

# 令和2年度

## 第1回 市政モニターアンケート報告書

### テーマ

1. 環境に関する意識や行動について
2. 広報活動について
3. 消費者問題について
4. 文化芸術について
5. 自転車の「安全利用・利用促進」及び「通行環境」について

堺市 市長公室 広報戦略部 市政情報課

<b>1. 環境に関する意識や行動について</b> .....	<b>5</b>
(1) 環境に対する意識について .....	5
《環境に関する用語の認知度》 .....	5
《本市の環境に対する実感》 .....	7
《環境問題への関心度》 .....	9
《実現してほしい将来像》 .....	11
(2) 環境に対する行動について .....	13
《マイバッグの使用状況》 .....	13
《マイバッグを選ぶ際に重視した点①》 .....	14
《マイバッグを選ぶ際に重視した点②》 .....	15
《持っているマイバッグを使わない理由》 .....	16
《レジ袋に支払える金額》 .....	17
《マイボトルの使用状況》 .....	18
《マイボトルに求めるもの》 .....	19
《持っているマイボトルを使わない理由》 .....	20
《マイボトル給水機の需要》 .....	21
<b>2. 広報活動について</b> .....	<b>23</b>
(1) 市政情報の入手について .....	23
《市政情報の入手方法》 .....	23
(2) 広報紙について .....	25
《広報さかいを読む頻度》 .....	25
《広報さかいの情報量》 .....	26
《広報さかいの読みやすさ》 .....	27
《広報さかいの文字の大きさ》 .....	28
《広報さかいの写真やイラスト》 .....	29
《広報さかいの読みたい情報の見つけやすさ》 .....	30
《広報さかいで利用する情報》 .....	31
《広報さかいを読まない理由》 .....	33
《広報さかいで利用する情報》 .....	34
《広報さかいのカラーページについて》 .....	37
《広報さかいの規格・形態（サイズ）について》 .....	38
《広報さかいの配布方法》 .....	39
《広報さかいの配布方法》 .....	40
《広報さかいへの希望》 .....	41
(3) 堺市くらしのガイドブックについて .....	42
《堺市くらしのガイドブックの利用頻度》 .....	42

《堺市くらしのガイドブックで利用する情報》	43
《堺市くらしのガイドブックを利用していない理由》	45
《堺市くらしのガイドブックの配布方法》	46
<b>(4) 堺市ホームページについて</b>	47
《堺市ホームページの利用頻度》	47
《堺市ホームページから入手する情報》	48
《堺市ホームページの利用方法》	50
《堺市政に関する情報の検索方法》	51
《堺市ホームページの利用しやすさ》	52
《堺市ホームページが利用しにくい理由》	53
《堺市ホームページを利用しない理由》	54
<b>(5) SNS について</b>	55
《堺市広報課 SNS の利用》	55
《SNS から入手する情報》	56
《SNS による堺市政に関する情報の入手希望》	58
《SNS から入手したい堺市政に関する情報》	59
《SNS から堺市政に関する情報の入手を希望しない理由》	60
<b>(6) インターネット動画について</b>	61
《堺動画チャンネルの視聴》	61
<b>3. 消費者問題について</b>	<b>62</b>
<b>(1) 堺市立消費生活センターについて</b>	62
《消費生活センターの認知度》	62
<b>(2) 商品やサービスの不満や被害等について</b>	63
《商品購入やサービス利用上の経験》	63
《苦情の相談先》	65
《苦情を相談も伝えもしなかった理由》	67
<b>(3) 悪質商法等について</b>	68
《悪質商法にあった経験》	68
<b>(4) インターネットのトラブルについて</b>	70
《インターネットトラブルにあった経験》	70
<b>(5) 訪問販売・電話勧誘販売について</b>	72
《訪問販売や電話勧誘販売を受けた商品・サービス》	72
《訪問販売や電話勧誘販売についての感想》	76
《クーリング・オフ制度の認知度》	76
《訪問販売お断りシールの利用度》	79
《訪問販売お断りシールの効果》	80
《訪問販売お断りシールを利用しない理由》	81
<b>(6) 消費者教育・啓発について</b>	82

《18歳、19歳の未成年者取消権の認知度》	82
《消費者トラブルを防ぐ方法》	83
《消費者教育を受けた経験》	84
《消費者教育を受けた場所》	85
《消費生活で欲しい情報》	86
《計量業務の認知度》	88
《風袋（ふうたい）の取り扱いの認知度》	89
(8) その他	90
《市の取組として期待すること》	90
<b>4. 文化芸術について</b>	<b>91</b>
(1) 本市の文化的環境について	91
《本市の文化的環境に対する満足度》	91
(2) 文化芸術活動について	92
《文化芸術活動のしやすさ》	92
《文化芸術活動の実施の有無》	93
《文化芸術活動を通じた国際交流の有無》	94
《文化芸術活動をしない理由》	95
(3) 本市の歴史文化資源と文化芸術事業について	97
《堺の歴史文化資源に対する誇りの有無》	97
《世界に誇れる堺の歴史文化資源》	98
《本市の文化芸術事業の認知度》	100
《堺のまちなみの魅力の有無》	102
(4) 子どもの文化芸術体験について	103
《子どもを対象とした文化芸術に触れる機会の提供に対する満足度》	103
《学校教育における文化芸術に触れる機会の提供に対する満足度》	104
(5) 文化芸術に関する施設の利用について	105
《文化芸術に関する施設利用》	105
<b>5. 自転車の「安全利用・利用促進」及び「通行環境」について</b>	<b>106</b>
(1) 自転車の「安全利用」「利用促進」について	106
《自転車の利用頻度》	106
《コロナ禍後の利用頻度》	107
《自転車通勤・通学の割合》	108
《コミュニティサイクル、シェアサイクルの認知度》	109
《コミュニティサイクル、シェアサイクル事業の利用実績》	110
《ヘルメットの着用状況》	111
《自転車保険の加入状況》	112
《自転車歩道通行可の標識走行》	113
《自転車のあおり運転》	114

《自転車のあおり運転の情報収集手段》 .....	115
<b>(2) 自転車の通行環境について</b> .....	116
《自転車の通行位置》 .....	116
《自転車通行環境のルール・マナー》 .....	117
《自転車通行環境整備の通行頻度》 .....	118
《自転車通行環境整備の推進について》 .....	119
《自転車のまちづくりに対する自由意見》 .....	120