

指定管理者評価表

様式1

1 基本情報

(1) 公の施設の名称	
堺市立農業公園「加工体験施設」	
(2) 施設の設置目的	
南部丘陵地の豊かな自然環境を活用し、市民にレクリエーションの場を提供するとともに、都市農業の振興を図るため	
(3) 所管部局	
産業振興局 農政部 農水産課	
(4) 指定管理者名	
株式会社 堺ファーム	
(5) 指定期間	
平成21年4月1日から平成26年3月31日までの5年間	
(6) 主な事業	
<p>○施設の運営に関すること</p> <p>①職員の配置に関すること</p> <p>②農業公園の集客、料金徴収に関すること</p> <p>③農産物加工体験ゾーンに関すること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・加工品製造に関すること ・加工体験試食室に関すること ・動物の飼育に関すること ・特産品加工工房の運営に関すること ・菜園の運営管理に関すること <p>○施設の維持管理に関する業務</p> <p>○自主事業の計画、実施</p>	
(7) 有料施設の有無	
有 (利用料金制)	
(8) 公募・非公募の別	
<p>非公募</p> <p>ハーベストの丘は、農業振興と集客事業を複合的に推進する必要がある円滑な事業運営を図るには地元農業団体、民間事業者の経営ノウハウの活用が欠かせないものであることから、平成10年11月に堺市と株式会社ファームとの間で「緑のミュージアムの整備運営に関する基本協定」を締結した。</p> <p>この基本協定においては、堺市と株式会社ファームは共同してハーベストの丘を設置することを約定し、公共施設と民間施設の設置および運営管理の役割分担を定めている。</p> <p>また、施設の管理運営を行うに当たっては、堺市と株式会社ファーム及び堺市農業協同組合が経営参画する2法人を設立し、互いに連携協調し事業を推進してきた。</p> <p>さらに、株式会社堺ファームには、農産物加工や製造等の特殊技術及び集客ノウハウを有することから、開設当初から再委託等により実質的に農業公園「加工体験施設」の管理運営にかかわってきた実績と、ハーベストの丘において自らの農業公園を運営してきた実績がある。</p> <p>堺市立農業公園には、上記のような施設の設置・運営経緯並び平成18年度からの指定管理者としての実績を加え、ハーベストの丘全体の効率的な運営を行うために本市が出資した法人である株式会社堺ファームを「加工体験施設」の指定管理者として更新するのが最も適切であり、他の団体ではこのような連携協調した管理運営は望めないものとする。</p>	
(9) 主な利用者	(10) 市内における受益対象者数
都市住民	不特定多数
(11) 近隣の類似施設名	
岡山農業公園 ドイツの森クローネンベルグ 丹後あじわいの郷	滋賀農業公園 ブルーマの丘

2 管理運営状況

(1) 特筆すべき事項(地域貢献等の実績、取組、成果等)

- 地元地域、鉢ヶ峯営農組合様と連携し、当園の利用者を田植え・稲刈り・いちご収穫等の農産物収穫体験を行った。
- 南区まちづくり事業の田植え体験や駅伝大会等、地域貢献の一端を担った。
- 地元地域、御池台のアドプト・ロード・プログラムに参加し、清掃活動等を行った。

(2) 利用者サービス

	H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度
指定管理者名	(株)堺ファーム	(株)堺ファーム	(株)堺ファーム	(株)堺ファーム	(株)堺ファーム
ア 利用者数(人)	349,371	351,369	361,076	420,807	/
イ 稼働率(%)	—	—	—	—	
ウ 利用者満足度(%)	75%	83%	85%	75%	

「利用者サービス」における市による状況分析

収穫体験の強化を図り、イチゴ摘み取り体験等の農産物収穫体験を行い利用者の顧客満足は高く感じられた。よってサービスの向上、利用促進について一定の効果があったと判断する。

(3) 収支状況

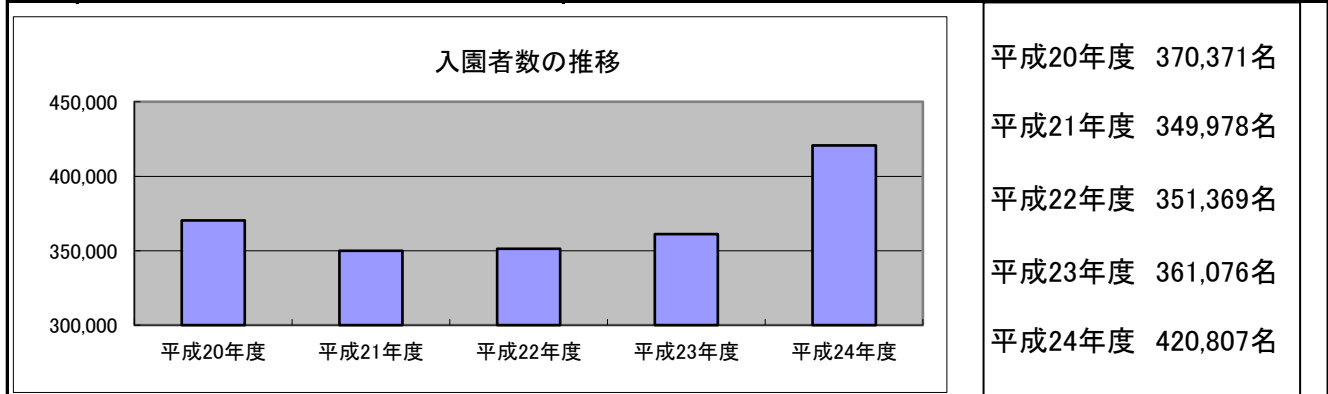
		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度(予算)
ア 収入	指定管理料	0	0	0	0	0
	利用料金	207,017,832	177,851,553	204,456,054	213,991,413	227,200,000
	負担金	0	0	0	0	0
	その他収入	21,751	7,293	6,423	9,428	0
合計		207,039,583	177,858,846	204,462,477	214,000,841	227,200,000
イ 支出	人件費	77,546,474	75,980,283	77,849,438	76,062,560	84,000,000
	支払手数料	10,971,325	7,976,866	16,847,478	12,012,744	11,900,000
	経費	70,799,806	52,975,686	56,649,113	61,890,679	65,500,000
	売上原価	46,995,184	39,566,103	41,084,233	42,940,421	48,800,000
合計		206,312,789	176,498,938	192,430,262	192,906,404	210,200,000
ウ 収支差額		726,794	1,359,908	12,032,215	21,094,437	17,000,000
エ 市への納付金等		—	—	—	—	—
オ 徴収委託等の場合の徴収額等		—	—	—	—	—

「収支状況」における市による状況分析

夏休み、冬休み、春休み期間、小学生以下無料開放による相乗効果によって、ハーベストの丘全体の活性化に繋がると共に、以前より課題のソーセージ及び乳製品の卸価格の見直しを行った結果、収支に大きく反映したと判断する。

(1)適正な管理運営の確保

目標管理	評価の指標	入園者数	(設定理由) 収入を決定する要因である。
	目標	380,000	(設定理由) 平成22年度実績351,369名を参考に設定
	実績	420,807	(分析) 目標対比110%・前年対比116%
	目標設定における他都市等比較参考値又は参考事例		



平等利用、維持管理、人員配置、事故対応、安全・緊急時対策等に関する特記事項	定期的に人材育成研修を行い、適正人員にて配置を行い運営している。又、緊急時対策として、事故マニュアルの活用、定期的な避難消防訓練など行い、常に防災意識を高める指導をしている。
---------------------------------------	---

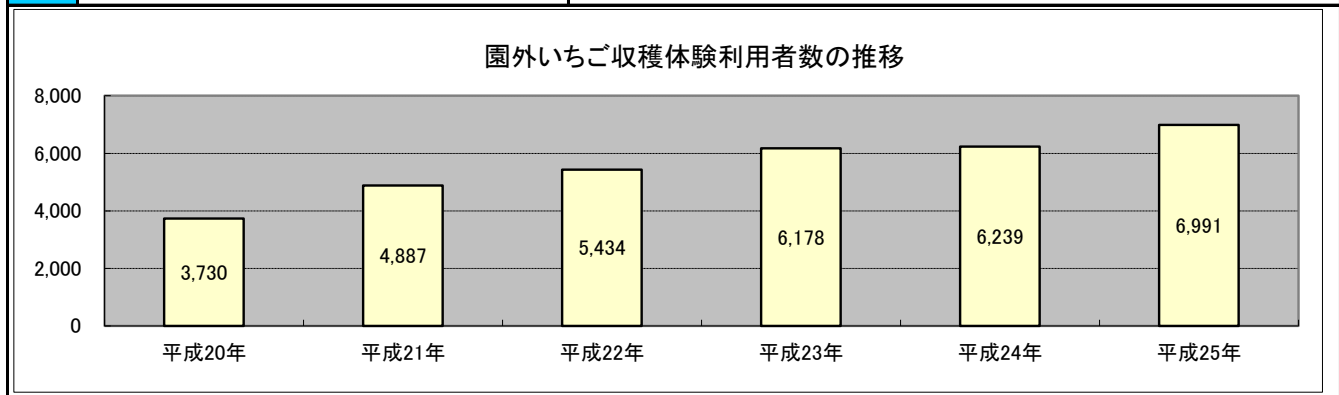
利用者等からの意見・要望・苦情等とその対応	定期的に入口ゲート付近にて、利用者アンケート調査を行い、その調査結果を反映させ取り組んでいる。苦情について、真摯に受けとめ適時適切に対応している。
-----------------------	---

	指定管理者の自己評価	市の評価
評価	AAA	AAA
具体的な理由	特に入園者数が減少する梅雨から夏にかけて、ホームページクーポンでの入園料割引や、オリジナルうちわ、カキ氷プレゼントなど新たな取組みを行った。また「家族でお出かけ節電キャンペーン」として、子ども入園無料や降雪イベントを5回開催した結果、6月～8月の入園者数が前年実績を約2万6千人上回った。その他参加型イベントの実施、及び団体集客に向けた営業活動を活発化し、通年で前年実績を約5万9千人上回り、8年ぶりに42万人を突破した。	夏休み、冬休み、春休み期間、小学生以下無料開放による相乗効果によって、ハーベストの丘全体の活性化に繋がると共に、イベント等の充実を図るなど、前年度実績を5万9千人上回る42万人を突破したことは大いに評価できる。
対応策等	今年度は、集客効果の高かった、夏・冬・春休み期間の子ども入園無料を継続し、またホームページの充実、イベントの多様化で更なる集客向上を図る。依然人気の高い「いちご」関連のグルメ体験等を強化・多様化し集客向上を図る。更に、動物イベントなどを広範・積極的に実施して、入園動機の高いファミリー層の集客に繋げる。	ハーベストの丘を魅力ある施設にするとともに、安定経営につながる施策を講じるため民間事業者(株) 堺ファームと連携して活性化対策について実施・検討する。 <ul style="list-style-type: none"> ・いちご関連のグルメ体験等の充実 ・ふれあい動物の充実。 ・集客力の高いイベントの検討。

- AAA: 仕様書の内容や目標を大幅に上回る成果があり、特に優れているもの
- AA : 仕様書の内容や目標を上回る成果があり、優れているもの
- A : 概ね仕様書の内容や目標どおりの成果があり、適正なもの
- B : 仕様書の内容や目標を下回り、努力が必要なもの
- C : 管理運営が適切に行われたとは認められず、改善が必要なもの

(2)利用者サービスの向上への取組

目標管理	評価の指標	園外いちご収穫利用者数	(設定理由) 人気の高い、いちご収穫をより多くの方に体験していただくとともに、地域農家との連携を強化する。
	目標	6,500	(設定理由) 前年度6,239人の5%アップを目標設定とする
	実績	6,991	(分析) 目標対比106%・前年対比110%
	目標設定における他都市等比較参考値又は参考事例		



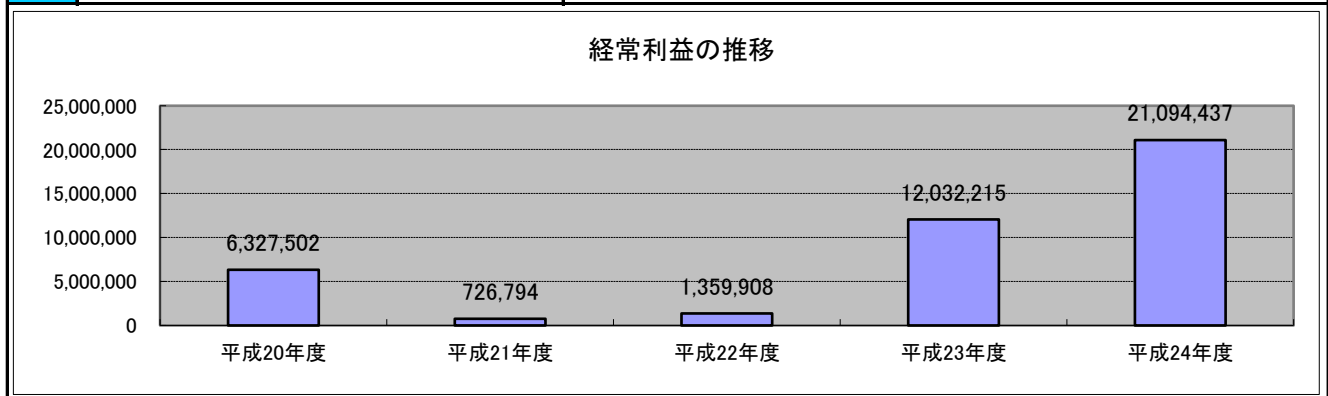
利用者サービス、利用促進、自主事業、人権尊重に配慮した情報提供、利用者意見・要望の反映等に関する特記事項	いちご以外にも、近隣農家とたけのこ掘り・田植え・稲刈り等で連携を深めるとともに、利用者サービスに努めている。
利用者等からの意見・要望・苦情等とその対応	定期的に入ロゲート付近にて、利用者アンケート調査を行い、その調査結果を反映させ取り組んでいる。苦情について、真摯に受けとめ適時適切に対応している。

評価等	指定管理者の自己評価	市の評価
	評価	A
具体的な理由	人気の高いいちご収穫の他、だいこん・じゃがいも・さつまいも等の収穫体験を積極的に実施し、更にピーマン・ししとうなどの収穫体験を新たに増やし、近隣農家と連携した黒枝豆の収穫体験を実施することにより、利用者の満足度の向上を図った。	収穫体験の強化を図り、イチゴ摘み取り体験等の農産物収穫体験を行い利用者の顧客満足は高く感じられた。よってサービスの向上、利用促進について一定の効果があったと判断する。
対応策等	近隣農家との連携を図り、いちご・たけのこ・稲刈り(田植え)等多種の収穫体験を行い、好評を得た。特に、いちごの収穫については7,000名近い参加を得るなど、大きな実績をあげた。今後、地元農家との間で、連携を深め、利用者の満足度の向上、ならびに農業振興の一旦となれる、施策を進めてゆく。	近隣農家と連携を図り、たけのこ収穫体験、田植え体験、稲刈り体験等の充実を図り、地元農業振興の向上をはかる。

- AAA: 仕様書の内容や目標を大幅に上回る成果があり、特に優れているもの
- AA : 仕様書の内容や目標を上回る成果があり、優れているもの
- A : 概ね仕様書の内容や目標どおりの成果があり、適正なもの
- B : 仕様書の内容や目標を下回り、努力が必要なもの
- C : 管理運営が適切に行われたとは認められず、改善が必要なもの

(3) 収支の実績

目標管理	評価の指標	経常利益	(設定理由) 健全な経営を遂行する指標である
	目標	7,110,000	(設定理由) 予算編成による
	実績	21,094,437	(分析) 23年度経常利益 12,032,215
	目標設定における他都市等比較参考値又は参考事例		



収入増加のための取組、収支状況、経営状況、経理事務等に関する特記事項	集客向上を図るとともに魅力のある商品、食事等を提供することによる収入の増加。また、原価意識を高め収支の改善を図った。
利用者等からの意見・要望・苦情等とその対応	定期的に入園ゲート付近にて、利用者にアンケート調査を行い、その調査結果を反映させ取り組んでいる。苦情については、真摯に受けとめ適時適切に対応している。

評価等	指定管理者の自己評価	市の評価
	評価	AA
具体的な理由	入園者数の増加に伴ない、入園料収入においても前年対比107%と向上した。また、人気の高い、動物においてもイベントの多様化やカピバラを導入した効果があり、前年対比127%と向上した。常に原価・販売管理費について管理意識を高め、適正人員配置、ロス管理等に努めた結果、売上総利益においても、前年対比105%と向上を図れ、経常利益21,094千円に繋がった。(前年対比175%)	収支計画と比較し、収入は増加しており、支出は計画どおり適正に管理されて、バランスの取れた管理を行っている。また、繁忙時と閑散時の体制を切り替えて仕入れや雇用を行っており、その結果収益に繋がっており、ひいては安定的な事業を運営していると判断する。
対応策等	継続して、夏・冬・春休み期間、子ども無料入園を実施し、子ども主体とした参加型イベントを強化、人気の高いいちご収穫体験、動物ふれあいなど充実を図り、更に集客向上を図ると共に、魅力のある商品、食事等の提供を行い、売上収入の向上を図る。また、社員が常に、原価・販売管理費の意識を持ち、経常利益の向上に繋げる。	人気の高いいちご収穫の他、ピーマン・ししとうなどの収穫体験、動物ふれあいや体験教室の充実等、各イベント開催等積極的に取り組みハーベストの丘全体の活性化を図り収入増に繋げている。

AAA: 仕様書の内容や目標を大幅に上回る成果があり、特に優れているもの

AA : 仕様書の内容や目標を上回る成果があり、優れているもの

A : 概ね仕様書の内容や目標どおりの成果があり、適正なもの

B : 仕様書の内容や目標を下回り、努力が必要なもの

C : 管理運営が適切に行われたとは認められず、改善が必要なもの