

大阪・関西万博を契機に制作した堺のプロモーション動画が 第14回観光映像大賞で「観光映像大賞 特別賞」を 受賞しました

堺市では、令和6年10月22日付け報道提供資料でお知らせしたとおり、万博会場への来訪を予定する国内外の観光客に対して堺に関する認知、興味・関心を向上させるためにプロモーション動画を制作しました。

このたび、令和7年6月4日に開催された第14回観光映像大賞において、同プロモーション動画が「観光映像大賞 特別賞」を受賞しました。

1 映像作品タイトル

3rd Destination 堺 - 日本らしさを、自分らしく味わおう -

2 受賞内容

最終選考を通過した5作品の中から「観光映像大賞 特別賞」を受賞

3 動画の概要

- ▶ 関西国際空港または万博会場から、京都・奈良・大阪市内に訪れる途中で堺市に来訪していただくことを訴求する考え方「3rd Destination」をコンセプトとして設定
- ▶ 茶の湯文化、刃物、日本庭園、神社・仏閣など、堺ならではの観光体験や人々との交流を、視聴者が自ら体験しているように感じる映像
- ▶ 堺市広報課 YouTube アカウント「堺動画チャンネル」で公開

【堺動画チャンネル】

<https://youtu.be/DIwD48B0HbY>



動画はこちら



- ▶ 本動画は81plus 株式会社（東京都港区）に委託して制作

〔参考〕81plus 株式会社ホームページ (<https://81plus.jp>)

4 観光映像大賞

- ▶ 米国アカデミー賞公認アジア最大級の国際短編映画祭「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア (SSFF & ASIA)」における国内外の企業・自治体のブランデッドムービーを特集する部門「BRANDED SHORTS」のうち、観光映像を対象とした観光庁後援の賞（主催：ショートショート実行委員会）
- ▶ 観光振興を目的としたコンペティション事業として、全国各地で制作された観光 PR 映像で、“観光振興”という観点で創造性、振興性、話題性を含んだ作品や、CM 的要素を含みながら、見た人にインパクトを与え、心を打つ作品を表彰するもの

〔参考〕公式ホームページ (<https://brandedshorts.jp/>)

| | |
|----------------------------|--|
| 問 い 合 わ せ 先 | 担 当 課：市長公室 政策企画部 広域連携課 電 話：072-222-0380 ファックス：072-222-9694 |
|----------------------------|--|