

堺エコライフポイント事業への 参加店舗・協賛企業等を募集します ～市民のライフスタイルを脱炭素化～

堺市では、環境省『食とくらしの「グリーンライフ・ポイント」推進事業』の一環として、また、脱炭素先行地域「堺エネルギー地産地消プロジェクト」の取組の 1 つとして、昨年度に引き続き、本年 9 月末頃から「堺エコライフポイント事業」を実施する予定です。

この度、本事業への参加店舗等及び協賛企業等を以下のとおり募集します。

1 令和 5 年度堺エコライフポイント事業

専用スマートフォンアプリ（以下、「アプリ」）を用いて、登録者の環境行動を促す働きかけを行いながら、登録者が環境行動を実践した場合に、プレゼント抽選等で利用可能な堺市独自ポイント 堺エコライフポイント（以下「ポイント」）を付与することにより、市民のライフスタイルの脱炭素化を図るものです。

【令和 5 年度堺エコライフポイント事業の実施イメージ】



※堺エコライフポイントアプリは現在構築中であり、デザインはイメージです。

※店舗写真及び抽選で当たる商品画像は令和 4 年度のものであり、一例です。

※交換対象の外部ポイントは調整中です。

詳細は、別添の「令和 5 年度 堺エコライフポイント事業の概要」をご覧ください。

<昨年度からの主な変更点>

昨年度の堺エコライフポイント事業と比べ、市民や企業の方がより参加しやすく、より魅力を感じていただけるものとなっています。

○今年度導入システムでは、ポイント取得用二次元コードを紙に出力することが可能となり、参加いただく店舗の負担が大幅に軽減されます（昨年度は二次元コードを表示するための端末と通信環境が必要）。

また、アプリ内で参加店舗からのクーポンが配信可能となり、新規顧客獲得など参加店舗への集客効果が期待できます。

- ポイント付与対象の環境行動について、昨年度の 10 項目から最大 23 項目に倍増させることにより、登録者が日常生活圏内で環境行動を実践できる機会が増加します。
- ポイント利用方法として、昨年度実施したプレゼント抽選への応募に加え、外部ポイント（電子マネー等。交換対象の外部ポイントは調整中）への交換も可能とします。ポイントの魅力向上により、より多くの登録者や環境行動の実践につながります（外部ポイントへの交換は予算の範囲内）。

2 募集について

(1) 対象

①参加店舗等

令和 5 年度堺エコライフポイント事業における参加店舗等（市民等が環境行動を実践し、ポイントを取得できるスポットとして参加する店舗やサービス等）を募集します。

<参加内容>

- ・参加店舗等で必要な対応は、本市から提供する「堺エコライフポイント参加店表示」と「ポイント取得用二次元コード」の 2 種類を店舗等に掲示・設置していただくのみです（アプリ登録者が環境行動を実践したかどうかの確認は不要）。
- ・なお、本市から「事業周知ポスター」や「事業周知リーフレット」、「アプリ DL 案内シール」をお渡ししますので、可能な範囲で掲示等にご協力ください。

<参加のメリット>

- ・参加店舗等は、一覧を堺市ホームページに掲載し、アプリ内の地図上にも表示しますので、店舗等の認知向上が期待できます。
- ・また、アプリ内でクーポンを配信することで、新規顧客獲得等の集客効果も期待できます。

②協賛企業等

令和 5 年度堺エコライフポイント事業への協賛（市民等が環境行動を実践して取得したポイントの利用先となるプレゼント抽選品や外部ポイント交換等の原資金の提供）を募集します。

<協賛内容>

- ・次のいずれかの方法で協賛いただけます。

【“抽選で当たる”プレゼント品（協賛品）の提供】

アプリユーザが取得したポイントで応募できる抽選プレゼント品（協賛品）の提供

【“必ずもらえる”ポイント交換等の原資金（協賛金）の寄附】

アプリユーザが取得したポイントで交換できる外部ポイント等の原資金の寄附

※状況により、抽選で当たるプレゼント品の購入経費に充てさせていただく可能性があります。

<協賛のメリット>

- ・協賛額（協賛品の金銭価値総額、寄附金の総額）に応じて、堺市ホームページへの企業名やロゴ掲出、アプリでのお知らせ配信権等の様々なインセンティブをご提供します。
- ・協賛品提供の場合、アプリ内の抽選応募画面に、商品ごとに協賛企業の名称を記載します。

・協賛金の寄附の場合、「堺エコライフポイント事業指定寄附金」として取り扱い、税制上の優遇措置の対象となります（地方公共団体への寄附金として損金算入の対象となります。また、一定の要件を満たした場合は、企業版ふるさと納税制度の対象となり、寄附額の最大約 9 割の軽減効果が見込めます）。

※企業版ふるさと納税制度の詳細については、堺市ホームページ（<https://www.city.sakai.lg.jp/shisei/zaisei/furusato/ouen/index.html>）をご参照ください。

(2) 募集期間

令和 5 年 7 月 26 日（水）から令和 5 年 8 月 23 日（水）まで

(3) 申込方法

①参加店舗等

「堺エコライフポイント事業参加申込書」に必要事項を記入のうえ、募集期間内に環境政策課宛て電子メールでご提出ください。

②協賛企業等

「堺エコライフポイント事業協賛申込書」又は「堺エコライフポイント事業指定寄附金申出書」に必要事項を記入のうえ、募集期間内に環境政策課宛て電子メールでご提出ください。

参加・協賛の要件等、募集の詳細については、「令和 5 年度 堺エコライフポイント事業公募要領（参加店舗用、協賛企業用）」をご覧ください。

なお、事業概要や公募要領、各申込書様式は、堺市ホームページ（<https://www.city.sakai.lg.jp/kurashi/gomi/torikumi/ecolifepoint/koubo.html>）に掲載しています。

3 今後の予定

令和 5 年 9 月上旬	参加店舗等・協賛企業等の決定
令和 5 年 9 月中旬	参加店舗向け説明会の実施
令和 5 年 9 月末頃	堺エコライフポイントアプリ公開・ポイント付与開始

問
い
合
わ
せ
先

担 当 課：環境局 カーボンニュートラル推進部 環境政策課
電 話：072-228-3982
ファックス：072-228-7063

令和5年度 堺エコライフポイント事業の概要

本資料に記載の内容は公表時点における予定であり、関係機関との協議等により今後変更になる可能性があります。

令和5年7月

- 堺エコライフポイント事業は、堺環境戦略に掲げる「全ての人が幸せ（Well-being）に暮らす、持続可能な環境イノベーション都市」の実現に向けて、市民の環境行動変容を促進し、ライフスタイルの脱炭素化を図ることを目的とした事業です。
- 専用スマートフォンアプリを用いて、プッシュ通知やゲーミフィケーション機能により環境行動を促す働きかけを実施しながら、環境行動の実践に対して、プレゼント抽選への応募や外部ポイントへの交換に利用可能な「堺エコライフポイント」を付与します。
- 本事業は、脱炭素先行地域「堺エネルギー地産地消プロジェクト」の一環で実施するもので、環境省：食とくらしの「グリーンライフ・ポイント」推進事業の採択を受け、令和4年度に開始したものです。



アプリを
ダウンロード



環境行動で
ポイントゲット



選べる2つの特典
必ずもらえる/抽選で当たる

令和5年度の事業実施イメージ

- 令和5年度のポイント付与期間は、令和5年9月末頃から令和6年2月末までを予定しています。



※堺エコライフポイントアプリは現在構築中であり、デザインはイメージです。
※店舗写真及び抽選で当たる商品画像は令和4年度のものであり、一例です。
※交換対象の外部ポイントは調整中です。

令和4年度事業からの主な変更点

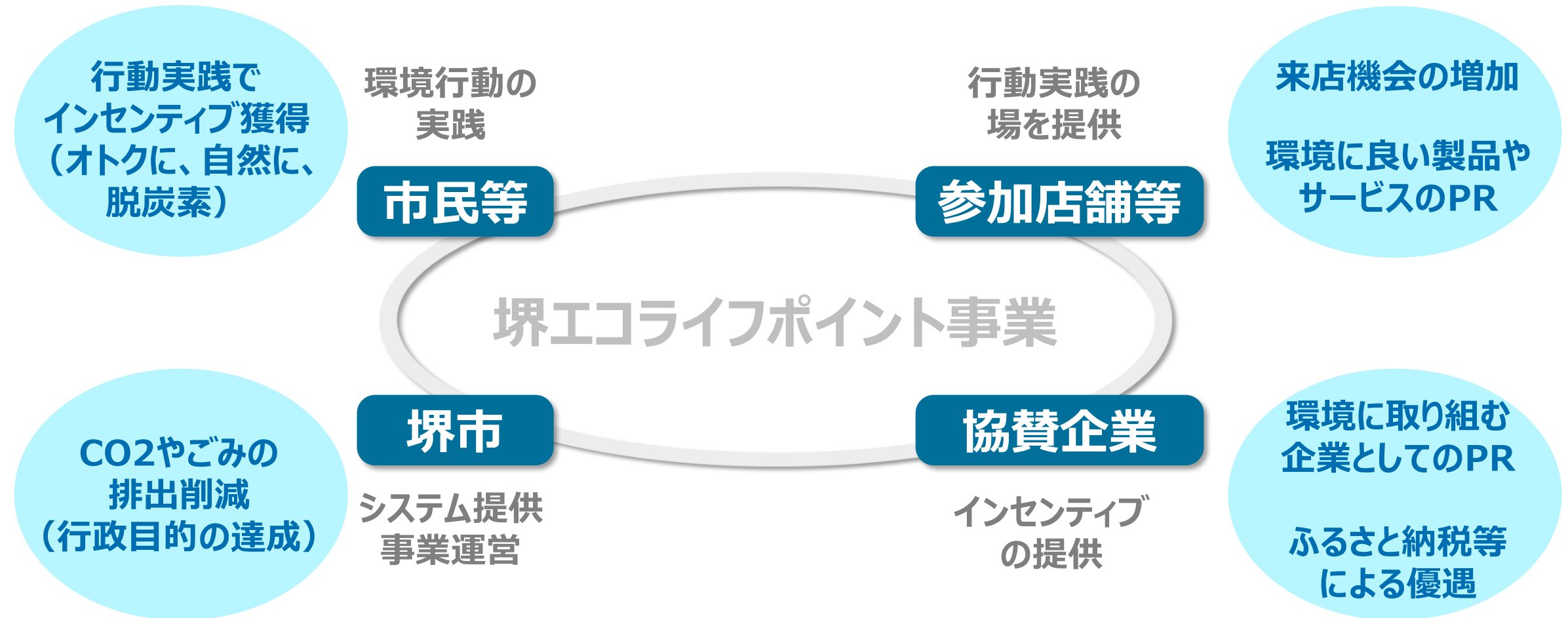
	令和5年度	令和4年度
ポイント取得用 二次元コード	二次元コードを紙に出力（印刷）して店舗に掲示可能 （ポイント不正取得対策として、同一の二次元コード読取は1日1回まで）	動的二次元コード（一定時間で自動的に切り替わる二次元コード）のみ対応のため、店舗にタブレット等の端末設置が必要
対象の 環境行動	環境省グリーンライフ・ポイント事業の採択を受けた10項目に加え、堺市独自項目を含めた最大23項目	環境省グリーンライフ・ポイント事業の採択を受けた10項目
付与ポイント数	市の既存施策に係る参加店舗や環境行動では、付与ポイント数を上乗せ	全ての環境行動で一律の算定式により付与ポイント数を決定
ポイントの 利用方法	選べる2つの特典 ・「必ずもらえる」外部ポイント ・「抽選で当たる」プレゼント品	プレゼント品の抽選応募のみ
その他	参加店舗からのクーポン配信が可能	クーポン配信機能なし

店舗様が参加しやすくなりました！

環境行動の実践機会が
倍増！
更にオトクに！

ポイント魅力がアップ！

参加店舗様への来店動機に！



市民等のライフスタイルの脱炭素化に加え、消費者による“環境により良い商品やサービス”の選択を後押しすることで、環境配慮型の社会経済活動・ビジネス活性化にも寄与します。



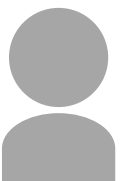
飲食店様

「ポイントがもらえるから」と初めてご来店いただくお客様もいらっしゃいました。ポイント事業に参加することで、**今まで当店を知らなかった方にも認知していただくことができました。**

ポイント事業に参加することで、**より多くの市民の方々に自社の活動を知っていただく機会**になりました。従業員の認識も高まっていると感じます。



小売店様



サービス店様

これまでは会社単位でSDGsなどに取り組んできましたが、今回の事業へ参加することで、**会社の枠を超えて、地域で取り組む第一歩を踏み出せた**ことは良かったです

特に不具合などもなく、オペレーション上も負担はありませんでした。お客様の**口コミ経由で新たに来店いただいた方もおり、集客効果はあった**と思います。



飲食店様

ポイント対象の環境行動（環境省グリーンライフ・ポイント）

○ 以下の10項目については、環境省グリーンライフ・ポイントの対象行動として実施



プラスチック製カトラー
の配付辞退

100pt
(150pt)



飲料購入時の
マイボトル利用

200pt



クリーニングハンガーの
店舗への返却

300pt



傘シェアリング
サービスの利用

300pt



服のリユースショップ
への持ち込み

650pt
(800pt)



食事の食べきり

250pt
(300pt)



フードシェアリング
サービスの利用

500pt
(650pt)



フードドライブ活動への
食品の寄付

800pt



カーシェアリング
サービスの利用

1,200pt



対象の省エネ家電
の購入

5,000pt

※各環境行動の詳細については、「参加店舗用公募要領」をご覧ください。

※カッコ内の数字は、市の既存施策、協定締結企業やエコショップ等登録店舗で行動実践した場合のポイント数です。

※ポイント対象の環境行動は現時点の案であり、参加店舗等の公募結果に基づき最終決定します。

ポイント対象の環境行動（堺市独自項目）

○ 環境省グリーンライフ・ポイントの対象行動に加え、以下の13項目を堺市独自でポイント対象に設定



カトラリー類の
配付辞退

100pt
(150pt)



通帳レスでの
口座開設（切替）

200pt



リユースショップ等
への持ち込み

650pt
(800pt)



日用品リペアショップ
の利用

200pt
(250pt)



粗大ごみリユース品
の受取（堺市民のみ）

800pt



地産地消品の購入

200pt
(250pt)



いきもの
発見報告

50pt
(100pt)



自転車での
来店・来庁

200pt



シェアサイクル
の利用

250pt



うちエコ診断の
受診（堺市民のみ）

100pt



エネルギー使用レポート
の確認（堺市民のみ）

50pt



再エネ電気メニュー
の申込（堺市民のみ）

8,000pt



環境講座・イベント
への参加

100pt

※各環境行動の詳細については、「参加店舗用公募要領」をご覧ください。

※カッコ内の数字は、市の既存施策、協定締結企業やエコショップ等登録店舗で行動実践した場合のポイント数です。

※ポイント対象の環境行動は現時点の案であり、参加店舗等の公募結果に基づき最終決定します。

(参考) 付与ポイント数の設定根拠

【付与ポイント算出方法】

- ・各行動の環境保全効果を6段階で評価し、基本ポイント数を設定
- ・各行動の実践に伴う金銭負担、及び時間的・作業的負担感を評価し、各補正係数を乗じて補正ポイント数を算定
(協定締結等、市の施策上何らかの位置づけがあるものは、ポイント数を更に上乘せ)
- ・補正ポイント数の端数調整を行い、付与する堺エコライフポイント数を決定

A : 1回の行動で長期的な効果があるもの	500
B : 1回あたりの効果が大きいもの	400
C : 1回あたりの効果が比較的大きいもの	300
D : 1回あたりの効果が比較的小さいもの	200
E : 1回あたりの効果が小さいもの	100
F : 直接的な環境改善効果がないもの	50

A : 数万円程度の継続的な支出	10
B : 数万円以上の支出	5
C : 数千円程度の支出	2.5
D : 千円前後の支出	1.25
E : 数百円程度の支出	1
F : 無料又は利益があるもの	0.8

A : 準備作業や時間の負担感があるもの	2
B : 若干の準備物・作業が必要なもの	1.5
C : 日常生活の延長で実施可能なもの	1

市の施策上何らかの位置づけがあるもの 1.25

【基本ポイント】

×

【金銭負担補正係数】

×

【作業負担補正係数】

×

【既存施策連携上乘せ率】

端数調整

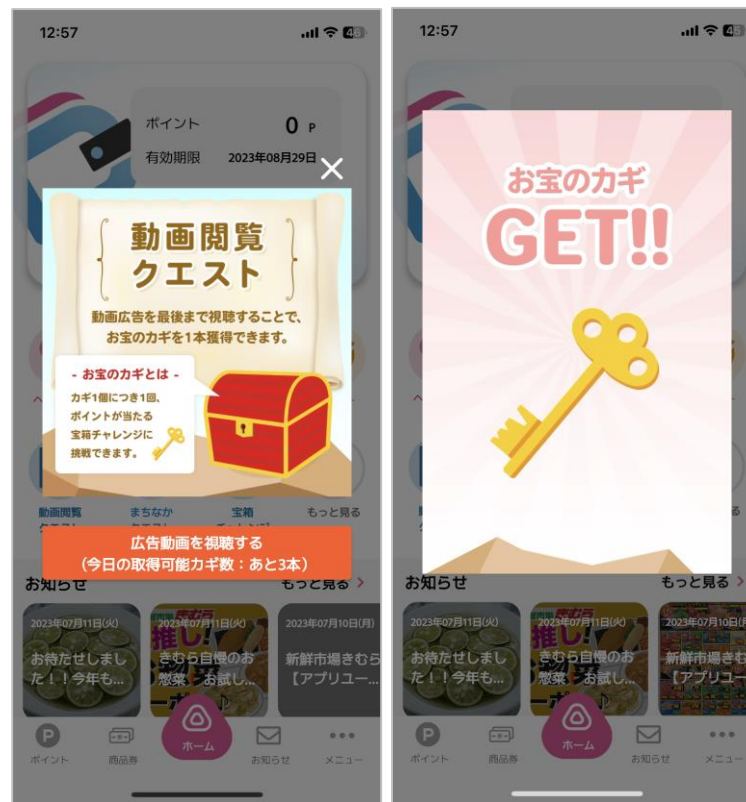
【付与ポイント数】

ユーザ向けアプリの概要

- 本事業で利用するユーザ向けアプリ（堺エコライフポイントアプリ）には、①ユーザ登録・ログイン、②プッシュ通知、③アンケート配信、④ポイント取得、⑤ゲーミフィケーション、⑥抽選応募や特典申込、⑦クーポン配信などの機能が搭載されます。



<ユーザ登録>



<動画閲覧クエスト>



<クーポン配信>

ポイント取得方法

- 参加店舗にポイント取得用二次元コードを設置。ユーザが対象の環境行動を実践した後、堺エコライフポイントアプリで二次元コードを読み取ることで、エコライフポイントを付与します。
※一部対象行動では、行動実践を証明する利用完了メール等の画面を事務局に提出いただくことで、後付けします。



<ポイント取得イメージ>



<アプリ画面イメージ>

ポイントの利用先

- ユーザは、アプリ内で貯めたポイントを、次の2つの特典に使用することができます。
（※各使用ポイント数は、協賛品の内容や協賛金の額に応じて決定します。）
- ポイント交換の原資金、抽選で当たるプレゼント品は、協賛企業からの協賛金（品）により賄います。

① 【必ずもらえる！】ポイント交換



アプリ内で貯めたポイントを、金銭と同等に利用可能な外部ポイント（電子マネー等）に交換

※交換対象の外部ポイントは調整中

※外部ポイントの付与は、概ね月1回、交換申込の翌月上旬頃を想定

② 【抽選で当たる！】選べるプレゼント品



アプリ内で貯めたポイントを、協賛企業等が提供する魅力的なプレゼント品が当たる抽選応募に使用

※抽選は、令和5年12月中旬頃、令和6年3月上旬頃の2回を想定

令和5年7月26日 ~ 8月23日

参加店舗等、協賛企業の公募

令和5年9月上旬

参加店舗等の決定

令和5年9月中旬

参加店舗説明会の開催

令和5年9月末頃

「堺エコライフポイントアプリ」リリース

令和5年9月末頃～令和6年2月末

堺エコライフポイント付与期間

令和5年12月中旬

第1回抽選の実施

令和6年3月上旬

第2回抽選の実施