

○堺東エリアの市街地整備に向けた
基本的な考え方

○堺大魚夜市の開催

○ 堺東エリアの市街地整備に向けた
基本的な考え方



SAKAI CITY

堺市 基本計画 2025

【重点戦略】

4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～

(3) 人が集う魅力的な都心エリア の形成と新たな交通システムの 確立

【KPI（重要業績評価指標）】

指標	現状値 (2019年度)	目標値 (2025年度)
堺東駅・堺駅の乗降客数 (定期利用者を除く)	43,835 人/日 (合計)	45,000 人/日 (合計)

堺都心未来創造ビジョン



堺東エリアの将来像

商業や行政機能など都市機能の集積
人中心のウォークブルな空間の形成



瓦町公園



商店街北側

※画像はイメージ

令和5年5月

堺都心未来創造ビジョンの策定

令和5年7月

民間アドバイザーの公募

令和5年10月

民間アドバイザーの決定

代表企業：東急不動産株式会社

構成員：清水建設株式会社

株式会社日建設計

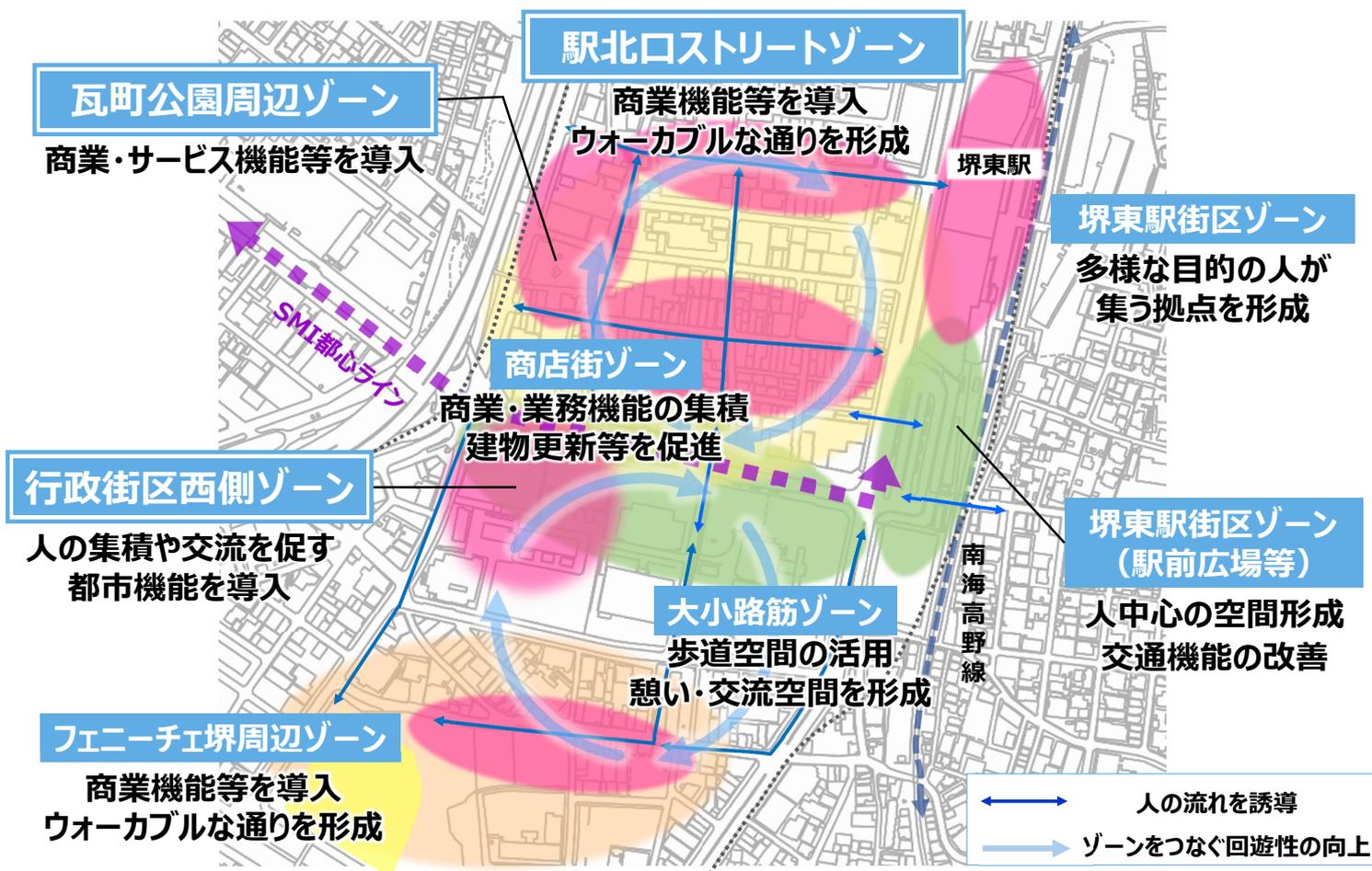
令和6年7月

基本的な考え方の公表

基本的な考え方

多用な主体が参画しやすく、実現可能性の高い
市街地整備の方向性

市街地整備に向けた方向性



大小路筋沿道のポテンシャルを活かした交流拠点の場へ



複数の公共用地を
一体的に整備

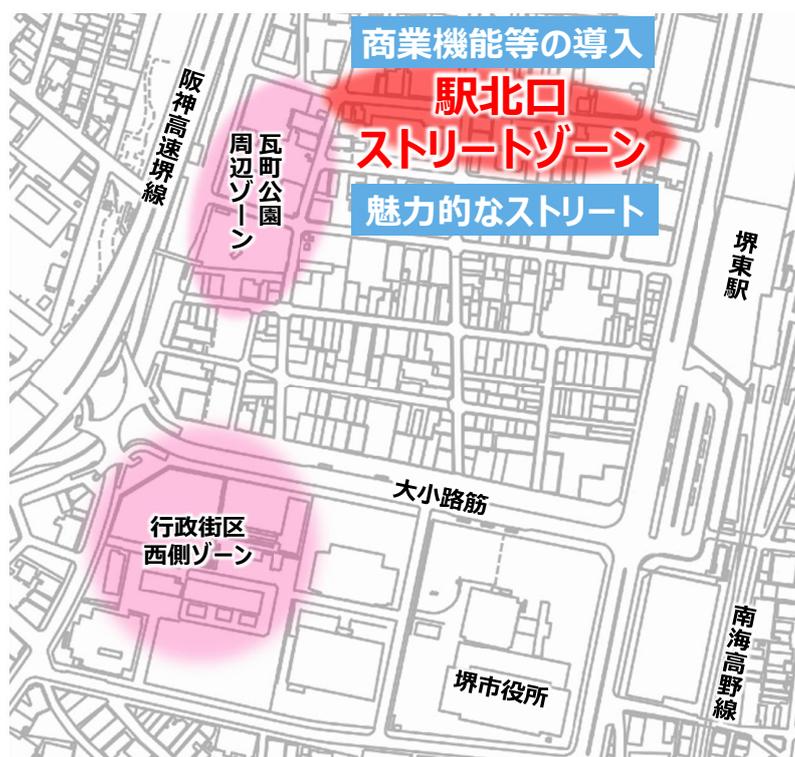
大小路筋に
賑わい空間を整備



賑わい空間のイメージ

駅北口ストリートゾーン

歩いて楽しいウォーカブルで魅力的なストリートへ



多数ある低未利用地を
一体的に整備

安全快適に歩ける
歩行者空間の形成



個性的で魅力的な通りのイメージ

3つのゾーン

地元の機運醸成
権利者の合意形成
(勉強会・意向把握)

地元や権利者主体の
市街地整備を支援

都市計画等の手続き

事業計画等の策定

整備の実施

全体ロードマップ

～2030年頃

公共空間、低未利用地を活用
将来像実現に向けた土壌を形成

～2040年頃

堺東の顔となる都市空間の形成
民間投資を誘因する好循環を創出

7月23日市長定例記者会見

○堺大魚夜市の開催

今年は7月最終土曜日に開催！

日時

令和6年7月27日（土） 11時～21時30分

場所

大浜公園

内容

魚セリ、PR ブース・キッチンカー、特設ステージ



魚セリ（昨年度の様子）

堺大魚夜市 特設ステージ

時間

15時～21時30分

場所

大浜公園内 市民広場

内容

住吉大社による奉納・住吉踊

野外音楽ライブ

堺観光コンシェルジュによる観光PR



住吉大社による奉納



住吉踊

時間

20時20分～20時50分頃

場所

堺旧港（大浜公園の北東）

内容

音楽に合わせた仕掛け花火
多彩でダイナミックな演出

観覧

堺旧港での観覧は
チケットを購入



過去の打ち上げ花火

堺大魚夜市 関連イベント①

堺工科高校生と一緒に作ろう！子ども向け工作体験

時間

11時～15時

場所

大浜だいしんアリーナ

対象

4歳～小学生



つかめる水
(イメージ)

防災啓発（擁護璽）

時間

11時～21時30分

場所

大浜公園内 体育館前

内容

安政南海地震に関する石碑
災害への備えを職員が説明



正面



碑文

夜市と環濠を楽しもう！デジタルスタンプラリー

時間

11時～19時

内容

全てのスポットを巡ると
花火ペアチケットなどが抽選で当たる

スポット

さかい利晶の杜、宿院頓宮
堺伝匠館、鉄炮鍛冶屋敷
観光コンベンション協会PRブース（市民広場）



さかい利晶の杜



宿院頓宮



堺伝匠館