

序章 堺市マスタープランについて

1 堺市マスタープランとは(P.1)

市民の元気・幸せを実現し、まちを発展させるための政策の方向性を示す都市経営の基本戦略。

2 位置付け(P.1)

堺市総合計画「堺21世紀・未来デザイン」の基本構想のもと、後期基本計画と前期実施計画の要素を併せ持つプラン。

3 計画期間(P.1)

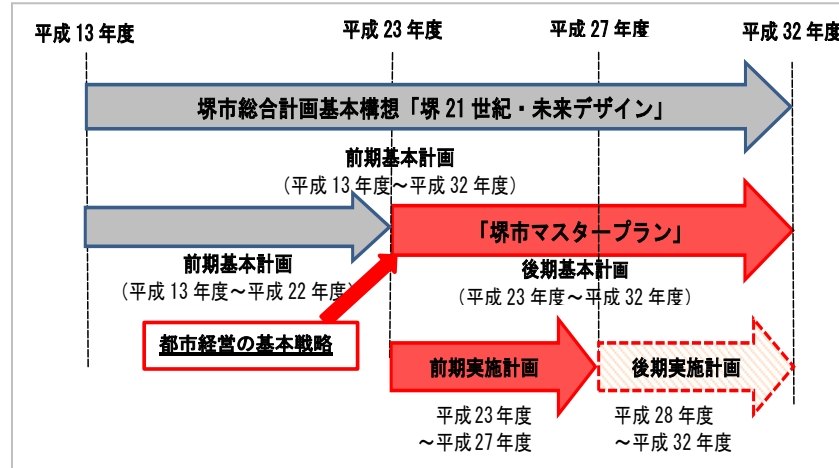
平成23～平成32年度

4 構成(P.2)

市政運営の基本理念、めざすべき堺の将来像、堺・3つの挑戦・7つの基本政策などで構成。

5 前期実施計画の取組を踏まえて(P.2)

堺市マスタープラン策定前後の市民意識(「市政満足度」「定住意向」)及び前期実施計画の中間年にあたる平成25年度までの3年間の取組を中心に実施した「振り返り」を踏まえ実効性のある後期実施計画策定につなげる。



第1章 堺市の状況

1 人口動向(P.6)

- (1) 堺市マスタープランにおける将来推計人口(中位)との比較による人口推移
- (2) 人口動態(自然動態・合計特殊出生率・社会動態)
- (5) 高齢化率
- (4) 年齢区分別3区分人口推計
- (5) 将来推計人口

2 産業・雇用(P.10)

- (1) 産業 産業大分類別事業所数の構成比、産業構造の推移(事業所数)、製造品出荷額等の推移、製造品出荷額等業種別内訳等。
- (2) 雇用 事業所数・従業者数の推移、男女別の労働力状態 15～64歳人口の割合等。

3 都市環境の変化(P.14)

- (1) 社会資本の老朽化 本市における市有施設建設年度別延床面積(学校施設・市営住宅・その他用途)
- (2) 住宅の概況 空き家数及空き家率の推移

第2章 後期実施計画

1 計画の位置付け(P.15)

堺市マスタープランの計画最終年である平成32年度における成果目標の達成に向け、社会経済情勢の変化や前期実施計画における取組状況などを踏まえ、平成28年度から5年間で取り組む重点事業を示し、中期的な行財政運営の具体的指針として策定。

2 計画の名称(P.15)

堺市マスタープラン後期実施計画

3 計画期間(P.15)

平成28年度～平成32年度の5年間

4 計画策定にあたって(主な視点)(P.15)

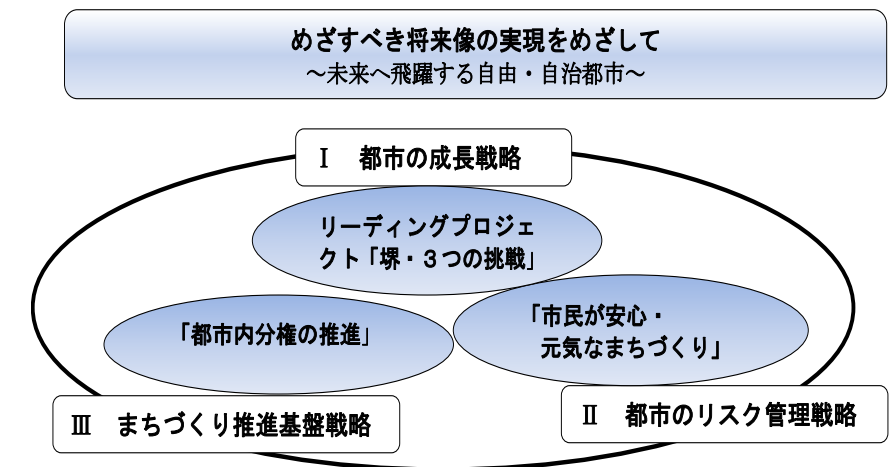
- ・「振り返り」では、子育て・教育分野や安全・安心に関する分野、歴史文化を活かしたまちづくり、地域産業の活性化などの分野における取組が成果として表れている。
- ・これまでの取組をさらに進めるとともに、増加する空き家対策などまちの活力や機能、安全確保に向けた取組、今後さらに進展する人口減少・超高齢社会を見据えた交通なども含めた都市全体の構造も見直すことが重要。

5 基本的な考え方(P.16)

「新しい堺」を創るために未来への投資を行う「I 都市の成長戦略」、誰もが安全で安心して暮らすことができるまちの実現に向けた「II 都市のリスク管理戦略」、互いに支えあいながら自らが地域課題の解決やまちづくり活動に取り組む「III まちづくり推進基盤戦略」の3つの都市経営戦略を踏まえ、「堺・3つの挑戦」をはじめ、「市民が安心、元気なまちづくり」や「都市内分権の推進」により堺市のめざすべき将来像である「未来へ飛躍する自由・自治都市」の実現に向けた持続可能な都市経営を実践する。

(P.17)

将来像実現に向けた3つの都市経営戦略(堺市マスタープランから作成)



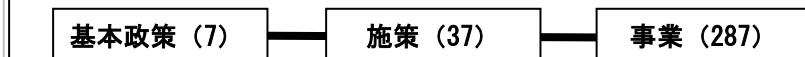
第3章 後期実施計画事業

1 政策・施策体系(P.19)

堺市マスタープランで掲げる7つの基本政策と37施策の政策施策体系のもと、後期実施計画事業を体系整理。

2 7つの基本政策(P.21)

【政策・施策・事業(数)】



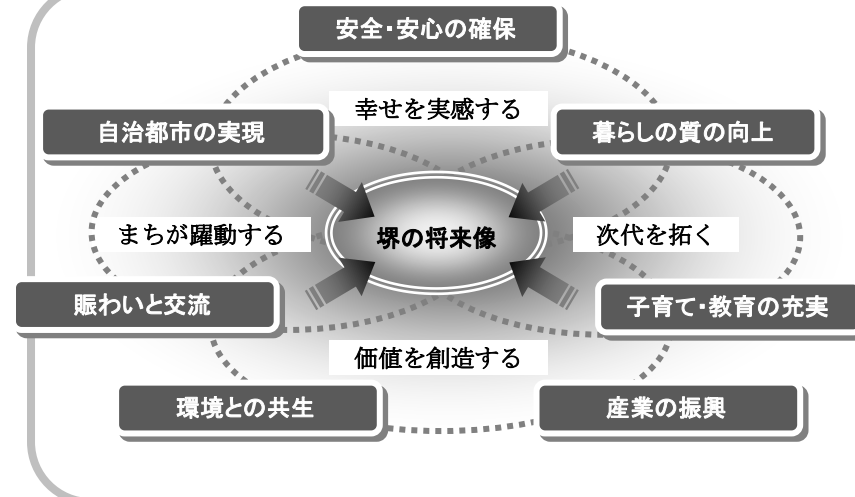
3 37の施策と主な事務事業(P.22)

現状、方向性、成果指標、主な事業を記載

4 将来の発展に向けて(P.67)

後期実施計画では将来にわたり市民の幸せと本市の発展を実現するために、計画期間である平成28年度から平成32年度までの5年間において、健全な行財政基盤のさらなる強化や税源涵養にも努めながら、本市の将来展望を切りひらく事業の実現に向けた取組を推進。

(P.20) 将来像の実現に向けた7つの基本政策の連携イメージ



第4章 各区のまちづくり

1 都市内分権のさらなる推進(P.68)

2 各区の取組(P.69)

- ・各区域の協働のまちづくり方針【各区】
- ・各区域の協働のまちづくり方針と各区域まちづくりビジョンの位置付け
- ・【各区】これまでの取組と現状
- ・【各区】ビジョンがめざす、まちの将来像(未来像)
- ・【各区】ビジョンにおける基本方針及びまちづくりの実践プラン

第5章 後期実施計画の進行管理

1 PDCAマネジメントサイクルの推進(P.86)

施策・事業を効率的・効果的に推進するため、戦略的な計画立案(PLAN)、最適な資源配分・執行管理(DO)、評価(CHECK)、改善(ACTION)からなるPDCAマネジメントサイクルを実践。

2 施策・事業の進行管理(P.86)

- ・施策の進行管理
- ・事業の進行管理