

○sakai kitchen〈堺キッチン〉

○オレンジ&パープルリボンキャンペーン

○sakai kitchen〈堺キッチン〉



SAKAI CITY  
堺市  
基本計画  
2025

【重点戦略】

1.堺の特色ある歴史文化  
～Legacy～

(5) 伝統産業のブランド力向上  
による活性化

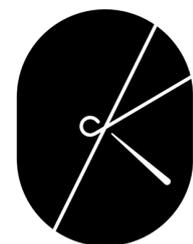
【KPI（重要業績評価指標）】

指標	現状値	目標値 (2025年度)
堺伝統産業会館などにおける 伝統産品などの 年間売上金額	123,541 千円 (2015～19年 度の年間平均)	200,000 千円

sakai kitchen〈堺キッチン〉



道具を愛するということは、暮らしを愛するということ。



sakai  
KITCHEN

令和4年2月から  
開始

認定対象

刃物、注染・和晒、線香  
魅力を引き立てともに輝く逸品

令和3年度

新商品の開発・既存商品の改良支援

令和4年度

伝統製品の魅力を引き立てる逸品を追加

令和5年度

自社ブランド商品の開発支援、促進

3年間で26商品を認定



首都圏プロモーション



展示・販売（フランス）



展示（梅田 蔦屋書店）

## 新規認定商品



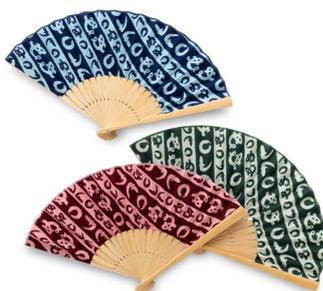
sen 閃  
ペティナイフ（黒打、磨き、鏡面）



刃道 潮騒  
小文化・文化・切付牛刀



堺一文字吉國作  
流清「燦藍」三徳包丁



注染扇子



hirali 手ぬぐい



KON-KOU ～混淆～  
お香立て

代官山蔦屋書店、KITTE大阪での展示・販売・実演

商品・作り手の魅力が伝わる動画で情報発信

堺伝匠館で販売、万博会場で展示



代官山 蔦屋書店での展示・販売、実演（イメージ）

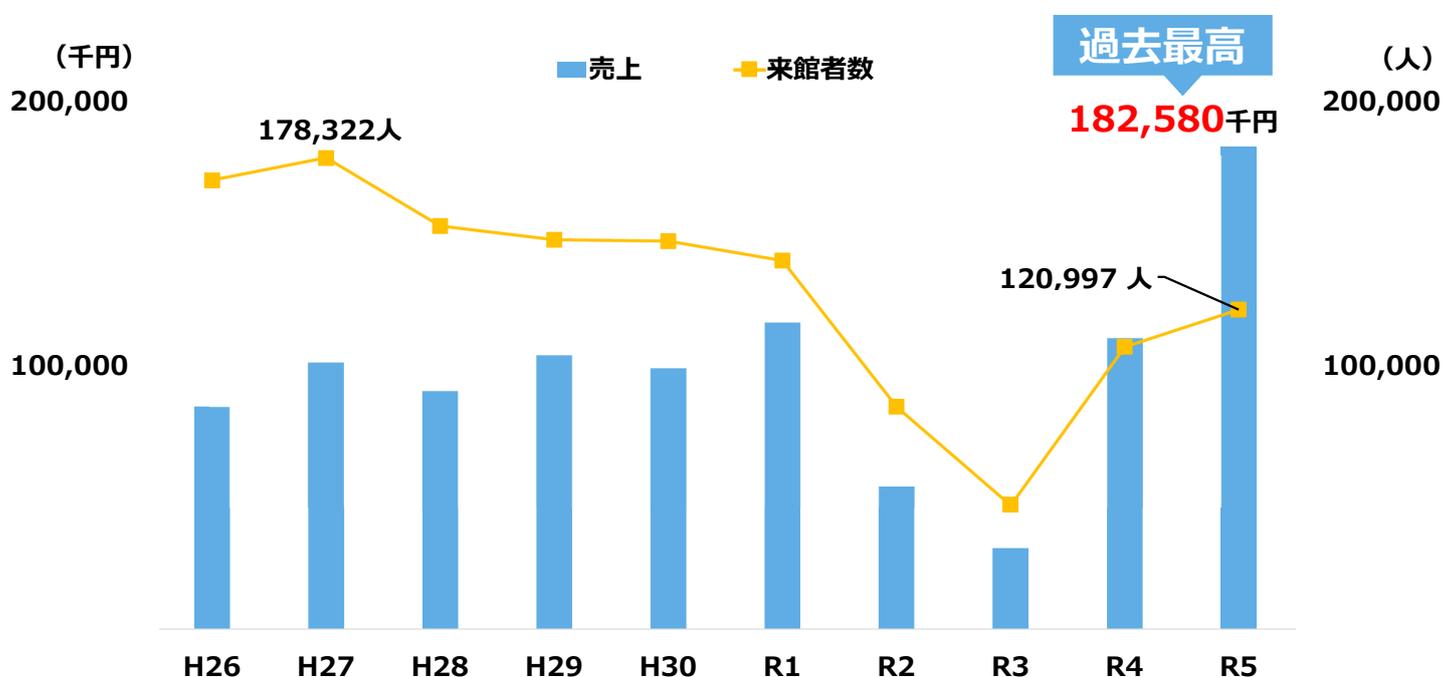


動画制作例

## 堺伝匠館 売上額・来館者数

売上額のうち約47%を外国人が占める

堺伝匠館などにおける伝統製品の年間売上額が2.2億円



## ○オレンジ&パープルリボンキャンペーン

オレンジ&パープルリボンキャンペーン



児童虐待・女性への暴力を許さない社会へ

女性  
への  
暴力

**ストップ!**



子ども  
への  
虐待

ひとりで悩まずに相談を

DV  
相談ナビ  
#8008 (はれれば)

ためらわずに連絡を

児童相談所  
虐待対応ダイヤル  
189 (いちはやく)

日時

11月2日（土）15時5分～  
3日（日）13時5分～

場所

大浜だいしんアリーナ

内容

コーチ・スタッフのジャージに啓発ワッペン貼付

## ストップ!

女性への暴力 子どもへの虐待



日本製鉄堺ブレイザーズは、オレンジ&パープルリボンキャンペーンを推進しています!

## 市内各所での啓発活動

### 堺市役所 タペストリー掲出・パネル展



### 旧堺燈台 ライトアップ



### 大阪公立大学 パネル展

