

○持続可能な都市農業に向けて

【重点戦略】

4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～

(7) 次世代につなげる農業の促進 ①地産地消の推進

【KPI（重要業績評価指標）】

指標	現状値 (2019年度)	目標値 (2025年度)
市内で採れた 食材を食べて いると答えた 人の割合 (概ね6か月以内)	42.8%	55.0%



歓迎レセプションで堺の野菜を世界に発信



泉だこのカルパッチョ
梅風味ドレッシング
※堺のオリーブオイルを使用

泉州さかい育ちの小松菜に
しらすを添えて
※堺の小松菜を使用

※画像はサンプル

府内における堺市の農業

	大阪府	堺市	府内順位
総農家数	20,813戸	2,172戸	1位
耕地面積	12,200ha	1,090ha	1位
農業産出額	296億円	31.9億円	1位

※令和3年農業産出額及び生産農業所得（都道府県別）
 ※令和3年市町村別農業産出額（推計）
 ※令和4年作物統計調査 ※令和2年農林業センサス



消費者

新鮮な野菜
環境に優しい生活



農家

ニーズに合致
販路の開拓



小売店・飲食店

環境負荷の軽減
地域貢献



オーガニックビレッジ

牛ふんを堆肥へと活用

酪農団地（南区）は
良質な堆肥の供給拠点
地域内資源の安定供給が可能



堺酪農団地の子牛

化学肥料の少ない米作り

地域内資源の有効活用による
SDGsの推進
地域ブランドの確立



市内の水田風景

～ 食のめぐみ、堺のめぐみ ～

日時

11月23日（木・祝）9時～15時

場所

大仙公園（催し広場、いこいの広場）

内容

とれとれ市、キッチンカー
堺のめぐみ直売コーナー（11時～）など



（写真はイメージ）

堺市農業・産業技術の魅力にふれよう

農業機械展示コーナー



最新の農業機械
を展示

堺伝匠館の出演



sakai
KITCHEN

sakai kitchenや
伝統製品の販売

農産物品評会



農家が出品した
野菜を審査

「堺のめぐみ」を味わおう



昨年の品評会受賞
野菜を使った料理



生産者が
「堺のめぐみ」を販売

大仙公園各施設と農業祭を相互にPR

内容

公園内を周遊するスタンプラリー

スポット

堺市博物館、大仙公園日本庭園、
百舌鳥古墳群ビジターセンターなど



堺市博物館



大仙公園日本庭園



百舌鳥古墳群ビジターセンター

「堺のめぐみ」を買って・食べて堺を周遊しよう

期間

11月23日～来年1月22日

参加

農産物直売所19か所、販売店20店
飲食店13店、堺市農業祭など計54か所



「堺のめぐみ」を
買う・食べる



スタンプを取得



(イメージ)

地元産品
プレゼント