

## ○泉北ニュータウン地域×スマートシティの取組

### 【重点戦略】

4.人や企業を惹きつける都市魅力  
～Attractive～

(5) 泉北ニュータウンの新たな  
価値の創造

### 【KPI（重要業績評価指標）】

指標	現状値	目標値 (2025年度)
泉北ニュータウン 全人口に対する 39歳以下の 人口割合	29.5% (2025 年推計)	<b>30.5%</b>



公民が**イコールパートナー**でスマートシティを推進

設立日

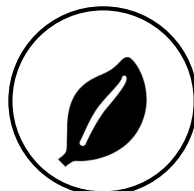
令和4年6月27日

会員数

**154団体**（令和5年11月現在）



モビリティ



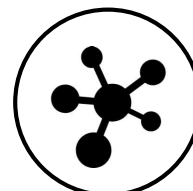
エネルギー



ヘルスケア



スマート  
タウン



データ連携



地域の移動課題を解決  
第2期オンデマンドバス実証を実施

11月21日市長定例記者会見

○泉北ニュータウン地域×AIオンデマンドバス

実施期間

令和5年1月10日～3月10日

利用者数等	
利用者数	861人
予約件数	778人
予約システム登録者数	444人

月別乗合率	
1月	1.15人
2月	1.24人
3月	1.27人

予約媒体割合	
PC・スマホ	59%
電話	41%

アンケート結果（ポイント）

評価点	課題点
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 満足感が高い</li> <li>▶ 予約しやすい</li> <li>▶ 外出機会の増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 乗合率が低い</li> <li>▶ 認知度が低い</li> <li>▶ 採算性・継続性の確保</li> </ul>

利用者数・利用率増加



事業化の可能性を高める

## お出かけを気軽に便利に！

**期間** 令和5年10月1日～令和6年1月31日

**時間** 9～18時

**予約** スマホアプリ・電話

**運賃** 300円

**協業** 施設利用で割引券進呈



運行初日出発式の様子



ディズニープラス ラッピングバス

©2023 Disney and its related entities.

## 商業施設へのアクセスがより便利に

## 2地区29か所 → 11地区50か所に拡大！

### 拡大地区

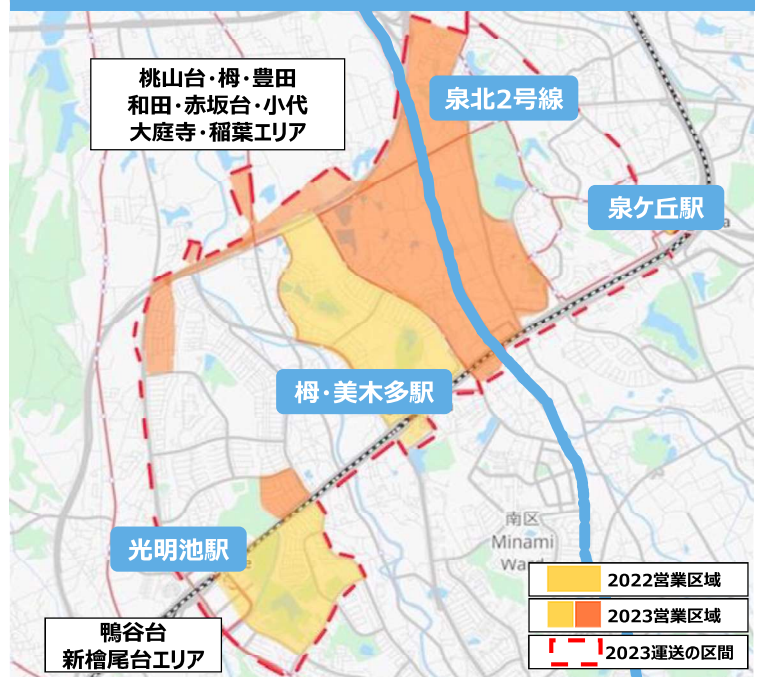
新檜尾台、赤坂台、小代  
大庭寺、稲葉、三木閉  
榎、豊田、和田

※第1期地区  
鴨谷台、桃山台のみ

### 主な増設停留所

泉北2号線の  
商業施設など

### 営業区域・運送区間



## ヘルスケア分野との連携 × きめ細かな利用サポート

「へるすまーと泉北」ポイントの活用

アプリインストール支援など

駅前・電車内広告等での広報



アプリの画面



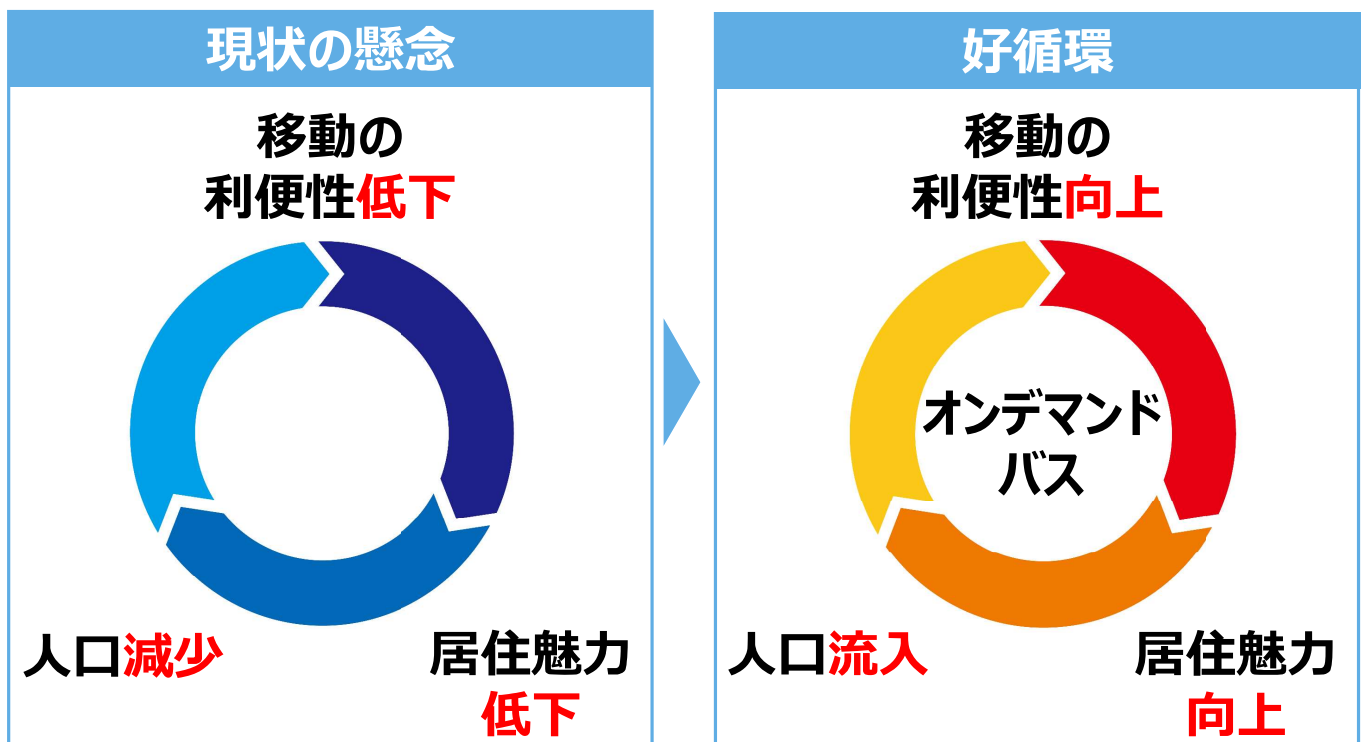
支援の様子（イメージ）



難波駅のデジタルサイネージ

## 実証プロジェクトでめざす姿

## ベストミックスによる好循環



## ○ベビーカーシェアリングサービス

気軽に子どもと外出できる社会を



**関西初！ニュータウンでのベビーカーシェアリング**

**期間** 令和5年10月1日～令和6年3月31日

**貸出** 泉ヶ丘駅、光明池駅、ビッグバン

**料金** 1時間250円（以降30分毎100円）



貸出の様子（イメージ）



ベビカルHPのPR画像

## ○大阪大学のアバター実証拠点を 活用した取組

### 泉北アバタープロジェクト

#### 令和3・4年

- ▶ **連携**  
大阪大学・石黒栄誉教授、  
西尾特任教授との連携
- ▶ **実証実績**  
南区（17か所）  
小学校・区役所・病院・商業施設等



G7大阪・堺貿易大臣会合（歓迎レセプション）

#### 令和5年

光明池サンピアに常設の実証拠点  
アバターを用いた新たな公民連携スタート



光明池サンピア

STEP1

高齢者向け講座  
グループ形成



STEP2

アバター  
遠隔操作実証



STEP3

効果検証（高齢者の社会参画意欲）

うめきた2期や大阪・関西万博へ



(提供：2025年日本国際博覧会協会)