堺市報道提供資料

令和６年５月27日提供

「sakai kitchen〈堺キッチン〉」の新規認定商品を募集します
－応募説明会を開催－

堺市では、堺の伝統産品とその魅力を引き立て、ともに輝く逸品を「sakai kitchen〈堺キッチン〉」ブランドとして認定し、その商品のプロモーションを行うことで伝統産業のブランド力向上に向けた取組を行っています。

この度、同ブランドとして認定を希望する商品を新たに募集します。また、同取組への参加を考えている事業者に対し、応募説明会を開催します。

同ブランドは、堺の優れた伝統の技をもっと多くの人に知っていただきたいという思いから立ち上がったブランドで、「道具を愛することは、くらしを愛するということ。"日々のくらしを愛する"」をコンセプトに、愛着をもって長く使い続けられる上質なアイテムを提案するブランドです。

同ブランドの認定を受けた商品については、堺市が首都圏等での PR・販売や SNS を活用し、堺の伝統産業の魅力を伝える商品として発信します。

1　対象商品

ブランドコンセプトに合致する以下の商品

・市内の伝統産品【刃物・注染和晒・線香】

（対象事業者：本社、本店又は主たる事業所を堺市内に有する者）

・市内の伝統産品【刃物・注染和晒・線香】の魅力を引き立てともに輝く逸品

（対象事業者：本社、本店、主たる事業所、営業拠点又は生産拠点のいずれかを堺市内に有する者）

2　認定によるメリット

・首都圏での展示・販売や工芸品ライフスタイルショップのオンラインストアでの販売機会の提供

・堺の伝統産業を一堂に集めた「堺伝匠館」の店頭やオンラインショップでの販売機会の提供

・市の広報紙、ホームページ、SNS 等による情報発信や市が関係するイベント等での商品展示

・各事業者のブランドイメージを伝える動画の制作・提供及び配信

・「sakai kitchen〈堺キッチン〉」公式ホームページでの認定商品の紹介

・「sakai kitchen〈堺キッチン〉」ブランドロゴマークの利用許可　など

3 募集期間

令和 6 年 5 月 27 日（月）～7 月 26 日（金）

4 応募方法

以下ホームページに掲載の募集要領をご覧いただき、電子メールまたは郵送でご応募ください。

【sakai kitchen〈堺キッチン〉公式ホームページ】https://www.sakai-kitchen.jp/

5 応募説明会【事前申込制】

日　時　令和 6 年 6 月 13 日（木）午後 2 時～午後 3 時 30 分

応募説明会　午後 2 時～午後 3 時

質疑応答　午後 3 時～午後 3 時 30 分（終了後個別相談会を実施）

場　所　堺市産業振興センター4 階セミナー室 5（堺市北区長曽根町 183-5）

その他　参加無料。申込方法など詳しくは、以下ホームページをご覧ください。

【sakai kitchen〈堺キッチン〉公式ホームページ】https://www.sakai-kitchen.jp/

6 昨年度の認定商品（参考）

堺孝行
33 層槌目ダマスカス和三徳
堺キッチンオリジナル
[㈱青木刃物製作所]

キャンプ専用ナイフ
「EIJIN」
[森本刃物製作所]

銀三 180 牛刀シリーズ
[山塚刃物製作所]

ふむふむ
[大江畳店]

にじゆら　刺し子風手ぬぐい
[㈱ナカニ]

問い合わせ先	担　当　課：産業振興局 産業戦略部　地域産業課 電　　話：072-228-7534 ファックス：072-228-8816

第４回
「堺キッチンセレクション」出品者募集のお知らせ

募集期間
2024年5月27日(月)～7月26日(金)

堺の伝統産品（刃物・注染和晒・線香）と伝統産品の魅力を引き立てともに輝く逸品の募集開始！

sakai KITCHEN

sakai kitchen〈堺キッチン〉とは

堺の優れた伝統技術をもっと多くの人に知っていただきたいという思いから立ち上がったブランド。「道具を愛することは、くらしを愛するということ。“日々のくらしを愛する”」をブランドコンセプトに、愛着をもって長く使い続けられる上質なアイテムを提案するブランドです。

sakai kitchen〈堺キッチン〉ブランド認定のメリット

展示・販売機会の提供

・首都圏やオンラインショップなどでの販売機会の提供
・市が関係するイベント等での認定商品の展示等
・工芸品ライフスタイルショップ（オンラインストア）での販売機会の提供

広報支援・情報発信

・認定ブランドロゴマークの利用許可
・ブランドイメージを伝える各事業者のショート動画の制作
・インフルエンサーによる情報発信

審査員からの助言

二次審査後、工芸品と特産品に精通している見識が高い審査員から応募商品へのフィードバックを提供

「堺キッチンセレクション」事例

梅田
蔦屋書店
フェアイベント

代官山
蔦屋書店
POPUP イベント

代官山
蔦屋書店
ワークショップ

PR 動画

堺の優れた商品をお持ちの、事業者皆様からのご応募をお待ちしております！

SDGs未来都市・堺 Sustainable Development Goals Future City, SAKAI CITY
堺市 SAKAI CITY
EXPO 2025

©Expo 2025

第４回　「堺キッチンセレクション」の流れ（予定）

- ５月27日（月）　募集開始
- ７月26日（金）　募集締切
- ８月上旬　一次審査（書面）
- ８月中旬　二次審査（実物審査、プレゼンテーション）
- ８月下旬　審査結果通知

対象商品
①堺の伝統産品（刃物・注染和晒・線香）
②伝統産品（刃物・注染和晒・線香）の魅力を引き立てともに輝く逸品

対象事業者
①本社、本店又は主たる事業所を堺市内に有する者
②本社、本店又は主たる事業所、営業拠点
又は生産拠点のいずれかを堺市内に有する者

商品数
１事業者につき、１品まで

募集要領はこちら　https://www.sakai-kitchen.jp

応募説明会・個別相談会のご案内（事前申込制）

日　程　令和６年６月13日（木）
時　間　14:00 ～ 15:00 応募説明会／ 15:00 ～ 15:30 質疑応答
15:30 ～ 16:30 個別相談会（希望者のみ）
会　場　（公財）堺市産業振興センター４階セミナー室５（堺市北区長曽根町 183-5）

申込方法　応募説明会・個別相談会へ参加を希望される方は、別紙参加申込書に必要事項を記入の上、６月７日（金）までにメールまたは FAX にて下記受付窓口へお申込みください。
また、以下 WEB サイトのコンタクトフォームからのお申込みも可能です。

本応募説明会の動画を６月21日（金）以降下記 URL からご覧いただけます。

https://www.sakai-kitchen.jp

講師　河内　宏仁／株式会社リアルジャパンプロジェクト　代表取締役

講師プロフィール

国内外ファッションブランドのPRを10年間経験後、全国各地の工芸品や地場産業品の販路開拓・商品開発・マーケティング等を通して各地に継承されるものづくりを発信するリアルジャパンプロジェクトを（www.realjapanproject.com）設立。
主な仕事に「アサヒビール × リアルジャパンプロジェクト」、「AJI PROJECT」、「伊藤園 和のこだわりキャンペーン」、「DomPerignon×KYOTO」プロジェクトなど全国の工芸品地場産業メーカーのブランディングを多く手掛ける。

受付窓口・お問い合わせ　堺市 産業振興局 産業戦略部 地域産業課　堺キッチンセレクション事務局
〒590-0078　堺市堺区南瓦町３番１号　高層館７階
TEL：072-228-7534　FAX：072-228-8816　E-mail：chisan@city.sakai.lg.jp

2024年6月7日(金) 締め切り

第4回　「堺キッチンセレクション」

応募説明会・個別相談会　参加申込書

堺市 産業振興局 産業戦略部 地域産業課　堺キッチンセレクション事務局

【 E-mail 】 chisan@city.sakai.lg.jp　または【 FAX 】 072-228-8816

会社概要

団体名または事業者名		
所在地	〒	
連絡先	TEL	Email

応募説明会・個別相談会参加者

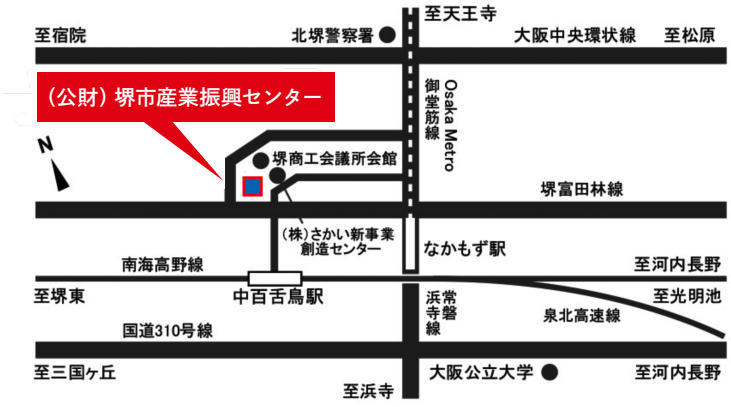
参加者氏名 (代表して一名を記載)		人数		個別相談会希望 (○を記載)	あり・なし

会場のご案内

(公財) 堺市産業振興センター
4階 セミナー室5

住所：堺市北区長曽根町183－5

●南海高野線中百舌鳥駅北出口より約300m
●Osaka Metro御堂筋線なかもず駅 8番出口より約300m
●駐車場は隣接の来客用駐車場（無料）がございますが
駐車台数に限りがありますのであらかじめご了承ください。



受付窓口・お問い合わせ　堺市 産業振興局 産業戦略部 地域産業課　堺キッチンセレクション事務局

〒590-0078　堺市堺区南瓦町3番1号　高層館7階

TEL：072-228-7534　FAX：072-228-8816　E-mail：chisan@city.sakai.lg.jp