

## 大阪・関西万博を契機に制作した堺のプロモーション動画が 地域プロモーションアワード 2025 ふるさと動画大賞（第 7 回）で 「木川剛志賞」を受賞しました

堺市では、令和 6 年 10 月 22 日付け報道提供資料でお知らせしたとおり、万博会場への来訪を予定する国内外の観光客に堺を認知していただき、興味・関心を向上させるためにプロモーション動画を制作しました。

このたび、同プロモーション動画が地域プロモーションアワード 2025 ふるさと動画大賞（第 7 回）において、審査委員賞の一つである「木川剛志賞」を受賞しました。

### 1 地域プロモーションアワード 2025 ふるさと動画大賞

一般財団法人地域活性化センターが、ふるさとの魅力を発信する動画コンテンツによる地域情報発信を支援するため、全国各地の創意工夫に満ちた動画コンテンツを募集、表彰するもの。

〔参考〕公式ホームページ（<https://www.jcrd.jp/publications/pamphlet/>）

### 2 映像作品タイトル

3rd Destination 堺 – 日本らしさを、自分らしく味わおう –

### 3 受賞内容

応募作品 153 点の中から審査委員賞の一つである「木川剛志賞」を受賞（受賞作品は大賞等含め計 8 点）

### 4 審査委員 木川 剛志 氏コメント

日本中に、まだまだ知られていない素敵な観光地は多くあります。しかし、多くの観光客の足跡がはっきりと残る京都や奈良のような観光地と違って、「これからの観光地」には明確なイメージが定まっていないのが現状です。

イメージがなければ選ばれにくい。「3rd Destination 堺」は、隕げな街に明確なイメージを構築することに成功しています。「だからこそ」で堺を訪れる人々を誘う、秀逸な観光映像です。

### 5 動画の概要

- ▶ 関西国際空港または万博会場から、京都・奈良・大阪市内に訪れる途中で堺市に来訪していただくことを訴求する考え方「3rd Destination」をコンセプトとして設定
- ▶ 茶の湯文化、刃物、日本庭園、神社・仏閣など、堺ならではの観光体験や人々との交流を、視聴者が自ら体験しているように感じる映像
- ▶ 堺市広報課 YouTube アカウント「堺動画チャンネル」で公開

【堺動画チャンネル】

<https://youtu.be/DIwD48B0HbY>

動画はこちら▶



▶ 本動画は 81plus 株式会社（東京都港区）に委託して制作

[参考]81plus 株式会社ホームページ (<https://81plus.jp>)

問い合わせ先

担当課：市長公室 政策企画部 広域連携課  
電話：072-222-0380  
ファックス：072-222-9694