

- 議会を終えて
- 堺市における食品ロス削減の取組
- 「古墳サミット－世界の古代都市と王権のかたち－」
の開催
- おおさか堺バルーン 1周年記念キャンペーン

- 議会を終えて

○堺市における食品ロス削減の取組

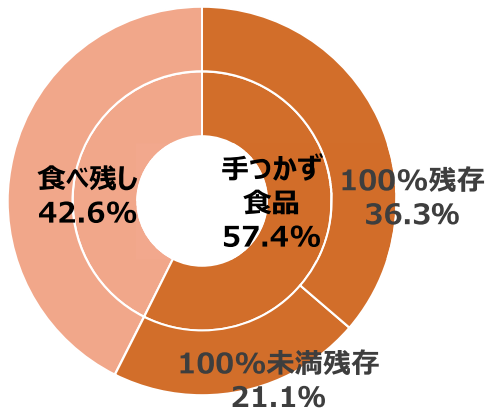
【重点戦略】

5.強くしなやかな都市基盤
～Resilience～
(4) 4Rに根差した
循環型社会の形成

【KPI（重要業績評価指標）】

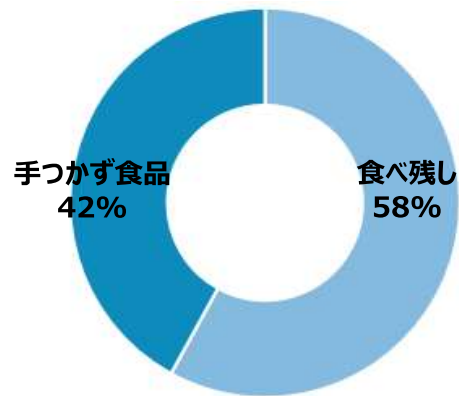
指標	現状値 (2024年度)	目標値 (2030年度)
1人1日当たり 家庭系ごみ排 出量	559g	510g

家庭系 食品ロス種別



出典:生活ごみ組成分析調査
(令和7年度)

事業系 食品ロス種別



出典:事業系一般廃棄物組成分析調査
(令和6年度)

食品ロス削減の鍵は「手つかず食品」の発生抑制

既存の枠組みを活かした新たな協定締結

堺市における食品ロス及び プラスチック削減に向けた取組に関する協定

締結日 令和8年10月1日

内容 事業者、市民活動団体、堺市が連携して
イベントやキャンペーンなど普及活動を実施

締結先



堺市消費生活協議会

日時

10月30日（金） 14時～16時

場所

大阪公立大学 中百舌鳥キャンパス

内容

- ▶ 食品ロスとプラスチックの削減に関する講演
- ▶ 協定締結事業者による取組紹介
- ▶ 大阪公立大学の学生によるエコ活動発表
- ▶ エコグッズや商品券が当たる抽選会



食品ロス削減イベント・キャンペーン①

順番につれてって！プロジェクト

日程

10月1日（木）～11月30日（月）

内容

- ▶ 賞味・消費期限が当日の商品とレシートの写真を添付して申請
- ▶ 抽選で100人にエコグッズをプレゼント



キャンペーンポスター



エコグッズ

大阪府「食品ロス削減キャンペーン」

日程 10月1日（木）～31日（土）

内容

- ▶ フードドライブの実施
- ▶ 食品ロス削減に関するポップ等の掲出
- ▶ アンケートの実施



大阪府
「おいしく食べきろう！」ロゴマーク

キャンペーン キックオフイベント

日時 10月3日（土） 11時～17時30分

場所 ららぽーと堺 Fansta XROSS STADIUM

内容 食品ロス削減に取り組む事業者等のブース出展 等
※堺市出展内容：協定締結のPR、泉北レモンの物販



イベントイメージ

9月25日市長定例記者会見

○「古墳サミット－世界の古代都市と王権のかたち－」
の開催

【重点戦略】

1. 堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～

(1) 類いまれな歴史文化資源の継承 と観光地としての魅力の向上

【KPI（重要業績評価指標）】

指標	現状値 (2024年度)	目標値 (2030年度)
世界遺産・大 仙公園エリア、 環濠エリア、堺 東駅及び堺 駅・堺旧港周 辺の来訪者数	848万人	1200万人

古墳サミットの歩みとこれから



世界遺産登録を機に毎年開催

国内連携期 (令和2～4年度)

大阪、関西、全国の自治体と
連携し、古墳文化を発信

海外連携期 (令和5～7年度)

世界をステージに世界遺産の
古墳群がある堺を発信

世界遺産連携期 (令和8年度～)

多様な世界遺産と
古墳の魅力、価値を次世代へ継承



全国古墳サミット



G7大阪・堺貿易大臣会合記念
古墳サミット



大阪・関西万博開催記念
古墳サミット

講演

国立民族学博物館 市川 彰 氏、松本 雄一 氏
大阪大学 中久保 辰夫 氏



テオティワカン

©市川彰



マチュピチュ

©関雄二



百舌鳥・古市古墳群

企画①

マンガ家 里中 満智子氏による
トークイベント

企画②

羽曳野市長、藤井寺市長、
里中氏とのトークセッション



里中 満智子氏

日時

11月28日（土）13時～15時30分

場所

フェニーチェ堺 大ホール

申込

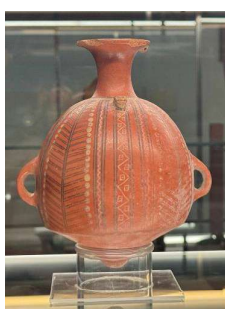
10月1日（木）から先着1,700人（無料）

関連企画

特別展示、古墳グッズ販売、
文化体験ブース、万博レガシー展示など
※ライブ配信：小スタジオ



特別展示



古墳グッズ



アンデス音楽と文化体験

○おおさか堺バルーン 1周年記念キャンペーン

おおさか堺バルーン 運行開始1周年



世界遺産エリアの賑わい創出と周遊促進

搭乗者数

約5万人

(集計：令和7年10月4日～令和8年9月18日)

関連する主な取組

- ▶ 団体ツアー造成への助成
- ▶ こども気球体験事業の推進
- ▶ 気球関連グッズの販売



1周年記念キャンペーン①



1周年記念ステッカー プレゼント

期間 10月1日（木）～31日（土）
※なくなり次第終了

内容 気球搭乗者
世界遺産・気球シャトルバス利用者
※10月4、10～12日のみ配布

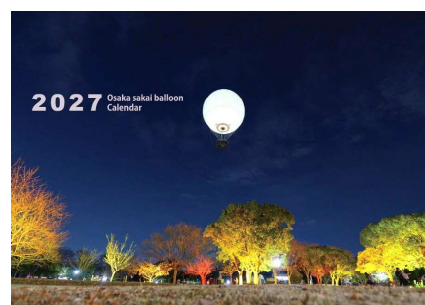


ステッカー

1周年記念グッズ 販売

期間 10月1日～
（※なくなり次第終了）

内容 気球や大仙公園の写真を
掲載したカレンダー及び搭乗証明書の販売



2027年カレンダー（表紙）

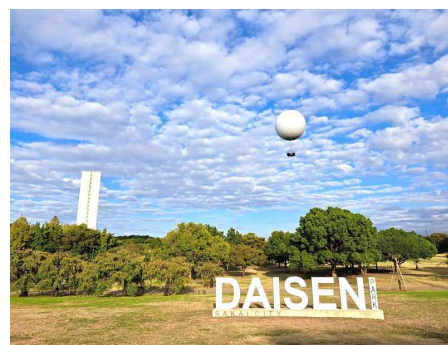
1周年記念キャンペーン②



フォトコンテスト

期間 10月1日（木）～31日（土）

内容 Instagramで写真を投稿
優秀者へ気球搭乗チケット進呈



大芝生広場からの気球の様子

特別夜間運行

日程 10月4日（日）及び
10、17、24、31日（土）

内容 18時～21時に運行
おおさか堺バルーン公式HPから
WEB予約（当日受付あり）



夜間運行時の気球からの眺め