

デジタル経営診断「堺 DX 診断」を開始します

～企業のデジタル化の第一歩を応援～

堺市では、市内の事業者が自社のデジタル化の現状を把握することで、さらなるデジタル化やデジタルトランスフォーメーション（DX）へ取り組むきっかけとするため、オンラインによるデジタル経営診断ツール「堺 DX 診断」を開始します。

「堺 DX 診断」では、「経営戦略」や「組織体制」など、デジタル化に関する 6 つのカテゴリ各 5 問の設問に回答することで手軽に自社のデジタル化の現状を自己診断できます。診断結果を同業他社の平均値と比較できるので、自社の強みや弱み、着手すべき課題を客観的に把握し、デジタル化を進めることができます。

自社のデジタル化の第一歩として、ぜひ「堺 DX 診断」をご活用ください。

堺DX診断



1 堺 DX 診断の概要

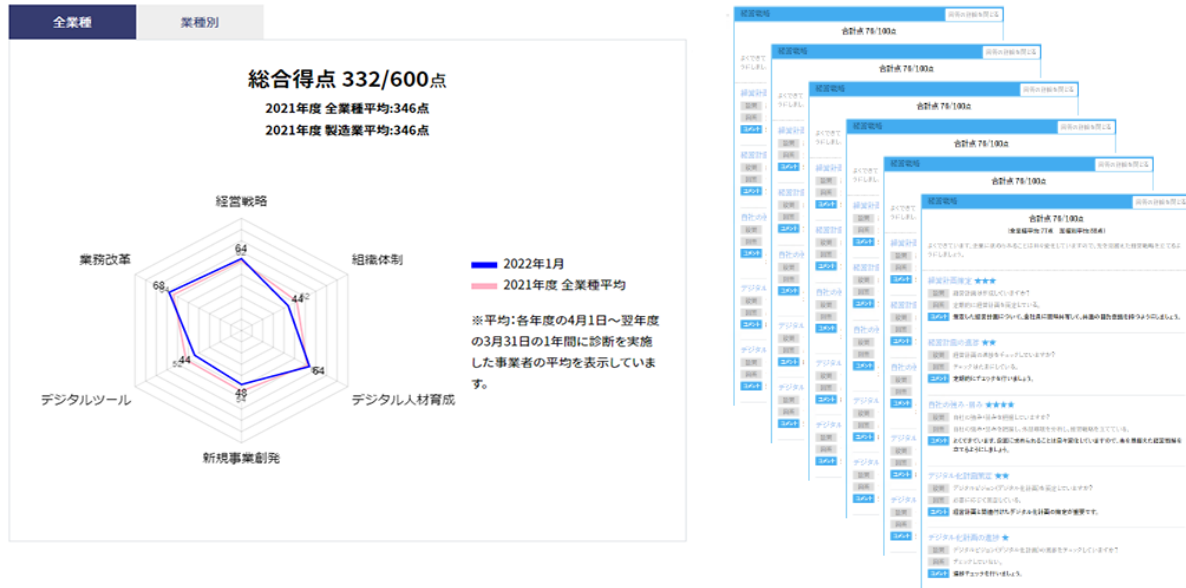
実施期間	令和 5 年 7 月 26 日～令和 6 年 3 月 31 日
対象事業者	堺市内に本社または主たる事業所等を有する法人・個人事業主
対象業種	全業種
診断方法	30 問の設問により 6 分野（※）におけるデジタル化の現状をオンラインで自己評価により診断 （※）①経営戦略 ②組織体制と仕組み ③デジタル人材育成 ④新規事業創発 ⑤デジタルツール ⑥業務改革
費用	無料
URL	https://sakaidxshindan.com/

2 堺 DX 診断の特徴

「堺 DX 診断」は、経営の視点からデジタル化の現状を見える化することを目的としています。30 問の設問に答えることで、自社のデジタル化の全体像と 6 つの分野別の進捗度合いを簡単にすばやく把握することができます。

また、自己診断の結果とベンチマークの比較により、自社の優位性や他社とのギャップ、優先的に取り組むべき課題などが明確化されますので、企業変革のために、何から着手すべきか、次のアクションを検討するヒントが見つかります。

診断結果は、以下のようなレーダーチャートで表示され、次の一手検討に向けたフィードバックコメントが表示されます。



3 診断項目の概要

以下の 6 つの分野でデジタル化の進捗度を可視化することで、将来のデジタル化および DX 推進に向けた戦略的検討を支援します。

<p>経営戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目指す姿の明確化 ・経営戦略の策定 ・経営計画の策定 ・ビジョンの共有 ・経営指標の管理 	<p>組織体制と仕組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・管理体制 ・デジタル化の推進体制 ・投資の意思決定 ・情報セキュリティ体制 ・情報セキュリティの仕組み 	<p>デジタル人材育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタル人材の確保 ・デジタル人材の採用・育成計画 ・デジタルスキルの把握と活用 ・デジタル人材の育成制度 ・採用計画と外部連携
<p>新規事業創発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業文化・組織風土 ・顧客の声の共有・活用 ・先端技術情報の収集と活用 ・オープンイノベーション ・デジタルマーケティング 	<p>デジタルツール</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報の分析と活用 ・コスト削減・業務効率化 ・新たな技術・ツールの活用 ・コミュニケーション方法 ・テレワークによる働き方改革 	<p>業務改革</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人的資源管理のデジタル化 ・資産管理のデジタル化 ・会計管理のデジタル化 ・作業手順の標準化 ・ペーパーレス化

4 その他

詳細は堺市ホームページ (https://www.city.sakai.lg.jp/sangyo/shienyuushi/dx_shien/sakaidxshindan.html) をご覧ください。

問 い 合 わ せ 先	(堺 DX 診断事業について) 担 当 課：(公財) 堺市産業振興センター 経営支援課 電 話：072-255-6700 ファックス：072-255-1185
	(産業 DX 推進施策について) 担 当 課：産業振興局 産業戦略部 地域産業課 電 話：072-228-7534 ファックス：072-228-8816

※対象：堺市内に本社または主たる事業所を有する事業者（法人・個人事業主）

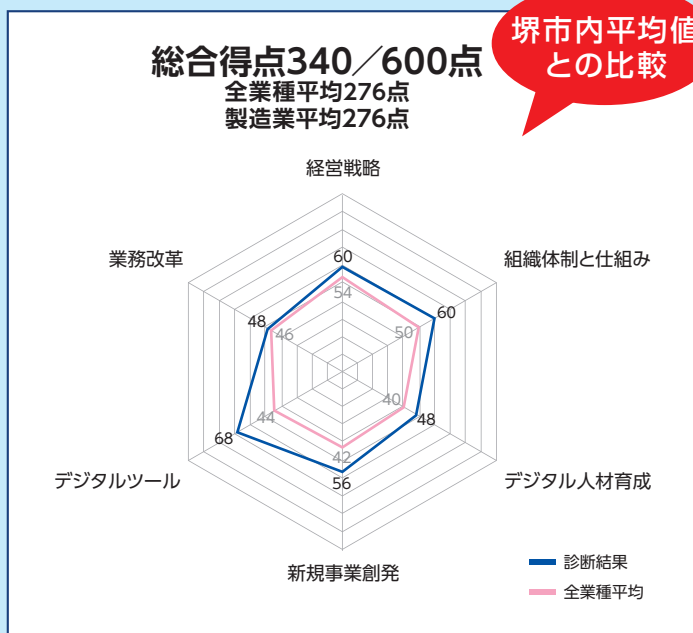
DX推進は「堺DX診断」で デジタル化の現状把握からはじめましょう！



ご利用方法は裏面
をご覧ください

無料で・何度でも
手軽に診断できます！

1. 診断はオンラインで30の設問に答えるだけ！
2. 診断結果は即時にレーダーチャートで表示され、自社のデジタル経営の現況を客観的に把握することができます。
3. 診断結果は時系列で保存され、取組の進捗把握や社内での現状共有に活用できます。
4. 診断時間は約10分程度（目安）で手軽に診断できます。



経営戦略
合計点 60/100点 (全業種平均:54点 製造業平均:54点)
経営戦略や計画の達成度を定量的に評価することは重要です。指標や目標値を設定し、進捗管理を行う仕組みづくりを行いましょう。
目指す姿の明確化 ★★★
設問 自社が置かれている経営環境下で、将来の目指す姿(ビジョン)を描いていますか？
回答 経営環境を分析したうえで、中期的な(3年～5年先の)目指す姿(ビジョン)を描けている。
コメント 事業環境の変化やトレンドを先読みして、長期的(5年～10年)な目線で目指す姿(ビジョン)を描いてみましょう。定性面(顧客にどのような価値を提供したいか)や定量面(売上高・利益など)の両方から考えてみることも重要です。
経営戦略の策定 ★★★
設問 目指す姿の実現のために経営戦略を定めていますか？ ※経営戦略とは、将来の目指す姿を達成するための方策のこと。
回答 自社の強み・弱み、外部環境(市場動向や顧客ニーズなど)を把握したうえで、戦略を策定している。
コメント 経営環境や顧客ニーズは日々変化していますので、定期的に経営戦略の改善・見直しを行いましょう。

公益財団法人 堺市産業振興センター

お問い合わせ先

堺DX診断事務局

E-mail sakai-dx-info@kiyobank.co.jp

※ お問い合わせへの対応：平日9時～17時（ご返信にお時間をいただく場合がございます）

堺DX診断のご利用方法

※以下をご準備ください。

法人の場合 : メールアドレス・法人番号

個人事業主の場合 : メールアドレス

下記URL又は右のQRコードから堺DX診断サイトにアクセスしてください。

<https://sakaidxshindan.com>



「堺DX診断をする(初めての方)」をクリックし、メールアドレスを登録します。

※以前、診断したことがある方はご登録のメールアドレスとパスワードを入力し、ログインしてください。

堺DX診断

堺DX診断をする(初めての方)
※初めて診断する方はこのボタンをクリックしてください。
対象:堺市内に本社または主たる事業所を有する事業者

メールアドレス

パスワード

ログイン

パスワードを忘れた方はこちら

事業者登録申請

事業者登録のためのURLを記載したメールを送信します。
メールアドレスを入力の上、送信ボタンをクリックしてください。

メールアドレス

送信

ご登録のメールアドレス宛に認証メールが届きます。

メール本文内のURLをクリックし、基本情報を入力し、本登録を完了させてください。

本登録完了後、すぐに診断をはじめていただけます。

診断は30の設問に答えるだけ！診断結果は即時に画面表示されます。

対象事業者 堺市内に本社または主たる事業所を有する事業者（法人・個人事業主）

対象業種 全業種

費用 無料

概要 堺DX診断は、経営者が自社のデジタル化の現状や課題を認識するための自己診断ツールです。6つのカテゴリ（経営戦略、組織体制と仕組み、デジタル人材育成、新規事業創発、デジタルツール、業務改革）に関して、デジタル化の現状を自己評価することができます。また、堺市内の事業者の平均値（全事業者・業種別）と比較し、自社の優位性やベンチマークとのギャップ、優先的に取り組むべき課題などを明確化することができます。

※詳しくは堺DX診断サイト（<https://sakaidxshindan.com>）をご覧ください。