

リニューアル第2弾！

地産地消の推進のため「堺のめぐみ」ステッカーを 取扱店舗に配布します

～7月には『「堺のめぐみ」を食ベマルシェ@アリオ鳳』も開催～

堺市では、堺産農産物をより身近に感じていただくため、令和3年10月に「堺のめぐみ」ロゴマーク・フォントをリニューアルし、対象品目を拡大しました。この度、リニューアル第2弾として、本市農業の魅力を発信するため「堺のめぐみ」の取扱飲食店等がわかるよう店頭に表示するステッカーを作成し、順次対象店舗への配布を進めています。

この機会に是非とも「堺のめぐみ」ステッカーが貼ってある店舗を見つけて、地元の食材をお楽しみください。

また、令和4年7月16～18日の3連休には、『「堺のめぐみ」を食ベマルシェ@アリオ鳳』を開催します。「堺のめぐみ」生産者による直接販売のほか、堺プレイヤーも参加するなど、催しも予定していますので、ぜひお越しください。

今後とも「堺のめぐみ」を知っていただくために、広報さかいをはじめ、SNS やイベント等への参画を通じて積極的に情報発信し、堺産農産物を取扱っていただける店舗を増やし、地産地消を推進します。

1 「堺のめぐみ」ステッカーについて

【ロゴマークのコンセプト】

明るくて清潔感のある色を基調として、「堺のめぐみ」を通じた、人と人とのつながりをモチーフに表現しています。

カラーイメージ

- | | |
|-----------|----------|
| ・青色 そら、みず | ・桃色 おひさま |
| ・緑色 みどり | ・黄色 だいち |



直径8cm,10cmの2種類



【ステッカーの使用を希望される場合】

「堺のめぐみ」は本市の登録商標です。堺産農産物をすでに使用している、またはご興味のある飲食店様等で同ステッカーの活用希望がございましたら、商標使用申請や市ホームページ等での取扱店情報の掲載などのご案内をいたしますので、堺市役所農水産課までご連絡ください。

「堺のめぐみ」の詳細は、市ホームページをご覧ください。

<https://www.city.sakai.lg.jp/sangyo/nosui/nosuisangyo/sakainomegumi/index.html>

2 『「堺のめぐみ」を食べマルシェ@アリオ鳳』について

場 所：アリオ鳳 1 階 アリオコート（堺市西区鳳南町 3 丁 199 番地 12）

交 通：JR 阪和線「鳳駅」東口より南へ約 800m

日 時：令和 4 年 7 月 16 日（土）～18 日（月・祝）の 3 日間

10：00～17：00（予定）＊物販は売り切れ次第終了

主な内容：堺産農産物「堺のめぐみ」及び伝統製品の販売

ワークショップ等（16 日「堺自然ふれあいの森」、17 日「堺市公園協会」、18 日「堺プレイザーズ」）

3 堺市農業振興ビジョン（改定版）について

堺市では、今年 3 月に堺市農業振興ビジョンを改定し、その柱となる基本姿勢に「地産地消の推進」を位置付け、「食と農を支える地域連携強化」を戦略のひとつに掲げました。今後、堺産農産物「堺のめぐみ」の地域内利用・販売を促進する施策に重点的に取り組み、市民の皆様が地産地消を実践できる環境整備を進めていきます。

（1）堺市が都市農業を振興する意義

地域で生産された農産物を、地域の事業者が利用・販売し、地域の住民が消費する『地産地消』は、地域の理解と参加によって農地が維持され、多面的機能が発揮され、そしてまた農産物が生産される、という好循環を生む原動力になります。

この好循環により、都市と農が共存し、市民全体で共感できる豊かな都市農業の実現をめざします。

（2）基本姿勢「地産地消の推進」

本市農業の将来像への共通かつ重要な手段として「地産地消の推進」を基本姿勢に位置付け、市民と農の繋がりによって、ビジョンを推進します。

上位計画である「堺市基本計画 2025」や「堺市 SDGs 未来都市計画」の目標達成に向け、本ビジョンに基づく事業を推進していきます。

「堺市農業振興ビジョン（改定版）」の詳細は、市ホームページをご覧ください。

<https://www.city.sakai.lg.jp/sangyo/nosui/nosuisangyo/vision/nougyouusinnkoubijyonn.html>

問 い 合 わ せ 先	担 当 課：産業振興局 農政部 農水産課 電 話：072-228-6971 ファックス：072-228-7370
----------------------------	--