

## 大阪・関西万博を契機とした堺のプロモーション動画が 日本国際観光映像祭でカテゴリ別の Gold 賞を受賞しました

堺市では、令和 6 年 10 月 22 日付け報道提供資料でお知らせしたとおり、万博会場への来訪を予定する国内外の観光客に対して堺に関する認知、興味・関心を向上させるためにプロモーション動画を制作しました。

このたび、令和 7 年 3 月 17 日から 19 日にかけて開催された第 7 回日本国際観光映像祭において、同プロモーション動画が「国際部門 Tourism Destinations Cities カテゴリ」の Gold 賞及び「日本部門 同カテゴリ」の優秀賞を受賞しました。

### 1 映像作品タイトル

3rd Destination 堺 – 日本らしさを、自分らしく味わおう –

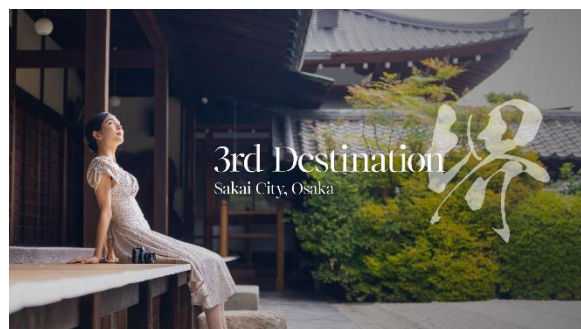
### 2 動画の概要

- ▶ 関西国際空港または万博会場から、京都・奈良・大阪市内に訪れる途中で堺市に来訪していただくことを訴求する考え方「3rd Destination」をコンセプトとして設定
- ▶ 茶の湯文化、刃物、日本庭園、神社・仏閣など、堺ならではの観光体験や人々との交流を、視聴者が自ら体験しているように感じる映像
- ▶ 堺市広報課 YouTube アカウント「堺動画チャンネル」で公開

【堺動画チャンネル】

<https://youtu.be/DIwD48B0HbY>

動画はこちら▶



- ▶ 本動画は 81plus 株式会社（東京都港区）に委託して制作  
〔参考〕81plus 株式会社ホームページ (<https://81plus.jp>)

### 3 受賞内容

国際部門の応募総数 1,132 作品、日本部門の応募総数 138 作品の中から次の賞を受賞

- ▶ 国際部門「Tourism Destinations Cities カテゴリ」Gold 賞
- ▶ 日本部門「Tourism Destinations Cities カテゴリ」優秀賞

#### 4 日本国際観光映像祭

- ▶ 日本国際観光映像祭は、国連世界観光機関（UNWTO）が認定する世界最大の国際観光映像祭ネットワーク CIFFT（The International Committee of Tourism film Festivals）に正式加盟している東アジア唯一の観光映像祭
- ▶ 世界の観光映像を日本国内で発信すること、日本の魅力を伝える観光映像を世界に広く発信することを目的に、平成 31 年から開催されており、7 回目の今回は令和 7 年 3 月 17 日から 19 日にかけて岡山県で開催  
〔参考〕日本国際観光映像祭公式ホームページ（<https://jwtf.world>）

問 い 合 わ せ 先	担 当 課：市長公室 政策企画部 広域連携担当 電 話：072-222-0380 ファックス：072-222-9694
----------------------------	---