

○新型コロナウイルス感染症

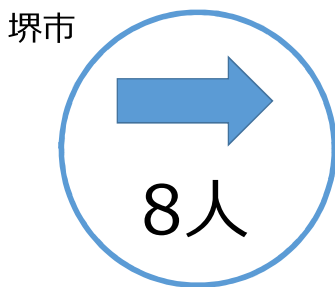
○ICT×地産地消

堺シグナル・モニタリング

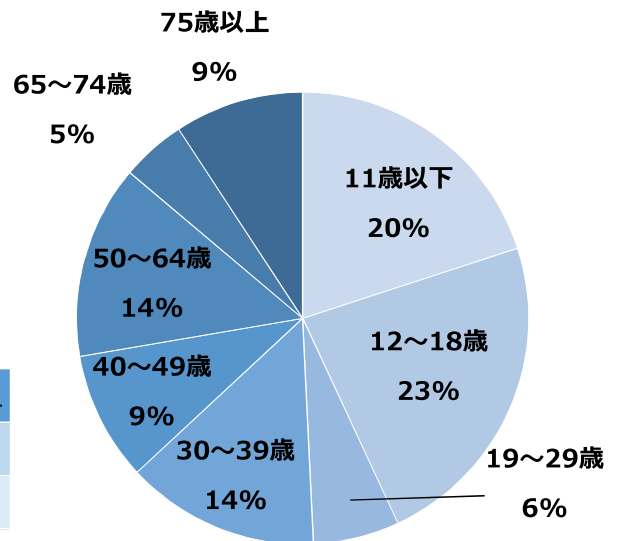
○10月11日現在

直近1週間人口10万人あたり新規陽性者数

直近1週間の新規陽性者年齢構成割合



	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11
堺市	10	9	10	8	8	8	8
大阪府	17	15	14	13	12	12	11



※上記矢印は、当日と前日の指標（直近1週間人口10万人あたり新規陽性者数）を比較した場合の増減傾向を表しています。
 ※直近1週間新規陽性者年齢構成割合は、小数点以下を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

新規陽性者数と感染経路不明者数の推移

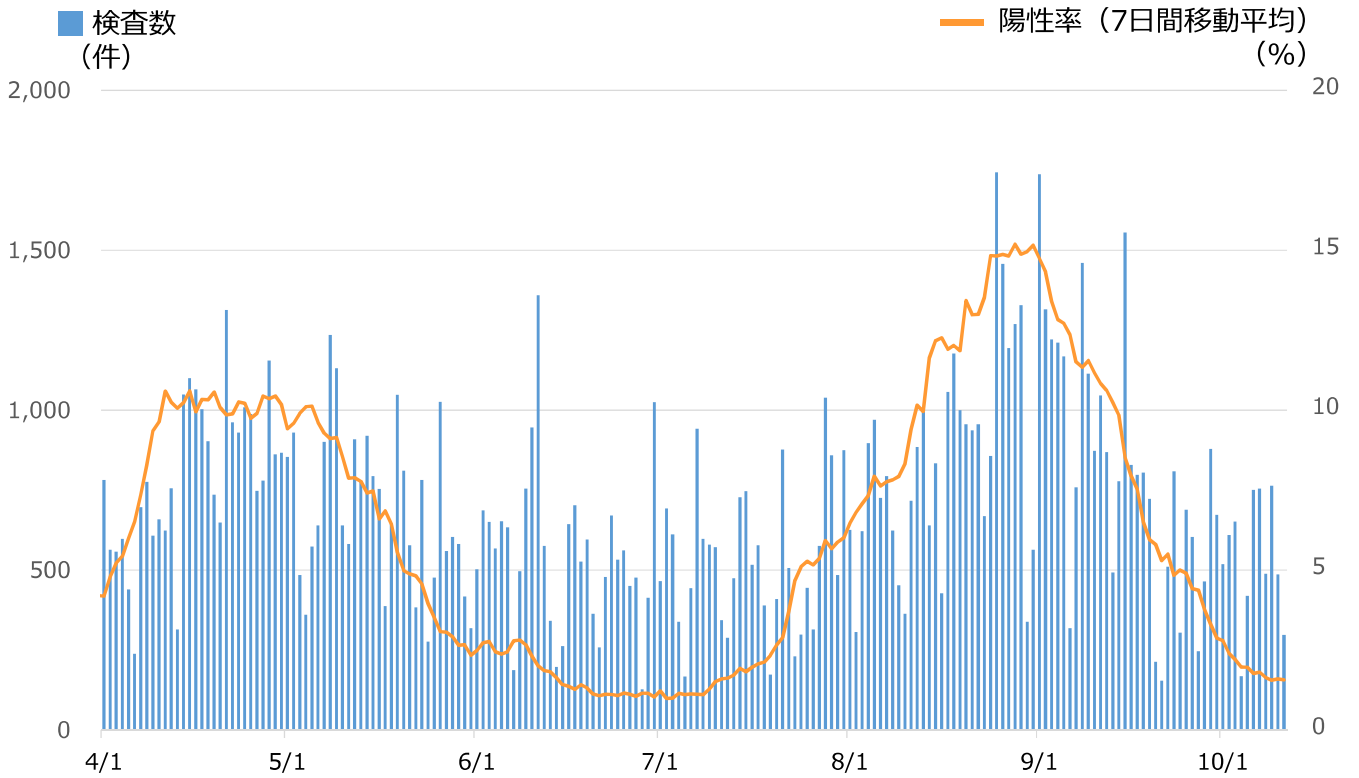


新規陽性者数と前週同曜日比の推移

日	月	火	水	木	金	土
9/19	9/20	9/21	9/22	9/23	9/24	9/25
39	13	21	31	37	16	27
0.43	0.30	0.24	0.41	0.58	0.47	0.66
9/26	9/27	9/28	9/29	9/30	10/1	10/2
23	15	13	23	8	24	9
0.59	1.15	0.62	0.74	0.22	1.50	0.33
10/3	10/4	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9
9	2	9	13	13	11	7
0.39	0.13	0.69	0.57	1.63	0.46	0.78
10/10	10/11	10/12	10/13	10/14	10/15	10/16
9	3	-	-	-	-	-
1.00	1.50					

月日
新規陽性者数 (人)
前週同曜日比

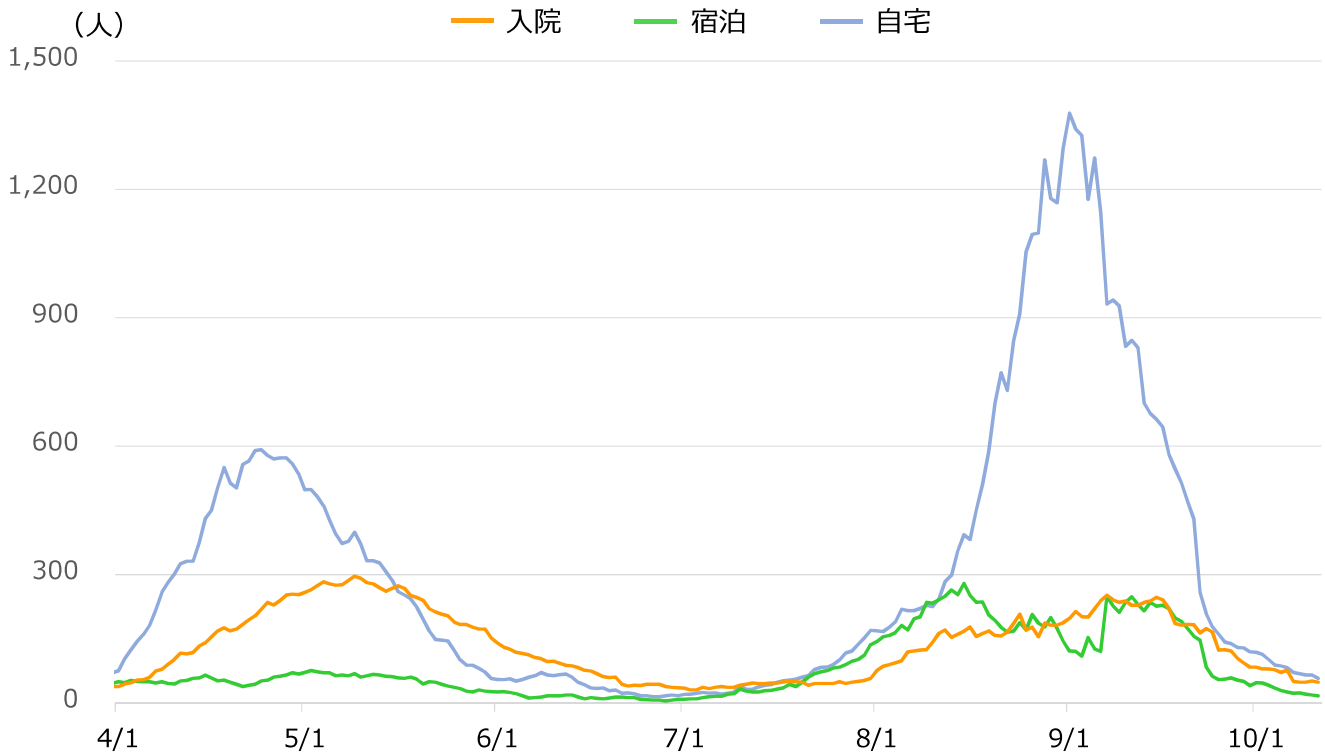
陽性率と検査数の推移



※高齢者施設等の職員に対する集中検査を除く

重症者数の推移





10月12日市長定例記者会見

ワクチン接種

【10月12日 午前9時現在】

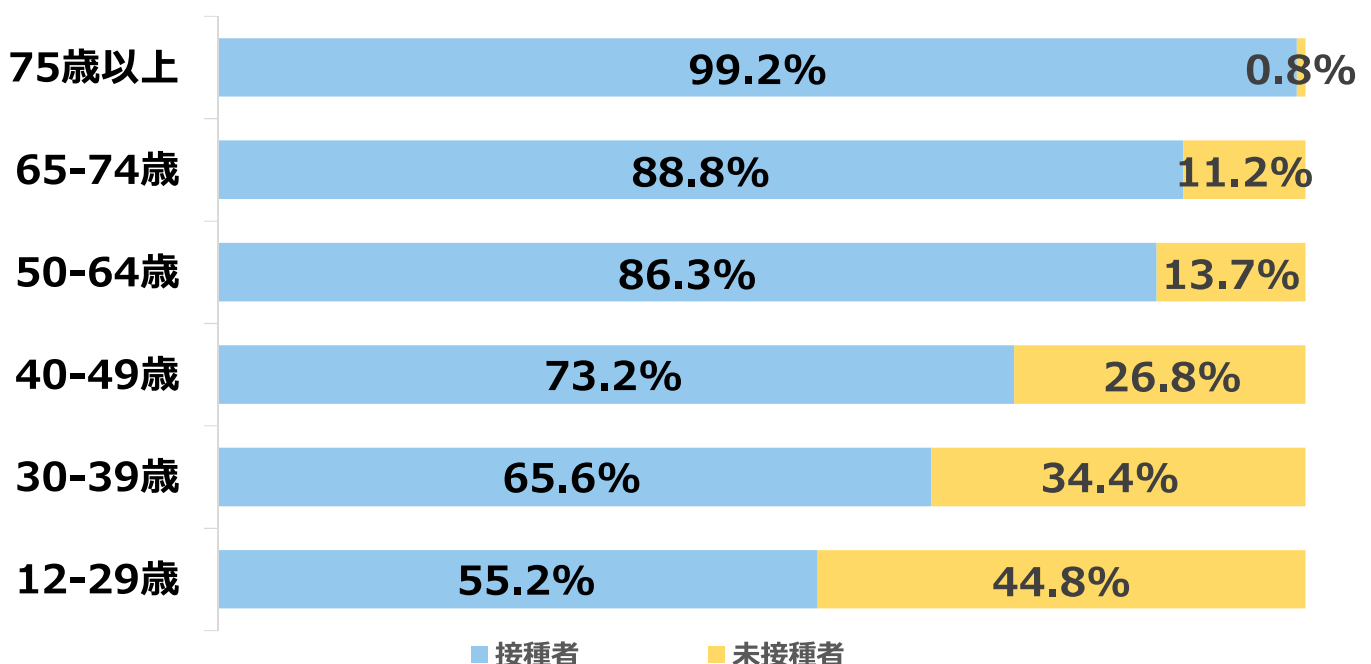
	高齢者		12歳以上の 全対象者	
	1回目	2回目	1回目	2回目
接種者数	221,077人	218,417人	585,309人	523,928人
接種率	94.2%	93.1%	78.0%	69.8%

※ VRS登録データより抽出

※ 接種率の分母は、それぞれ高齢者人口、12歳以上人口

堺市民の年齢別ワクチン接種状況

【10月12日 午前9時現在】



※ VRS登録データより抽出

※ 少なくとも1回接種した方と未接種の方の年代別比率

まだ接種できていない方を対象に

電話・WEB・LINEで 予約を受付中

予約対象日	接種会場
10月11日（月） ～10月31日（日）	集団接種会場（地域会場・医療機関） 【ファイザー社製】
	金岡公園体育館 【武田／モデルナ社製】

11月以降の接種

新たなワクチンの供給の見込みがないため、**会場・接種日を限定**

集団接種会場（地域会場）	使用ワクチン
堺市役所高層館21階展望ロビー ダイエー北野田店 イトーヨーカドー津久野店	ファイザー社製
北区役所	武田／モデルナ社製

※10月に接種を受けた方の2回目接種も実施。接種日：土・日曜日。

集団接種会場（医療機関）	使用ワクチン
清恵会病院、堺平成病院 邦和病院、田仲北野田病院 馬場記念病院、堺咲花病院 植木病院、正風病院、田中病院	ファイザー社製

○ICT×地産地消

農業産出額

堺市の農業産出額（推計）は府内第1位

【令和元年 農業産出額推計（億円）】

	大阪府	堺市	府内順位
農業産出額	320	34.0	1位
耕種	300	22.4	2位
畜産	19	11.6	1位

※令和元年農業産出額及び生産農業所得（都道府県別）

※令和元年市町村別農業産出額（推計）



堺市
基本計画
2025

【重点戦略】

4.人や企業を惹きつける都市魅力
～Attractive～

(7) 次世代につなげる農業の促進
①地産地消の推進

【KPI（重要業績評価指標）】

指標	現状値 (2019年度)	目標値 (2025年度)
市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合 (概ね6か月以内)	42.8%	55.0%

ICT×地産地消



生産者と購入者を身近につなぐ (WEB活用)



新たな
販路開拓

+

地域内
流通ルート創出

+

堺産購入の
機会増加

【開始時期】 令和3年11月 (事業者向け運行)

【連携先】 やさいバス株式会社 (関西初参入)

【参加者募集】

令和3年10月12日から



【将来的】

- ・ バス停の増加
- ・ 個人購入を可能



買い物困難者への支援
(ショッピングモビリティ)

