



AI オンデマンドバスの実証事業の実施結果（速報値）を公表します －SENBOKU スマートシティコンソーシアム「モビリティWG」の取組－

堺市、南海電気鉄道株式会社（代表取締役社長：岡嶋 信行）、南海バス株式会社（取締役社長：藤原 隆）、JCOM 株式会社（代表取締役社長 岩木 陽一、以下 J:COM）は、泉北ニュータウン地域における住民の移動課題解決と利便性向上に向けた新たな移動手段の検討を進めるため、AI オンデマンドバスの実証事業を令和5年10月1日（日）から令和6年1月31日（水）まで実施しました。このほど、当実証事業の実施結果（速報値）が取りまとめられましたので、以下のとおりお知らせします。

なお、当実証事業は、SENBOKU スマートシティコンソーシアムにおける「モビリティ WG」の活動の一環として、昨年度に続き、第二弾として実施したものです。この事業は、大阪府 AI オンデマンド交通モデル事業に採択され、その補助金を活用して行いました。

1 実証事業の実施結果（速報）

(1) 実績値

①総利用者数

3,253 人（10月736人、11月765人、12月726人、1月1,026人）

※前回実績：861人（2か月）

②平均利用者数

28人/日 ※前回実績：14人/日（前回の約2倍）

③アプリ等登録者数

1,657人 ※前回：444人（前回の約3.7倍）

④リピート率

利用者の62%が2回以上乗車 ※前回：44%

⑤利用者年代

70代以上40% 40代以下32% ※前回70代以上59% 40代以下20%

⑥予約方法

アプリ予約65% 電話予約35% ※前回：WEB予約60% 電話予約40%

(2) アンケート結果（回答数：102件）

①利用目的

「買い物」（39%）、「外食・会食」（18%）、「娯楽・趣味」（14%）

②オンデマンドバスを選んだ理由

「待たずに乗れる」が最も多く、「既存のバスでは移動しづらい場所にスムーズに移動できるから」が続く

③NPS®指標（※）

+50 と高水準の数値となった

※ネット・プロモーター・スコアの略で、このサービスを親しい人にどの程度勧められるかを 0 から 10 までの数値で調査し、推奨度を数値化したもの。

詳細については、別紙の「第 2 弾 AI オンデマンドバス実証事業の実施結果（速報値）」のとおり

2 実施概要

泉北ニュータウン地域は起伏のある地形に加え、高齢化が進む中、住民の移動課題の解決に向けた取組が求められています。今回の実証事業では、運行エリアにおいてワンボックス車両（客席 8 名）による小回りのきく輸送サービスを提供することで、住民の移動課題の解決や移動利便の向上、特に高齢者の外出促進につながったかなど、移動ニーズの調査を実施しました。

(1) サービス名称

南海オンデマンドバス Supported by J:COM

(2) 運行期間

令和 5 年 10 月 1 日（日）から令和 6 年 1 月 31 日（水）まで毎日運行

※10/7（土）、10/8（日）、12/31（日）～1/3（水）は運休

(3) 運行時間

午前 9 時発～午後 6 時着

(4) 運行エリア

泉北ニュータウン地域の 11 地区及び光明池駅、榎・美木多駅、泉ヶ丘駅の 3 駅

(5) 運行経路

予約に基づきシステムが自動生成した経路を運行（AI オンデマンド型交通、乗降地点設定型）

(6) 運賃

大人、小児とも 1 乗車 300 円

※ただし、乳幼児を保護者の膝に座らせて乗車する場合は無料

(7) 予約方法

スマートフォンアプリまたは電話で、①氏名②携帯番号③乗り場と降り場④お迎えの時間などを指定して予約。

(8) 運行車両

ワンボックス車両（客席 8 名） 2 台

(9) 事業主体

南海電気鉄道株式会社

(10) 運行主体

南海バス株式会社

(11) システム主体

JCOM 株式会社

前回(令和 5 年 1 月 10 日～3 月 10 日)からの主な改善点

- 運行エリア 2 地区 29 停留所から 11 地区 50 停留所に大幅拡大、運行期間も約 2 か月延長
- ご要望の大きかった、泉北 2 号線沿いの商業施設等への停留所を増設
- エリア拡大により 1 車 300 円均一へ

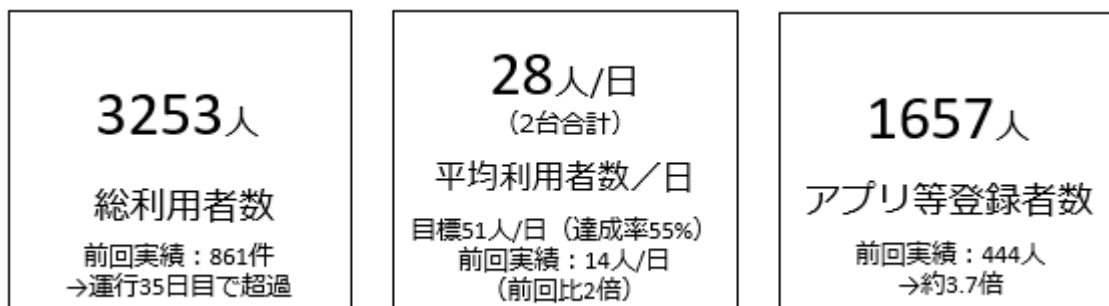
新たな取組

- オンデマンドバス利用相談会を 47 回実施、延べ 635 人が参加
- 運行初日の 10 月 1 日（日）は、お試乗乗車 DAY としてお一人様 2 回まで乗車無料
- 各種割引施策の実施
 - ・南区広報紙「みなみ」10 月号でオンデマンドバスの運賃 100 円割引券を配布
 - ・オンデマンドバス利用相談会のご来場者に、オンデマンドバスの運賃 100 円割引券を 10 枚進呈
 - ・極楽湯堺泉北店、ウエルシア堺大庭寺 1 号店、泉ヶ丘ひろば専門店街などの利用・ショッピングで オンデマンドバスの運賃 100 円割引券を進呈
 - ・万歩計アプリ「へるすまーと泉北」のポイント（300P）で乗車可能に
- 各種プロモーション施策の実施
 - ・ディズニー公式動画配信サービス「ディズニープラス」のラッピングカーおよび、グッズがもらえるプレゼントキャンペーンの展開
 - ・泉北産レモンを使ったレモンサワー提供、地域連携イベントを開催→計 5 回実施、延べ 401 人が参加
 - ・乗り方をサポートするコンシェルズツアーを開催

問 い 合 わ せ 先	(当実証事業に関すること)
	担 当 課：泉北ニューデザイン推進室 スマートシティ担当
	電 話：072-228-7530
	ファックス：072-228-6824
問 い 合 わ せ 先	(スマートシティ全体の取組に関すること)
	担 当 課：市長公室 政策企画部 先進事業担当
	電 話：072-228-7480
	ファックス：072-222-9694
問 い 合 わ せ 先	(南海オンデマンドバス実証事業に関すること)
	担 当：南海電気鉄道株式会社 総務広報部
	電 話：06-6644-7125
	(運行システムに関すること)
問 い 合 わ せ 先	担 当：JCOM 株式会社 広報部
	電 話：070-3847-2928

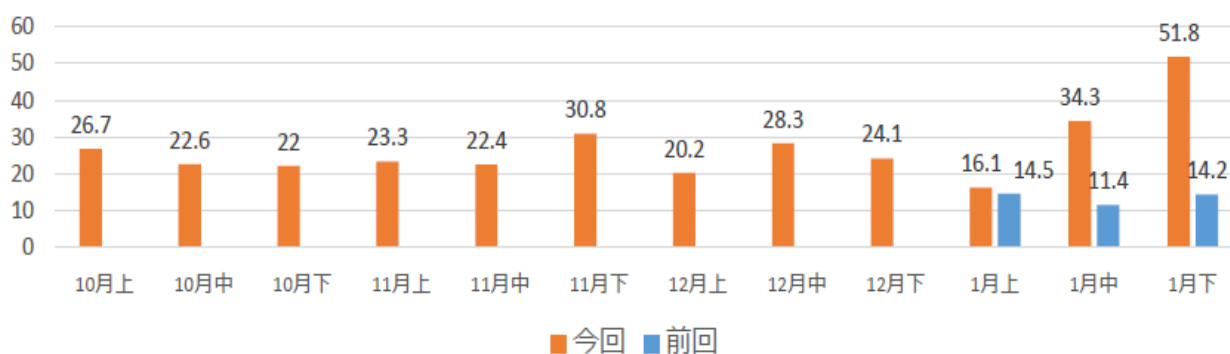
第2弾 AI オンデマンドバス実証事業の実施結果（速報値）

1. 利用者数等

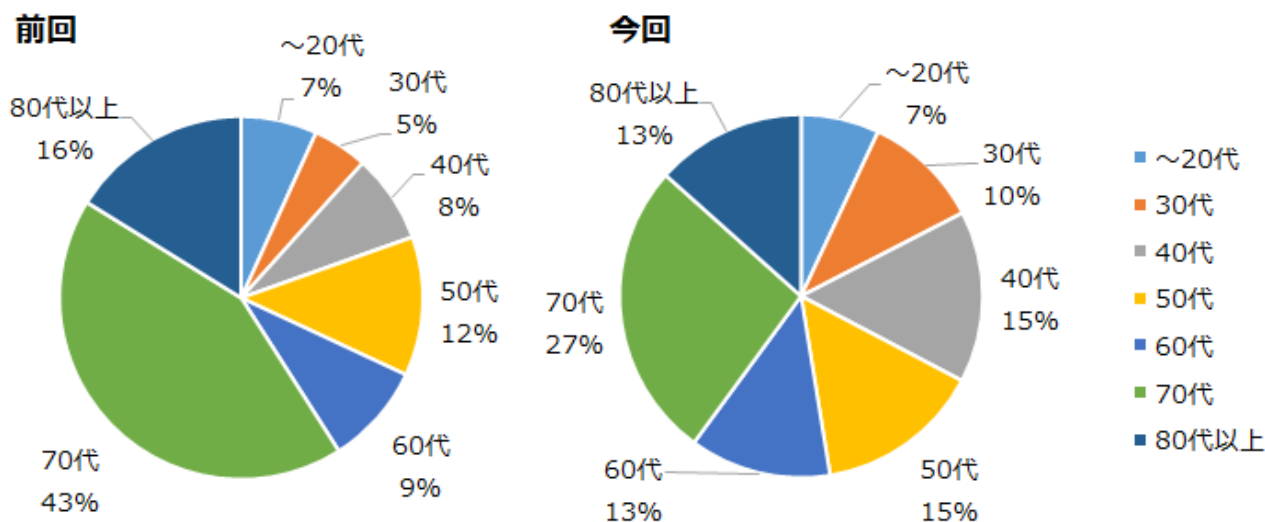


2. 1日の平均利用者数

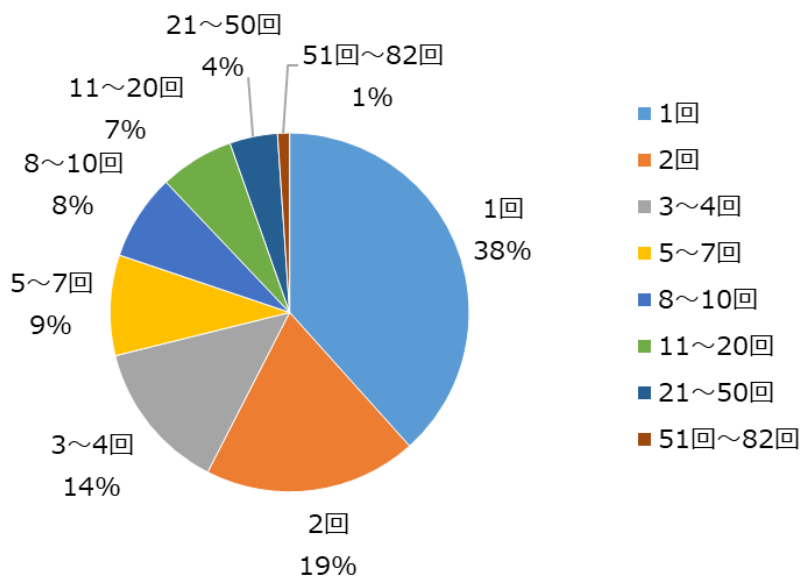
1日平均利用者数の推移（2台） 単位：人



3. 年代別利用者割合



4. 利用者 1 人当たりの利用回数



5. 人気の乗降地点

人気の乗車地点（人数） - Popular Pickup Location for Completion

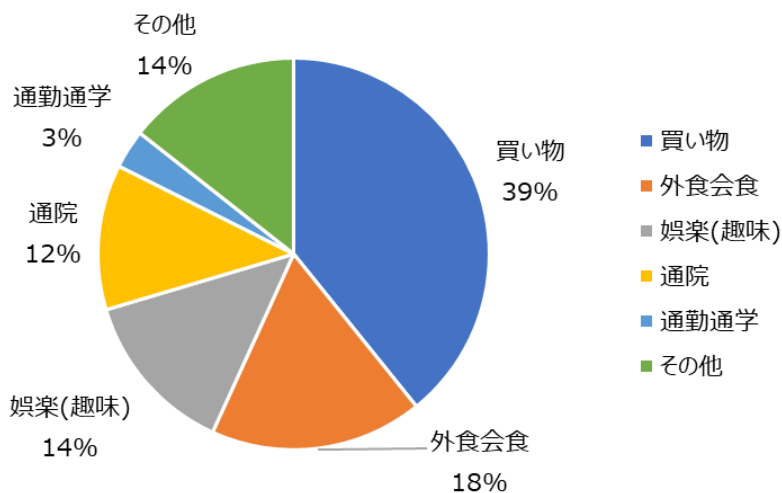


人気の降車地点（人数） - Popular Dropoff Location for Completion

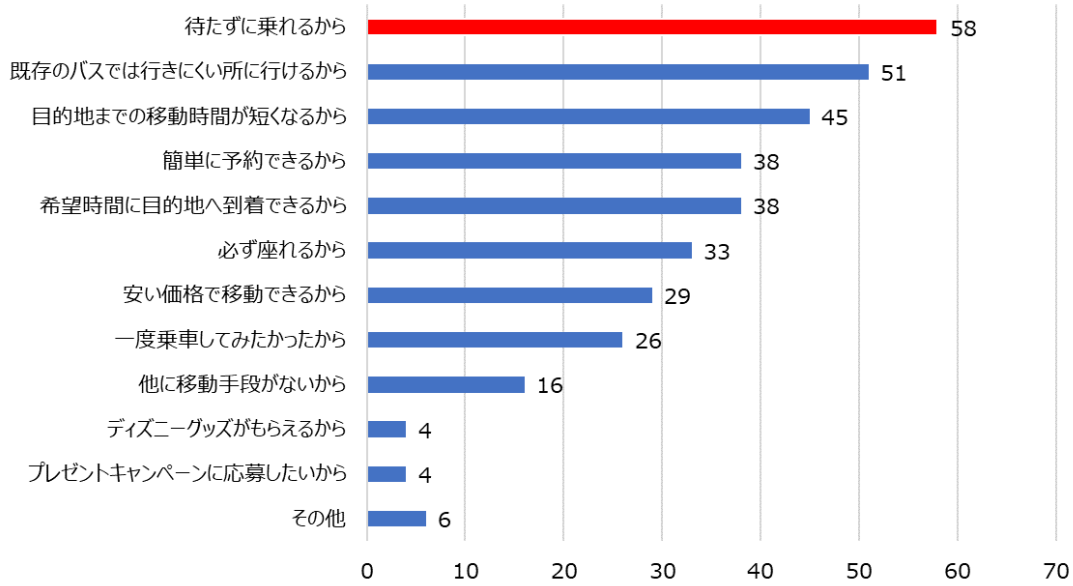


6. 利用者アンケート結果（有効回答数 102 件）

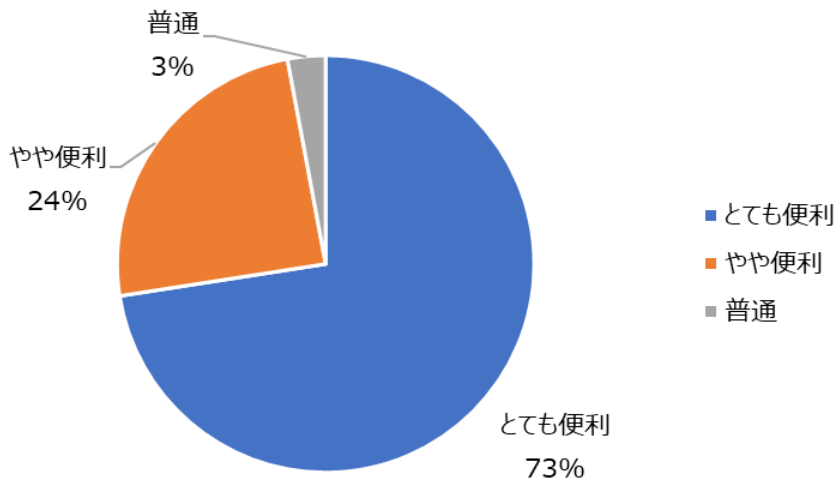
(1) オンデマンドバスをご利用された目的を教えてください。



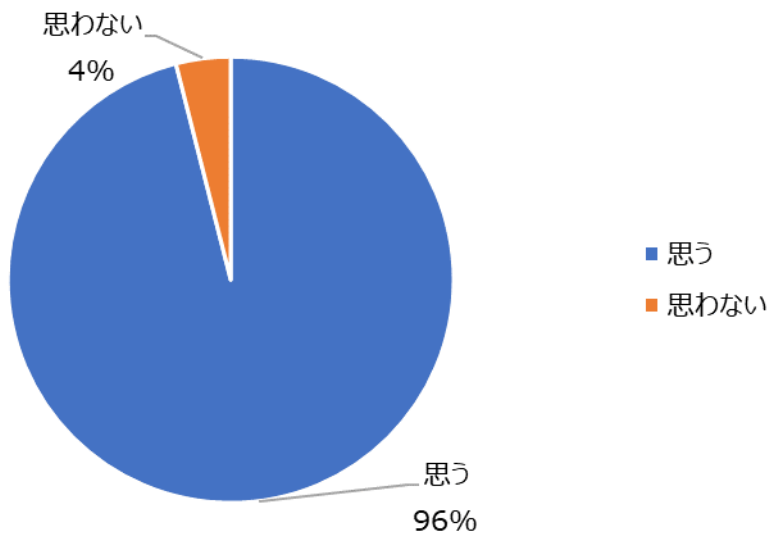
(2) オンデマンドバスを選んだ理由を教えてください。(単位：人) ※複数回答可能



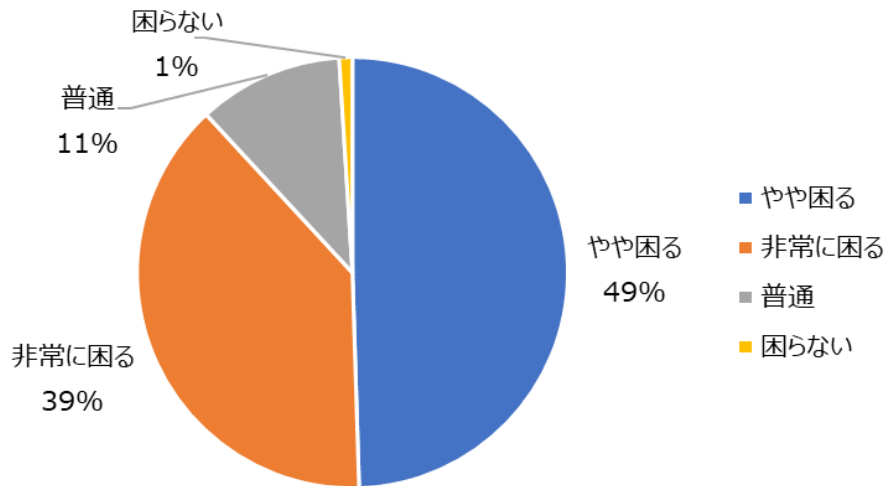
(3) 日頃の移動手段と比べて移動が便利だと感じましたか。



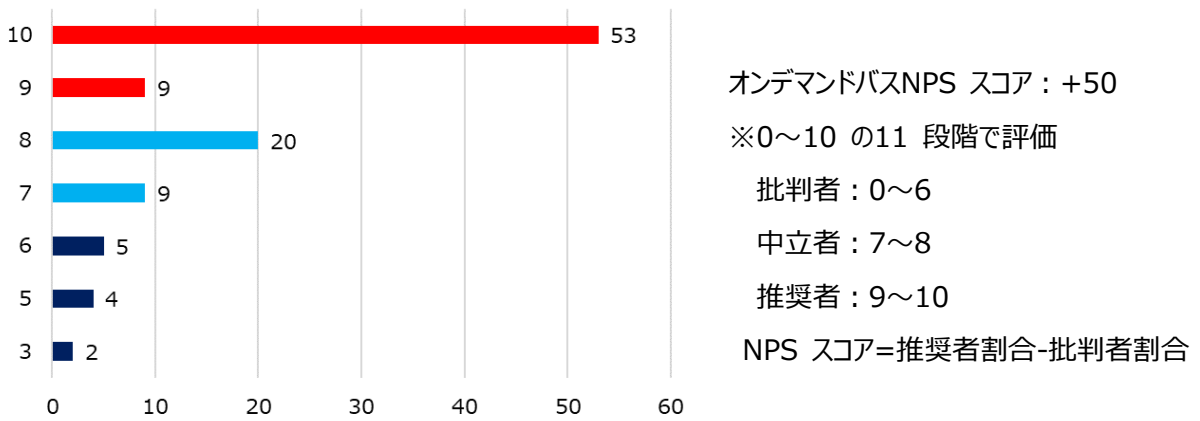
(4) オンデマンドバスで外出機会増加や活動範囲が拡大すると思いますか。



(5) 今回オンデマンドバスサービスが使えなくなるとどう思いますか。

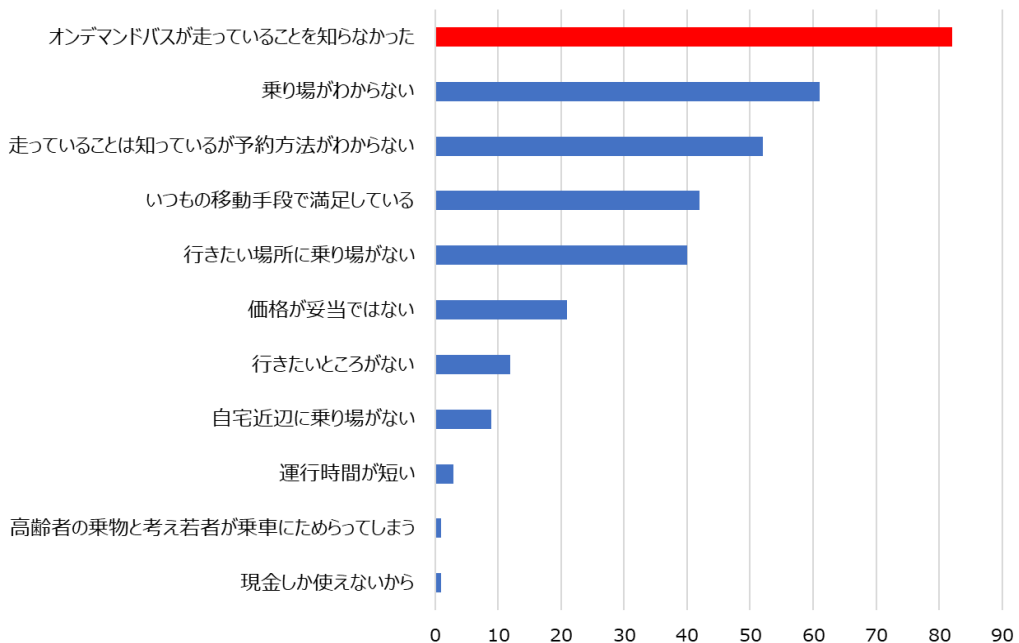


(6) オンデマンドバスサービスを家族や知人にお勧めしたいですか。



7. 非利用者アンケート結果（有効回答数：229 件）

(1) オンデマンドバスを利用しない理由を教えてください。（単位：人）



(2) どんなサービスがあれば利用しますか。(単位：人)

