



南海電鉄と連携して泉北ニュータウンの魅力発信を行います － 南海電鉄メディアで泉北ニュータウンを PR －

堺市と南海電気鉄道株式会社（本店：大阪市中央区難波五丁目 1 番 60 号 代表取締役社長：岡嶋信行）では、泉北ニュータウンにおける若年層（子育て世代等）の転入・定住促進に取り組むため、泉北ニュータウン居住魅力発信事業「まちの参観日 in 泉北」を実施します。

7 月 31 日（水）から、南海電鉄列車内中吊りポスターや「なんば」駅デジタルサイネージ、SNS 等を通じて泉北ニュータウンの居住魅力のプロモーションを開始します。また、泉北ニュータウンでのくらしをイメージしてもらうため、11 月に泉北ニュータウン居住魅力体験イベントを実施します。

1 目的

泉北ニュータウンへの若年層（子育て世代等）を中心とした世代の転入・定住を促進

2 事業期間

令和 6 年 7 月 31 日（水）～令和 7 年 3 月 31 日（月）

3 対象者

若年層（子育て世代等）

4 事業内容

(1) 泉北ニュータウン居住魅力のプロモーション

南海電鉄と協力し、泉北ニュータウンの魅力について南海電鉄列車内中吊りポスターや「なんば」駅デジタルサイネージ、SNS 等を活用した効果的な PR を実施。なお、発信期間については、発信媒体ごとに異なります。

【南海電鉄の PR】

①「まちの参観日 in 泉北」紹介ページ開設

<https://kosodate.nankai-ensenkachi.com/jichitai/senboku>

②南海電鉄列車内中吊りポスター

③なんばガレリア ツインビジョンでの放映

④南海 AD ビジョンなんば B1F 高島屋前及び 3F 北改札前での放映

⑤なんかいくらし Instagram 及び南海電鉄公式 X、Facebook の発信



【堺市のPR】

①堺市ホームページへ掲載

②堺市公式 X、Facebook の発信

(南海電鉄列車内中吊りポスター)



※令和6年12月下旬に告知物のデザイン変更を予定しています。

(2) 泉北ニュータウン居住魅力体験イベント

泉北ニュータウンの居住魅力をオンライン方式とリアル方式それぞれで体験できるイベントを開催

開催日：令和6年11月4日(月・祝) オンラインイベント(泉北の魅力をオンラインで生配信)

令和6年11月10日(日) 現地イベント(遊びながらスマートシティを体験)

令和6年11月16日(土) 現地イベント(泉北の自然を体感して秋を満喫)

主な対象者：泉北ニュータウンでの暮らしに興味をお持ちの方

申込開始時期：9月下旬

申込方法等：応募条件やイベント内容などの詳細は、9月下旬に「まちの参観日 in 泉北」紹介ページにて公開いたします。

5 その他

9月1日から先着順で「転入特典」の受付を南海電鉄にて開始します。「堺市南区以外から堺市南区に転入する」等の一定条件を満たした方が対象で、詳細については「まちの参観日 in 泉北」紹介ページをご覧ください。

<https://kosodate.nankai-ensenkachi.com/jichitai/senboku>



問
い
合
わ
せ
先

担 当 課：泉北ニューデザイン推進室 事業推進担当
電 話：072-228-7530
ファックス：072-228-6824