

# 第3回 「働コミ」Companyセミナー 堺の女性求職者が求める企業とは

日時 令和5年1月19日

会場 産業振興センター 5階会議室3

共催 堺市 堺市産業振興センター



「女性を採用したくても、そもそもうちの会社（あるいは業種）では、応募してくれる人いるのか」「女性の社員が働きやすい環境にするにはどうすれば？」

このように思っている事業者様に、本市女性求職者支援事業の受託事業者が、堺の女性求職者のリアルな「声」をお伝えします  
堺には、子育てと両立しながら、「やりがいをもってしっかり働きたい！！」と思っている女性がたくさんいます

## ◆セミナーの流れ

- 1 挨拶
- 2 堺市女性求職者支援事業の受託事業者より説明
- 3 説明事業者と参加者との意見交換

## 挨拶 堺市副市長 山岡由佳



女性活躍推進ということ言えば、堺市役所も、制度は充実しているが、それを最大限活用できているかという点、まだ課題があります。

中小企業の皆さんにコロナ下での問題をアンケートしたところ、人手不足という回答が非常に多かった。

セミナーを通じ、仕事と子育てが両立できる職場環境への取組のヒントが得られることを期待しています。

## 事前アンケートによる参加企業の課題等

### 【参加企業の抱える課題】

- ・柔軟な働き方に対する、時間や場所に制約があることへの対応
- ・女性を採用したいと思うが、どのように探せばよいかわからない
- ・体力面で任せられなかったり、きついことが理由で雇用が定着しないなどの問題
- ・女性のキャリアアップへの意識が低い 等

### 【参加企業での、女性従業員から寄せられる声】

- ・勤務時間や働き方（テレワーク）に関する要望
- ・急に休まなければならなくなった場合の休暇取得に関する対応 等

### 【自社での取組】

- ・勤務時間や休暇などにはできる限り柔軟に対応
- ・従業員の満足度を高めるための取組
- ・女性を対象にした研修の実施や、女性特有の健康課題への対応 等

# 「働コミ」Companyセミナー

## 堺市女性求職者支援事業の受託事業者より説明①

## 株式会社マミー・クリスタル（女性の求職喚起及び女性就労モデル事業）

【課題】 人口減少に伴う企業の「人手不足」の深刻化  
女性の**潜在求職者**に着目

- ・介護や育児など様々な理由で求職活動を行っていない人の中には、非常に高いスキルを持つ人たちがいる。

潜在求職者のコミュニティ『いつかは働きたいママの就活部』  
【マミクリさかい】『発足 何が働けない理由か？悩みを共有』



女性（とくに子育て中）を雇用するメリットはたくさん！

**高いスキルの人材が豊富**  
前職の経験やスキルなどを持った優秀な人材が埋もれている

**コミュニケーションの活性**  
女性ならではの細かい気遣いや共感力で周囲を巻き込み職場を活性化

**誰もが働きやすい職場に**  
子育て女性が働きやすい＝誰にとっても働きやすい環境になっていく

**更なる採用に繋がる**  
既に子育て女性がいる職場には、子育て女性が入りやすいため採用に繋がる

**生産性が高まる**  
子育てで経験で培ったタスク管理能力で短時間で効率的な働き方が得意

**企業のイメージアップ**  
子育て女性に理解のある会社として社会的評価が高くなる

企業に対してもコンサルティングを実施

私たちがご協力できること

2名が貴社に訪問し下記ステップでコンサルティングを行います。  
課題を洗い出し、女性の雇用に向けたアクションプランを考えます。

●コンサルティング→マッチング交流会へ



企業  
コンサル

マミクリさかい  
でのママのリアルの声  
をコンサル時にお伝え

社内環境の見直し等のお手伝い

子育て女性が「ここで働きたい！」と思える会社への道と一緒に考えます

マッチング  
交流会【仮称】  
(2月13日予定)



コミュニティの女性と  
連携企業をつなぐ

モデル事例として  
広く発信する

MOMMY CRYSTAL

※雇用形態や労働環境、助成金の申請等に関しては各専門家にご相談ください。

(マミークリスタル担当者の話)  
スキルや能力があるのに、働くことにメリットを感じない・・・  
さらに、どうやって求職活動するのか知らない。  
当然職安にもいかないし、サイトも見ないので求人広告にもたどり着かない。  
でも、そういう人は、インスタは見てるんです！

どうして？

# 「働コミ」Companyセミナー

堺市女性求職者支援事業の受託事業者より説明①

株式会社Compass (SNSやAIを活用したシングルマザー等就労支援事業)

ひとり親の実態 登録者のうち110人のデータ

雇用形態	実態：正社員、パート各30%程度	希望：正社員 約85%	実際は6割が非正規雇用 8割以上が正社員での勤務を希望
職種	実態：事務管理関係が約46% サービス・販売・外食関係約27%	希望：事務管理関係約60% サービス・販売・外食関係約14%	
保有資格	介護初任者、簿記2級・3級、秘書検定、TOEIC700点以上 英検2級 等多数		保有資格の種類が多い 難易度の高い資格保有者もいる
現在年収 希望年収	現在：最も多い区分151~200万円 (約19%) 平均224万円	希望：最も多い区分201~250万円 (約37%) 平均271万円	それほど多額のアップを望んでいるわけではない 約40~50万円の年収アップを希望
始業時間 終業時間	希望始業時間 9時から(約74%)	希望終業時間 18時まで(約54%)	
休日と残業 通勤時間	週5日(土日祝休) 約79% 通勤30分以内を希望 約47%	残業ほとんどなしを希望 約65% 残業有無は問わない 約15%	
養育費	なし 約61%	子どもの年齢や状況にもよるところも大きい	
転職理由	給与・待遇面の改善 約29% 雇用の安定性 約26%		



ひとり親、シングルマザーは就労意欲が高いにもかかわらず、非常に厳しい経済状況で生活しています。

## 参加者の皆様の声

### 株式会社マミークリスタルとの意見交換

- 時間休暇制度を導入すると、子育て中の親は利用しやすい。
- 子育て中の親が休暇などを利用するときは、業務を負担する同僚の理解を得ないと、いくら上司の理解や制度があっても、その制度を利用しにくい。子育て中以外の人たちのワークライフバランスも考えた制度をつくるべき。不公平感を解消し、結果として子育て中の人も制度を利用しやすくなる。
- 女性は事務職だけを希望すると思われるが、それは一種のアンコンシャスバイアスである。製造業などを希望する人も実際にはいる。

### 株式会社Compassとの意見交換

- 難しい仕事ではないが丁寧さが求められるため、結果従業員の半数以上が女性。どのように求職者と知り合いアプローチすればいいのか。
- 営業は女性でもコミュニケーション力の高さを活かせば可能。チラシを作成して配布したが人が見つからない。
- 募集しても大手を選ぶ方が多い。たまたま事務所の近くに住んでいる方が来てくれた。
- ひとり親の方は、時間がない、事務しか無理だと思いこんでいる。お互いの情報が届いていないことが課題。
- 事務で求職する場合、どんな資格があれば有利なのか？ → 資格よりも経験。上手くアピールすることが必要。

### <新たな気づきや参考になったこと>

- 他の業種の方の取組を参考に、当社でも活かすことができることの等の発見があった。  
(時短勤務、時間単位の有給休暇等)
- 今まで男性が活躍していた分野で女性も活躍している。
- 求職者に必要な情報が届いていない。採用広告の表現の仕方、転職サイトだけでなくSNSの活用、などの工夫が必要



### <セミナーに参加してよかった点>

- 子育て中の女性の現状、ひとり親の就業条件に関する現状と希望がわかったことがよかった。
- 他社の事例をうかがえたことや、他社の問題点や悩みを知ることによって、自社の課題も認識できた。

## 「働コミ」Companyセミナー

### 今後セミナーで取り上げてほしいテーマ

- ひとり親=女性 というイメージが強いが、シングルファーザーもいるので、“子育てと仕事”の両立と、会社としての在り方をお伺いしたい。
- 女性の採用や現状の具体的な他社の事例 など



### 様々な情報交流の機会にもなりました！

終了後も、事業者様に質問をしたり、参加者様同士でお話されたりと、交流の機会にもなりました。

共催者の堺市産業振興センターの経営支援課から

#### ①オープンポータルサイト「さかしる」の利用促進

自社のPRができます。女性活躍できます！等記載を！  
企業向け支援情報をお届けしてます！  
企業のこと知り、新しい発見ができます！

#### ②産業DX支援センターについて

業務改善につながる支援メニュー等、  
コーディネーターと 担当者が相談に乗ります！  
(当日早速、ご要望がございました。)

オブザーバー参加のさかいJOBステーションから

2月14日『「女性のしごと」セミナー&交流会』を開催。

女性の求職者さんと出会いたい方、ぜひご参加ください！

「働コミ」Companyセミナーは、登録いただいた事業者の皆様課題を一緒に考え、解決することを目的に実施します。  
「働コミ」Companyに登録して、ぜひ一緒に取り組みませんか。