

南区ブランド「M&GREENs」のロゴマークが決定しました

堺市南区では、令和6年1月5日付報道提供資料のとおり、南区の魅力である「みどりとともにかなえる豊かなくらし」を南区ブランド「M&GREENs」（エム・アンド・グリーンズ）（※1）と表現し、南区ブランドの一層の浸透のため、幅広い世代に親しまれるロゴマークを募集しました。

応募総数 219 点の作品の中から、南区役所職員による一次選考、堺市南区政策会議（※2）の構成員による二次選考の結果、鈴木 早苗様にご応募いただいた作品を南区ブランド「M&GREENs」のロゴマークに決定しました。

ロゴマークは、行政だけでなく、市民や法人・団体の皆様にも活用いただけるものとし、南区ブランドの発信により区の魅力向上をめざします。

※1 「M」は南（Minami）区での魅力（Miryoku）のある未来（Mirai）を、「&GREENs」はあふれる緑や緑空間（GREENs）のなかでのさまざまな豊かなライフスタイル（安全・安心・健康・癒し・自然・環境など）を表現

※2 区民や有識者等で構成され、特色ある南区行政の実現に資することを目的とした懇話会

1 決定したロゴマーク



笑顔で明るく、「みどりとともにかなえる豊かなくらし」を向上するという意味が込められています。

M&GREENs の“M”と“G”の形を使い、M の部分は笑顔で明るい未来、G の部分はガッツポーズをしているような形で、豊かなくらし等を向上させることを表しています。また、新芽（双葉）は今後の新しいくらしや自然を表しています。

2 主な選考理由（二次選考の講評）

- ・デザインがシンプルでキャッチーである。年代や性別問わず幅広く好まれるデザインである。
- ・必要な要素が盛り込まれつつ視認性が高いため、覚えやすい。また、ロゴマークの利活用など今後展開しやすいデザインである。
- ・独自性がある。M の隆起から小山や起伏のある南区が連想でき、そこに芽吹く双葉も自然のみならず、市民のこの豊かなくらしを想像させる。
- ・動きがあり、音符のようにも見える。人と地域、緑と技術のハーモニーを繰り広げられそうな印象を与えるデザインである。

3 ログマークの使用について

- ・使用料は「無料」です。
- ・行政だけでなく、個人や法人・団体の皆様もご使用いただけます。
- ・使用にあたり届出は不要です。ただし、商用で使用する場合や、営利団体が使用する場合は事前に届出が必要になります。

※詳しくは堺市南区ホームページをご覧ください。使用基準等は、6月初旬に公表予定です。

<https://www.city.sakai.lg.jp/minami/shokaimiryoku/m-greens/index.html>



問 い 合 わ せ 先	担 当 課：南区役所 区政企画室 電 話：072-290-1805 ファックス：072-290-1814
----------------------------	--