

- 大阪・関西万博会場における
堺の催事（夏期）を終えて
- IZUMIGAOKA Next Design
（泉ヶ丘ネクストデザイン）の策定
- 堺市の自殺対策における取組の強化

- 大阪・関西万博における
堺の催事（夏期）を終えて

堺市催事（大阪ヘルスケアパビリオン リボーンステージ）



会場を象徴する巨大な堺五月鯉幟



書道×三味線のオープニングアクト



堺親善大使 黒谷友香さんによるトーク



注染の実演・体験

堺市催事（大阪ヘルスケアパビリオン リボーンステージ）



堺とヨルダンの鯉幟アートファニチャーの共創



大学相撲部によるステージパフォーマンス



堺打刃物と音楽・映像のパフォーマンス

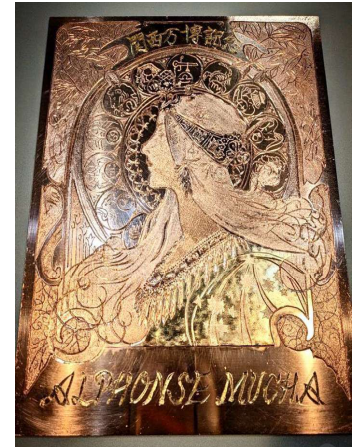


堺刃物の彫金実演・銘切り体験

堺市催事（大阪ヘルスケアパビリオン リボーンステージ）



書道家桔梗さんと出演者による共創作品「堺 一期一会」



彫金師窪田さんの作品
アルフォンソ・ミュシャ「黄道十二宮」



堺五月鯉幟とヨルダン国花「ブラックアイリス」が描かれたアートファニチャー



堺×ヨルダンのオリジナルデザイン手ぬぐい

府内連携催事（EXPOメッセ・EXPOアリーナ）



sakai kitchen〈堺キッチン〉認定商品の展示



さかいオープンファクトリーイベント



和菓子の実演販売



堺の高校生などによるパフォーマンス

○ IZUMIGAOKA Next Design (泉ヶ丘ネクストデザイン) の策定



堺市
基本計画
2025

【重点戦略】

4.人や企業を惹きつける都市魅力
～Attractive～

(5) 泉北ニュータウンの
新たな価値の創造

【KPI（重要業績評価指標）】

指標	現状値 (2025年推計値)	目標値 (2025年度)
泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下人口の割合	29.5%	30.5%

昭和42年12月

泉北ニュータウン まちびらき

平成22年4月

泉北ニューデザイン推進協議会※1 設立

堺市、大阪府、UR都市機構、大阪府住宅供給公社
南海電気鉄道※2、大阪府都市整備推進センター

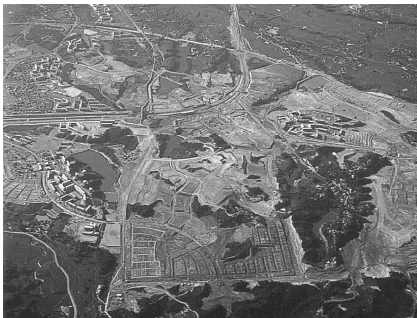
平成23年3月

泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン 策定

令和7年8月

IZUMIGAOKA Next Design

(泉ヶ丘ネクストデザイン) 策定



昭和45年頃の泉ヶ丘駅周辺



堺市立ビッグバン



近畿大学医学部・大学病院の開設

※1 設立時の名称は「泉北ニュータウン再生府市等連携協議会」 / ※2 平成28年4月加入

泉ヶ丘駅前地域の新たな価値の創造

IZUMIGAOKA Next Design (泉ヶ丘ネクストデザイン)

取組期間

策定から概ね10年間

(令和7年～令和16年)

重点施策

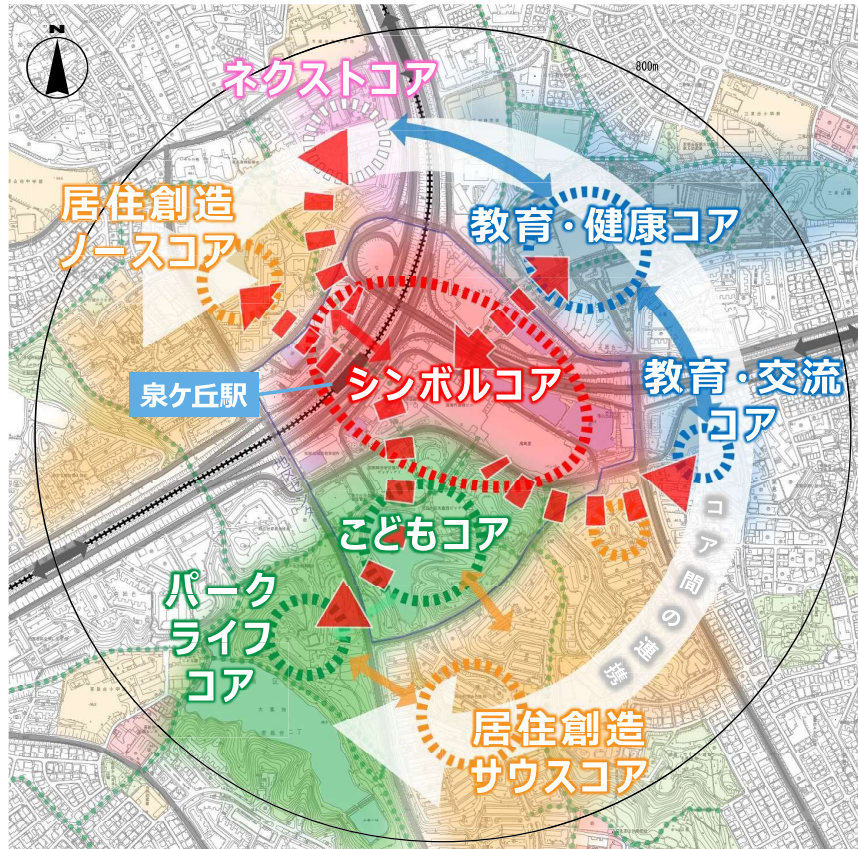
ダイナミックな土地利用転換の推進

若年層・子育て世代の誘引

泉北ニュータウンとしてのブランド構築



**未来の世代まで豊かに暮らしやすい泉ヶ丘
～緑・商・住・医・学が揃い、人が躍動する駅前地域～**



各コア

新たな機能導入
価値創造の拠点

駅を中心に
有機的につなぐ

各コアの取組を
充実・連携

駅前地域の
活性化・賑わいを創出

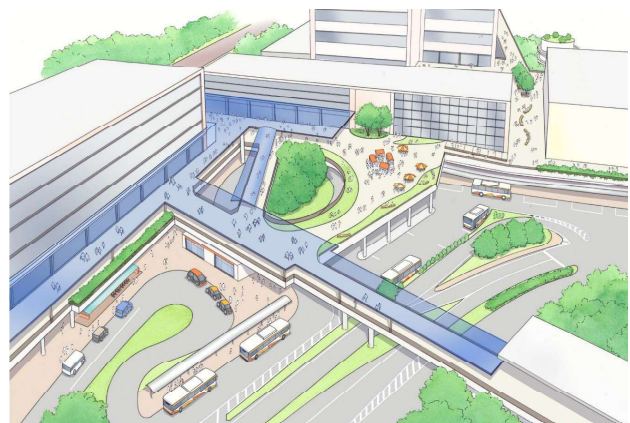
取組のイメージ①

シンボルコア

- ▶ 泉北ニュータウンの中核かつ泉ヶ丘地区の玄関口として
風格ある駅前空間の創出
- ▶ 居住機能、魅力的な商業機能・生活サービス機能等の導入



泉ヶ丘駅北エリア



泉ヶ丘駅南エリア

取組のイメージ②

居住創造ノースコア／居住創造サウスコア

- ノース**
 - ▶ 商業・交流機能を誘導
 - ▶ 居住と賑わい空間の両立
- サウス**
 - ▶ 新たな機能導入による活動・交流を促進
 - ▶ 次世代の団地生活を創造



居住創造サウスコア

こどもコア／パークライフコア

- ▶ 自然豊かな空間を活用した活動・交流を促進
- ▶ 新たな価値とライフスタイルを創造



パークライフコア

取組のイメージ③

教育・健康コア／教育・交流コア

- 健康**
 - ▶ 教育・医療・研究機能と公園・緑道環境を活用
 - ▶ 健康増進社会を実現
- 交流**
 - ▶ 教育・交流・防災機能の整備



教育・交流コア

ネクストコア

- ▶ 企業や近畿大学医学部等との連携
- ▶ 次世代産業等の立地
- ▶ 産業立地による雇用の創出



ネクストコア

○堺市の自殺対策における取組の強化



【重点戦略】

4.人生100年時代の健康・福祉 ～ Well-being ～

(6) 暮らしを支えるセーフティネット の構築

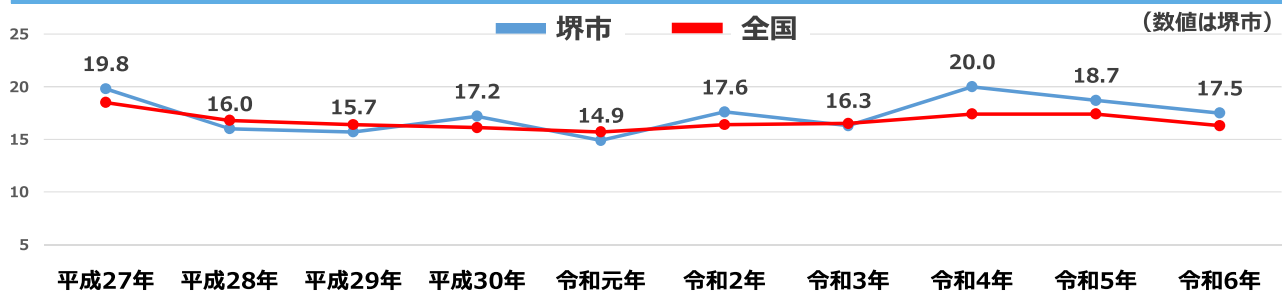
【KPI（重要業績評価指標）】

指標	現状値 (2019年度)	目標値 (2025年度)
自殺死亡率 (人口10万人当たりの自殺者数)	14.9	14.2

堺市の自殺死亡率の推移

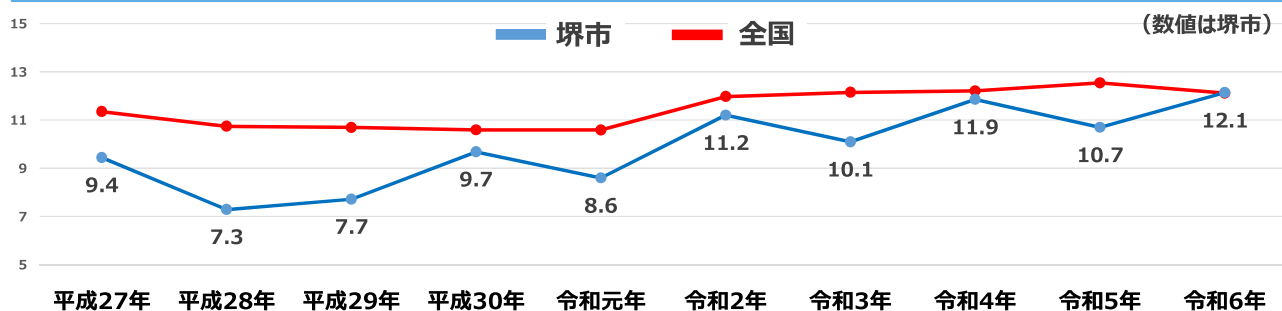


堺市の自殺死亡率の推移



(厚生労働省「人口動態調査」から作成。自殺死亡率は人口10万人当たりの自殺者数。令和6年度の自殺死亡率は概数値。)

堺市の30代以下の若年層の自殺死亡率の推移



(厚生労働省「地域における自殺の基礎資料」及び総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数調査」から作成。)

堺市の自殺対策の取組と課題



現在の自殺対策の主な取組

自殺未遂者や家族等への伴走型支援
気づき・つなぐ人材（ゲートキーパー）の養成
支援者の育成と他機関との連携した支援

現状の傾向・課題

若年層の自殺者・自殺未遂者からの相談が増加
長期休暇明けに小中高生の自殺者が増加
ネット・SNSで自殺をほのめかす傾向

若年層の特性や傾向を踏まえた取組の強化が必要

新たな自殺対策の取組①



SNS等地域連携包括支援事業における「連携自治体事業」協定



つなぎ支援



**SNS相談から
関係機関につなぐ**

専用カードのお届け



**専用アカウント利用の
ハイリスク者に
確実に対応**

支援スキルの向上



**研修等を通じて
支援者のスキルを向上**

(写真提供：NPO法人ライフリンク)

安心な生活のための多様な支援を提供し、自殺を防ぐ

新たな自殺対策の取組②



堺市こども自殺危機対応支援チームの設置（9月1日）

市長部局・教育委員会

- ▶ 精神保健福祉士
- ▶ 精神科医
- ▶ 心理職
- ▶ 教職員など



連携

地域の自殺対策専門家

- ▶ 弁護士
- ▶ 児童精神科医
- ▶ 民間団体等
- ▶ 有識者（※）など

(※) 有識者としてライフリンクが参画予定

市立中学校・高校の教職員へ助言、フォローアップ

教職員の心理的ストレスの軽減を図る