

## ○泉北ニュータウン地域における 公民連携の取組

### 【重点戦略】

3.人や企業を惹きつける都市魅力  
～Attractive～

(5) 泉北ニュータウンの新たな  
価値の創造

### 【KPI（重要業績評価指標）】

指標	現状値	目標値 (2025年度)
泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合	29.5% (2025年推計)	30.5%



## 公民がイコールパートナーでスマートシティを推進

設立日

令和4年6月27日 **設立から1年**

会員数

**141団体**（令和5年7月4日現在）

※当初102団体

取組に賛同する企業・団体・大学・住民代表などの会員で構成



モビリティ



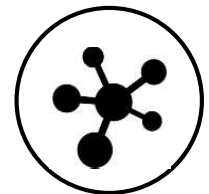
エネルギー



ヘルスケア



スマート  
タウン



データ連携

### これまでの主な取組

住民の生活の質の向上・地域課題の解決に向け**11事業**を実施

NANKAIオンデマンドバス（モビリティ）

「あんしん睡眠サポート」事業（ヘルスケア）

泉北高校との共創実証プロジェクト（データ連携）



オンデマンドバス



寝具にセンサーを設置



共創実証プロジェクト

住民のニーズに寄り添った公民連携の取組を加速

○近畿大学との連携事業「カレッジラボ」

SENBOKUコンソーシアムの新しい取組



カレッジラボの開催



近畿大学  
KINDAI UNIVERSITY

医学部生が地域の拠点の魅力向上策を提案

泉ヶ丘駅前に開設予定の近畿大学医学部と連携

ICTを活用してヘルスケア・ウェルビーイングに貢献

現場の課題に即した学生の提案力を育成



槇塚台レストランでのフィールドワーク



泉北ラボでのフィールドワーク

## 学生

この地域でリノベ住戸に住んでみたい  
現場の活動を実際に見ることができて勉強になった

## 拠点運営者

学生に地域の活動にぜひ参加して欲しい  
学生が活動に参加することで、住民は喜んでくれる

## 提案発表・拠点運営者による表彰と講評

日時

令和5年7月12日午後3時～

場所

近畿大学大阪狭山キャンパス



**学生の自由で柔軟な発想で地域を元気に！**

## ○スマホサポーターによるスマホ講座

### スマホサポーターによるスマホ講座



#### 市民スマホサポーターが、スマホの使い方をレクチャー

マンツーマンできめ細かな対応

やりがい・社会参加意欲の向上

コミュニティ機能の強化

大阪経済大学と連携



**住民も地域も、スマホを活用して元気になる！**

## ○泉北レモンを活用したSDGs推進の取組

さかいSDGs推進プラットフォーム



公民共働・共創によるSDGs推進



役割

SDGsに関する会員の取組コーディネートなど

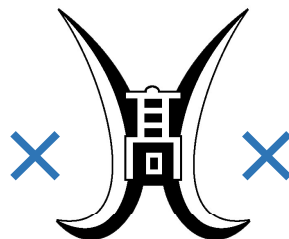
会員数

1,208団体（企業・団体・教育機関）

事務局

堺市（令和3年5月設立）

泉北レモンを活用した市民へのSDGs普及啓発の取組推進





さかいSDGs推進プラットフォームを活用し  
泉北レモンを使ったかき氷の商品化が実現



シャリシャリ！爽快！アドレモンヨーグルトかき氷



「高校生ボランティアアワード2022」で表彰

泉北レモンの「話題性」「定着」をコンセプトに  
泉北レモンを使った第2弾の商品を企画

「住み続けられるまちづくり」の実現

泉北高校生の思い

泉北地域の魅力を世界に広め、地域を盛り上げたい！

泉北レモンを使って地域の特産品を作ろう！



泉北高校生が企画提案



グランディユーとの協議

## 泉北レモンと味噌を掛け合わせた万能調味料が誕生

**販売価格** 580円（税込）

**販売場所** メゾン・ド・イリゼ（堺市産業振興センター内）  
八芳園 MuSuBu（東京都港区） ※期間限定  
森のキッチン（市役所地下1階） ※8月から



※ヴィーガン対応



おふくろの味ミクスを使った料理

## 泉北ニュータウンの新たな価値の創造

市民・企業・大学・地域団体など、様々な主体との共創  
魅力的な地域をめざしたICTや地域資源等の活用



豊かな緑空間での市民共創のイベント



ICTを活用した実証の結果発表会

将来にわたり快適に住み続けることができる地域へ