

南区ウェルビーイング見える化プロジェクトを開始します

～SENBOKU スマートシティコンソーシアム「データ連携 WG」の取組～

堺市、大阪公立大学（学長：辰巳砂 昌弘）、西日本電信電話株式会社 関西支店（関西支店長：小川成子、以下 NTT 西日本）は、堺市南区における住民の皆様の暮らしの質（クオリティ・オブ・ライフ）の向上と Well-Being（幸福感）の実現に向け、デジタル庁が全国調査結果を公表している地域幸福度（Well-Being）指標を比較・分析し、住民の皆様が感じるウェルビーイング像やニーズを見える化し施策に反映させるための実証プロジェクトを開始します。

1 実施概要

本プロジェクトでは、ICT を活用し、南区の住民の皆様が感じるウェルビーイングを他市、他区と比較・分析することに加えてアンケートを実施し、ニーズを明らかにします。この結果は堺市南区政策会議に報告し、ウェルビーイングに関する議論のエビデンスとして活用します。また、提案された意見は、スマート区役所などの南区の施策やスマートシティの推進など、南区のウェルビーイングの実現に向けた取組に反映します。

なお本プロジェクトは、SENBOKU スマートシティコンソーシアムにおける「データ連携 WG」のプロジェクトとして、かつ大阪公立大学スマートシティ研究センターが、イノベーションアカデミー事業に基づき時代や住民の皆さまのニーズに応え、“新たな知”を創造・実践し、都市シンクタンク機能を担うために、本市と連携して取り組む大阪公立大学協創推進事業のひとつとして実施するものです。

【堺市南区政策会議について】

南区の実情及び特性に応じた政策形成を進め、特色ある区行政の実現に資することを目的に、市が実施する施策等について、地域の方等から意見を聴取するために開催する会議です。

南区役所では、第 1 期堺市南区政策会議（令和 3 年度・4 年度）のご意見を踏まえ、南区の住民の皆様が暮らしやすさ、働きやすさ、楽しさ、幸福感の向上などウェルビーイングの実現に向け、以下の方向性をまとめ、この方向性に基づき取組を進めています。

- ① 南区独自の防災力向上モデル ～“あたらしい共助”の輪を広げよう～
- ② 子育て・教育、健康長寿などにおける南区ウェルビーイング（Well-being）総合プロジェクト
- ③ 南区ブランド戦略

2 期間

令和 5 年 12 月 11 日（月）～令和 6 年 3 月 31 日（日）

3 各者の役割

◇堺市

実証フィールドの提供、実証検証用データ取得、プロモーション、堺市南区政策会議への報告

◇大阪公立大学

ICTを活用した調査のテーマ設定や深掘調査の項目に関する助言、実証検証用データ取得、データ可視化・分析、データ考察

◇NTT 西日本

実証プロジェクト全体運営、分析設計

4 今後の展開

令和5年12月～令和6年2月 データ分析の実施

令和6年2月 堺市南区政策会議で分析結果を報告

令和6年3月以降 スマートシティサービスやスマート区役所実現のための取組の具体化

【SENBOKU スマートシティコンソーシアムについて】

「SENBOKU New Design」及び「堺スマートシティ戦略」の理念や「SENBOKU スマートシティ構想」で示すコンセプトに基づき、公民がイコールパートナーとして取組を推進するコンソーシアムとして設立（令和4年6月設立）。

詳細はこちら：<https://senboku-smartcity.com/>

問い合わせ先	（スマートシティ全体の取組や NTT 西日本・大阪公立大学との連携に関すること） 担 当 課：市長公室 政策企画部 先進事業担当 電 話：072-228-7480 ファックス：072-222-9694
	（SENBOKU スマートシティコンソーシアムに関すること） 担 当 課：泉北ニューデザイン推進室 スマートシティ担当 電 話：072-228-7530 ファックス：072-228-6824
	（南区役所での取組・南区政策会議に関すること） 担 当 課：南区役所 電 話：072-290-1800 ファックス：072-290-1814
	（ICTを活用した調査や項目のデータ利活用に関すること） 担 当：大阪公立大学 スマートシティ研究センター 電 話：072-254-9181 メールアドレス： gr-knky-scrs@omu.ac.jp
	（ICTを活用した南区ウェルビーイング化プロジェクトに関すること） 担 当：西日本電信電話株式会社 関西支店 事業推進室 電 話：06-6490-9003 メールアドレス： bs-osaka_jisui-kouhou@west.ntt.co.jp

南区ウェルビーイング見える化プロジェクト 全体イメージ図

【提供元：NTT西日本 関西支店】

近隣市町村や他区との比較

南区地域幸福度指標※
の特徴を視える化
→ 深堀するテーマを選定

堺市南区



堺市全体

堺市各区

●●市

■■市

●

●

南区政策
重点分野

防災

子育て/教育

健康長寿

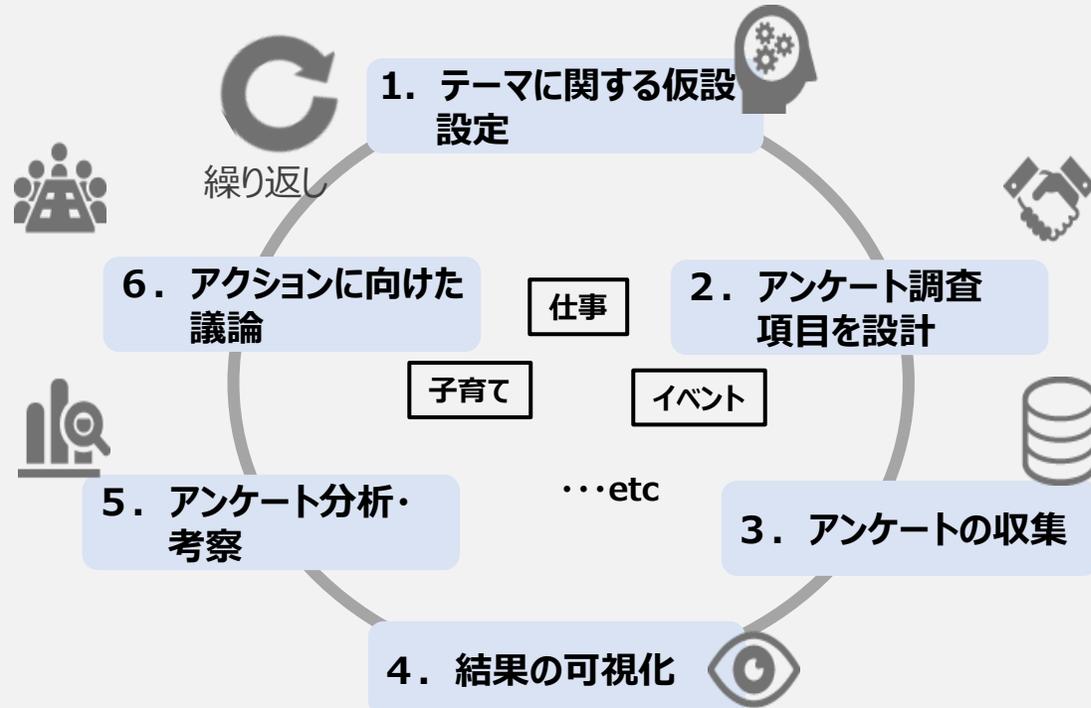
ブランド戦略

深堀する注力テーマを選定

テーマに応じたデータ収集&分析

ICTを活用した調査
(意識調査、深堀)

テーマに応じたアンケート設計による深堀調査



市民の声に基づいたまちづくりの推進

住みたい
住み続けたい
まちへ



堺市南区
政策会議
への報告



※地域幸福度指標：市民の「暮らしやすさ」と「幸福感（Well-being）」を可視化する指標として、一般社団法人スマートシティ・インスティテュートが作成・開発したLiveable Well-Being City指標の別称