堺市報道提供資料

令和 8 年 11 月 24 日提供

南区ブランド「M&GREENs」の新たな取組を 12 月から開始します

南区役所では、「みどりとともにかなえる豊かなくらし」を表現した南区ブランド「M&GREENs（エム・アンド・グリーンズ）」の推進を通じて区民・事業者・区役所が一体となった南区の魅力向上に取り組んでいます。

このたび、南区の魅力を広く発信し、地域活動への参加や交流のきっかけを創出することで、南区への愛着や誇りを育むことを目的に、新たに 3 つの取組を開始します。これらの取組を通じて、区民や事業者の皆様と南区の魅力を共有し、地域の活力とつながりを更に高めます。

1 公民連携実証プロジェクト推進事業

行政課題の解決を目的とする「公民連携実証プロジェクト推進事業」において「南区ブランド戦略の推進」をテーマに民間事業者に提案を募集しました。採択した以下の事業を開始します。

（1）概要

開始日	令和 8 年 12 月 1 日（火）
名称	LocPic（ロックピック）
内容	○スマホ等を使って気軽に地域の魅力を投稿・共有できるほか、アンケート回答等への参加に応じてポイントが貯まる WEB サービス ○LocPic 内には、区民の皆様や来訪者が南区の魅力を発信・共有できる「M&GREENs マップ（以下、マップ）」を開設しています。
事業目的	区民の皆様や来訪者が南区の魅力を発信・共有しながら、新たな魅力の掘り起こしや地域への関心を高め、地域への愛着醸成につなげること。
利用方法	①LocPic に会員登録（閲覧のみの場合は登録不要） ②南区での暮らし、地域の魅力等を投稿 ③投稿やアンケート回答、チャレンジ企画等に参加することでポイントを取得 ④貯まったポイントを景品と交換
特長	○マップ上で南区のおすすめスポットや身近な地域情報が簡単に見つかる。 ○観光ガイドには載っていない地域ならではの情報を得られる。 ○季節ごとの見どころやイベント情報をリアルタイムで確認できる。 ○気に入った場所や体験をその場で投稿し、地域の魅力を発信できる。 ○アンケートや「クエスト」※にスマホ等から簡単に参加できる。 ○自分のお気に入りの場所や体験を気軽に投稿でき、サービス上での交流を通じて地域とのつながりを深めることができる。

	※アプリ上で提示される「お題」や「ミッション」のこと。地域のおすすめスポットの訪問や写真投稿等、利用者が楽しみながら地域の魅力発見や発信に参加できる機能。
事業者名	株式会社 Manufac（マニュファク） （東京都千代田区神田猿楽町 2-8-11 VORT 水道橋Ⅲ9F 代表取締役 増井 杏奈 氏）
その他	事業の詳細は、以下の堺市ホームページをご確認ください。 https://www.city.sakai.lg.jp/minami/shokaimiryoku/m-greens/m-greens_map.html

（2）LocPic への新規登録キャンペーン

内容	対象となる「クエスト」に参加の上、キャンペーンに応募いただいた方の中から抽選で南区ゆかりの品をプレゼントします。
応募方法	①「LocPic」に新規登録 ②対象となる「クエスト」に参加し、写真と口コミ、位置情報を投稿 ③新規登録キャンペーンに応募
応募期間	令和 8 年 12 月 1 日（火）～12 月 31 日（木）
景品	○上神谷米 2kg（3 名） ○ハーベストの丘入園券ペア（3 組） ○M&GREENs・みみちゃんオリジナルグッズ（10 名） ※当選者には令和 9 年 1 月頃に LocPic 内で通知します。

2 南区ブランドパートナー制度

南区ブランドの理念に賛同する団体等を「南区ブランドパートナー」として登録し、産学官連携による南区の魅力を発信します。地域の多様な主体との共創により、南区ブランドをともに育み、その魅力と価値を高めます。

開始日	令和 8 年 12 月 1 日（火）
対象	南区ブランド「M&GREENs」の理念に賛同し、南区の魅力発信や地域活性化につながる取組に協力できる団体等 ①南区内に事業所を有し、または南区内で活動していること。 ②南区の魅力発信または地域活性化に資する取組を実施している、または実施する意思があること。 ③南区ブランド「M&GREENs」の周知及び PR に協力できること。
制度の流れ	①南区ブランドパートナーに登録 堺市電子申請システムもしくは所定の様式を南区役所企画総務課に提出 ＜堺市電子申請システム＞ https://lgpos.task-asp.net/cu/271403/ea/residents/procedures/apply/66c22d41-1dbe-4888-8285-f98975c3e97e/start ＜窓口＞ 南区役所企画総務課（南区役所 3 階）（堺市南区桃山台 1-1-1） ②南区ブランド推進メニューを実施 （例） ・南区ブランドロゴマーク等を活用した魅力発信

	・SNS やホームページ等による情報発信 ・南区ブランド関連イベントへの参加、協力　等
南区役所による活動支援	○南区ブランドロゴマークの使用承認及びデザイン素材の提供 ○ロゴマークステッカー、啓発物品等の提供 ○南区ホームページや SNS 等でのパートナー及び取組内容の紹介 ○パートナーが実施する魅力発信や地域活性化の取組の情報発信支援 ○南区ブランド関連イベント等の情報提供 ○南区ブランド関連イベント等への出展・参画機会の提供 ○パートナーとの連携による魅力発信の実施 ○地域資源や地域課題に関する情報提供及び連携調整 ○その他、南区ブランドの認知拡大や価値向上につながる取組への支援
その他	制度の詳細や提出様式等の詳細は、以下の堺市ホームページをご確認ください。 https://www.city.sakai.lg.jp/minami/shokaimiryoku/m-greens/373m-greens-brand-partner.html

3　M&GREENs つながるマルシェ

堺産農産物「堺のめぐみ」の販売及び南区ブランド「M&GREENs」の PR を通じて、地産地消の推進及び「M&GREENs」の認知度向上を図ることを目的に、M&GREENs つながるマルシェを開催します。

日時	令和 8 年 12 月 3 日（木）午前 10 時～午後 1 時 ※売切次第終了
内容	○堺産農産物「堺のめぐみ」の販売（地元産野菜等） ○南区ブランド「M&GREENs」の PR・情報発信ブースの出展
場所	みみちゃんサロン（南区役所 1 階）（堺市南区桃山台 1-1-1）
その他	イベントの詳細は、以下の堺市ホームページをご確認ください。 https://www.city.sakai.lg.jp/minami/shokaimiryoku/m-greens/m-greens-marche.html

4　参考

＜南区ブランド「M&GREENs」＞

堺市南区の魅力である「みどりとともにかなえる豊かなくらし」を表現したブランドです。

「M」は南（Minami）区での魅力（Miryoku）のある未来（Mirai）を表し、「＆GREENs」は、あふれる緑や安全・安心、健康、癒し、自然環境のなかでの豊かなライフスタイルを表しています。

詳細は以下の堺市ホームページをご確認ください。

https://www.city.sakai.lg.jp/minami/shokaimiryoku/m-greens/index.html

問い合わせ先	担　当　課：南区役所 企画総務課 電　　話：072-290-1800 ファックス：072-290-1814