「時々利用する」49.2%、「あまり利用しない」21.2%の合計は84.8%となっており、昨年度「利用したことがある」と回答した70.3%を上回った。

	選択項目 (N=486)	回答数	構成比
1	よく利用する	70	14.4%
2	時々利用する	239	49.2%
3	あまり利用しない	103	21.2%
4	利用したことがない	70	14.4%
	無回答	4	0.8%
	計 (回答総数)	486	100.0%



《堺市ホームページから入手する情報》

問 34. 問 33 で「1 よく利用する」「2 時々利用する」「3 あまり利用しない」と回答された方に伺います。

あなたは、堺市ホームページでどのような情報を入手していますか。

【複数選択可：いくつでも】

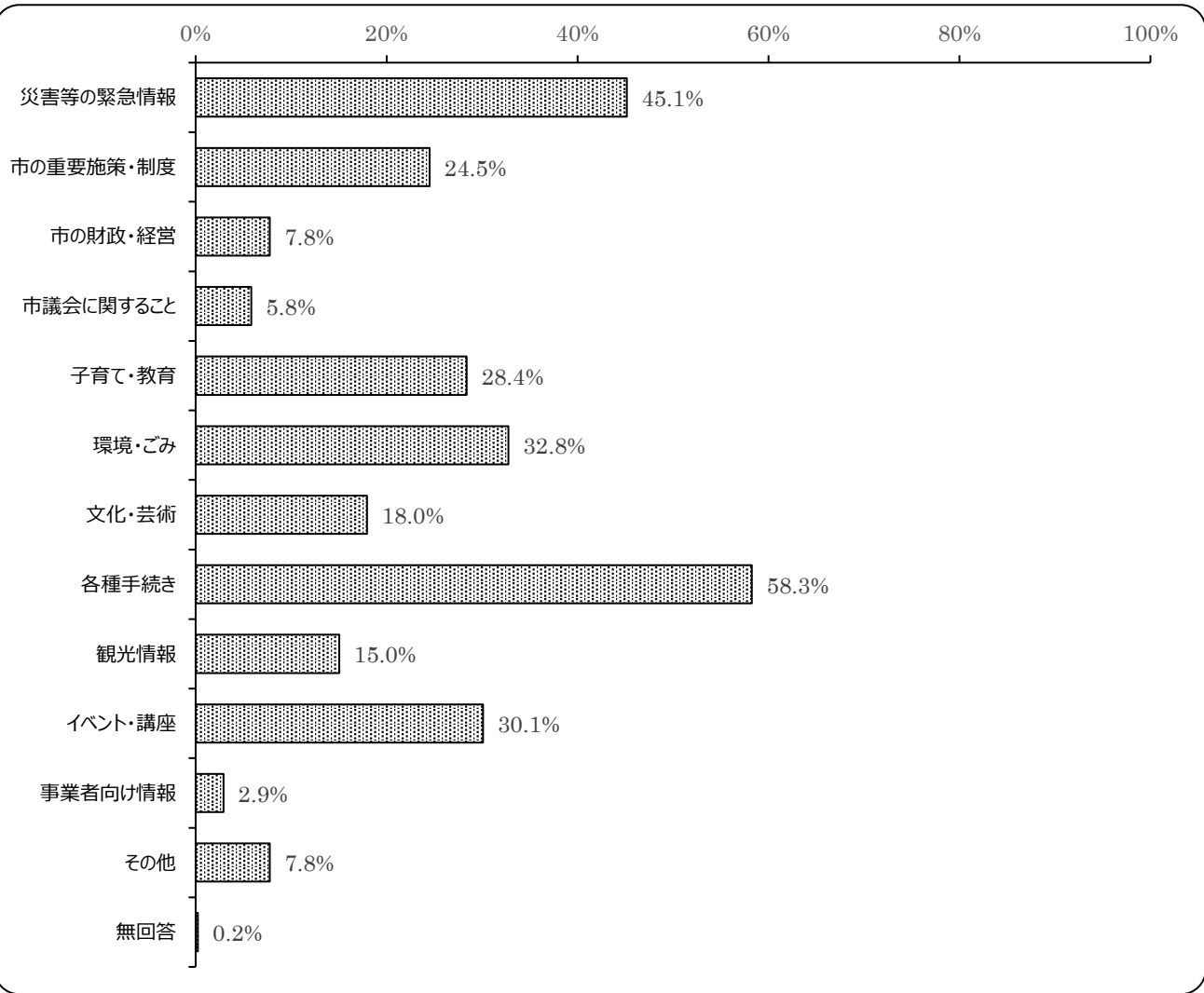
「各種手続き」が 58.3%と最も多く、次いで「災害時の緊急情報」(45.1%)「環境・ごみ」(32.8%)「イベント・講座」(30.1%)「子育て・教育」(28.4%)「市の重要施策・制度」(24.5%)のページがよく利用されている。

	選択項目 (N=412)	回答数	構成比
1	災害等の緊急情報	186	45.1%
2	市の重要施策・制度	101	24.5%
3	市の財政・経営	32	7.8%
4	市議会に関すること	24	5.8%
5	子育て・教育	117	28.4%
6	環境・ごみ	135	32.8%
7	文化・芸術	74	18.0%
8	各種手続き	240	58.3%
9	観光情報	62	15.0%
10	イベント・講座	124	30.1%
11	事業者向け情報	12	2.9%
12	その他	32	7.8%
	無回答	1	0.2%
	計 (回答総数)	1,140	276.7%

〔12 その他〕

【主な回答】

- 新型コロナウイルス関連
- 図書館での書籍予約等



《堺市ホームページの利用方法》

問 35. 問 33 で「1 よく利用する」「2 時々利用する」「3 あまり利用しない」と回答された方に伺います。

あなたは、堺市ホームページを利用するために主に使用しているものは何ですか。

【選択は1つ】

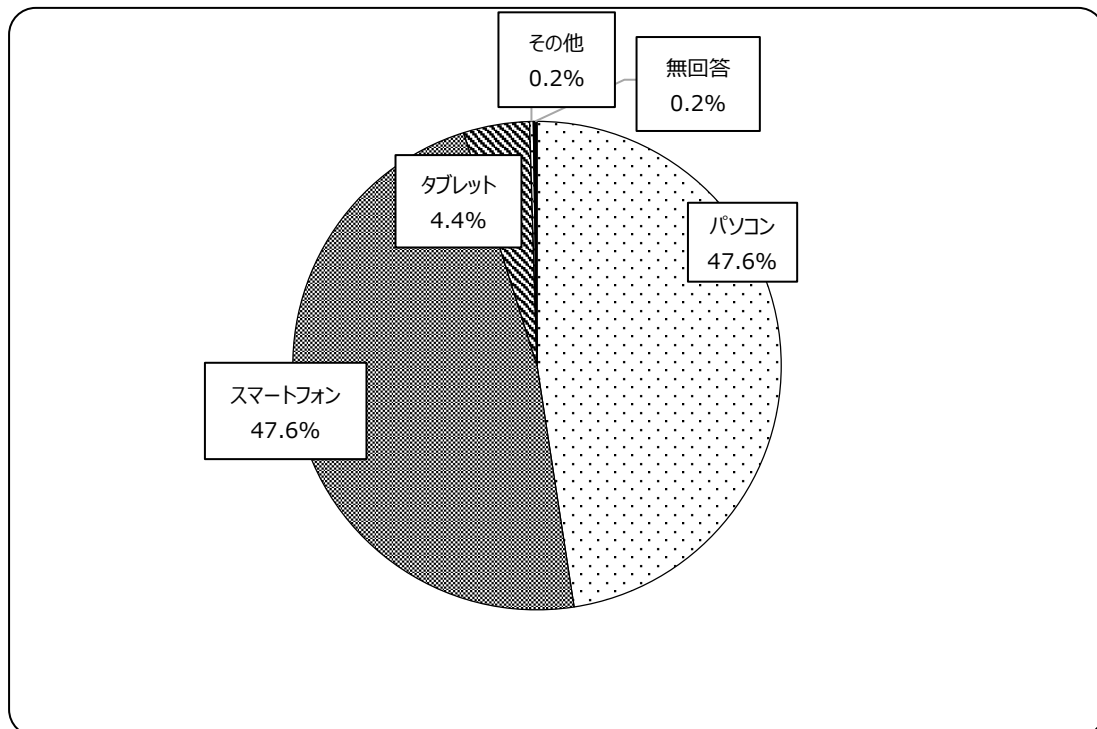
「パソコン」「スマートフォン」がいずれも 47.6%となっている。

	選択項目 (N=412)	回答数	構成比
1	パソコン	196	47.6%
2	スマートフォン	196	47.6%
3	タブレット	18	4.4%
4	フィーチャーフォン (ガラケー)	0	0.0%
5	その他	1	0.2%
	無回答	1	0.2%
	計 (回答総数)	412	100.0%

[5 その他]

【主な回答】

●利用する方法がわからない。



《堺市政に関する情報の検索方法》

問 36. 問 33 で「1 よく利用する」「2 時々利用する」「3 あまり利用しない」と回答された方に伺います。

あなたは、インターネットで堺市政に関する情報を調べるときに、主にどのような方法で検索しますか。 【選択は1つ】

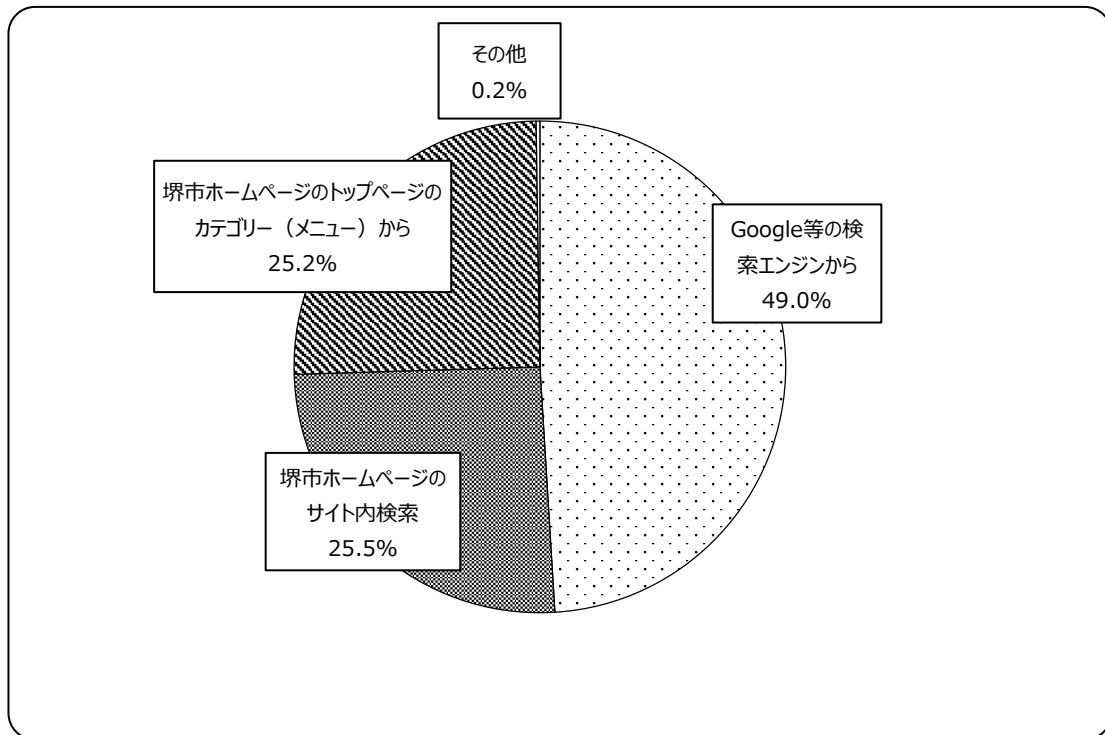
「Google 等の検索エンジンから」が 49.0%と最も多く、次いで「堺市ホームページのサイト内検索」が 25.5%、「堺市ホームページのトップページのカテゴリー（メニュー）から」が 25.2%となっている。

	選択項目 (N=412)	回答数	構成比
1	Google 等の検索エンジンから	202	49.0%
2	堺市ホームページのサイト内検索	105	25.5%
3	堺市ホームページのトップページのカテゴリー（メニュー）から	104	25.2%
4	その他	1	0.2%
	計（回答総数）	412	100.0%

〔4 その他〕

【主な回答】

- インターネットを使わない。



《堺市ホームページの利用しやすさ》

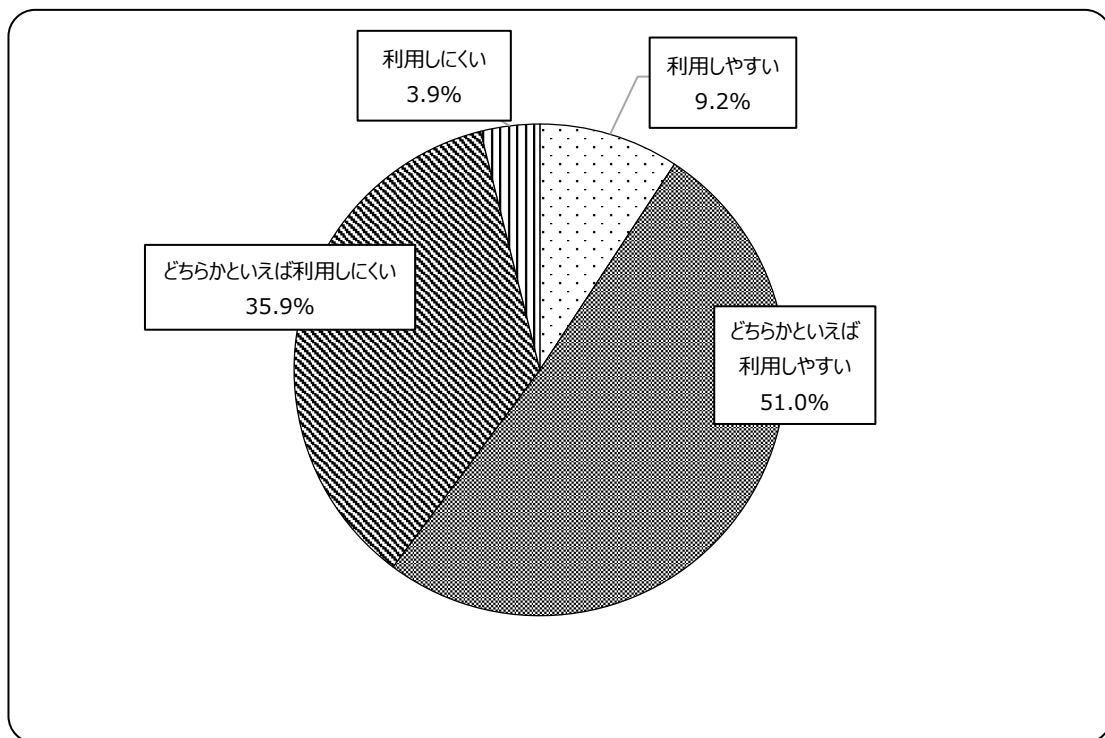
問 37. 問 33 で「1 よく利用する」「2 時々利用する」「3 あまり利用しない」と回答された方に伺います。

あなたは、堺市ホームページを利用しやすいと思いますか。

【選択は1つ】

「利用しやすい」9.2%、「どちらかといえば利用しやすい」51.0%の合計は 60.2%となっており、昨年度の71.5%を下回っている。「利用しやすい」「どちらかといえば利用しやすい」の合計 60.2%が、「どちらかといえば利用しにくい」35.9%、「利用しにくい」3.9%の合計 39.8%を上回った。

	選択項目 (N=412)	回答数	構成比
1	利用しやすい	38	9.2%
2	どちらかといえば利用しやすい	210	51.0%
3	どちらかといえば利用しにくい	148	35.9%
4	利用しにくい	16	3.9%
	計 (回答総数)	412	100.0%

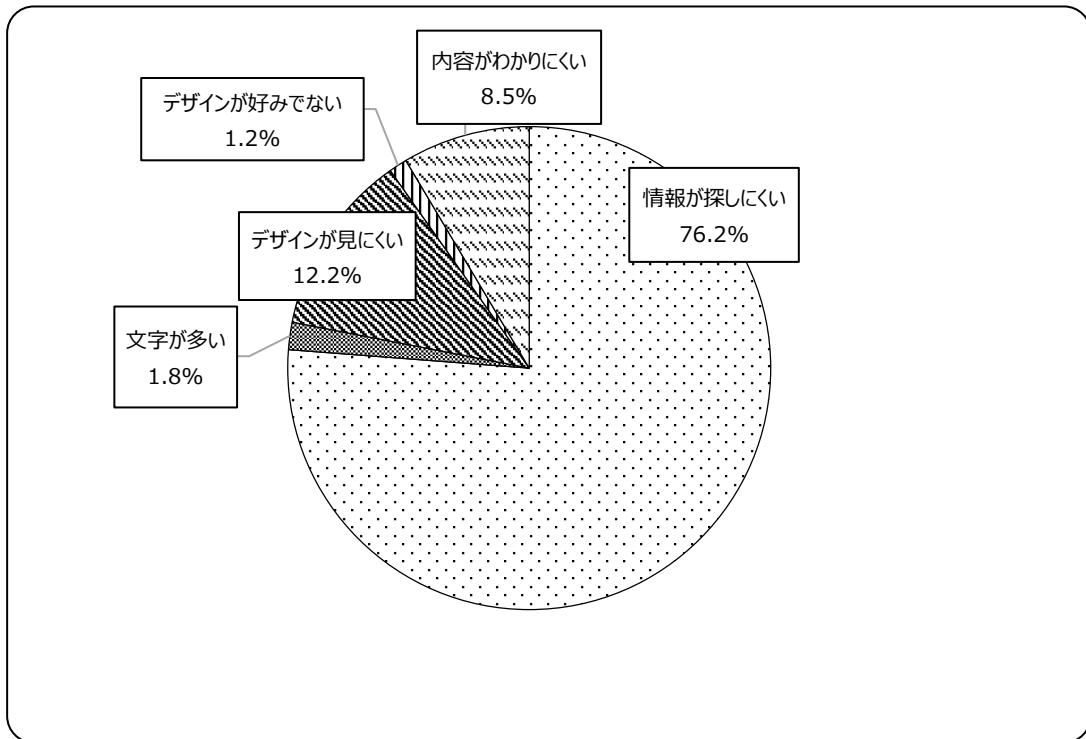


《堺市ホームページが利用しにくい理由》

問 38. 問 37 で「3 どちらかといえば利用しにくい」「4 利用しにくい」と回答された方に伺います。
堺市ホームページが利用しにくい理由を教えてください。 【選択は1つ】

「情報が探しにくい」が 76.2%と最も多く、次いで「デザインが見にくい」が 12.2%となっている。

	選択項目 (N=164)	回答数	構成比
1	情報が探しにくい	125	76.2%
2	文字が多い	3	1.8%
3	デザインが見にくい	20	12.2%
4	デザインが好みでない	2	1.2%
5	内容がわかりにくい	14	8.5%
	計 (回答総数)	164	100.0%



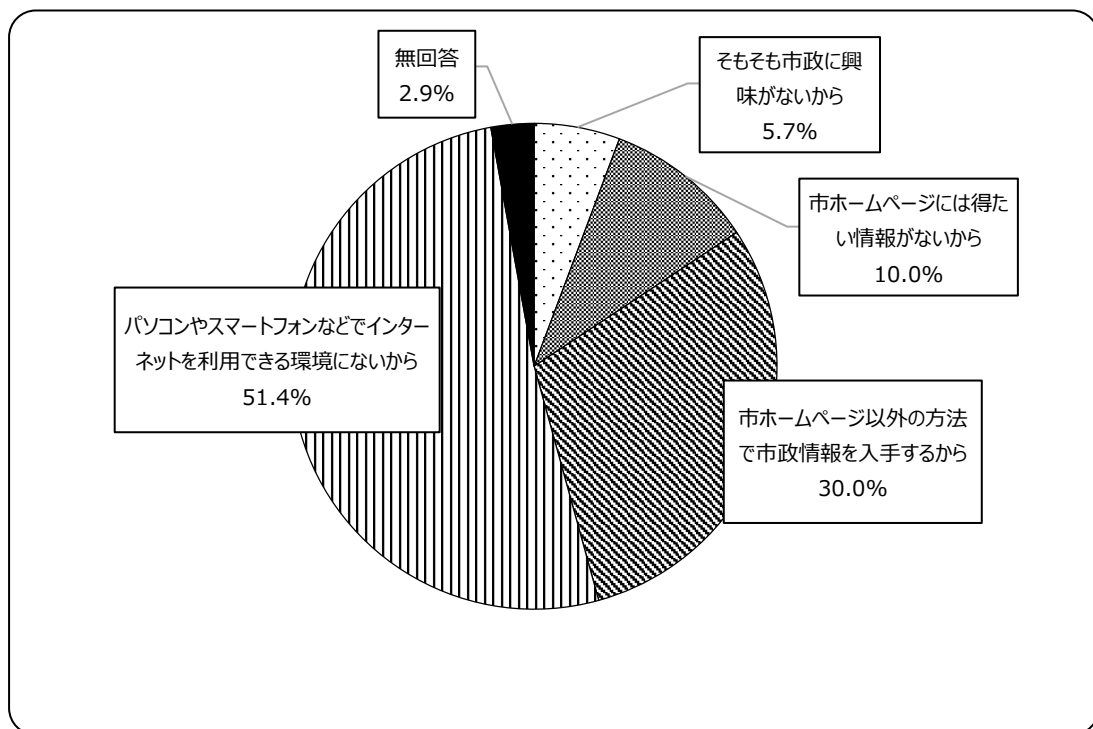
《堺市ホームページを利用しない理由》

問 39. 問 33 で「4 利用したことがない」と回答された方に伺います。

あなたが堺市ホームページを利用したことがない理由を教えてください。 【選択は1つ】

「パソコンやスマートフォンなどでインターネットを利用できる環境にないから」が51.4%と最も多く、次いで「市ホームページ以外の方法で市政情報を入手するから」が30.0%となっている。

	選択項目 (N=70)	回答数	構成比
1	そもそも市政に興味がないから	4	5.7%
2	市ホームページには得たい情報がないから	7	10.0%
3	市ホームページ以外の方法で市政情報を入手するから	21	30.0%
4	パソコンやスマートフォンなどでインターネットを利用できる環境にないから	36	51.4%
	無回答	2	2.9%
	計 (回答総数)	70	100.0%



(5) SNS について

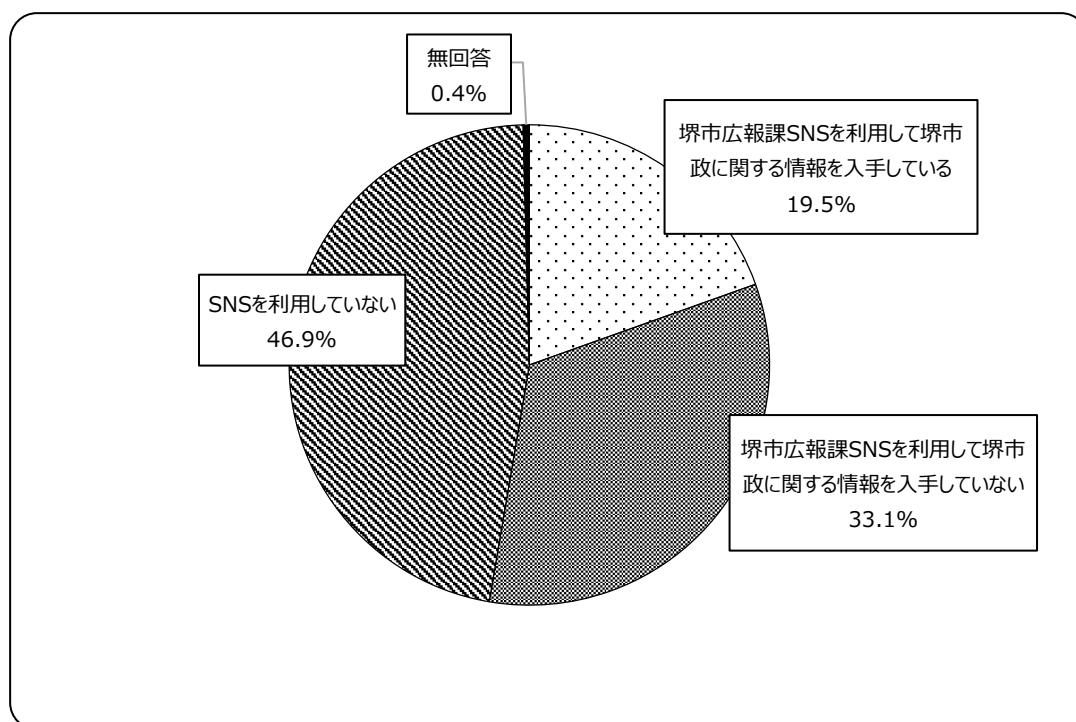
◀ 堺市広報課 SNS の利用 ▶

問 40. あなたは堺市広報課が発信する SNS を利用して堺市政に関する情報を入手していますか。

【選択は1つ】

「SNS を利用していない」が 46.9%と最も多く、「堺市広報課 SNS を利用して堺市政に関する情報を入手している」は 19.5%となっている。

	選択項目 (N=486)	回答数	構成比
1	堺市広報課 SNS を利用して堺市政に関する情報を入手している	95	19.5%
2	堺市広報課 SNS を利用して堺市政に関する情報を入手していない	161	33.1%
3	SNS を利用していない	228	46.9%
	無回答	2	0.4%
	計 (回答総数)	486	100.0%



《SNS から入手する情報》

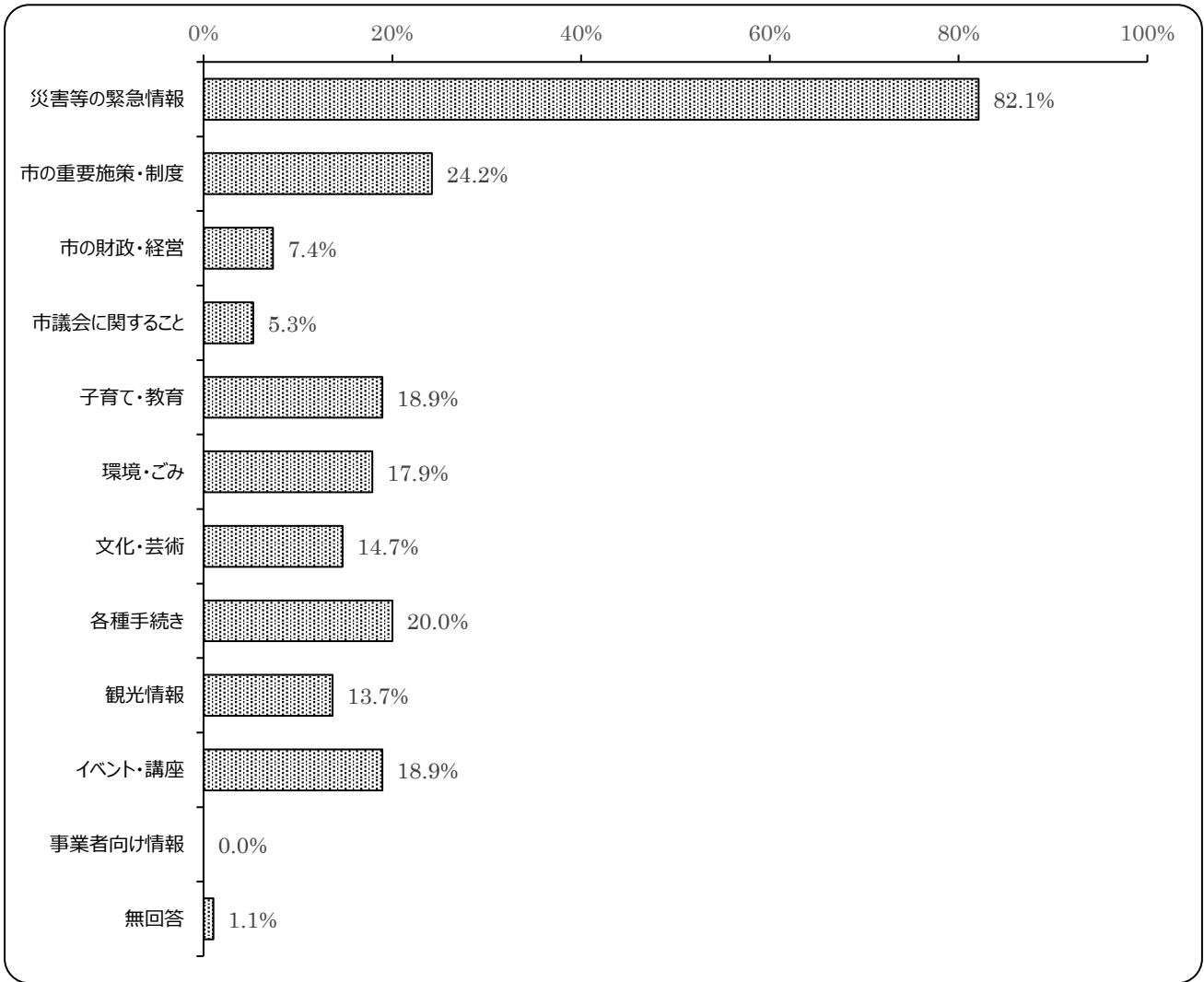
問 41. 問 40 で「1 堺市広報課 SNS を利用して堺市政に関する情報を入手している」と回答された方に伺います。

あなたは、SNS で堺市政に関するどのような情報を入手していますか。

【複数選択可：いくつでも】

「災害等の緊急情報」が 82.1%と最も多く、次いで「市の重要施策・制度」(24.2%)「各種手続き」(20.0%)「子育て・教育」(18.9%)「イベント・講座」(18.9%)「環境・ごみ」(17.9%)となっている。

	選択項目 (N=95)	回答数	構成比
1	災害等の緊急情報	78	82.1%
2	市の重要施策・制度	23	24.2%
3	市の財政・経営	7	7.4%
4	市議会に関すること	5	5.3%
5	子育て・教育	18	18.9%
6	環境・ごみ	17	17.9%
7	文化・芸術	14	14.7%
8	各種手続き	19	20.0%
9	観光情報	13	13.7%
10	イベント・講座	18	18.9%
11	事業者向け情報	0	0.0%
	無回答	1	1.1%
	計 (回答総数)	213	224.2%



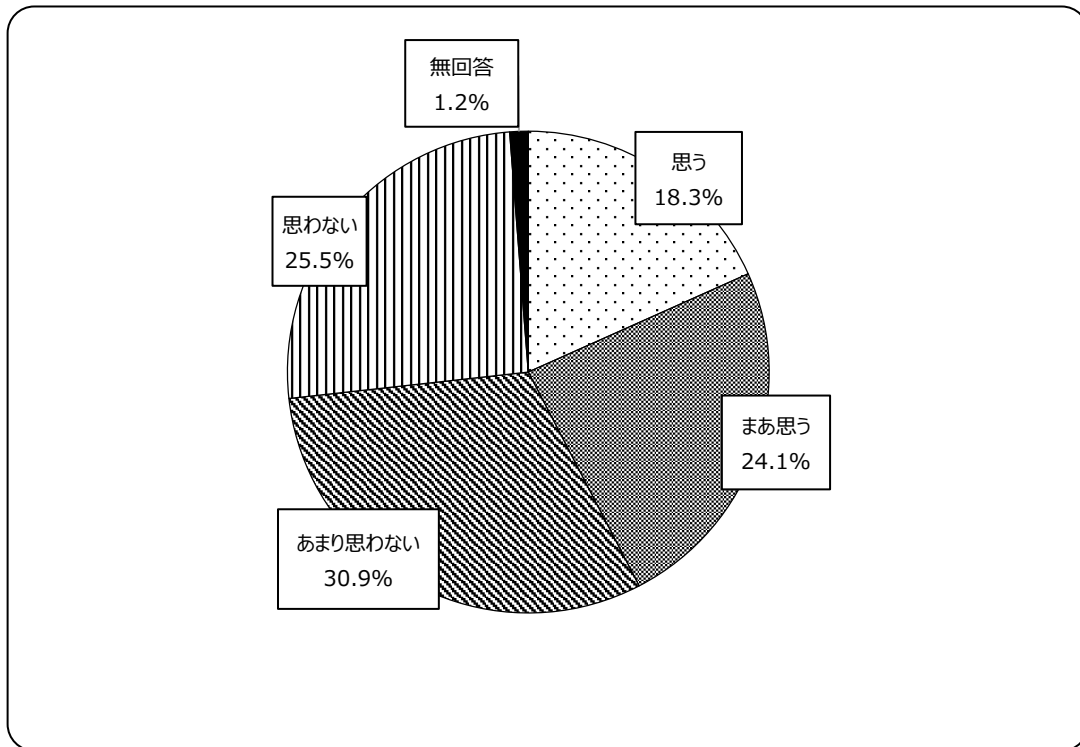
《SNS による堺市政に関する情報の入手希望》

問 42. 全ての方にお伺いします。

あなたは、今後 SNS を利用して堺市政に関する情報を得たいと思いますか。 【選択は1つ】

「あまり思わない」30.9%、「思わない」25.5%の合計は 56.4%となっており、「思う」(18.3%)「まあ思う」(24.1%)の合計 42.4%を上回っている。

	選択項目 (N=486)	回答数	構成比
1	思う	89	18.3%
2	まあ思う	117	24.1%
3	あまり思わない	150	30.9%
4	思わない	124	25.5%
	無回答	6	1.2%
	計 (回答総数)	486	100.0%



《SNS から入手したい堺市政に関する情報》

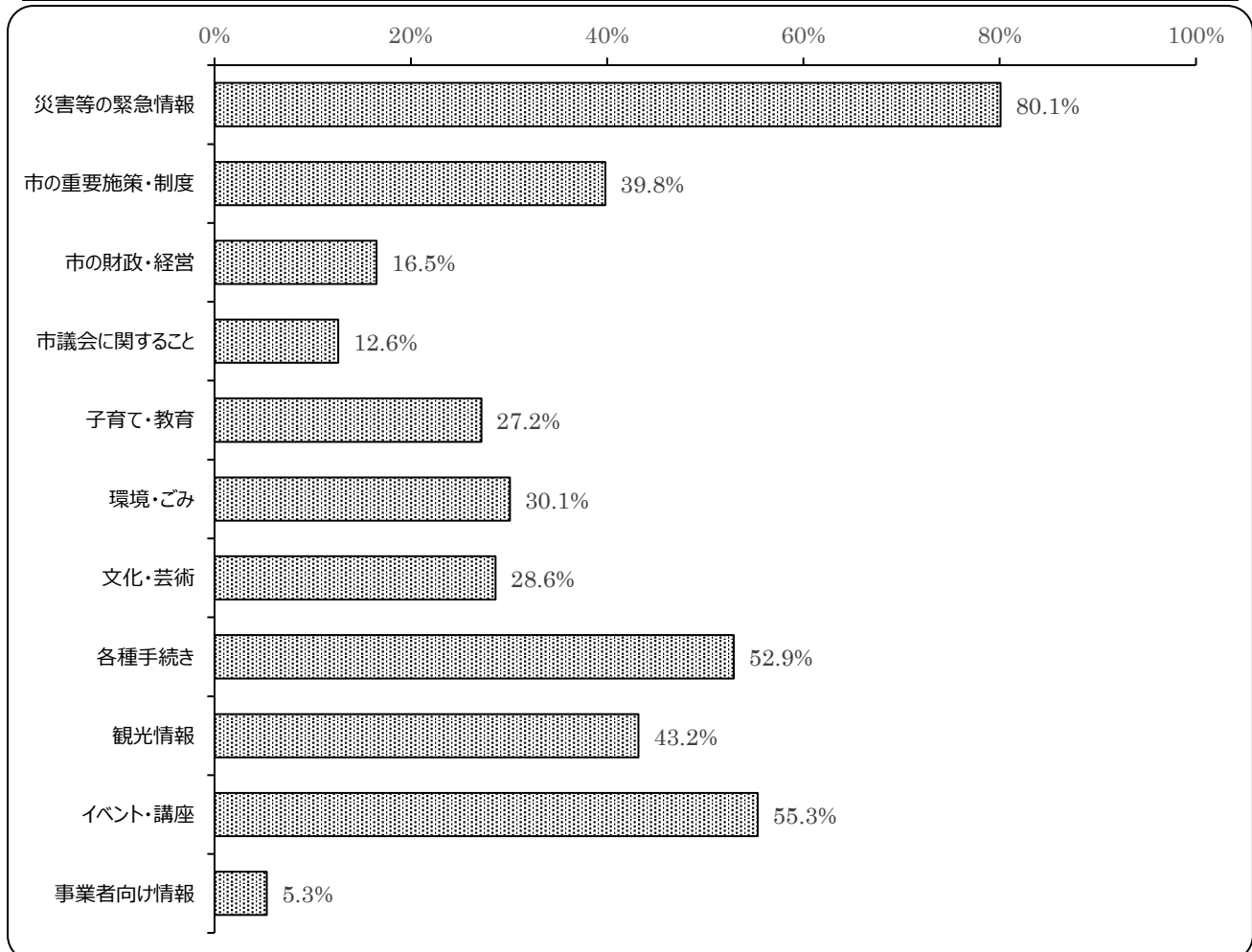
問 43. 問 42 で「1 思う」「2 まあ思う」と回答された方に伺います。

あなたは、SNS でどのような堺市政に関する情報を入手したいですか。

【複数選択可：いくつでも】

「災害等の緊急情報」が 80.1%と最も多く、次いで「イベント・講座」(55.3%)「各種手続き」(52.9%)「観光情報」(43.2%)「市の重要施策・制度」(39.8%)となっている。

	選択項目 (N=206)	回答数	構成比
1	災害等の緊急情報	165	80.1%
2	市の重要施策・制度	82	39.8%
3	市の財政・経営	34	16.5%
4	市議会に関すること	26	12.6%
5	子育て・教育	56	27.2%
6	環境・ごみ	62	30.1%
7	文化・芸術	59	28.6%
8	各種手続き	109	52.9%
9	観光情報	89	43.2%
10	イベント・講座	114	55.3%
11	事業者向け情報	11	5.3%
	計 (回答総数)	807	391.7%



《SNS から堺市政に関する情報の入手を希望しない理由》

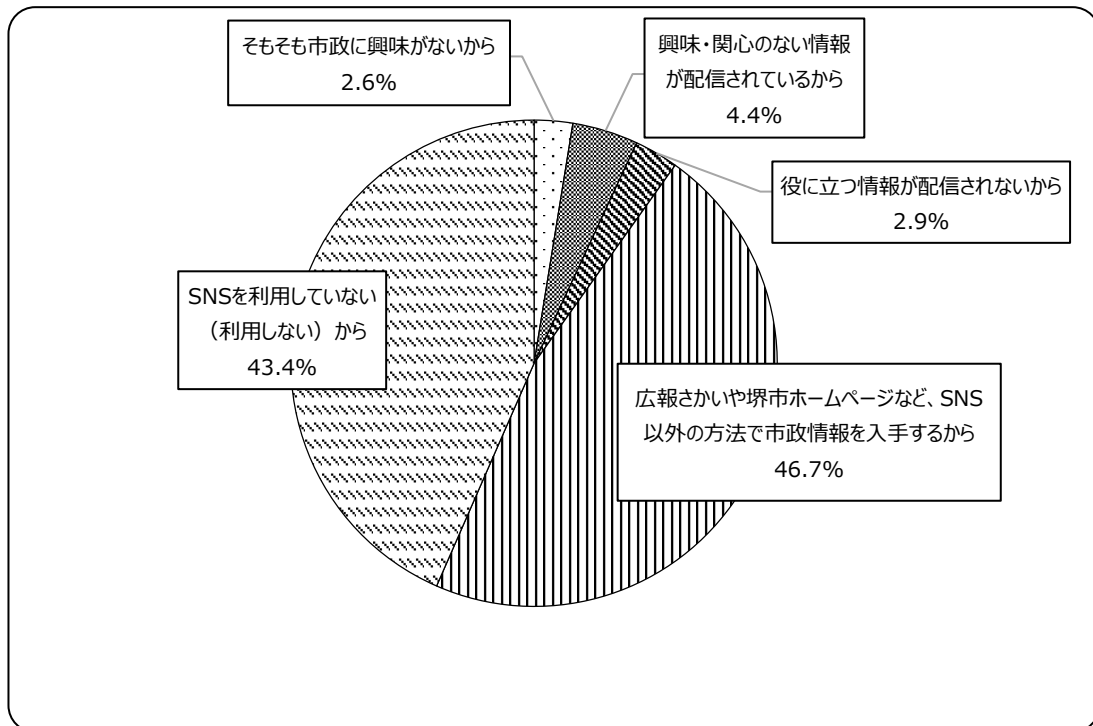
問 44. 問 42 で「3 あまり思わない」「4 思わない」と回答された方に伺います。

あなたが堺市 SNS を利用したいと思わない理由を教えてください。

【選択は 1 つ】

「広報さかいや堺市ホームページなど、SNS 以外の方法で市政情報を入手するから」が 46.7% と最も多く、次いで「SNS を利用していない（利用しない）から」が 43.4% となっている。

	選択項目 (N=274)	回答数	構成比
1	そもそも市政に興味がないから	7	2.6%
2	興味・関心のない情報が配信されているから	12	4.4%
3	役に立つ情報が配信されないから	8	2.9%
4	広報さかいや堺市ホームページなど、SNS 以外の方法で市政情報を入手するから	128	46.7%
5	SNS を利用していない（利用しない）から	119	43.4%
	計（回答総数）	274	100.0%



(6) インターネット動画について

《堺動画チャンネルの視聴》

問 45. あなたは、「堺動画チャンネル」に掲載している動画を視聴したことがありますか。

【選択は1つ】

「視聴したことがある」が14.0%で昨年度の5.3%を上回ったが、「視聴したことがない」が85.2%となっており、8割以上の方が堺動画チャンネルを視聴したことがない。

	選択項目 (N=486)	回答数	構成比
1	視聴したことがある	68	14.0%
2	視聴したことがない	414	85.2%
	無回答	4	0.8%
	計 (回答総数)	486	100.0%

