

行政課題の解決に向けた民間事業者からの提案を募集します

－ 公民連携実証プロジェクト推進事業 －

社会情勢の変化により行政が直面する課題やニーズが多様化・複雑化している中、行政課題の解決に向けて、公民が連携し、相互のアイデアや強みを活かした積極的な取組を推進することが求められています。

堺市では、行政だけでは解決できない幅広く複層的な行政課題に対し、実証プロジェクトの提案を民間事業者から募集します。なお、本事業は今年度で 3 回目の募集となります。

募集に当たっては事前相談期間を設け、対話により提案内容をブラッシュアップした上で、申請を受け付けます。審査の結果、選定された民間事業者と協定を締結し、堺市は実証プロジェクトの実施に要する費用の一部を負担します。

民間事業者ならではのノウハウやアイデア等を活かした提案をお待ちしています。

1 提案を募集する行政課題

行政課題	生活習慣改善による健康寿命の延伸
基本的な考え方	本市の循環器疾患の死亡率は全国及び大阪府に比較して増加率が高く、健康寿命延伸に向けて同疾患対策を推進する必要がある。青年期（16～22 歳）や成人期（20～39 歳）といった早い段階から減塩等の食生活習慣を形成することにより、将来の循環器疾患予防ひいては健康寿命の延伸につながることを期待できる。
求める提案内容	・減塩を含む食生活の改善を中心とした、生活習慣の見直しを促す情報発信の手法や、SNS・AI 等を活用した若者の行動変容につながる取組 ・行政データ等を活用した、循環器疾患に関わる生活習慣リスクの把握・可視化

行政課題	南区ブランド戦略の推進
基本的な考え方	本市の中でも高齢者の増加と現役世代の減少が顕著な南区においてスマートシティ等の取組により地域活力の維持・向上を図っている。同区の取組は同様の課題を抱える全区への波及が期待できる。
求める提案内容	・区の魅力を核とした南区ブランド戦略の推進に向けたモデル構築（シビックプライド向上、関係人口の創出・強化、区イメージの明確化、「堺スマートシティ戦略」に基づく ICT を活用した取組等の戦略的な情報発信等） ・区内事業者や地域団体、民間事業者等との連携によるブランド価値を高める実証（情報発信の強化、イベント・キャンペーン、分析・調査・検証等）

行政課題	茶の湯文化の推進
基本的な考え方	堺出身の千利休が大成した茶の湯は、「一期一会」や「和敬清寂」に代表される現代の日本人の精神性はもとより、「わび・さび」等の価値観にも影響を与えている。現在の堺においても、当時町衆まで茶を嗜んでいたように茶の湯文化の幅広い層への定着を実現する。
求める提案内容	<ul style="list-style-type: none"> ・市内の茶の湯関連事業者（茶商、和菓子店等）をはじめ、民間との連携によるブランディングの促進（情報発信、調査・分析及びそれらに資するツールの開発等） ・市内外への「茶の湯が息づく堺」の定着につながるコンテンツ造成（商品開発や体験者向けサービス、イベント等）

行政課題	子ども・若者の権利の理解と意見聴取による施策反映の促進
基本的な考え方	地域社会において、「こどもまんなか」や「こどもの権利」への理解が広がり、こどもを権利の主体として認識し、社会をつくるパートナーとしてその意見を聴き施策に反映させることが重要。こどもや保護者に限らず、こどもを持たない世代や高齢者、働く世代等の幅広い世代に周知・啓発を図り浸透させる。
求める提案内容	「こどもまんなか社会」実現のために、日常生活の中で「こどもまんなか」「こどもの権利」の考え方が市民等に自然に浸透するよう、繰り返し触れられる啓発手法を実証し、認知・理解・行動変容への効果を検証する。

行政課題	AIを活用した火災調査業務の効率化
基本的な考え方	電気機器等の電気関係を原因とする火災等の専門的かつ高度な知識を要する事案の増加に伴い、書類作成業務の負担が大きくなっている。AIの活用により火災調査業務を効率化することで、職員の作業負担を軽減し、消防力の強化に寄与する。
求める提案内容	<ul style="list-style-type: none"> ・火災現場写真の解析による焼損状況・延焼方向の把握及び火災調査書類の自動生成 ・火災事例データベースを用いた類似事例検索による出火原因推定の補助

行政課題	堺旧港の魅力創出
基本的な考え方	海と発展してきた堺のベイエリアにおいて、活性化及び賑わいの創出をめざし新たな施設の開業に向けた取組を進めている。堺旧港への来訪促進に向けて、滞在空間の魅力向上や駅からのアクセス性の改善を図ることで、市内外から多くの来街者等が訪れ交流する都市魅力にあふれた堺都心部の実現に寄与する。
求める提案内容	<ul style="list-style-type: none"> ・堺旧港での滞在環境向上に資する取組（ライティング事業等） ・南海本線「堺」駅から堺旧港へのアクセス改善に資する取組（サイン、高架下の歩行空間改善等）

2 堺市が負担する金額

1 事業当たりの上限額：200万円

※公民連携実証プロジェクト推進事業選定庁内委員会（以下、庁内委員会）で審査し、総予算額 800 万円の範囲内で上位の提案から選定します。なお、1 つの行政課題につき 1 事業の選定を上限とします。

3 申請までの流れ

事前相談	事前相談書を提出いただいた民間事業者と行政課題に関係する部局をさかい・コネクテッド・デスクがつなぎ、提案内容のブラッシュアップに向けた対話の機会を設定します。
応募申請	事前相談を踏まえて作成いただいた応募申請書の提出をもって申請の受付とします。 応募申請書を庁内委員会で審査し、事業者を選定します。

4 スケジュール

事前相談	令和 8 年 5 月 15 日（金）～7 月 6 日（月）
応募申請	令和 8 年 7 月 6 日（月）～7 月 14 日（火）
審査	令和 8 年 7 月 31 日（金）【予定】 庁内委員会において応募申請書及びプレゼンテーションの内容を審査し、予算の範囲内で選定の可否等を決定します。プレゼンテーションは、対面またはオンラインとします。

5 申請方法

以下の堺市ホームページをご確認いただき、様式等をダウンロードの上、必要書類を堺市共創連携課までメールで提出してください。

【堺市ホームページ】

<https://www.city.sakai.lg.jp/shisei/toshi/scd/kouminproject2026.html>

【堺市共創連携課メールアドレス】

kyoso@city.sakai.lg.jp

6 関連イベント

本事業の内容に加えて、堺市のイノベーション創出・スタートアップ支援施策をご案内します。参加方法等の詳細は、以下の堺市ホームページをご確認ください（開始時間等は順次、公開予定）。

<https://www.city.sakai.lg.jp/shisei/toshi/scd/kouminproject2026.html>

①日程：令和 8 年 6 月 4 日（木） 午後 6 時 30 分～午後 8 時

場所：WeWork 城山トラストタワー（東京都港区虎ノ門 4-3-1 城山トラストタワー21F／最寄駅：神谷町駅）

②日程：令和 8 年 6 月 15 日（月） ※開始時間は調整中

場所：QUINTBRIDGE（大阪市都島区東野田町 4-15-82／最寄駅：京橋駅）

7 過去の選定事例

行政課題	事例内容
孤独・孤立対策	SNS 相談窓口を設置し、AI チャットボットや福祉資格を持つ相談員が対応。相談内容を分析し、孤独・孤立を感じる市民への支援方法を検証。支援の有効性を評価し、堺市の対策実態把握と施策立案に活用。
観光消費額単価の向上	大浜公園相撲場で相撲体験を提供し、相撲の観光コンテンツ化の可能性を検証。堺市の歴史・文化・食と組み合わせた、消費促進効果を測定。インバウンドや若年層向け PR 動画を制作・発信し、訴求状況を分析。
救急搬送時の情報共有の効率化	救急搬送時の通知書のデジタル化や、現場から医療機関へ情報共有する仕組みを構築し、検証。災害時のトリアージタグのデジタル化を試験導入し、搬送優先度を迅速に判断できるかを訓練で確認。
大阪重点犯罪被害の防止	インターネットで漫画形式の啓発広告を配信し、再生数やクリック数を分析して効果を検証。ターゲットに応じた表現や媒体を整理した「デザインガイドライン」を策定し、特殊詐欺防止等今後の啓発活動につなげる。

問 い 合 わ せ 先	担 当 課：政策局 政策企画部 共創連携課 <small>さかいの未来を共に創るために。</small> 電 話：072-228-0289 Connect with. ファックス：072-222-9694 さかい・コネクテッド・デスク
----------------------------	---