

- G7大阪・堺貿易大臣会合を終えて
- sakai kitchen〈堺キッチン〉
- オレンジ&パープルリボンキャンペーン

- G7大阪・堺貿易大臣会合を終えて

仁徳天皇陵拝所前での記念撮影



子どもたちによるお出迎え



歓迎レセプション①



折り紙フラワーパネルで歓迎



四代田辺竹雲齋氏作品前で出迎え



歓迎レセプション会場の様子



南大阪の酒による鏡開き

歓迎レセプション②



ふとん太鼓の実演



石黒栄誉教授によるプレゼンテーション



喜多俊之氏作品「二畳結界」内での茶の湯実演



四代田辺竹雲齋氏インスタレーション作品の展示



堺打刃物によるライブキッチン



日本酒マリアージュコーナー



宴会場内の様子



大阪・関西のホワイエ展示

国際メディアセンター（PRゾーン）



大阪・堺PRゾーンの様子



はにわプリンを振る舞う高校生



和菓子作り体験



呈茶

堺刃物

(株) 高橋楠の一刀斎虎徹の
鞘付きペティナイフ



浪華本染め

協同組合オリセンの
モズ・ツツジ・ハナショウブ柄
注染生地で包装



G7大阪・堺貿易大臣会合



○ sakai kitchen〈堺キッチン〉

【重点戦略】

1.堺の特色ある歴史文化
～Legacy～

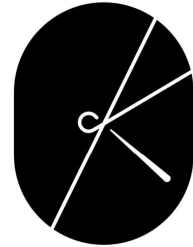
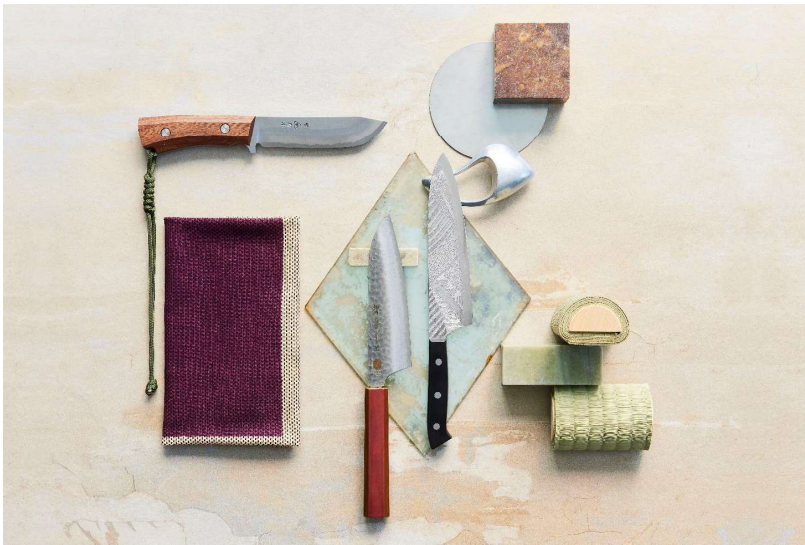
(5) 伝統産業のブランド力向上
による活性化

【KPI（重要業績評価指標）】

指標	現状値	目標値 (2025年度)
堺伝統産業会館などにおける 伝統産品などの 年間売上金額	123,541 千円 (2015～19年 度の年間平均)	200,000 千円



「伝統の技」で日常をより豊かに



sakai
KITCHEN

令和4年2月から
スタート

対象

- ▶ 堺の刃物、注染・和晒、線香
- ▶ 魅力を引き立てともに輝く逸品

これまでの取組

令和3年度 ブランド構築

- ▶ 開発・改良の支援
- ▶ 首都圏プロモーション

令和4年度 プロモーションを重点支援

- ▶ Webサイトの拡充
- ▶ インフルエンサーによる発信



LIFE CREATION SPACE OVE



フランスデザイン国際美食ワイン館



梅田 蔦屋書店

伝統製品とその魅力を引き立てる商品



33層槌目ダマスカス和三徳
(堺キッチンオリジナル)
「黄凛」・「紅奈」

キャンプ専用ナイフ「EIJIN」

銀三180牛刀
銀三180牛刀手彫り模様入り
銀三ニッケルダマスカス180牛刀



刺し子風手ぬぐい mug



ふむふむ

認定商品のプロモーション

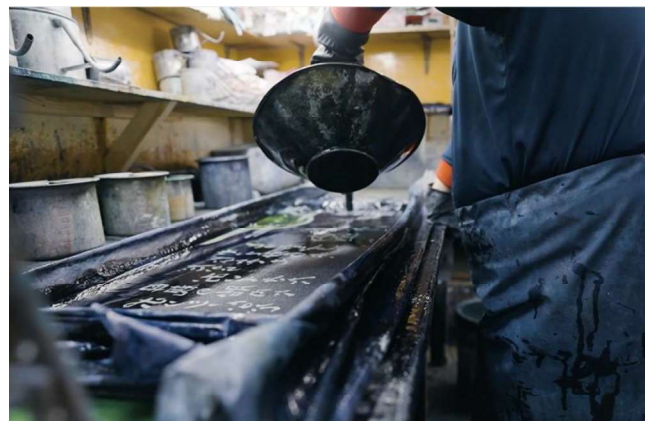
代官山のライフスタイルショップで販売

事業者の魅力を伝える紹介動画

インフルエンサーを活用した発信



代官山 蔦屋書店での販売イメージ



工房の様子を伝える動画

○オレンジ&パープルリボンキャンペーン

オレンジ&パープルリボンキャンペーン



児童虐待・女性への暴力を許さない社会へ



ひとりで悩まずに相談を

DV
相談ナビ
#8008 (はれれば)

ためらわずに連絡を

児童相談所
虐待対応ダイヤル
189 (いちはやく)

日時 11月4日（土）5日（日）13時～

場所 日本製鉄体育館（堺区築港八幡町）

内容 コーチ・スタッフのジャージに啓発ワッペン貼付



9 迫田 郭志

ストップ!
女性への暴力 子どもへの虐待

Purple Ribbon Orange Ribbon

11 重留 日向

BLAZERS SAKAI

日本製鉄堺ブレイザーズは、オレンジ&パープルリボンキャンペーンを推進しています！