

## ○堺市におけるスタートアップ°支援の取組

### 【重点戦略】

- 4.人や企業を惹きつける都市魅力  
～Attractiveness～  
(3) 成長産業や新事業を  
生み出すイノベーションの創出

### 【KPI（重要業績評価指標）】

| 指標                        | 現状値<br>(2020～2024<br>年度累計) | 目標値<br>(2026～2030<br>年度累計) |
|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| イノベーション<br>創出につながる<br>事業数 | 101件                       | 130件                       |

## イノベーションを絶え間なく生み出し続ける拠点の形成

産業支援機関や大学の集積

イノベーション創出に向けた取組

事業所集積の促進



さかい新事業創造センター  
(S-Cube)



Community room  
cha-shitsu



中百舌鳥エリアへの  
スタートアップのオフィス立地促進

## スタートアップ支援の取組

次世代イノベーターの育成（生み出す）

アントレプレナーシップ教育・U30起業家輩出プログラムSIPの開催

プロジェクトの創出・成長支援（育てる）

S-Cubeでの創業支援、アクセラレーションプログラムの開催

社会実装に向けた支援（実証・実装する）

スタートアップ実証推進事業・ベンチャー調達認定制度の実施



アントレプレナーシップ教育

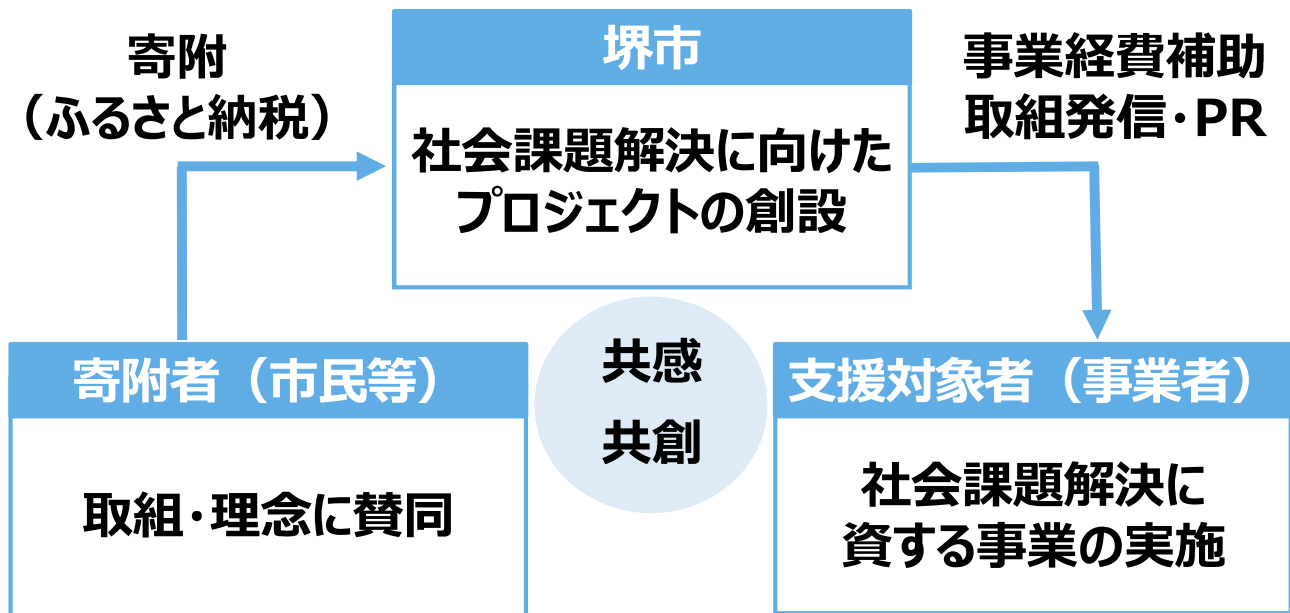


創業支援



実証の取組

堺市ガバメントクラウドファンディング活用支援事業



スタートアップの取組を地域一体となって支援

支援対象スタートアップ等の募集

事業者募集

令和8年7月14日～8月14日

募集事業者

2者（堺市内に事業所を置く事業者）

支援内容

寄附金を原資とした補助金の支出  
取組の発信・PR

寄附金募集

令和8年10月～12月（予定）

「ふるさとチョイス」を活用

